



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国中药材市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国中药材市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238432.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国产业园区投资发展综合情况

第一节 中国产业园区投资前景展望

一、产业园区未来发展前景光明

二、中国开发区面临的发展机遇

三、未来产业园区发展战略方向

第二节 中国产业园区投资形势研究

一、产业园区的投资价值研究

二、全国兴起产业园投资热潮

三、高新区转型下的投资机会

第三节 中国产业园区投资前景研究

一、产业园的投资吸引力

二、产业园增长动力分析

三、产业园区域投资潜力

第二章 中药材市场产业园区发展背景研究

第一节 中药材市场产业园区经济发展背景

一、传统产业亟须升级

二、新兴产业快速崛起

三、区域空间产业发展布局

四、经济产业结构的不合理

第二节 中药材市场产业园区政策发展背景

一、国家经济发展战略规划

二、国家经济产业转型升级

三、国家区域经济发展规划

四、行业产业发展战略规划

第三节 中药材市场产业园区社会发展背景

一、土地成本上升

二、人力成本上升

三、原料成本上升

四、物流成本上升

第四节 中药材市场产业园区产业发展背景

一、中药材市场产业技术成熟度

二、中药材市场产业链条延伸度

三、中药材市场产业规模扩张度

四、中药材市场产业市场前景度

第三章 中药材市场产业园区规划目的意义研究

第一节 中药材市场产业园区现实作用

一、聚集创新资源

（一）人力创新资源

（二）技术研发成果

二、培育新兴产业

三、改善投资环境

四、促进产业升级

五、推动城市建设

第二节 中药材市场产业园区规划目的

一、高效利用土地资源

二、高效利用人力资源

三、弥补产业发展缺陷

四、集约化规模化经营

五、推动产业升级转型

第三节 中药材市场产业园区规划意义

一、积极增加当地GDP

二、积极提高当地就业

三、拓展延伸产业链条

四、节约资源保护环境

五、促进当地经济活力

第四章 中药材市场产业园区发展影响因素研究

第一节 中药材市场产业园区气候环境影响因素

一、降水雨量情况

二、气温情况影响

三、空气质量影响

四、植被地貌环境

五、气候适宜程度

第二节 中药材市场产业园区资源环境影响因素

一、大宗矿产资源

二、石化气体资源

三、有色金属资源

四、森林资源情况

五、农业资源情况

第三节 中药材市场产业园区交通影响因素研究

一、整体区位

二、公路交通

三、水路交通

四、铁路交通

五、航空机场

第四节 中药材市场产业园区科技创新影响因素

一、科技创新政策

二、科研经费投入

三、高等教育情况

四、技术人才情况

第五节 中药材市场产业园区社会环境影响因素

一、人口人力资源

二、基础教育条件

三、卫生医疗条件

四、社会保障制度

五、法律法规环境

第五章 中药材市场产业"上中下"游研究

第一节 中药材市场产业上游发展研究

一、中药材市场产业上游发展分布

二、中药材市场产业上游发展规模

三、中药材市场产业上游重点企业

四、中药材市场产业上游发展趋势

第二节 中药材市场产业发展研究

一、中药材市场产业发展分布

二、中药材市场产业发展规模

三、中药材市场产业重点企业

四、中药材市场产业发展趋势

第三节 中药材市场产业下游市场研究

一、中药材市场产业下游市场需求分布

二、中药材市场产业下游市场需求规模

三、中药材市场产业下游重点需求企业

四、中药材市场产业下游市场需求趋势

第四节 中药材市场产业渠道市场研究

一、中药材市场行业代理渠道研究

二、中药材市场行业经销渠道研究

三、中药材市场行业贸易渠道研究（国内外贸易商）

四、中药材市场行业直销渠道研究

第六章 中药材市场产业竞争状况研究

第一节 中药材市场竞争结构研究

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 中药材市场行业企业格局研究

一、不同区域企业竞争格局

二、不同性质企业竞争格局

第三节 中药材市场产业集中度研究

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第四节 中药材市场产业SWOT研究

一、中药材市场行业发展优势

二、中药材市场行业发展劣势

三、中药材市场行业发展机会

四、中药材市场行业发展威胁

第七章 全国重点地区中药材市场产业园区研究

第一节 "长三角"中药材市场产业园区研究

一、地区区位优势及辐射范围

二、地区已建及拟在建中药材市场园区

三、地区中药材市场产业上游供给情况

四、地区中药材市场产业下游需求情况

五、地区中药材市场产业园区发展前景

第二节 "珠三角"中药材市场产业研究

一、地区区位优势及辐射范围

二、地区已建及拟在建中药材市场园区

三、地区中药材市场产业上游供给情况

四、地区中药材市场产业下游需求情况

五、地区中药材市场产业园区发展前景

第三节 "环渤海"中药材市场产业园区研究

一、地区区位优势及辐射范围

二、地区已建及拟在建中药材市场园区

三、地区中药材市场产业上游供给情况

四、地区中药材市场产业下游需求情况

五、地区中药材市场产业园区发展前景

第四节 中部地区中药材市场产业园区研究

一、地区区位优势及辐射范围

二、地区已建及拟在建中药材市场园区

三、地区中药材市场产业上游供给情况

四、地区中药材市场产业下游需求情况

五、地区中药材市场产业园区发展前景

第五节 西南地区中药材市场产业园区研究

- 一、地区区位优势及辐射范围
- 二、地区已建及拟在建中药材市场园区
- 三、地区中药材市场产业上游供给情况
- 四、地区中药材市场产业下游需求情况
- 五、地区中药材市场产业园区发展前景

第六节 西北地区中药材市场产业园区研究

- 一、地区区位优势及辐射范围
- 二、地区已建及拟在建中药材市场园区
- 三、地区中药材市场产业上游供给情况
- 四、地区中药材市场产业下游需求情况
- 五、地区中药材市场产业园区发展前景

第七节 东北地区中药材市场产业园区研究

- 一、地区区位优势及辐射范围
- 二、地区已建及拟在建中药材市场园区
- 三、地区中药材市场产业上游供给情况
- 四、地区中药材市场产业下游需求情况
- 五、地区中药材市场产业园区发展前景

第八章 中药材市场产业园区内在集聚效应研究

第一节 中药材市场产业园区共享资源研究

- 一、共享中药材市场产业基础设施
- 二、共享中药材市场产业原料资源
- 三、共享中药材市场产业物流资源
- 四、共享中药材市场产业客户资源
- 五、共享中药材市场产业创新资源

第二节 中药材市场产业园区克服负面效应研究

- 一、各地区产业政策差异（土地、税收等政策）
- 二、各地区技术创新差异
- 三、各地区土地成本差异
- 四、各地区人力成本差异
- 五、各地区原料获取差异

第三节 中药材市场产业园区内部良性互动研究

一、内部"信息" 良性互动研究

二、内部"技术" 良性互动研究

三、内部"资金" 良性互动研究

四、内部"产品" 良性互动研究

第四节 中药材市场产业园区带动关联产业研究

一、带动核心配套产业发展

二、带动次级核心产业发展

三、带动外围配套产业发展

四、带动次级外围产业发展

第五节 中药材市场产业园区提高内部竞争力研究

一、提高技术竞争力

二、提高成本竞争力

三、提高产品竞争力

四、提高谈判竞争力

第九章 中药材市场产业园区投资建设运营主体研究

第一节 中药材市场产业园区投资主体研究

一、地方政府

二、核心企业

三、投资机构（国有、外资、民营）

四、地产商

五、产业外企业

第二节 中药材市场产业园区建设主体研究

一、传统地产商特点研究

二、工业地产商特点研究

三、商业地产商特点研究

四、国外地产商特点研究

五、综合型机构特点研究

第三节 中药材市场产业园区运营主体研究

一、物业公司

二、地产商

三、投资机构

四、综合型机构

五、管委会

六、地方政府

第四节 中药材市场产业园区开发模式研究

一、"园中国"开发模式

二、"市场化"开发模式

三、"行政化"开发模式

四、"官助民"开发模式

第五节 中药材市场产业园区盈利模式研究

一、土地出让或租金收益

二、房地产开发建设收益

三、有偿出让无形资源收益

四、入园企业经营税收收益

五、园区运营管理服务收益

六、园区自投资项目经营收益

第十章 中药材市场产业园区建设运营管理综合研究

第一节 中药材市场产业园区开发运营问题研究

一、开发商经验不足

二、运营商经验不足

三、地方政府的干预

四、过度地追求税收

五、缺乏专业地规划

六、低效产业地进驻

第二节 中药材市场产业园区开发运营危害研究

一、区域集聚效应较差

二、土地利用效率偏低

三、企业同质化竞争严重

四、忽视构建产业环境

五、配套产业发展不平衡

六、产业带动作用不明显

第三节 中药材市场产业园区开发运营策略研究

- 一、公开招标建设运营
- 二、进行系统科学规划
- 三、加强园区自主建设
- 四、合理出台税收政策
- 五、提高企业入驻标准

第四节 中药材市场产业园区提升竞争力策略

- 一、促进产业集群方面
- 二、完善生产要素方面
- 三、拓展需求条件方面
- 四、主导企业发展方面
- 五、品牌营销推广方面

第十一章 中药材市场产业园区不同发展阶段研究

第一节 中药材市场产业园区"要素集群阶段"

- 一、核心驱动力
- 二、产业聚集动力
- 三、主要产业类型
- 四、产业发展需求因素
- 五、产业空间形态
- 六、园区功能
- 七、园区增值方式
- 八、与城市发展空间关系
- 九、典型成功代表园区

第二节 中药材市场产业园区"产业主导阶段"

- 一、核心驱动力
- 二、产业聚集动力
- 三、主要产业类型
- 四、产业发展需求因素
- 五、产业空间形态
- 六、园区功能
- 七、园区增值方式

八、与城市发展空间关系

九、典型成功代表园区

第三节 中药材市场产业园区"创新突破阶段"

一、核心驱动力

二、产业聚集动力

三、主要产业类型

四、产业发展需求因素

五、产业空间形态

六、园区功能

七、园区增值方式

八、与城市发展空间关系

九、典型成功代表园区

第四节 中药材市场产业园区"现代都市阶段"

一、核心驱动力

二、产业聚集动力

三、主要产业类型

四、产业发展需求因素

五、产业空间形态

六、园区功能

七、园区增值方式

八、与城市发展空间关系

九、典型成功代表园区

第十二章 中药材市场产业重点企业研究（国内外重点企业）

企业一

一、企业基本情况

二、企业发展地位

三、企业发展优势

四、企业发展规模

五、企业发展规划

企业二

一、企业基本情况

- 二、企业发展地位
- 三、企业发展优势
- 四、企业发展规模
- 五、企业发展规划

企业三

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展地位
- 三、企业发展优势
- 四、企业发展规模
- 五、企业发展规划

企业四

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展地位
- 三、企业发展优势
- 四、企业发展规模
- 五、企业发展规划

企业五

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展地位
- 三、企业发展优势
- 四、企业发展规模
- 五、企业发展规划

……略……

第十三章 中药材市场产业重点园区研究（国内外类似重点园区）

园区一

- 一、园区区位优势
- 二、园区招商情况
- 三、园区产业规模
- 四、园区发展地位
- 五、园区发展规划

园区二

- 一、园区区位优势
- 二、园区招商情况
- 三、园区产业规模
- 四、园区发展地位
- 五、园区发展规划

园区三

- 一、园区区位优势
- 二、园区招商情况
- 三、园区产业规模
- 四、园区发展地位
- 五、园区发展规划

园区四

- 一、园区区位优势
- 二、园区招商情况
- 三、园区产业规模
- 四、园区发展地位
- 五、园区发展规划

园区五

- 一、园区区位优势
- 二、园区招商情况
- 三、园区产业规模
- 四、园区发展地位
- 五、园区发展规划

……略……

第十四章 中药材市场产业园区投资发展前景研究

第一节 中药材市场产业园区项目的必要性研究

- 一、国家政策要求
- 二、经济发展要求
- 三、产业升级要求
- 四、环保发展要求
- 五、区域优势要求

六、资源发展要求

第二节 中药材市场产业园区项目的可行性研究

一、经济可行性

二、政策可行性

三、技术可行性

四、人力可信性

五、管理可行性

六、环境可行性

第三节 中药材市场产业园区投资变量因素研究

一、政策变量

二、竞争变量

三、区位变量

四、人力变量

五、环境变量

六、资源变量

第十五章 中药材市场产业园区建设行业投融资研究

第一节 中药材市场产业园区的投融资分析

一、产业园区投资环境情况分析

二、产业园区融资的必要性阐述

三、开发模式及融资方式透析

四、产业园区融资方式的选择

第二节 中药材市场产业园区建设行业投资研究

一、产业园区建设行业投资风险

（一）市场风险

（二）经营风险

（三）政策风险

（四）人才风险

二、产业园区建设行业投资规模

第三节 中药材市场产业园区建设行业融资研究

一、企业融资模式

（一）政府特殊支持融资

(二) 通过银行贷款融资

(三) 通过社会资金融资

二、项目融资模式

(一) 特许经营 (BOT 模式)

(二) 公私合营 (如 PPP 模式)

(三) 施工方垫资承包

(四) 使用者预付费

三、其他融资模式

四、多元化融资方向研究

第十六章 中药材市场产业园区具体招商策略研究

第一节 中药材市场产业园区软硬招商条件研究

一、中药材市场产业园区"硬"招商条件研究

(一) 水

(二) 电

(三) 能源 (煤、油、汽)

(四) 道路交通

(五) 工业厂房

(六) 生活实施

(七) 商业实施

二、中药材市场产业园区"软"招商条件研究

(一) 土地政策

(二) 税收政策

(三) 财政支持

(四) 行政审批

(五) 管理制度

(六) 园区文化

(七) 价值理念

第二节 中药材市场产业园区建设行业招商

一、企业入园行为分析

二、产业园区招商环境

三、产业园区招商定位

四、产业园区招商标准

五、产业园区招商方式

（一）中介招商

（二）产业招商

（三）网络招商

（四）其他方式

第三节 中药材市场产业园区招商策略探究

一、定位招商策略

二、价格招商策略

三、合作方式策略

四、广告宣传策略

五、跟踪服务策略

第四节 中药材市场产业园区招商流程介绍

一、确立招商对象目标

二、广泛搜集各种资料

三、制订各类招商方案

四、比较选择招商方案

第十七章 中药材市场产业园区发展设计综合研究

第一节 中药材市场产业园区建设和运营

一、开发建设模式设计

二、投入产出体系设计

三、运营管理模式设计

四、组织系统研究设计

第二节 中药材市场产业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商策略研究设计

四、招商活动策划设计

第三节 中药材市场产业园区服务体系建设

一、园区服务政策体系设计

二、服务体系的构建和运营

三、园区增值服务体系构建

第四节 中药材市场园区投资发展综合评价

图有目录略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238432.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。