



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国期刊出版业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国期刊出版业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238189.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着我国文化体制改革的逐步深入，期刊出版业的生产力进一步得到解放，而网络等新技术给期刊带来的机遇大于挑战。就期刊而言，当初制定的发展规划已经显得过于保守，其发展目标应该进行中期修订，不然就不利于我国期刊出版产业的大发展、大繁荣。我国期刊出版业发展超过预期，前景依然看好。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国期刊出版业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了世界出版业发展状况、中国期刊出版产业运行环境等，接着分析了中国出版业发展的现状，然后介绍了中国期刊出版产业市场竞争格局。随后，报告对中国期刊出版产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国期刊出版业发展趋势与投资预测。您若想对期刊出版产业有个系统的了解或者想投资期刊出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界出版业发展状况分析

#### 第一节 2012-2013年世界出版业发展综述

- 一、世界出版业的特点
- 二、国外出版业宏观管理体系及启示
- 三、新技术革命对国际出版业的影响
- 四、经济全球化对世界出版业的影响

#### 第二节 2012-2013年世界主要国家出版业发展状况分析

- 一、美国出版行业发展总综述
- 二、日本出版行业发展总综述
- 三、英国出版行业发展总综述
- 四、法国出版行业的起源
- 五、澳大利亚图书出版业简况
- 六、韩国出版行业的处境尴尬

#### 第三节 2013-2018年世界出版行业发展趋势分析

## 第二章 2012-2013年世界期刊出版产业运行形势分析

### 第一节 2012-2013年世界期刊出版产业发展概况

- 一、世界期刊出版概览
- 二、世界期刊大会大浪淘沙蓄势待发
- 三、期刊出版的全球化

### 第二节 2012-2013年英国期刊出版产业发展分析

- 一、英国期刊出版业概况
- 二、英国maney出版公司网络版期刊
- 三、英国客户期刊出版及其发展

### 第三节 2013-2018年世界期刊出版产业发展趋势分析

## 第三章 2012-2013年世界著名出版企业发展状况透析

### 第一节 英国培生集团

### 第二节 英国里德埃尔塞维尔集团

### 第三节 英国IPC集团

### 第四节 美国时代公司

### 第五节 荷兰沃尔特·布鲁克集团

### 第六节 美国IDG集团

### 第七节 德国Gruner Jahr集团

### 第八节 美国读者文摘

### 第九节 法国阿歇特集团

## 第四章 2012-2013年中国期刊出版产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国期刊出版产业政策环境分析

- 一、《期刊出版管理规定》解读
- 二、部分期刊合作政策

### 第三节 2012-2013年中国期刊出版产业社会环境分析

## 第五章 2012-2013年中国出版业发展态势分析

### 第一节 2012-2013年中国出版业发展概况

- 一、中国新闻出版业"十一五"回顾
- 二、出版市场全新格局逐步形成
- 三、中国出版业中的民营资本
- 四、中国出版业改革发展分析

### 第二节 2012-2013年中国出版业发展存在的问题分析

### 第三节 2012-2013年中国重构出版行业的战略分析

- 一、进行集团化重组
- 二、实行市场化经营
- 三、产业化发展的战略
- 四、主动进军世界文化市场

## 第六章 2012-2013年中国期刊市场运行动态分析

### 第一节 2012-2013年中国期刊发展概况

- 一、中国期刊三次浪潮回顾
- 二、中国期刊业发展势头良好
- 三、期刊品牌分析

### 第二节 2012-2013年中国期刊发行渠道发展分析

- 一、期刊渠道设计中的方式技巧
- 二、杂志社发行渠道的设计
- 三、分众期刊发行渠道的设计
- 四、期刊发行渠道困境的破解
- 五、探寻期刊发行新渠道

### 第三节 2012-2013年中国期刊业面临的问题及对策

- 一、中国期刊业存在的主要问题及对策
- 二、中国期刊出版业面临的挑战与对策
- 三、中国过期刊物市场问题较多

## 第七章 2010-2012年中国期刊印刷行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国期刊印刷行业总体数据分析

- 一、2010年中国期刊印刷行业全部企业数据分析

二、2011年中国期刊印刷行业全部企业数据分析

三、2012年中国期刊印刷行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国期刊印刷行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国期刊印刷行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国期刊印刷行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国期刊印刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国期刊印刷行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国期刊印刷行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国期刊印刷行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国期刊印刷行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国期刊细分市场（按期刊类型分）运行走势分析

第一节 时尚杂志

一、国际知名时尚杂志介绍

二、中国时尚杂志工业发展简史

三、高码洋时尚期刊零售市场状况

四、中国时尚杂志市场竞争激烈

第二节 财经期刊

一、中国财经类期刊的发展现状

二、财经期刊市场面临的问题与对策

三、国内财经期刊向新媒体转身的策略

四、论中国财经期刊经营的第三次销售

第三节 科普期刊

一、中国科普期刊的发展状况

二、中国科普期刊难办的原因分析

三、中国科普期刊的发展变革之路

四、中国综合科普期刊面临困境

五、科普期刊品牌化的生存认知

第四节 文摘类期刊

一、中国文摘类期刊市场现状

二、中国文摘期刊市场存在的问题

三、中国文摘类期刊的差异化策略

## 第五节 学术期刊

- 一、中国社科类学术期刊面临的困境
- 二、中国社科类学术期刊需要解决的问题
- 三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨
- 四、中国高校社科期刊发展问题的思考
- 五、中国学术期刊发展的文化选择

## 第六节 汽车类期刊

- 一、汽车类杂志市场分析
- 二、汽车类杂志市场格局及定位
- 三、中国汽车期刊的经营管理创新

## 第七节 其他类期刊

- 一、IT类杂志市场分析
- 二、中国主要新闻期刊比较分析
- 三、DM期刊市场分析
- 四、大众文化期刊市场分析

## 第九章 2012-2013年中国期刊出版产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国期刊出版产业竞争现状分析

- 一、出版传媒业获准多渠道重组
- 二、期刊核心竞争力
- 三、竞争环境下社办期刊的优势与问题

### 第二节 2012-2013年中国期刊出版产业细分区域格局分析

- 一、母婴类期刊竞争加剧
- 二、我国男性时尚期刊竞争环境分析
- 三、幽默漫画期刊市场竞争加剧

### 第三节 2012-2013年中国期刊出版产业实施企业信息化提高竞争力

## 第十章 2012-2013年中国期刊出版产业优势企业竞争力分析

### 第一节 人民教育出版社

- 一、人教概览
- 二、人教专家介绍
- 三、人教期刊分析

#### 四、人民教育出版社教材沿革

##### 第二节 甘肃人民出版社

###### 一、发展历程

###### 二、业内动态分析

###### 三、特色出版介绍

##### 第三节 中国青年出版总社

###### 一、企业概况

###### 二、企业最新动态

###### 三、中国青年出版总社伦敦分社赢利国际市场

##### 第四节 中国轻工业出版社

###### 一、出版社概况

###### 二、热点聚焦

###### 三、出版社动态分析

##### 第五节 上海文艺出版总社

###### 一、上海文艺出版总社50年历程回顾

###### 二、上海文艺出版总社书展活动评述

###### 三、上海文艺出版总社抢占"专精特"制高点

#### 第十一章 2012-2013年中国期刊出版业相关产业运行状况分析

##### 第一节 印刷业

##### 第二节 造纸业

##### 第三节 广告代理业

#### 第十二章 2013-2018年中国期刊出版业发展趋势与投资预测分析

##### 第一节 2013-2018年中国期刊出版行业发展趋势分析

###### 一、网络期刊发展前景看好

###### 二、女性期刊前景观察

###### 三、期刊出版市场竞争格局预测分析

##### 第二节 2013-2018年中国期刊市场发展预测分析

###### 一、期刊供给预测分析

###### 二、期刊需求预测分析

###### 三、期刊进出口预测分析



第三节 2013-2018年中国期刊出版行业投资机会分析

第四节 2013-2018年中国期刊出版行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238189.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。