



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年铝业市场深度分析 与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年铝业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238468.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国铝产业在进入21世纪后经历了一个快速发展的时期。2000-2012年，我国氧化铝、电解铝产量的年均增长速度分别达到21%和18%。铝产业的快速发展保证了国民经济的用铝需求，但是由于投资的过快进行，而需求受经济放缓等因素影响增长不力，近几年我国铝产业产能严重过剩。到2013年年底，全国已形成氧化铝产能5220万吨/年、电解铝产能2550万吨/年、铝材产能3200万吨/年，与产量相比，2012年氧化铝、电解铝、铝材的产能利用率分别只有65%、70%和87.5%。实际上铝产业的过快发展已经使铝供给超过市场需求，铝价低迷，铝企业经营困难。我国铝土矿资源总储量接近40亿吨，不过仍不能满足国内铝产业的原料需求。2000年，我国电解铝产量仅279.4万吨，氧化铝自给率达71%。但是电解铝产能发展过快，氧化铝很快供不应求。2004年，我国生产的氧化铝只能满足电解铝生产需要的49%。近几年，我国氧化铝产量的提高已经使氧化铝自给率提高到2012年的90%，进口量减少。但与此同时，铝土矿不足的问题凸显出来。2008-2013年，我国自产铝土矿仅能满足国内需求的40%左右。2012年，我国进口铝土矿4523万吨、氧化铝188万吨，电解铝原料对外依存度达61.5%。

铝作为重要的基础工业原材料，广泛应用于国民经济建设各个领域，经济景气情况直接影响着国内铝需求。目前建筑、交通、电力、机械行业是国内铝产品需求的四大支柱行业，占总需求的68%，这四个行业的景气情况对铝需求的影响最为重要。我国经济发展速度自2012年之后趋于放缓，在一个相当长的时期内，我国国内铝需求不大可能实现快速增长。2012年中国氧化铝产量4214万吨，低于预期的4253万吨，主要原因来自于2012年下半年对铝土矿供应的担忧，直接导致部分氧化铝冶炼厂削减产量。2013年对铝土矿供应的担忧将有所缓解，随着工厂复产以及去年暂时搁置的产能重新启动，氧化铝产量也将随之增加。中国2013年氧化铝产量将达到为4630万，较2012年实际产量约上涨10%。而在“十二五”时期，铝工业要由规模扩张型向生态产业型转变，依靠技术进步及产业调整，实现产业、生态、社会和谐发展；由国内资源开发向国内外两种资源开发转变。因此我国的铝行业发展前景非常广阔。

艾凯集团发布的《2013-2017年铝业市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局（WBMS）、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、中国铝业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界铝市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了铝产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示

了中国铝产业结构与竞争格局。在此基础上对中国铝行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示铝市场现状，揭示铝行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 铝行业发展概述 1

#### 第一节 铝的概念 1

##### 一、铝的定义 1

##### 二、铝的特点 1

#### 第二节 铝行业发展成熟度 3

##### 一、行业发展周期分析 3

##### 二、行业中外市场成熟度对比 3

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

#### 第三节 铝市场特征分析 8

##### 一、市场规模 8

##### 二、产业关联度 10

##### 三、影响需求的关键因素 11

##### 四、国内和国际市场 12

##### 五、主要竞争因素 13

##### 六、生命周期 14

### 第二章 全球铝行业发展分析 17

#### 第一节 世界铝行业发展分析 17

##### 一、2012年世界铝行业发展分析 17

##### 二、2013年世界铝行业发展分析 21

#### 第二节 全球铝市场分析 22

##### 一、2013年全球铝需求分析 22

##### 二、2013年欧美铝需求分析 22

##### 三、2013年中外铝市场对比 24

#### 第三节 2012-2013年主要国家或地区铝行业发展分析 26

##### 一、2012-2013年美国铝行业分析 26

- 二、2012-2013年日本铝行业分析 27
- 三、2012-2013年欧洲铝行业分析 28

### 第三章 我国铝行业发展分析 29

#### 第一节 中国铝行业发展状况 29

- 一、2012年铝行业发展状况分析 29
- 二、2012年中国铝行业发展动态 30
- 三、2012年铝行业经营业绩分析 38
- 四、2012年我国铝行业发展热点 39

#### 第二节 中国铝市场供需状况 41

- 一、2013年中国铝行业供给能力 41
- 二、2013年中国铝市场供给分析 42
- 三、2013年中国铝市场需求分析 44
- 四、2013年中国铝产品价格分析 45

#### 第三节 我国铝市场分析 46

- 一、2011年铝市场分析 46
- 二、2012年铝市场分析 50
- 三、2013年铝市场的走向分析 53

### 第四章 铝产业经济运行分析 55

#### 第一节 2012-2013年中国铝产业工业总产值分析 55

- 一、2012-2013年中国铝产业工业总产值分析 55
- 二、不同规模企业工业总产值分析 56
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 59

#### 第二节 2012-2013年中国铝产业市场销售收入分析 62

- 一、2012-2013年中国铝产业市场总销售收入分析 62
- 二、不同规模企业总销售收入分析 63
- 三、不同所有制企业总销售收入比较 65

#### 第三节 2012-2013年中国铝产业产品成本费用分析 68

- 一、2012-2013年中国铝产业成本费用总额分析 68
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 69
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 70

#### 第四节 2012-2013年中国铝产业利润总额分析 72

##### 一、2012-2013年中国铝产业利润总额分析 72

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析 73

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 74

#### 第五章 我国铝产业进出口分析 77

##### 第一节 我国铝产品进口分析 77

##### 一、2012年进口总量分析 77

##### 二、2012年进口结构分析 77

##### 三、2012年进口区域分析 79

##### 第二节 我国铝产品出口分析 80

##### 一、2012年出口总量分析 80

##### 二、2012年出口结构分析 80

##### 三、2012年出口区域分析 81

##### 第三节 我国铝产品进出口预测 83

##### 一、2013年铝进口预测 83

##### 二、2013年铝出口预测 84

#### 第二部分 行业竞争格局

#### 第六章 铝产业发展地区比较 86

##### 第一节 长三角地区 86

##### 一、竞争优势 86

##### 二、2012-2013年发展状况 87

##### 三、2013-2017年发展前景 87

##### 第二节 珠三角地区 88

##### 一、竞争优势 88

##### 二、2012-2013年发展状况 89

##### 三、2013-2017年发展前景 91

##### 第三节 环渤海地区 92

##### 一、竞争优势 92

##### 二、2012-2013年发展状况 94

##### 三、2013-2017年发展前景 95

#### 第四节 东北地区 96

##### 一、竞争优势 96

##### 二、2012-2013年发展状况 98

##### 三、2013-2017年发展前景 98

#### 第五节 西部地区 99

##### 一、竞争优势 99

##### 二、2012-2013年发展状况 100

##### 三、2013-2017年发展前景 101

### 第七章 铝行业竞争格局分析 102

#### 第一节 行业竞争结构分析 102

##### 一、现有企业间竞争 102

##### 二、潜在进入者分析 103

##### 三、替代品威胁分析 105

##### 四、供应商议价能力 106

##### 五、客户议价能力 107

#### 第二节 行业集中度分析 108

##### 一、市场集中度分析 108

##### 二、企业集中度分析 110

##### 三、区域集中度分析 111

#### 第三节 行业国际竞争力比较 113

##### 一、生产要素 113

##### 二、需求条件 114

##### 三、支援与相关产业 115

##### 四、企业战略、结构与竞争状态 118

##### 五、政府的作用 120

#### 第四节 铝行业主要企业竞争力分析 123

##### 一、重点企业资产总计对比分析 123

##### 二、重点企业从业人员对比分析 124

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析 125

##### 四、重点企业出口交货值对比分析 125

##### 五、重点企业利润总额对比分析 126

- 六、重点企业综合竞争力对比分析 126
- 第五节 铝行业竞争格局分析 127
  - 一、2012年铝行业竞争分析 127
  - 二、2012年中外铝产品竞争分析 127
  - 三、2012-2013年国内外铝竞争分析 133
  - 四、2012-2013年我国铝市场竞争分析 133
  - 五、2012-2013年我国铝市场集中度分析 134
  - 六、2013-2017年国内主要铝企业动向 136

## 第八章 铝企业竞争策略分析 139

### 第一节 铝市场竞争策略分析 139

- 一、2013年铝市场增长潜力分析 139
  - 二、2013年铝主要潜力品种分析 139
  - 三、现有铝产品竞争策略分析 148
  - 四、潜力铝品种竞争策略选择 150
  - 五、典型企业产品竞争策略分析 152
- ### 第二节 铝企业竞争策略分析 157
- 一、2013-2017年我国铝市场竞争趋势 157
  - 二、2013-2017年铝行业竞争格局展望 159
  - 三、2013-2017年铝行业竞争策略分析 160
  - 四、2013-2017年铝企业竞争策略分析 161
  - 五、对铝行业发展策略的建议 162

## 第九章 主要铝企业竞争分析 166

### 第一节 中国铝业股份有限公司 166

- 一、企业概况 166
- 二、竞争优势分析 167
- 三、2012-2013年经营状况 171
- 四、2013-2017年发展战略 181

### 第二节 山东南山铝业股份有限公司 186

- 一、企业概况 186
- 二、竞争优势分析 187



三、2012-2013年经营状况	188
四、2013-2017年发展战略	192
第三节 山东信发铝电集团	193
一、企业概况	193
二、竞争优势分析	194
三、2012-2013年经营状况	195
四、2013-2017年发展战略	197
第四节 云南铝业股份有限公司	201
一、企业概况	201
二、竞争优势分析	201
三、2012-2013年经营状况	202
四、2013-2017年发展战略	206
第五节 河南中孚实业股份有限公司	208
一、企业概况	208
二、竞争优势分析	209
三、2012-2013年经营状况	211
四、2013-2017年发展战略	214
第六节 山西关铝股份有限公司	215
一、企业概况	215
二、竞争优势分析	215
三、2012-2013年经营状况	217
四、2013-2017年发展战略	221
第七节 焦作万方铝业股份有限公司	223
一、企业概况	223
二、竞争优势分析	224
三、2012-2013年经营状况	225
四、2013-2017年发展战略	231
第八节 广东省东阳光铝业股份有限公司	233
一、企业概况	233
二、竞争优势分析	234
三、2012-2013年经营状况	235
四、2013-2017年发展战略	239

## 第九节 江苏常铝铝业股份有限公司 240

### 一、企业概况 240

### 二、竞争优势分析 241

### 三、2012-2013年经营状况 242

### 四、2013-2017年发展战略 245

## 第十节 新疆众和股份有限公司 247

### 一、企业概况 247

### 二、竞争优势分析 249

### 三、2012-2013年经营状况 250

### 四、2013-2017年发展战略 256

## 第三部分 行业前景预测

## 第十章 铝行业发展趋势分析 259

### 第一节 2013年发展环境展望 259

#### 一、2013年宏观经济形势展望 259

#### 二、2013年政策走势及其影响 261

#### 三、2013年国际行业走势展望 262

### 第二节 2013年铝行业发展趋势分析 264

#### 一、2013年技术发展趋势分析 264

#### 二、2013年产品发展趋势分析 264

#### 三、2013年行业竞争格局展望 265

### 第三节 2013-2017年中国铝市场趋势分析 268

#### 一、2012-2013年铝市场趋势总结 268

#### 二、2013-2017年铝发展趋势分析 270

#### 三、2013-2017年铝市场发展空间 271

#### 四、2013-2017年铝产业政策趋向 272

#### 五、2013-2017年铝技术革新趋势 273

#### 六、2013-2017年铝价格走势分析 275

## 第十一章 未来铝行业发展预测 279

### 第一节 未来铝需求与消费预测 279

#### 一、2013-2017年铝产品消费预测 279

- 二、2013-2017年铝市场规模预测 280
- 三、2013-2017年铝行业总产值预测 282
- 四、2013-2017年铝行业销售收入预测 283
- 五、2013-2017年铝行业总资产预测 285
- 第二节 2013-2017年中国铝行业供需预测 285
  - 一、2013-2017年中国铝供给预测 285
  - 二、2013-2017年中国铝产量预测 286
  - 三、2013-2017年中国铝需求预测 286
  - 四、2013-2017年中国铝供需平衡预测 287
  - 五、2013-2017年中国铝产品价格预测 287
  - 六、2013-2017年主要铝产品进出口预测 291

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十二章 铝行业投资现状分析 292

##### 第一节 2012年铝行业投资情况分析 292

- 一、2012年总体投资及结构 292
- 二、2012年投资规模情况 294
- 三、2012年投资增速情况 294
- 四、2012年分行业投资分析 295
- 五、2012年分地区投资分析 296
- 六、2012年外商投资情况 297

##### 第二节 2013年铝行业投资情况分析 297

- 一、2013年总体投资及结构 297
- 二、2013年投资规模情况 299
- 三、2013年投资增速情况 301
- 四、2013年分行业投资分析 302
- 五、2013年分地区投资分析 304
- 六、2013年外商投资情况 305

#### 第十三章 铝行业投资环境分析 310

##### 第一节 经济发展环境分析 310

- 一、2012-2013年我国宏观经济运行情况 310

二、2013-2017年我国宏观经济形势分析	319
三、2013-2017年投资趋势及其影响预测	323
第二节 政策法规环境分析	328
一、2013年铝行业政策环境	328
二、2013年国内宏观政策对其影响	330
三、2013年行业产业政策对其影响	331
第三节 社会发展环境分析	334
一、国内社会环境发展现状	334
二、2013年社会环境发展分析	335
三、2013-2017年社会环境对行业的影响	338
第四节 有色金属行业“十二五”规划	348
一、有色金属行业“十二五”规划概述	348
二、有色金属行业“十二五”规划目标	349
三、有色金属行业“十二五”规划任务	351
四、有色金属行业“十二五”规划措施	359
五、有色金属行业“十二五”规划的意义与作用	360
六、有色金属行业“十二五”规划对铝行业的影响	364

## 第十四章 铝行业投资机会与风险 366

### 第一节 行业活力系数比较及分析 366

- 一、2012年相关产业活力系数比较 366
- 二、2012-2013行业活力系数分析 367

### 第二节 行业投资收益率比较及分析 368

- 一、2012年相关产业投资收益率比较 368
- 二、2012-2013行业投资收益率分析 368

### 第三节 铝行业投资效益分析 370

- 一、2012-2013年铝行业投资状况分析 370
- 二、2012-2013年铝行业投资效益分析 371
- 三、2013-2017年铝行业投资趋势预测 374
- 四、2013-2017年铝行业的投资方向 376
- 五、2013-2017年铝行业投资的建议 382
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 383

#### 第四节 影响铝行业发展的主要因素 384

- 一、2013-2017年影响铝行业运行的有利因素分析 384
- 二、2013-2017年影响铝行业运行的稳定因素分析 385
- 三、2013-2017年影响铝行业运行的不利因素分析 386
- 四、2013-2017年我国铝行业发展面临的挑战分析 390
- 五、2013-2017年我国铝行业发展面临的机遇分析 393

#### 第五节 铝行业投资风险及控制策略分析 396

- 一、2013-2017年铝行业市场风险及控制策略 396
- 二、2013-2017年铝行业政策风险及控制策略 398
- 三、2013-2017年铝行业经营风险及控制策略 402
- 四、2013-2017年铝行业技术风险及控制策略 405
- 五、2013-2017年铝同业竞争风险及控制策略 412
- 六、2013-2017年铝行业其他风险及控制策略 414

### 第十五章 铝行业投资战略研究 420

#### 第一节 铝行业发展战略研究 420

- 一、战略综合规划 420
- 二、技术开发战略 425
- 三、业务组合战略 426
- 四、区域战略规划 427
- 五、产业战略规划 429
- 六、营销品牌战略 429
- 七、竞争战略规划 430

#### 第二节 对我国铝品牌的战略思考 431

- 一、企业品牌的重要性 431
- 二、铝实施品牌战略的意义 432
- 三、铝企业品牌的现状分析 433
- 四、我国铝企业的品牌战略 434
- 五、铝品牌战略管理的策略 436

#### 第三节 铝行业投资战略研究 437

- 一、2013年有色金属行业投资战略 437
- 二、2013年铝行业投资战略研究 439

三、2013-2017年铝行业投资形势 441

四、2013-2017年铝行业投资战略 442

五、对铝行业的投资建议 443

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238468.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。