



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国汽车零部件行业市场 分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009年中国汽车零部件行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23825.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国汽车零部件制造行业市场运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国汽车零部件行业政策环境

- (一) 《汽车零部件再制造试点管理办法》发布
- (二) 2008年中国汽柴油进口关税降一倍
- (二) 2008车市5大法规将实施
- (三) 构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》
- (四) 《汽车零部件再制造试点管理办法》

三、2008年中国汽车零部件行业技术环境

- (一) 汽车零部件再造技术
- (二) 维修检测技术
- (三) 大众帕萨特轿车自动变速器故障排除

第二章 2008年全球汽车零部件行业发展概述

一、全球汽车工业

- (一) 全球汽车产业发展的总体概述
- (二) 国外汽车产业利用外资模式的
- (三) 国际汽车工业发展变化特征
- (四) 全球各国政府汽车产业发展政策比较
- (五) 中欧与东欧汽车工业的发展概况

二、2008年全球汽车零部件总体概况

- (一) 全球汽车零部件产业发展的回顾
- (二) 汽车零部件跨国公司经营规模的比较
- (三) 全球领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- (四) 北美汽车零部件的输出概况
- (五) 国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

三、2008年全球汽车零部件主要国家运行

- (一) 美国汽车零部件运行态势

(二) 德国汽车零部件运行态势

(三) 日本汽车零部件运行态势

三、2009-2012年全球汽车零部件发展趋势

第三章 2008年中国汽车零部件行业发展现状综述

一、2008年中国汽车零部件业发展现状

(一) 中国汽车零部件供应商洗牌风险

(二) 2008年汽车零部件产业危机

(三) 2008年我国汽车零部件产业改革

二、2008年部分地区零部件业发展

(一) 河南汽车及零部件产业规模扩大

(二) 500亿资金再造广东梅州零部件产业园

(三) 济南汽车产业及汽车零部件配套产业

(四) 2008年重庆5企入围中国汽车零部件百强榜

(五) 2008年武汉开发区汽车零部件外贸创新高

三、2008年中国汽车零部件进出口

四、2008年中国电动汽车零部件工业的发展

(一) 汽车用铅酸蓄电池市场发展情况

(二) 我国新型锂离子电池材料研发动态

第四章 2007-2008年中国汽车零部件及配件制造行业相关经济数据监测

一、2007-2008年中国汽车零部件及配件制造业总体数据

(一) 2007年中国汽车零部件及配件制造业全部企业数据

(二) 2008年中国汽车零部件及配件制造业全部企业数据

二、2007-2008年中国汽车零部件及配件制造业不同规模企业数据

(一) 2007年中国汽车零部件及配件制造业不同规模企业数据

(二) 2008年中国汽车零部件及配件制造业不同规模企业数据

三、2007-2008年中国汽车零部件及配件制造业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国汽车零部件及配件制造业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国汽车零部件及配件制造业不同所有制企业数据

第五章 2008年中国汽车零部件市场细分——轴承业

一、2008年中国的轴承业现状

- (一) 中国轴承供需情况
- (二) 轴承行业价格
- (三) 北京奥运会对轴承行业的影响

二、2007-2008年中国汽车轴承产量

- (一) 2007-2008年中国汽车轴承产量统计
- (二) 2007-2008年重点省市汽车轴承产量统计

三、“十一五”期间我国轴承行业发展的重点

第六章 2008年中国汽车零部件市场细分——车轮与轮胎行业

一、2008年中国汽车钢制车轮行业状况

- (一) 国际钢制车轮行业概况
- (二) 中国钢制车轮行业概况

二、轮胎行业发展现状

- (一) 2008年全球轮胎业发展缓慢的因素
- (二) 2008年的轮胎市场发展现状
- (三) 2008年我国轮胎出口
- (四) “十一五”期间我国轮胎业发展面临的问题
- (五) 2009-2012年中国汽车子午线轮胎需求预测

第七章 2008年中国汽车零部件市场细分——发动机业

一、2008年中国汽车发动机行业现状

- (一) 2008年中国汽车发动机产量
- (二) 2008年车用汽油发动机市场
- (三) 中国发动机配套厂家现状
- (四) 发动机成为商用车竞争焦点

二、2008年中国发动机市场现状

- (一) 2008年发动机市场发展现状
- (二) 2008年发动机企业产销情况

三、2008年中国柴油机市场发展情况

- (一) 2008年我国车用柴油机生产销售
- (二) 2008年车用柴油机市场

第八章 2008年中国汽车零部件市场细分——汽车车身

一、汽车车身构造

(一) 汽车车身的主要构成部件

(二) 汽车车身结构分类

二、2008年汽车车身进出口

三、2009-2012年中国汽车车身材料及其发展趋势

(一) 汽车车身的主要材料

(二) 汽车车身新材料运用的发展趋势

(三) 汽车车身模具焊接夹具走向

第九章 其他汽车零部件

一、汽车电子

(一) 2008年中国汽车电子的现状就不容乐观

(二) 车载多媒体放缓而传感器提速

(三) 日本FREEZE系列汽车电子产品亮相中国

(四) 汽车电子行业的竞争正在加剧

(五) 2009-2012年全球汽车电子市场发展预测

二、变速箱

(一) 2008年中国汽车变速箱市场

(二) 未来中国变速箱市场的主流

三、汽车滤清器

(一) 2008年中国中国滤清器行业发展概况

(二) 2008年滤清器行业市场现状

(三) 中国车用滤清器市场流通渠道调查

(四) 中国车用滤清器市场消费特征

四、汽车玻璃

(一) 2008年汽车玻璃需求量

(二) 汽车玻璃发展趋势

五、汽车底盘

(一) 2008年汽车底盘进出口统计

(二) 2008年汽车底盘的技术的发展现状

(三) 2008年我国专用车底盘发展现状及趋势

六、其他汽车零、附件

- (一) 2008年其他零部件进出口
- (二) 国内主要减振器生产企业经营状况
- (三) 缓速器行业前景
- (四) 2009-2012年我国车灯市场发展趋势

第十章 2008年中国汽车零部件业的营销态势透析

一、2008年中国汽车零配件行业营销模式

- (一) 汽车零部件企业营销模式的选择
- (二) 构建汽车零部件企业营销网络
- (三) 汽车零部件企业的战略定位

二、2008年中国中国汽车零部件企业营销渠道构建

- (一) 汽车零部件企业营销渠道网络建设
- (二) PAC集团在华零部件采购战略与采购体系
- (三) 国际客户对汽车零部件供应商的要求

三、2008年中国中国汽车零部件营销服务体系重构

- (一) 营销服务体系需要重构
- (二) 新营销服务体系的构建原则
- (三) 新营销服务体系的结构和职能
- (四) 新营销服务体系的好处
- (五) 新营销服务体系的实施策略

第十一章 2008年中国汽车零部件行业竞争格局探析

一、2008年中国汽车零部件产业竞争力

- (一) 企业核心竞争力的构成要素
- (二) 汽车零部件产业国际竞争力影响因素

二、2008年中国汽车零部件行业竞争格局

- (一) 全球汽车零部件市场的竞争态势
- (二) 中国汽车零部件遭遇印度挑战
- (三) 2008年美国汽车零部件商欲投资中国
- (四) 2008年汽车零部件巨头博格华纳欲在华投资建厂

三、2008年中国汽车零部件业竞争力

- (一) 我国汽车零部件产业竞争力简析
- (二) 中国汽车零部件企业整体竞争力
- (三) 我国汽车零部件竞争优势
- (四) 国内汽车零部件企业竞争

四、2008年中国汽车零部件产业竞争战略

- (一) 汽车零部件产业的战略地位
- (二) 汽车零部件产业竞争形势
- (三) 汽车零部件产业发展战略的选择

第十二章 中国汽车零部件行业优势企业

一、万向集团公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

二、株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

三、上海汇众汽车制造有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

四、长春一汽四环恒兴汽车零部件有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

五、联合汽车电子有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

六、山东隆基集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

七、正兴车轮集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

第十三章 2008年中国汽车零部件相关产业运营态势探究

一、2008年中国钢铁业的发展

- (一) 全球钢铁产业发展呈现"梯度转移"
- (二) 2008年钢铁供应将偏紧
- (三) 2008年冷轧硅钢市场预测
- (四) 中国镀锌板市场发展形势展望
- (五) 中高档车用钢板瓶颈仍待突破
- (六) 中国汽车行业不锈钢需求量
- (七) 2008年钢材市场形势预测

二、2008年中国橡胶市场发展概况

- (一) 橡胶市场价格全面上涨
- (二) 安徽宁国成最大汽车橡胶零部件生产出口基地
- (三) 2008年国内橡胶市场供需情况

第十四章 2009-2012年中国汽车零部件行业发展及投资前景展望

一、汽车零部件产业前景

- (一) 低价安全系统在中国前景广阔
- (二) 双离合变速箱开始走红
- (三) 中国未来10年齿轮传动产品市场需求展望
- (四) 中国国内汽车音响市场前景
- (五) 中国汽车电子市场发展前景
- (六) 汽车传感器市场增长形势
- (七) 2009-2012年中国汽车电子市场规模预计

二、汽车零部件业发展趋势

- (一) 汽车零部件发展方向预测
- (二) 中国车载导航市场发展趋势
- (三) 汽车零部件装配精细化
- (四) 车用火花塞行业发展趋势
- (五) 以塑代钢为汽车"瘦身"
- (六) 汽车轮胎功能化将成为未来发展方向

三、2008年汽车零部件突围策略

- (一) 壮大产业集群增强合力

- (二) 要创新核心技术
- (三) 培养留住人才储备企业源动力
- (四) 加强管理及推进节能减排
- (五) 挖掘服务潜力且拓展市场营销
- (六) 推进行业标准和进入国际化采购体系

四、2009-2012年中国汽车零部件行业投资

- (一) 中国汽车零部件行业投资环境
- (二) 汽车零部件产业发展潜力
- (三) 新外商投资目录鼓励外资投汽车研发领域
- (四) 中国汽车模具市场金矿待挖
- (五) 中国汽车零部件行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23825.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。