



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国亲子装市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国亲子装市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238204.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

亲子装是现代流行休闲服装的一个分支，亦称亲情服饰，亲子装主要是由成人服装和儿童服装组成。主要包括：父子装、母子装、母女装及家庭装等。

现代社会，人与人之间的关系冷漠。超强度的工作负荷，使人们的工作压力越来越大，加之工作之外一些其他事情，如充电、学习等等，又几乎占用了人们工作之外的所有时间，自由空间收缩殆尽。时间被挤压的同时，人们的情感也遭到了挤压。以致于人们除了吃饭、睡觉，就是工作、学习等等事情，几乎没有任何多余的闲暇时间去陪伴亲人，造成了家庭成员之间亲子装品牌加盟的冷漠关系。偶尔和家里通电话，成了最奢侈地表达情感的方式。

但人们对感情的需求不仅没有因此而减弱，反而是更加强烈。因为感情是人世间最珍贵、最美好的东西。于是，人们不再限于埋头工作，也开始寻求心灵的自由，更加注重营造家庭的温馨。亲子装正是在这种历史条件下诞生的产物，它迎合了时代的潮流，因此能够迅速走红。

亲子装是童装业的流行趋势，不少家长乐意和孩子穿一样的衣服，与孩子游戏玩乐，拉近和孩子的距离。亲子装不仅能表达“我们是亲密的一家人”的浓浓亲情，同时家长可以过一把“孩童”瘾，重温那份久违的童真。亲子装的风行也正体现了当前大环境下的一种新的消费潮流。经济越发达，人们就越忙碌，家庭关系就会越脆弱，弥补家庭关系的渴求就会越猛烈。因此，以上流家族品牌为代表的亲子服饰将引领社会亲情重归的潮流。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国亲子装市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了亲子装相关概述、中国亲子装市场运行环境等，接着分析了中国亲子装市场发展的现状，然后介绍了中国亲子装重点区域市场运行形势。随后，报告对中国亲子装重点企业经营状况分析，最后分析了中国亲子装行业发展趋势与投资预测。您若想对亲子装产业有个系统的了解或者想投资亲子装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 亲子装行业总体概述

#### 第一节 亲子装概念及发展历程

#### 第二节 亲子装行业特性分析

### 第三节 亲子装行业周期性分析

### 第四节 亲子装行业SWOT分析

### 第五节 亲子装行业产业链及上下游之间关联性分析

## 第二章 2013年世界亲子装行业市场分析

### 第一节 2013年世界亲子装行业运行环境分析

#### 一、当前经济环境分析

#### 二、经济政策对产业的影响

### 第二节 2013年世界亲子装市场竞争现状分析

### 第三节 2013年世界部分国家亲子装市场分析

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第四节 2013-2018年世界亲子装行业新趋势研究分析

## 第三章 2013年亲子装行业当前发展环境分析

### 第一节 2013年中国亲子装行业经济环境分析

#### 一、2012年中国宏观经济分析

#### 二、2013年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国亲子装行业政策法规解读

### 第三节 中国亲子装行业当前社会环境发展分析

## 第四章 2013年中国亲子装行业运行态势分析

### 第一节 2009 -2013年亲子装行业市场运行状况分析

### 第二节 2013年中国亲子装行业市场热点分析

### 第三节 2013年中国亲子装行业市场存在的问题分析

### 第四节 2014年中国亲子装行业发展面临的新挑战分析

## 第五章 2010-2013年中国亲子装所属行业监测数据分析

### 第一节 2010-2013年中国亲子装行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2013年中国亲子装行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、销售收入结构分析

#### 第三节 2010-2013年中国亲子装行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2010-2013年中国亲子装行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2010-2013年中国亲子装行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2013年中国亲子装市场竞争格局透析

#### 第一节 2013年中国亲子装竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 2013年中国亲子装竞争现状分析

##### 一、亲子装价格竞争分析

##### 二、亲子装品牌竞争分析

#### 第三节 2013年中国亲子装市场竞争格局分析

##### 一、亲子装市场集中度分析

##### 二、亲子装区域集中度分析

#### 第四节 2013-2018年中国亲子装企业提升竞争力策略分析

### 第七章 2013年亲子装行业重点企业调研分析

#### 第一节 企业1

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第二节 企业2

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第三节 企业3

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第四节 企业4

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第五节 企业5

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第六节 企业6

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第七节 企业7

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八节 企业8

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八章 2013-2018年中国亲子装行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2013-2018年中国亲子装行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国亲子装行业市场规模预测

第三节 2013-2018年中国亲子装行业盈利水平分析

第四节 2013-2018年中国亲子装投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

## 第九章 2013-2018年中国亲子装行业前景展望及对策分析

### 第一节 2013-2018年中国亲子装行业发展前景展望

- 一、亲子装行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十二五”规划对亲子装行业影响研究

### 第二节 2013-2018年中国行业发展对策研究

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

## 第十章 2013-2018年中国亲子装产业未来发展预测及投资风险分析

### 第一节 2013年亲子装行业存在的其他障碍分析

### 第二节 2013-2018年中国亲子装行业市场供需平衡分析

### 第三节 2013-2018年中国亲子装产业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、同行业风险
- 三、市场风险
- 四、其他风险分析

### 第四节 2013-2018年行业投资建议分析

#### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238204.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；



中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。