



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国磷酸一铵市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国磷酸一铵市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238413.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 磷酸一铵行业发展概述 1

第一节 磷酸一铵的概念 1

一、磷酸一铵的定义 1

二、磷酸一铵的特点 1

三、磷酸一铵的分类 1

第二节 磷酸一铵行业发展成熟度 1

一、磷酸一铵行业发展周期分析 1

二、磷酸一铵行业中外市场成熟度对比 2

第三节 磷酸一铵行业产业链分析 3

一、磷酸一铵行业上游原料供应市场分析 3

二、磷酸一铵行业下游产品需求市场状况 4

第二章 2013-2018年世界磷酸一铵行业运行现状分析 6

第一节 2010-2013年世界磷酸一铵行业运行综述 6

一、世界磷酸一铵行业市场分析 6

二、国外磷酸一铵行业技术分析 7

第二节 2010-2013年世界主要国家磷酸一铵行业发展情况解析 9

一、美国 9

二、日本 9

三、德国 9

第三节 2013-2018年世界磷酸一铵行业发展趋势分析 9

第三章 2007-2013年中国磷酸一铵行业运行环境分析 13

第一节 2007-2013年中国宏观经济环境分析 13

一、2007-2013年中国宏观经济运行分析 13

二、经济运行中存在的突出矛盾和问题 18

三、2012年经济发展形势预测 21

第二节 2010-2013年中国磷酸一铵行业发展政策环境分析 26

一、国内宏观政策发展建议	26
二、磷酸一铵行业政策分析	29
三、相关行业政策影响分析	29
第三节 2010-2013年中国磷酸一铵行业发展社会环境分析	30
第一节 磷酸一铵行业市场发展现状	33
一、市场发展概况	33
二、发展热点回顾	34
三、磷酸一铵市场存在问题及策略分析	34
第二节 磷酸一铵行业技术发展	36
一、磷酸一铵行业技术分析	36
二、新技术研发及应用动态	37
三、技术发展趋势	37
第三节 中国磷酸一铵行业消费市场分析	37
一、消费特征分析	37
二、消费需求趋势	39
三、品牌市场消费结构	39
第四节 磷酸一铵行业产销数据统计分析	40
一、整体市场规模	40
二、区域市场数据统计情况	40
第五节 2013-2018年磷酸一铵行业市场发展趋势	41
第一节 2010-2013年中国磷酸一铵产业工业总产值分析	41
一、2010-2013年中国磷酸一铵产业工业总产值分析	41
二、不同规模企业工业总产值分析	41
三、不同所有制企业工业总产值比较	42
第二节 2010-2013年中国磷酸一铵产业主营业务收入分析	42
一、2010-2013年中国磷酸一铵产业主营业务收入分析	42
二、不同规模企业主营业务收入分析	42
三、不同所有制企业主营业务收入比较	42
第三节 2010-2013年中国磷酸一铵产业产品销售成本分析	43
一、2010-2013年中国磷酸一铵产业销售成本分析	43
二、不同规模企业销售成本比较分析	43
三、不同所有制企业销售成本比较分析	43

第四节 2010-2013年中国磷酸一铵产业利润总额分析 43

一、2010-2013年中国磷酸一铵产业利润总额分析 43

二、不同规模企业利润总额比较分析 43

三、不同所有制企业利润总额比较分析 44

第五节 2010-2013年中国磷酸一铵产业资产分析 44

一、2010-2013年中国磷酸一铵产业资产分析 44

二、不同规模企业资产比较分析 44

三、不同所有制企业资产比较分析 44

第六节 2010-2013年中国磷酸一铵行业财务指标分析 45

一、行业盈利能力分析 45

二、行业偿债能力分析 45

三、行业营运能力分析 45

四、行业发展能力分析 45

第一节 华北地区磷酸一铵行业分析 45

一、2010-2013年行业发展现状分析 45

二、2010-2013年市场规模情况分析 46

三、2013-2018年市场需求情况分析 46

四、2013-2018年行业发展前景预测 46

五、2013-2018年行业投资风险预测 46

第二节 东北地区磷酸一铵行业分析 46

一、2010-2013年行业发展现状分析 46

二、2010-2013年市场规模情况分析 47

三、2013-2018年市场需求情况分析 47

四、2013-2018年行业发展前景预测 47

五、2013-2018年行业投资风险预测 47

第三节 华东地区磷酸一铵行业分析 47

一、2010-2013年行业发展现状分析 47

二、2010-2013年市场规模情况分析 48

三、2013-2018年市场需求情况分析 48

四、2013-2018年行业发展前景预测 48

五、2013-2018年行业投资风险预测 48

第四节 华南地区磷酸一铵行业分析 48

一、 2010-2013年行业发展现状分析	48
二、 2010-2013年市场规模情况分析	49
三、 2013-2018年市场需求情况分析	49
四、 2013-2018年行业发展前景预测	49
五、 2013-2018年行业投资风险预测	49
第五节 华中地区磷酸一铵行业分析	49
一、 2010-2013年行业发展现状分析	49
二、 2010-2013年市场规模情况分析	49
三、 2013-2018年市场需求情况分析	50
四、 2013-2018年行业发展前景预测	50
五、 2013-2018年行业投资风险预测	50
第六节 西南地区磷酸一铵行业分析	50
一、 2010-2013年行业发展现状分析	50
二、 2010-2013年市场规模情况分析	50
三、 2013-2018年市场需求情况分析	50
四、 2013-2018年行业发展前景预测	51
五、 2013-2018年行业投资风险预测	51
第七节 西北地区磷酸一铵行业分析	51
一、 2010-2013年行业发展现状分析	51
二、 2010-2013年市场规模情况分析	51
三、 2013-2018年市场需求情况分析	51
四、 2013-2018年行业发展前景预测	52
五、 2013-2018年行业投资风险预测	52
第一节 行业竞争结构分析	52
一、 现有企业间竞争	52
二、 潜在进入者分析	53
三、 替代品威胁分析	53
四、 供应商议价能力	53
五、 客户议价能力	53
第二节 行业集中度分析	54
一、 市场集中度分析	54
二、 企业集中度分析	54

三、区域集中度分析 55

第三节 行业国际竞争力比较 55

一、生产要素 55

二、需求条件 56

三、支援与相关产业 56

四、企业战略、结构与竞争状态 57

五、政府的作用 57

第四节 2009-2013年磷酸一铵行业竞争格局分析 57

一、2009-2013年国内外磷酸一铵竞争分析 57

二、2009-2013年我国磷酸一铵市场竞争分析 58

三、2013-2018年国内主要磷酸一铵企业动向 58

第一节 磷酸一铵市场竞争策略分析 59

一、2013年磷酸一铵市场增长潜力分析 59

二、2013年磷酸一铵主要潜力品种分析 60

三、现有磷酸一铵产品竞争策略分析 60

四、潜力磷酸一铵品种竞争策略选择 60

五、典型企业产品竞争策略分析 61

第二节 磷酸一铵企业竞争策略分析 61

第三节 磷酸一铵行业产品定位及市场推广策略分析 62

一、磷酸一铵行业产品市场定位 62

二、磷酸一铵行业广告推广策略 62

三、磷酸一铵行业产品促销策略 65

四、磷酸一铵行业招商加盟策略 66

五、磷酸一铵行业网络推广策略 67

第一节 湖北楚星化工股份有限公司 68

一、企业概况 68

二、竞争优势分析 68

三、2010-2013年经营状况 68

四、2013-2018年发展战略 69

第二节 湖北祥云(集团)化工股份有限公司 69

一、企业概况 69

二、竞争优势分析 69

三、2010-2013年经营状况 70

四、2013-2018年发展战略 70

第三节 湖北大江化工集团有限公司 71

一、企业概况 71

二、竞争优势分析 71

三、2010-2013年经营状况 71

四、2013-2018年发展战略 71

第四节 昆明化肥有限责任公司 72

一、企业概况 72

二、竞争优势分析 72

三、2010-2013年经营状况 72

四、2013-2018年发展战略 73

第五节 云南云天化国际化工股份有限公司天湖分公司 73

一、企业概况 73

二、竞争优势分析 73

三、2010-2013年经营状况 73

四、2013-2018年发展战略 74

第六节 宜昌新洋丰肥业有限公司 74

一、企业概况 74

二、竞争优势分析 74

三、2010-2013年经营状况 75

四、2013-2018年发展战略 75

第一节 未来磷酸一铵行业需求与消费预测 75

一、2013-2018年磷酸一铵产品消费预测 75

二、2013-2018年磷酸一铵市场规模预测 76

三、2013-2018年磷酸一铵行业总产值预测 76

四、2013-2018年磷酸一铵行业销售收入预测 76

五、2013-2018年磷酸一铵行业总资产预测 77

第二节 2013-2018年中国磷酸一铵行业供需预测 77

一、2013-2018年中国磷酸一铵供给预测 77

二、2013-2018年中国磷酸一铵产量预测 78

三、2013-2018年中国磷酸一铵需求预测 78

四、2013-2018年中国磷酸一铵供需平衡预测 78

第一节 磷酸一铵行业投资机会分析 79

一、磷酸一铵投资项目分析 79

二、可以投资的电梯模式 79

三、2012年磷酸一铵投资机会 80

四、2012年磷酸一铵投资新方向 80

五、2013-2018年磷酸一铵行业投资的建议 80

六、新进入者应注意的障碍因素分析 81

第二节 影响磷酸一铵行业发展的主要因素 82

一、2013-2018年影响磷酸一铵行业运行的有利因素分析 82

二、2013-2018年影响磷酸一铵行业运行的稳定因素分析 82

三、2013-2018年影响磷酸一铵行业运行的不利因素分析 83

四、2013-2018年我国磷酸一铵行业发展面临的挑战分析 83

五、2013-2018年我国磷酸一铵行业发展面临的机遇分析 84

第三节 磷酸一铵行业投资风险及控制策略分析 84

一、2013-2018年磷酸一铵行业市场风险及控制策略 84

二、2013-2018年磷酸一铵行业政策风险及控制策略 85

三、2013-2018年磷酸一铵行业经营风险及控制策略 86

四、2013-2018年磷酸一铵行业技术风险及控制策略 87

五、2013-2018年磷酸一铵同业竞争风险及控制策略 87

六、2013-2018年磷酸一铵行业其他风险及控制策略 88

第一节 磷酸一铵行业发展战略研究 89

一、战略综合规划 89

二、技术开发战略 89

三、业务组合战略 89

四、区域战略规划 90

五、产业战略规划 90

六、营销品牌战略 90

七、竞争战略规划 91

第二节 对我国磷酸一铵品牌的战略思考 91

一、企业品牌的重要性 91

二、磷酸一铵实施品牌战略的意义 91

三、磷酸一铵企业品牌的现状分析	92
四、我国磷酸一铵企业的品牌战略	93
五、磷酸一铵品牌战略管理的策略	94
第三节 磷酸一铵行业投资战略研究	95

图表目录

图表 1：按原料和工艺路线分类	1
图表 2：磷肥工业的发展历程	1
图表 3：世界各国复合肥负荷率	2
图表 4：2007-2013年磷矿产品产量	千吨 4
图表 5：2007-2013年小麦播种面积及总产量	万吨 4
图表 6：2007-2013年玉米播种面积及总产量	万吨 5
图表 7：2007-2013年玉米播种面积及总产量	万吨 5
图表 8：2012年我国磷酸一铵行业下游产品需求量统计	单位：万吨，千公顷 6
图表 9：世界磷肥行业市场状况	6
图表 10：国外磷酸一铵行业技术	7
图表 11：2007-2013年国内生产总值统计	亿元 13
图表 12：2007-2013年我国居民消费价格指数涨幅度分析	14
图表 13：2007-2013年我国城镇新增就业人数	万人 14
图表 14：2007-2013年国家外汇储备及增长率统计	亿美元 15
图表 15：2007-2013年全年社会固定资产投资	亿元 15
图表 16：2007-2013年农村居民人均收入统计	元 16
图表 17：2007-2013年城镇居民人均可支配收入统计	元 17
图表 18：2007-2013年我国财政收入及增长率统计	单位：亿元 17
图表 19：2007-2013年货币供应量	万亿元 18
图表 20：2007-2012年我国磷酸一铵市场规模统计	单位：亿元 40
图表 21：2012年我国全国各省市磷酸一铵产值、消费量统计	单位：亿元，万吨 40
图表 22：2007-2012年中国磷酸一铵产业工业总产值统计	单位：亿元 41
图表 23：2007-2012年我国磷酸一铵产业不同规模企业工业总产值分析	单位：亿元 41
图表 24：2007-2012年我国磷酸一铵产业不同所有制企业工业总产值比较	单位：亿元 42
图表 25：2007-2012年中国磷酸一铵产业主营业务收入统计	单位：亿元 42
图表 26：2007-2012年我国磷酸一铵产业不同规模企业主营业务收入分析	单位：亿元 42

图表 27：2007-2012年我国磷酸一铵产业不同所有制企业主营业务收入比较 单位：亿元 42

图表 28：2007-2012年中国磷酸一铵产业销售成本统计 单位：亿元 43

图表 29：2007-2012年我国磷酸一铵产业不同规模企业销售成本分析 单位：亿元 43

图表 30：2007-2012年我国磷酸一铵产业不同所有制企业销售成本比较 单位：亿元 43

图表 31：2007-2012年中国磷酸一铵产业利润总额统计 单位：亿元 43

图表 32：2007-2012年我国磷酸一铵产业利润总额分析 单位：亿元 43

图表 33：2007-2012年我国磷酸一铵产业利润总额比较 单位：亿元 44

图表 34：2007-2012年中国磷酸一铵产业总资产统计 单位：亿元 44

图表 35：2007-2012年我国磷酸一铵产业不同规模企业总资产分析 单位：亿元 44

图表 36：2007-2012年我国磷酸一铵产业不同所有制企业总资产比较 单位：亿元 44

图表 37：2007-2012年中国磷酸一铵行业盈利能力分析 45

图表 38：2007-2012年中国磷酸一铵行业偿债能力分析 45

图表 39：2007-2012年中国磷酸一铵行业偿债能力分析 45

图表 40：2009-2013年中国磷酸一铵行业发展能力分析 45

图表 41：2010-2013年华北地区市场需求量统计 单位：万吨 45

图表 42：2010-2013年华北地区市场规模统计 单位：亿元 46

图表 43：2013-2018年华北地区市场需求量预测 单位：万吨 46

图表 44：2010-2013年东北地区市场需求量统计 单位：万吨 46

图表 45：2010-2013年东北地区市场规模统计 单位：亿元 47

图表 46：2013-2018年东北地区市场需求量预测 单位：万吨 47

图表 47：2010-2013年华东地区市场需求量统计 单位：万吨 47

图表 48：2010-2013年华东地区市场规模统计 单位：亿元 48

图表 49：2013-2018年华东地区市场需求量预测 单位：万吨 48

图表 50：2010-2013年华南地区市场需求量统计 单位：万吨 48

图表 51：2010-2013年华南地区市场规模统计 单位：亿元 49

图表 52：2013-2018年华南地区市场需求量预测 单位：万吨 49

图表 53：2010-2013年华中地区市场需求量统计 单位：万吨 49

图表 54：2010-2013年华中地区市场规模统计 单位：亿元 49

图表 55：2013-2018年华中地区市场需求量预测 单位：万吨 50

图表 56：2010-2013年西南地区市场需求量统计 单位：万吨 50

图表 57：2010-2013年西南地区市场规模统计 单位：万吨 50

图表 58：2013-2018年西南地区市场需求量预测 单位：万吨 50

图表 59：2010-2013年西北地区市场需求量统计 单位：万吨 51

图表 60：2010-2013年西北地区市场规模统计 单位：万吨 51

图表 61：2013-2018年西北地区市场需求量预测 单位：万吨 51

图表 62：2013年磷酸一铵市场集中度分析 54

图表 63：2013年磷酸一铵主要生产企业市场集中度分析 55

图表 64：2013年磷酸一铵区域集中度 55

图表 65：湖北楚星化工股份有限公司经营情况 单位：千元 68

图表 66：湖北楚星化工股份有限公司财务情况 69

图表 67：湖北祥云(集团)化工股份有限公司经营情况 单位：千元 70

图表 68：湖北祥云(集团)化工股份有限公司财务情况 70

图表 69：湖北大江化工集团有限公司经营情况 单位：千元 71

图表 70：湖北大江化工集团有限公司财务情况 71

图表 71：昆明化肥有限责任公司经营情况 单位：千元 72

图表 72：昆明化肥有限责任公司财务情况 72

图表 73：云南云天化国际化工股份有限公司经营情况 单位：千元 73

图表 74：云南云天化国际化工股份有限公司财务情况 74

图表 75：宜昌新洋丰肥业有限公司经营情况 单位：千元 75

图表 76：宜昌新洋丰肥业有限公司财务情况 75

图表 77：2013-2018年中国磷酸一铵供给预测 单位：万吨 75

图表 78：2013-2018年中国磷酸一铵市场规模预测 单位：万吨 76

图表 79：2013-2018年中国磷酸一铵总产值预测 单位：亿元 76

图表 80：2013-2018年中国磷酸一铵销售收入预测 单位：万吨 76

图表 81：2013-2018年中国磷酸一铵总资产预测 单位：亿元 77

图表 82：2013-2018年中国磷酸一铵供给预测 单位：万吨 77

图表 83：2013-2018年中国磷酸一铵产量预测 单位：万吨 78

图表 84：2013-2018年中国磷酸一铵需求预测 单位：万吨 78

图表 85：2013-2018年中国磷酸一铵供需平衡预测 单位：万吨 78

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238413.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。