



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013年中国日用玻璃制品及玻璃 包装容器制造行业市场深度分析 与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238412.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一章 日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业现状分析

##### 第一节 日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业定义及分类

###### 一、定义

###### 二、分类

##### 第三节 日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业发展概况

##### 第四节 日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业市场现状

###### 一、市场规模

###### 2009-2011年我国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业销售收入统计

###### 二、市场概述

###### 三、存在的问题

#### 第二章 日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业投资特性

##### 第一节 产业政策及其影响

##### 第二节 行业产品结构分析

##### 第三节 行业集中度分析

##### 第四节 产业赢利能力分析

##### 第五节 产业偿债能力分析

##### 第六节 产业成长能力分析

#### 第三章 日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业产销量分析

##### 第一节 2009-2011年行业产销量分析

##### 第二节 2009-2011年进出口状况

#### 第四章 日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业市场竞争格局

##### 一、市场竞争现状分析

##### 二、企业市场占有率分析

###### 2009-2011年我国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业企业市场占有率统计情况

## 第五章 日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业主要企业分析

### 第一节 行业企业整体概况

### 第二节 典型企业分析

#### 一、濮阳县柳屯镇武汉力诺工业股份中原公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

#### 二、广东华兴玻璃有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

#### 三、广东澳联玻璃有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

#### 四、沧州四星玻璃有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

#### 五、孟州市泰华有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

#### 六、山东华鹏玻璃股份有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

#### 七、枣庄市福兴玻璃制品有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

#### 八、弓箭玻璃器皿(南京)有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

#### 九、山东长盛泰玻璃制品有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

#### 十、山东省枣庄市联兴玻璃有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产销分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

#### 十一、盐城市华鸥实业有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产销分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

#### 十二、上海澳联玻璃有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产销分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

#### 十三、宝鸡育才玻璃制品有限责任公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产销分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

#### 十四、秦皇岛市方圆玻璃有限公司

(一) 企业基本信息

- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

#### 十五、四川犍为合盛玻业有限责任公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

#### 十六、无锡华众玻璃有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

#### 十七、南通鑫荣厨具有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术
- (六) 企业的行业地位分析

#### 十八、温州市汇顺达工贸有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业产销分析
- (五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

## 十九、安庆市玻璃有限责任公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产销分析

(五) 企业产品相关技术

(六) 企业的行业地位分析

## 二十、昆山永新玻璃制品有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业营销渠道分析

(四) 企业产销分析

## 第六章 日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业发展预测

### 第一节 行业发展趋势

一、技术趋势

二、市场前景

2012-2016年我国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业销售收入预测

三、竞争趋势

### 第二节 日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

五、我国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业SWOT分析图

### 第三节 投资分析

一、行业投资现状

二、投资政策分析

三、投资渠道分析

四、投资效益分析

五、投资策略分析



## 【图表目录】

图表 2009-2011年我国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业销售收入统计

图表 2012-2016年我国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业销售收入预测

图表 2009-2011年我国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业企业市场占有率统计情况

图表 2009-2011年濮阳县柳屯镇武汉力诺工业股份中原公司产销分析

图表 2009-2011年濮阳县柳屯镇武汉力诺工业股份中原公司收入分析

图表 2009-2011年濮阳县柳屯镇武汉力诺工业股份中原公司市场占有率分析

图表 2009-2011年广东华兴玻璃有限公司产销分析

图表 2009-2011年广东华兴玻璃有限公司收入分析

图表 2009-2011年广东华兴玻璃有限公司市场占有率分析

图表 2009-2011年广东澳联玻璃有限公司产销分析

图表 2009-2011年广东澳联玻璃有限公司收入分析

图表 2009-2011年广东澳联玻璃有限公司市场占有率分析

表 我国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业SWOT分析表

图 SWOT分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238412.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。