



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国健康体检机构 市场深度分析与投资前景预测报 告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国健康体检机构市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238434.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第1章：中国健康体检行业研究背景

##### 1.1 健康体检行业相关概述

###### 1.1.1 健康体检概念

###### 1.1.2 健康的等级划分

###### 1.1.3 健康体检市场定位

###### 1.1.4 健康体检效益分析

###### (1) 健康体检经济效益

###### (2) 健康体检社会效益

##### 1.2 健康体检行业发展背景

###### 1.2.1 健康体检发展历史

###### 1.2.2 健康体检发展背景

##### 1.3 健康体检行业政策环境

###### 1.3.1 健康体检行业管理体制

###### 1.3.2 健康体检行业政策法规

###### (1) 《健康体检管理暂行规定》

###### (2) 《健康体检基本项目目录》

###### (3) 《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》

###### 1.3.3 健康体检行业发展规划

##### 1.4 健康体检行业需求环境

###### 1.4.1 疾病谱变化情况

###### 1.4.2 居民慢性病患者率

###### (1) 按性别分慢性病患者率

###### (2) 按年龄分慢性病患者率

###### (3) 按疾病分慢性病患者率

###### 1.4.3 城市市民健康状况调查

###### (1) 疾病状况部分调查

###### (2) 生活方式部分调查

###### (3) 健康观念部分调查

#### 1.4.4 城乡居民医疗保健支出

- (1) 城乡居民人均医疗保健支出增长分析
- (2) 城乡居民人均医疗保健支出地区结构

### 第2章：中国健康体检市场运作情况及SWOT分析

#### 2.1 健康体检行业基本运行情况

##### 2.1.1 健康体检市场容量

##### 2.1.2 健康体检机构分类

##### 2.1.3 健康体检从业人员

##### 2.1.4 健康体检服务形式

##### 2.1.5 健康体检服务项目

##### 2.1.6 健康体检费用分析

##### 2.1.7 健康体检执业行为

##### 2.1.8 健康体检机构竞争格局

#### 2.2 健康体检市场运作架构分析

##### 2.2.1 健康体检机构与其他机构的合作

- (1) 与医院的合作
- (2) 与中介机构的合作
- (3) 保险公司的介入

##### 2.2.2 健康体检市场运作分析

- (1) 产业化方向发展
- (2) 专业化的管理和运作
- (3) 体检流程和体检结果的标准化
- (4) 个性化的体检需求和人性化的服务

#### 2.3 健康体检机构地位及作用分析

##### 2.3.1 健康体检机构地位和作用

##### 2.3.2 健康体检机构存在问题

##### 2.3.3 健康体检机构解决对策

#### 2.4 健康体检行业SWOT分析

##### 2.4.1 健康体检行业优势分析

##### 2.4.2 健康体检行业劣势分析

##### 2.4.3 健康体检行业发展机遇

2.4.4 健康体检行业面临威胁

2.4.5 健康体检行业应对策略

### 第3章：中国健康体检机构市场竞争力分析

#### 3.1 健康体检细分市场分析

3.1.1 老年健康体检市场分析

3.1.2 儿童健康体检市场分析

3.1.3 女性健康体检市场分析

3.1.4 职业白领健康体检市场分析

3.1.5 高端客户群健康体检市场分析

3.1.6 社区卫生服务健康体检市场分析

#### 3.2 公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析

##### 3.2.1 公立医院市场竞争力分析

(1) 公立医院数量统计情况

(2) 公立医院卫生人员统计

(3) 公立医院床位数量统计

(4) 公立医院收入增长情况

(5) 公立医院业务支出规模

##### 3.2.2 公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析

(1) 公立医院体检中心比较优势

(2) 公立医院体检中心比较劣势

(3) 公立医院体检中心发展机遇

(4) 公立医院体检中心面临威胁

#### 3.3 民营体检机构市场竞争力SWOT分析

##### 3.3.1 民营医疗机构市场竞争力分析

(1) 民营医疗机构数量统计

(2) 民营医疗卫生人员统计

(3) 民营医疗机构床位统计

(4) 民营医疗机构资产负债

(5) 民营医疗机构收入规模

##### 3.3.2 民营体检机构市场发展历程与现状

##### 3.3.3 民营体检机构市场竞争力SWOT分析

- (1) 民营体检机构比较优势
- (2) 民营体检机构比较劣势
- (3) 民营体检机构发展机遇
- (4) 民营体检机构面临威胁

### 3.4 疗养院健康体检机构市场竞争力SWOT分析

#### 3.4.1 疗养院市场竞争力分析

- (1) 疗养院数量统计情况
- (2) 疗养院卫生人员数量
- (3) 疗养院床位数量统计
- (4) 疗养院资产负债规模
- (5) 疗养院收入支出规模

#### 3.4.2 疗养院健康体检机构市场竞争力SWOT分析

- (1) 疗养院健康体检机构比较优势
- (2) 疗养院健康体检机构比较劣势
- (3) 疗养院健康体检机构发展机遇
- (4) 疗养院健康体检机构面临威胁

### 3.5 门诊部健康体检机构市场竞争力SWOT分析

#### 3.5.1 门诊部市场竞争力分析

- (1) 门诊部数量统计情况
- (2) 门诊部卫生人员数量
- (3) 门诊部床位数量统计
- (4) 门诊部资产负债规模
- (5) 门诊部收入支出规模

#### 3.5.2 门诊部健康体检机构市场竞争力SWOT分析

- (1) 门诊部健康体检机构比较优势
- (2) 门诊部健康体检机构比较劣势
- (3) 门诊部健康体检机构发展机遇
- (4) 门诊部健康体检机构面临威胁

#### 【图表目录】

图表1：2011-2013年上半年对公立医院改革影响较大的主要政策

图表2：2012年我国主要疾病死亡率构成（单位：%）

图表3：1993年调查地区居民慢性病患率（按性别）（单位：‰）

图表4：1998年调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：‰）

图表5：2003年调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：‰）

图表6：2008年调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：‰）

图表7：1993年调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：‰）

图表8：1998年调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：‰）

图表9：2003年调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：‰）

图表10：2008年调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：‰）

图表11：1993年调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：‰）

图表12：1998年调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：‰）

图表13：2003年调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：‰）

图表14：2008年调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：‰）

图表15：2005-2013年上半年中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）

图表16：2012年中国城乡居民人均医疗保健支出地区结构（单位：元）

图表17：2008-2013年上半年中国健康体检市场容量（单位：万人）

图表18：2012年中国体检市场竞争格局（按体检人数）（单位：%）

图表19：新医改体系基本框架模式图

图表20：2003-2012年我国医疗机构数量情况（单位：家，%）

图表21：2000-2012年我国5岁以下儿童死亡率变化趋势（单位：‰）

图表22：城市白领亚健康人群所占比重（单位：%）

图表23：城市白领压力来源（单位：%）

图表24：2005-2012年中国公立医院数量及增长情况（单位：家，%）

图表25：2008-2012年中国公立医院卫生人员及分布情况（单位：人）

图表26：2005-2012年中国公立医院床位数及增长变化趋势图（单位：张，%）

图表27：2012年按床位数分组的公立医院数量（单位：家，%）

图表28：2011年中国公立医院总收入构成（单位：%）

图表29：2007-2013年上半年中国公立医院业务支出及增长情况（单位：万元，%）

图表30：2011年中国公立医院总支出构成情况（单位：%）

图表31：公立医院体检中心特点

图表32：2006-2013年上半年中国各类民营医疗机构数量统计（单位：家）

图表33：2006-2013年上半年中国民营医疗卫生人员数及增长情况（单位：人，%）

图表34：2012年中国民营医疗卫生人员及分布情况（单位：人）

图表35：2011年中国民营医院卫生人员及分布情况（单位：人）

图表36：2006-2013年上半年中国民营医疗机构床位及分布情况（单位：张）  
图表37：2005-2012年中国民营医院床位数情况（单位：张）  
图表38：2006-2013年上半年中国民营医疗机构资产负债规模（单位：万元）  
图表39：2012年中国民营医疗机构总收入及构成（单位：%）  
图表40：2012年中国民营医疗机构总收入及构成（单位：%）  
图表41：2007-2013年上半年中国民营医疗机构总收入及增长情况（单位：万元，%）  
图表42：民营健康体检机构发展的驱动因素  
图表43：2005-2013年上半年中国疗养院数量情况（单位：家）  
图表44：2005-2013年上半年中国疗养院卫生人员数量情况（单位：人）  
图表45：2005-2013年上半年中国疗养院床位数量情况（单位：张）  
图表46：2005-2013年上半年中国疗养院资产负债规模（单位：万元）  
图表47：2005-2013年上半年中国疗养院收入支出规模（单位：万元）  
图表48：2005-2012年中国门诊部数量情况（单位：家）  
图表49：2005-2012年中国门诊部卫生人员数量情况（单位：人）  
图表50：2005-2012年中国门诊部床位数量情况（单位：张）  
图表51：2005-2013年上半年中国门诊部资产负债规模（单位：万元）  
图表52：2005-2013年上半年中国门诊部收入支出规模（单位：万元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238434.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。