



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年氯化钡市场深度分析 与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年氯化钡市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238470.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

氯化钡主要用于金属热处理、钡盐制造、电子仪表，也用于机械加工中作热处理剂。测定硫酸盐和硒酸盐等，色谱分析，点滴分析测定铂，软水剂。织物染色。我国钡盐生产大都集中在普通类型的产品上，就高纯钡盐的生产开发，还相对较少。

为适应国家大规模推进能源资源节约和环境污染治理的需要，以众诚钡盐为代表的行业内企业，通过自主创新，研制出新型氯化钡生产工艺。该工艺以毒重石粉为原料，通过和盐酸反应，再经过过滤除杂、四效蒸发、过饱和溶液结晶等工序制得优质产品，同时在生产过程中，每年可回收100%二氧化碳废气，可制取液态二氧化碳产品1万吨。通过该生产工艺，可大大降低生产成本，提高产品含量和质量，在满足社会发展的同时，为社会创造较大的财富。符合无机化工产品向高档化、精细化、复合化、功能化方向发展，成为“绿色”化工产品的趋势。

近几年中国钡盐产业获得长足发展，生产规模、装备水平、产品质量、技术进步、环保、经济效益与盈利水平都得到了跨越式发展。氯化钡近年来销售情况较好，特别是自2005年以来，产品供不应求，市场缺口较大。国内相关厂家竞相扩产，以增加产品的市场占有率，到现在已经基本能满足市场的需求。据有关数据显示，2012年中国氯化钡市场规模约为10.36亿元，2013年上半年则约为5.35亿元，同比增长4.7%。按年产1万吨氯化钡计算，可实现产值2000万元，实现利润200万元。

我国钡矿资源丰富，据预测资源总储量要超过10亿吨，而且钡矿品位较高，钡矿储量和产量目前均居世界首位，是发展钡盐产品的有利条件。我国碳酸盐型钡矿即毒重石矿床，位于横跨陕西省的汉中和紫阳，一直延续至四川省的大片区域，储量大、品位高，有极其重要的工业化开发价值。相对国外原材料市场而言，我国的毒重石粉具有原料价格低廉，人工费用低的特点因而整个氯化钡的生产成本较低，在国际市场具有竞争优势。当前国家加大对重晶石和毒重石的开采调控，同时加强矿石出口方面的监管，严控对新增基础钡盐工厂的审批，可以预见的未来，国内将会形成几大钡盐生产基地，布局将更合理，未来钡盐的价格下行空间不大，上行空间将长期存在，因此未来氯化钡市场应具有良好的发展前景。

艾凯集团发布的《2013-2017年氯化钡市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外氯化钡行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对氯化钡下游行业的

发展进行了探讨，是氯化钡及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握氯化钡行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

第一部分 产业深度分析

第一章 氯化钡行业发展综述 1

第一节 氯化钡概述 1

一、定义 1

二、危险性质 3

第二节 氯化钡行业特征分析 11

一、产业链分析 11

二、氯化钡行业在国民经济中的地位 12

三、氯化钡行业生命周期分析 12

1、行业生命周期理论基础 12

2、氯化钡行业生命周期 14

第三节 最近3-5年中国氯化钡行业经济指标分析 16

一、赢利性 16

二、成长速度 16

三、附加值的提升空间 16

四、进入壁垒 / 退出机制 16

五、风险性 18

六、行业周期 18

七、竞争激烈程度指标 18

八、行业及其主要子行业成熟度分析 18

第二章 我国氯化钡行业运行分析 20

第一节 我国氯化钡行业发展状况分析 20

一、我国氯化钡行业发展阶段 20

二、我国氯化钡行业发展总体概况 24

三、我国氯化钡行业发展特点分析 24

四、我国氯化钡行业商业模式分析 25

第二节 2012-2013年氯化钡行业发展现状 34

一、2012-2013年我国氯化钡行业市场规模 34

二、2012-2013年我国氯化钡行业发展分析 34

三、2012-2013年中国氯化钡企业发展分析 35

第三节 区域市场分析 36

一、区域市场分布总体情况 36

二、2012-2013年重点省市市场分析 37

第四节 氯化钡产品价格分析 37

一、2012-2013年氯化钡价格走势 37

二、影响氯化钡产品价格的关键因素分析 37

1、成本 37

2、供需情况 37

3、关联产品 38

4、其他 38

三、2013-2017年氯化钡产品价格变化趋势 38

四、主要氯化钡企业价位及价格策略 38

第三章 我国氯化钡行业整体运行指标分析 50

第一节 2012-2013年中国氯化钡行业总体规模分析 50

一、企业数量结构分析 50

二、人员规模状况分析 50

三、行业资产规模分析 51

四、行业市场规模分析 51

第二节 2012-2013年中国氯化钡行业产销情况分析 52

一、我国氯化钡行业工业总产值 52

二、我国氯化钡行业工业销售产值 52

三、我国氯化钡行业产销率 53

第三节 2012-2013年中国氯化钡行业财务指标总体分析 53

一、行业盈利能力分析 53

二、行业偿债能力分析 54

三、行业营运能力分析 54

四、行业发展能力分析 55

第四章 我国氯化钡行业供需形势分析 56

第一节 氯化钡行业生产分析 56

- 一、2012-2013年氯化钡行业生产规模及增速 56
 - 二、2013-2017年氯化钡行业产量产能变化趋势 56
 - 三、氯化钡行业区域生产分析 57
- ## 第二节 2012-2013年我国氯化钡行业需求情况 57
- 一、氯化钡行业需求市场 57
 - 二、氯化钡行业客户结构 58
 - 三、氯化钡行业需求的地区差异 58

第五章 我国氯化钡行业进出口结构分析 59

第一节 氯化钡行业进出口市场分析 59

- 一、氯化钡行业进出口综述 59
 - 1、中国氯化钡进出口的特点分析 59
 - 2、中国氯化钡进出口地区分布状况 59
 - 3、中国氯化钡进出口的贸易方式及经营企业分析 59
 - 4、中国氯化钡进出口政策与国际化经营 61
 - 二、氯化钡行业出口市场分析 63
 - 1、2012-2013年行业出口整体情况 63
 - 2、2012-2013年行业出口总额分析 64
 - 三、氯化钡行业进口市场分析 64
 - 1、2012-2013年行业进口整体情况 64
 - 2、2012-2013年行业进口总额分析 65
- ### 第二节 中国氯化钡进出口面临的挑战及对策 65
- 一、中国氯化钡进出口面临的挑战 65
 - 二、中国氯化钡行业未来进出口展望 67
 - 三、中国氯化钡产品进出口对策 67
 - 四、氯化钡行业进出口前景及建议 67

第二部分 产业结构分析

第六章 氯化钡行业产业结构分析 69

第一节 氯化钡产业结构分析 69

- 一、市场细分充分程度分析 69

二、各细分市场领先企业排名 69

三、领先企业的结构分析（所有制结构） 69

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 70

一、产业价值链的构成 70

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 70

第三节 产业结构发展预测 71

一、产业结构调整指导政策分析 71

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 72

三、中国氯化钡行业参与国际竞争的战略市场定位 72

四、产业结构调整方向分析 74

第七章 我国氯化钡行业产业链分析 76

第一节 氯化钡行业产业链分析 76

一、产业链结构分析 76

二、主要环节的增值空间 76

三、与上下游行业之间的关联性 76

第二节 氯化钡上游行业分析 77

一、氯化钡产品成本构成 77

二、2012-2013年上游行业发展现状 77

三、2013-2017年上游行业发展趋势 79

四、上游供给对氯化钡行业的影响 79

第三节 氯化钡下游行业分析 80

一、氯化钡下游行业分布 80

二、2012-2013年下游行业发展现状 80

三、2013-2017年下游行业发展趋势 86

四、下游需求对氯化钡行业的影响 96

第八章 我国氯化钡行业渠道分析及策略 97

第一节 氯化钡行业渠道分析 97

一、渠道形式及对比 97

二、各类渠道对氯化钡行业的影响 97

三、主要氯化钡企业渠道策略研究 98

第二节 氯化钡行业用户分析 102

一、用户认知程度分析 102

二、用户需求特点分析 102

三、用户购买途径分析 102

第三节 氯化钡行业营销策略分析 103

一、中国氯化钡营销概况 103

二、氯化钡营销策略探讨 103

三、氯化钡营销发展趋势 105

第三部分 竞争格局分析

第九章 我国氯化钡行业竞争形势及策略 107

第一节 行业总体市场竞争状况分析 107

一、氯化钡行业竞争结构分析 107

1、现有企业间竞争 107

2、潜在进入者分析 108

3、替代品威胁分析 108

4、供应商议价能力 109

5、客户议价能力 109

6、竞争结构特点总结 110

二、氯化钡行业企业间竞争格局分析 110

三、氯化钡行业集中度分析 110

四、氯化钡行业SWOT分析 110

第二节 中国氯化钡行业竞争格局综述 111

一、氯化钡行业竞争概况 111

1、中国氯化钡行业竞争格局 111

2、氯化钡行业未来竞争格局和特点 111

3、氯化钡市场进入及竞争对手分析 111

二、中国氯化钡行业竞争力分析 111

1、我国氯化钡行业竞争力剖析 111

2、我国氯化钡企业市场竞争的优势 112

3、国内氯化钡企业竞争能力提升途径 112

三、氯化钡市场竞争策略分析 115

第十章 氯化钡行业领先企业经营形势分析 117

第一节 南风化工集团股份有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业优势分析 118

三、2012-2013年经营状况 120

四、2013-2017年发展规划 123

第二节 山东众诚钡盐股份有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业优势分析 125

三、2012-2013年经营状况 126

四、2013-2017年发展规划 131

第三节 兰溪大明化工厂 132

一、企业概况 132

二、企业优势分析 132

三、2012-2013年经营状况 133

第四节 自贡市金通化工有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业优势分析 133

三、2012-2013年经营状况 134

第五节 山东信科环化有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业优势分析 134

三、2012-2013年经营状况 135

第六节 自贡市张家坝盐化有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业优势分析 135

三、2012-2013年经营状况 136

第七节 沈阳市试剂五厂 136

一、企业概况 136

二、企业优势分析 137

三、2012-2013年经营状况 137

四、2013-2017年发展规划 138

第八节 宁阳县华力化工有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业优势分析 138

三、2012-2013年经营状况 138

第九节 山西祁县同力化工有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业优势分析 139

第十节 天津渤天化工有限责任公司 139

一、企业概况 139

二、企业优势分析 140

三、2012-2013年经营状况 140

四、2013-2017年发展规划 140

第四部分 投资价值分析

第十一章 2013-2017年氯化钡行业投资前景 141

第一节 2013-2017年氯化钡市场发展前景 141

一、2013-2017年氯化钡市场发展潜力 141

二、2013-2017年氯化钡市场发展前景展望 141

第二节 2013-2017年氯化钡市场发展趋势预测 142

一、2013-2017年氯化钡行业发展趋势 142

二、2013-2017年氯化钡市场规模预测 142

三、2013-2017年氯化钡行业应用趋势预测 143

第三节 2013-2017年中国氯化钡行业供需预测 144

一、2013-2017年中国氯化钡行业供给预测 144

二、2013-2017年中国氯化钡行业需求预测 145

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 146

一、市场整合成长趋势 146

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 146

三、企业区域市场拓展的趋势 148

四、科研开发趋势及替代技术进展 149

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 150

第十二章 2013-2017年氯化钡行业投资环境分析 151

第一节 氯化钡行业政治法律环境分析 151

一、行业管理体制分析 151

二、行业主要法律法规 151

三、行业相关发展规划 182

第二节 氯化钡行业经济环境分析 185

一、国际宏观经济形势分析 185

二、国内宏观经济形势分析 199

三、产业宏观经济环境分析 204

第三节 氯化钡行业社会环境分析 206

一、氯化钡产业社会环境 206

1、人口环境分析 206

2、教育环境分析 215

3、文化环境分析 224

4、中国城镇化率 225

二、社会环境对行业的影响 227

三、氯化钡产业发展对社会发展的影响 227

第四节 氯化钡行业技术环境分析 228

一、氯化钡技术分析 228

二、氯化钡技术发展水平 231

三、行业主要技术发展趋势 231

第十三章 2013-2017年氯化钡行业投资机会与风险 233

第一节 氯化钡行业投融资情况 233

一、行业资金渠道分析 233

二、固定资产投资分析 235

三、兼并重组情况分析 235

第二节 2013-2017年氯化钡行业投资机会 236

一、产业链投资机会 236

二、细分市场投资机会 237

三、重点区域投资机会 237

第三节 2013-2017年氯化钡行业投资风险及防范 237

一、政策风险及防范 237

二、技术风险及防范 237

三、供求风险及防范 239

四、宏观经济波动风险及防范 240

五、关联产业风险及防范 240

六、产品结构风险及防范 240

七、其他风险及防范 241

第十四章 氯化钡行业投资战略研究 242

第一节 氯化钡行业发展战略研究 242

一、战略综合规划 242

二、技术开发战略 252

三、业务组合战略 258

四、区域战略规划 261

五、产业战略规划 271

六、营销品牌战略 274

七、竞争战略规划 276

第二节 对我国氯化钡品牌的战略思考 284

一、氯化钡品牌的重要性 284

二、氯化钡实施品牌战略的意义 284

三、氯化钡企业品牌的现状分析 287

四、我国氯化钡企业的品牌战略 288

五、氯化钡品牌战略管理的策略 291

第三节 氯化钡经营策略分析 293

一、氯化钡市场细分策略 293

二、氯化钡市场创新策略 294

三、品牌定位与品类规划 298

四、氯化钡新产品差异化战略 299

第四节 氯化钡行业投资战略研究 299

一、2013年氯化钡行业投资战略 299

二、2013-2017年氯化钡行业投资战略 303

图表目录

图表：行业发展周期 14

图表：产品生命周期 14

图表：2012年中国氯化钡需求省市TOP5份额 37

图表：2011-2012年中国氯化钡企业数量 50

图表：2011-2012年中国氯化钡企业从业人员数量 50

图表：2011-2012年中国氯化钡企业资产规模 51

图表：2011-2013年上半年中国氯化钡市场规模 51

图表：2011-2012年中国氯化钡行业总产值 52

图表：2011-2012年中国氯化钡行业销售产值 52

图表：2011-2012年中国氯化钡行业产销率 53

图表：2011-2012年中国氯化钡行业平均利润率 53

图表：2011-2012年中国氯化钡行业平均资产负债率 54

图表：2011-2012年中国氯化钡行业应收账款周转率 54

图表：2011-2012年中国氯化钡行业货存周转率 55

图表：2011-2013年上半年中国氯化钡行业生产规模 56

图表：2012年中国氯化钡行业区域生产份额 57

图表：2011-2013年上半年中国氯化钡行业需求量 57

图表：2012年中国氯化钡出口主要地区 59

图表：2012-2013年上半年中国氯化钡行业出口量 63

图表：2012-2013年上半年中国氯化钡行业出口金额 64

图表：2012-2013年上半年中国氯化钡行业进口量 64

图表：2012-2013年上半年中国氯化钡行业进口金额 65

图表：中国氯化钡领先企业排名 69

图表：氯化钡行业成本费用结构图 77

图表：氯化钡产品成分表 102

图表：2012-2013年南风化工集团股份有限公司行业构成 120

图表：2012-2013年南风化工集团股份有限公司产品构成 121

图表：2012-2013年南风化工集团股份有限公司地区构成 121

图表：2012-2013年南风化工集团股份有限公司偿债能力分析 121

图表：2012-2013年南风化工集团股份有限公司资本结构分析 121

图表：2012-2013年南风化工集团股份有限公司经营效率分析 122

图表：2012-2013年南风化工集团股份有限公司获利能力分析 122

图表：2012-2013年南风化工集团股份有限公司发展能力分析 122

图表：2012-2013年南风化工集团股份有限公司现金流量分析 123

图表：2012-2013年南风化工集团股份有限公司投资收益分析 123

图表：2011-2012年山东众诚钡盐股份有限公司资产负债表 126

图表：2011-2012年山东众诚钡盐股份有限公司利润表 128

图表：2011-2012年山东众诚钡盐股份有限公司现金流量表 129

图表：2011-2012年山东众诚钡盐股份有限公司主要财务指标 130

图表：2011-2012年山东众诚钡盐股份有限公司盈利能力分析 131

图表：2011-2012年山东众诚钡盐股份有限公司主营业务收入分析 131

图表：2011-2012年山东众诚钡盐股份有限公司产品毛利率分析 131

图表：2011-2012年山东众诚钡盐股份有限公司期间费用分析 131

图表：2013年中国氯化钡市场规模预测 142

图表：2014年中国氯化钡市场规模预测 143

图表：2015年中国氯化钡市场规模预测 143

图表：2016年中国氯化钡市场规模预测 143

图表：2017年中国氯化钡市场规模预测 143

图表：2013年中国氯化钡供给量预测 144

图表：2014年中国氯化钡供给量预测 144

图表：2015年中国氯化钡供给量预测 144

图表：2016年中国氯化钡供给量预测 144

图表：2017年中国氯化钡供给量预测 144

图表：2013年中国氯化钡需求量预测 145

图表：2014年中国氯化钡需求量预测 145

图表：2015年中国氯化钡需求量预测 145

图表：2016年中国氯化钡需求量预测 145

图表：2017年中国氯化钡需求量预测 145

图表：2013年第一季度主要经济体GDP增速（%） 185

图表：2013年4月份二十国集团CPI变化情况 186

图表：2013年4月份中美日欧制造业PMI（%） 186

图表：2011-2012年1-4月份中国规模以上工业实现利润同比变化 187

图表：2012年4-5月份中国制造业PMI指数变化 188

图表：2013年5月份中美日欧零售变化情况（%） 189

图表：2011-2012年5月份中国社会消费品零售总额变化 190

图表：2011-2012年1-5月份中国房地产开发投资金额变化 192

图表：2011-2012年1-5费用中国商品房销售面积变化 192

图表：2013年5月份美日欧等发达经济体失业率（%） 194

图表：2013年5月世界主要股指月度环比涨跌幅（%） 197

图表：2013年5月主要商品期货价格月度环比涨跌幅（%） 198

图表：2011-2012年全国生产总值及变化 199

图表：2011-2012年全国产业增长值及变化 200

图表：2011-2012国内生产总值同比增长速度 200

图表：2008-2012国内生产总值及其增长速度 201

图表：2011-2012年全国消费价格同比变化情况 201

图表：2012居民消费价格月度涨跌幅度 202

图表：2012年居民消费价格比2010年涨跌幅度 202

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 203

图表：2012年消费零售总额城乡比较 203

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 204

图表：2005-2013年化工行业PMI指数 204

图表：2005-2013年化工行业PPI指数 205

图表：2011-2012年全国人口变化 207

图表：2011-2012年中国人口性别变化 207

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 208

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 208

图表：2011-2012年全国人户分离人口变化 209

图表：2011-2012年全国流动人口变化 209

图表：人口及其自然增长率变化情况 210

图表：2011-2012年中国农村人均收入变化 210

图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化 211

图表：2011-2012年中国恩格尔系数变化情况 211

图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况 212

图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况 213

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 213

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 214

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 214

图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况 215

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 216

图表：2011-2012年全国各类型教育招生情况 216

图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况 217

图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况 217

图表：2008-2012年研究与试验发展（R&D）经费支出 218

图表：2011-2012年全国工程研究实验室建设情况 219

图表：2011-2012年全国专利申请情况 219

图表：2011-2012年全国授予专利发明情况 220

图表：2011-2012年全国有效专利发明情况 220

图表：2011-2012年中国技术合同签订情况 221

图表：2011-2012年全国产品检测室情况 222

图表：2011-2012年全国产品认证情况 222

图表：2011-2012年全国计量情况 223

图表：2011-2012年全国制定国家标准情况 223

图表：2011-2012年全国艺术系统情况 224

图表：2011-2012年全国影视制作情况 225

图表：2011-2012年全国出版物情况 225

图表：2002-2012年全国城镇人口比重 226

图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况 227

图表：2011-2012年氯化钡行业固定资产投资金额 235

图表：确定公司战略目标的步骤 245

图表：制定公司战略规划的步骤 245

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238470.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。