



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年煤炭运输业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年煤炭运输业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238473.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤炭作为我国的主要能源，在我国的经济结构中占据着重要的地位。而煤炭资源的分布和消费情况决定了我国煤炭的调运量是非常巨大的。这就决定了我国煤炭物流市场具有广阔的前景。在很多人的观念里，煤炭物流被简单地认为是煤炭运输，其实不然，煤炭物流绝不等同于货物运输。因为在煤炭物流过程中，贯穿着物流企业所提供的物流服务。“十一·五”未开始，煤炭物流也迎来了前所未有的发展机遇。当前，在整个物流业发展的过程中，煤炭物流显得更为重要。随着煤炭产销量以及进出口业务的增长，煤炭物流需求旺盛，推动煤炭物流与煤炭市场较快增长，但由于我国煤炭物流运输距离长，转运节点多，物流环节复杂以及基础设施配套不完善等原因，造成煤炭物流成本居高不下，煤炭物流成本已经占到消费价格的40%。

中国煤炭资源地域分布上北多南少、西多东少，产业布局上东部发达省份煤炭消费量较大，这种煤炭物流输入和输出区域在空间上的差异化分布，决定了中国煤炭物流西煤东运、北煤南调的基本格局，大量的煤炭资源自西向东、由南向北、长距离、多次转运成为煤炭物流的基本特点。目前，中国煤炭物流从运输方面来看，主要有铁路运输、水路运输、公路运输、铁海联运等。铁路是中国主要的煤炭运输方式；公路由于成本因素更适合短距离运输。预测2015年，煤炭调出省区净调出量16.6亿吨，其中晋陕蒙宁甘地区15.8亿吨，主要调往华东、京津冀、中南和东北地区；煤炭调入省区净调入16.6亿吨，其中华东、京津冀、中南和东北地区16.2亿吨。随着煤炭主产区的逐渐西移，煤炭生产和消费区域分布重心的背离趋势加重，煤炭物流总成本将呈上升趋势。以“三西”地区为例，预计到2015年，“三西”地区煤炭外运总量将达到15亿吨，“三西”地区煤炭物流总成本将达到3000亿元，“十二·五”期间年均增长7.7%。

“十二·五”规划提出，“加快全国14个大型煤炭生产基地建设，基地内煤炭产量占全国的90%以上；形成10个亿吨级、10个5000万吨级的特大型煤炭企业，煤炭产量占全国60%；全国煤矿数量减少到1万处以下。”“国家煤炭工业”“十二·五”规划提出，以14个大基地为重点，加大找矿力度，提高地质勘查质量。14煤炭基地即为，神东、晋北、晋东、蒙东、云贵、河南、鲁西、晋中、两淮、黄陇、冀中、宁东、陕北、新疆。

艾凯集团发布的《2013-2017年煤炭运输业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对煤炭运输行业进行了长期追踪，结合我们对煤炭运输相关企业

的调查研究，对我国煤炭运输行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了煤炭运输行业的前景与风险。报告揭示了煤炭运输市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 产业深度分析

第一章 煤炭运输行业发展综述 1

第一节 煤炭运输行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 煤炭运输行业特征分析 1

一、产业链分析 1

二、煤炭运输行业在国民经济中的地位 1

三、煤炭运输行业生命周期分析 2

1、行业生命周期理论基础 2

2、煤炭运输行业生命周期 4

第三节 最近3-5年中国煤炭运输行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒 / 退出机制 5

五、风险性 5

六、行业周期 5

七、竞争激烈程度指标 6

八、行业及其主要子行业成熟度分析 9

第二章 我国煤炭运输行业运行分析 12

第一节 我国煤炭运输行业发展状况分析 12

一、我国煤炭运输行业发展阶段 12

二、我国煤炭运输行业发展总体概况 12

三、我国煤炭运输行业发展特点分析 13

四、我国煤炭运输行业商业模式分析 13

第二节 2012-2013年煤炭运输行业发展现状 14

一、2012-2013年我国煤炭运输行业市场规模 14

二、2012-2013年我国煤炭运输行业发展分析 15

三、2012-2013年中国煤炭运输企业发展分析 17

第三节 区域市场分析 18

一、区域市场分布总体情况 18

二、2012-2013年重点省市市场分析 20

三、2012-2013年重点城市市场分析 27

第四节 煤炭运输细分市场分析 28

一、细分市场特色 28

二、2012-2013年细分市场规模及增速 30

三、重点细分市场前景预测 31

第三章 我国煤炭运输行业供求分析 33

第一节 国内市场需求分析 33

一、需求规模 33

二、需求结构 34

三、区域市场 35

第二节 国内市场供给分析 36

一、供给规模 36

二、供给结构 36

三、区域分布 37

第二部分 产业结构分析

第四章 煤炭运输行业产业结构分析 38

第一节 煤炭运输产业结构分析 38

一、市场细分充分程度分析 38

二、各细分市场领先企业排名 38

三、各细分市场占总市场的结构比例 38

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 38

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 39

- 一、产业价值链的构成 39
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 39
- 第三节 产业结构发展预测 40
- 一、产业结构调整指导政策分析 40
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 41
- 三、中国煤炭运输行业参与国际竞争的战略市场定位 41
- 四、产业结构调整方向分析 41

第五章 我国煤炭运输行业产业链分析 42

第一节 煤炭运输行业产业链分析 42

- 一、产业链结构分析 42
- 二、主要环节的增值空间 42
- 三、与上下游行业之间的关联性 47

第二节 煤炭运输上游行业分析 49

- 一、煤炭运输成本构成 49
- 二、2012-2013年上游行业发展现状 49
- 三、2013-2017年上游行业发展趋势 57
- 四、上游行业对煤炭运输行业的影响 63

第三节 煤炭运输下游行业分析 63

- 一、煤炭运输下游行业分布 63
- 二、2012-2013年下游行业发展现状 63
- 三、2013-2017年下游行业发展趋势 65
- 四、下游需求对煤炭运输行业的影响 67

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国煤炭运输行业竞争形势及策略 68

第一节 行业总体市场竞争状况分析 68

- 一、煤炭运输行业竞争结构分析 68
- 1、现有企业间竞争 68
- 2、潜在进入者分析 68
- 3、替代品威胁分析 69
- 4、供应商议价能力 69

- 5、客户议价能力 70
- 6、竞争结构特点总结 75
- 二、煤炭运输行业企业间竞争格局分析 75
- 三、煤炭运输行业集中度分析 75
- 四、煤炭运输行业SWOT分析 76
- 第二节 中国煤炭运输行业竞争格局综述 77
- 一、煤炭运输行业竞争概况 77
- 1、中国煤炭运输行业竞争格局 77
- 2、煤炭运输行业未来竞争格局和特点 77
- 3、煤炭运输市场进入及竞争对手分析 77
- 二、中国煤炭运输行业竞争力分析 78
- 1、我国煤炭运输行业竞争力剖析 78
- 2、我国煤炭运输企业市场竞争的优势 80
- 3、国内煤炭运输企业竞争能力提升途径 81
- 三、煤炭运输市场竞争策略分析 83

第七章 煤炭运输行业领先企业经营形势分析 85

第一节 大秦铁路股份有限公司 85

- 一、企业概况 85
- 二、企业优势分析 89
- 三、2012-2013年经营状况 89
- 四、2013-2017年发展规划 93

第二节 神华集团有限责任公司 94

- 一、企业概况 94
- 二、企业优势分析 96
- 三、2012-2013年经营状况 98
- 四、2013-2017年发展规划 101

第三节 瑞茂通供应链管理股份有限公司 101

- 一、企业概况 101
- 二、企业优势分析 102
- 三、2012-2013年经营状况 103
- 四、2013-2017年发展规划 107

第四节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业优势分析 109

三、2012-2013年经营状况 109

四、2013-2017年发展规划 114

第五节 中海发展股份有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业优势分析 116

三、2012-2013年经营状况 116

四、2013-2017年发展规划 120

第六节 中远航运股份有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业优势分析 123

三、2012-2013年经营状况 123

四、2013-2017年发展规划 126

第七节 上海国际港务（集团）股份有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业优势分析 128

三、2012-2013年经营状况 129

四、2013-2017年发展规划 133

第八节 宁波海运股份有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业优势分析 137

三、2012-2013年经营状况 137

四、2013-2017年发展规划 141

第九节 中海（海南）海盛船务股份有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业优势分析 144

三、2012-2013年经营状况 145

四、2013-2017年发展规划 148

第十节 广东华龙集团股份有限公司 149

一、企业概况 149

- 二、企业优势分析 150
- 三、2012-2013年经营状况 152
- 四、2013-2017年发展规划 156

第四部分 投资价值研究

- 第八章 2013-2017年煤炭运输行业投资前景 156
 - 第一节 2013-2017年煤炭运输市场发展前景 156
 - 一、2013-2017年煤炭运输市场发展潜力 156
 - 二、2013-2017年煤炭运输市场发展前景展望 157
 - 三、2013-2017年煤炭运输细分行业发展前景分析 157
 - 第二节 2013-2017年煤炭运输市场发展趋势预测 159
 - 一、2013-2017年煤炭运输行业发展趋势 159
 - 二、2013-2017年煤炭运输市场规模预测 160
 - 三、2013-2017年细分市场发展趋势预测 161
 - 第三节 2013-2017年中国煤炭运输行业供需预测 163
 - 一、2013-2017年中国煤炭运输行业供给预测 163
 - 二、2013-2017年中国煤炭运输行业需求预测 164
 - 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 164
 - 一、市场整合成长趋势 164
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 164
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 164
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 165
- 第九章 2013-2017年煤炭运输行业投资环境分析 166
 - 第一节 煤炭运输行业政治法律环境分析 166
 - 一、行业管理体制分析 166
 - 二、行业主要法律法规 171
 - 三、行业相关发展规划 193
 - 第二节 煤炭运输行业经济环境分析 209
 - 一、国际宏观经济形势分析 209
 - 二、国内宏观经济形势分析 226
 - 三、产业宏观经济环境分析 250

第三节 煤炭运输行业社会环境分析	253
一、煤炭运输产业社会环境	253
二、社会环境对行业的影响	284
三、煤炭运输产业发展对社会发展的影响	285
第十章 2013-2017年煤炭运输行业投资机会与风险	288
第一节 煤炭运输行业投融资情况	288
一、行业资金渠道分析	288
二、固定资产投资分析	288
三、兼并重组情况分析	289
第二节 2013-2017年煤炭运输行业投资机会	289
一、产业链投资机会	289
二、细分市场投资机会	290
三、重点区域投资机会	291
第三节 2013-2017年煤炭运输行业投资风险及防范	293
一、政策风险及防范	293
二、供求风险及防范	293
三、宏观经济波动风险及防范	294
四、关联产业风险及防范	294
五、其他风险及防范	294
第十一章 煤炭运输行业投资战略研究	296
第一节 煤炭运输行业发展战略研究	296
一、战略综合规划	296
二、业务组合战略	297
三、区域战略规划	298
四、产业战略规划	299
五、营销品牌战略	300
六、竞争战略规划	301
第二节 对我国煤炭运输品牌的战略思考	302
一、煤炭运输品牌的重要性	302
二、煤炭运输实施品牌战略的意义	303

三、煤炭运输企业品牌的现状分析	304
四、我国煤炭运输企业的品牌战略	305
五、煤炭运输品牌战略管理的策略	306
第三节 煤炭运输经营策略分析	307
一、煤炭运输市场细分策略	307
二、煤炭运输市场创新策略	307
三、品牌定位与品类规划	309
四、煤炭运输新产品差异化战略	313
第四节 煤炭运输行业投资战略研究	315
一、2013年煤炭运输行业投资战略	315
二、2013-2017年煤炭运输行业投资战略	315
三、2013-2017年细分行业投资战略	315

第十二章 研究结论及投资建议	316
第一节 煤炭运输行业研究结论	316
第二节 煤炭运输行业投资价值评估	318
第三节 煤炭运输行业投资建议	318
一、行业发展策略建议	318
二、行业投资方向建议	318
三、行业投资方式建议	318

图表目录

图表：2008-2012年我国煤炭运输总额	14
图表：2011-2013年上半年我国煤炭运输铁路运量	14
图表：2011-2013年上半年我国煤炭运输港口中转量	15
图表：2011-2013年上半年我国煤炭运输日均装车量	15
图表：2012年陕西煤炭产值	20
图表：2012年内蒙古煤炭产量	25
图表：2012年陕西煤炭产量	26
图表：2013年上半年煤炭铁路运量及增长	30
图表：2013年上半年主要港口煤炭发运量及增长	31
图表：2013年上半年煤炭日均装车情况	31

图表：2012年煤炭运输市场供给规模 36

图表：2011-2013年上半年我国原煤产量 49

图表：2012年我国煤炭工业销售产值 50

图表：2012年我国煤炭出口交货值 50

图表：2012年我国煤炭行业主营业务收入 51

图表：2012年我国煤炭行业利润总额 51

图表：2012年煤炭主要相关产品产量及其增长速度 51

图表：2012-2013年大秦铁路股份有限公司偿债能力分析 89

图表：2012-2013年大秦铁路股份有限公司资本结构分析 90

图表：2012-2013年大秦铁路股份有限公司经营效率分析 90

图表：2012-2013年大秦铁路股份有限公司获利能力分析 90

图表：2012-2013年大秦铁路股份有限公司发展能力分析 91

图表：2012-2013年大秦铁路股份有限公司现金流量分析 91

图表：2012-2013年大秦铁路股份有限公司投资收益分析 91

图表：2012年大秦铁路股份有限公司按产品构成分析 92

图表：2012-2013年大秦铁路股份有限公司主营业务收入 92

图表：2012-2013年大秦铁路股份有限公司财务比率 93

图表：2012-2013年大秦铁路股份有限公司净利润 93

图表：2012年神华集团有限责任公司主要财务表 98

图表：2012年神华集团有限责任公司资产负债分析表 98

图表：2012年神华集团有限责任公司现金分析表 99

图表：2012年神华集团有限责任公司从业人数 99

图表：2012年神华集团有限责任公司收入及利润分析表 99

图表：2012年神华集团有限责任公司营业外支出分析表 100

图表：2012年神华集团有限责任公司企业经费分析表 100

图表：2012-2013年瑞茂通供应链管理股份有限公司企业偿债能力分析 103

图表：2012-2013年瑞茂通供应链管理股份有限公司资本结构分析 103

图表：2012-2013年瑞茂通供应链管理股份有限公司经营效率分析 103

图表：2012-2013年瑞茂通供应链管理股份有限公司获利能力分析 104

图表：2012-2013年瑞茂通供应链管理股份有限公司发展能力分析 104

图表：2012-2013年瑞茂通供应链管理股份有限公司现金流量分析 104

图表：2012-2013年瑞茂通供应链管理股份有限公司投资收益分析 105

图表：2012年瑞茂通供应链管理股份有限公司按行业构成经营分析 105

图表：2012年瑞茂通供应链管理股份有限公司按产品构成经营分析 105

图表：2012年瑞茂通供应链管理股份有限公司按地区构成经营分析 105

图表：2012-2013年瑞茂通供应链管理股份有限公司主营业务收入 106

图表：2012-2013年瑞茂通供应链管理股份有限公司财务比率 106

图表：2012-2013年瑞茂通供应链管理股份有限公司净利润 106

图表：2012-2013年深圳市飞马国际供应链股份有限公司偿债能力分析 109

图表：2012-2013年深圳市飞马国际供应链股份有限公司资本结构分析 110

图表：2012-2013年深圳市飞马国际供应链股份有限公司经营效率分析 110

图表：2012-2013年深圳市飞马国际供应链股份有限公司获利能力分析 110

图表：2012-2013年深圳市飞马国际供应链股份有限公司发展能力分析 111

图表：2012-2013年深圳市飞马国际供应链股份有限公司现金流量分析 111

图表：2012-2013年深圳市飞马国际供应链股份有限公司按收益分析 111

图表：2012年深圳市飞马国际供应链股份有限公司按行业构成经营分析 112

图表：2012年深圳市飞马国际供应链股份有限公司按产品构成经营分析 112

图表：2012年深圳市飞马国际供应链股份有限公司按地区构成经营分析 112

图表：2012-2013年深圳市飞马国际供应链股份有限公司主要业务收入 113

图表：2012-2013年深圳市飞马国际供应链股份有限公司财务比例 113

图表：2012-2013年深圳市飞马国际供应链股份有限公司净利润 113

图表：2012-2013年中海发展股份有限公司偿债能力分析 116

图表：2012-2013年中海发展股份有限公司资本结构分析 117

图表：2012-2013年中海发展股份有限公司经营效率分析 117

图表：2012-2013年中海发展股份有限公司获利能力分析 117

图表：2012-2013年中海发展股份有限公司发展能力分析 118

图表：2012-2013年中海发展股份有限公司先进流量分析 118

图表：2012-2013年中海发展股份有限公司投资收益分析 118

图表：2012年中海发展股份有限公司按产品业构成经营分析 119

图表：2012-2013年中海发展股份有限公司按地区构成经营分析 119

图表：2012-2013年中海发展股份有限公司主营业务收入 119

图表：2012-2013年中海发展股份有限公司财务比率 120

图表：2012-2013年中海发展股份有限公司财务比率净利润 120

图表：2012-2013年中远航运股份有限公司每股指标 123

图表：2012-2013年中远航运股份有限公司成长能力指标 124

图表：2012-2013年中远航运股份有限公司盈利能力指标 124

图表：2012-2013年中远航运股份有限公司盈利质量指标 124

图表：2012-2013年中远航运股份有限公司运营能力指标 124

图表：2012-2013年中远航运股份有限公司财务风险指标 124

图表：2012年中远航运股份有限公司主营业务构成 125

图表：2012-2013年中远航运股份有限公司主营业务收入 125

图表：2012-2013年中远航运股份有限公司财务比率 125

图表：2012-2013年中远航运股份有限公司净利润 126

图表：2012-2013年上海国际港务（集团）股份有限公司偿债能力分析 129

图表：2012-2013年上海国际港务（集团）股份有限公司资本结构分析 130

图表：2012-2013年上海国际港务（集团）股份有限公司经营效率分析 130

图表：2012-2013年上海国际港务（集团）股份有限公司获利能力分析 130

图表：2012-2013年上海国际港务（集团）股份有限公司发展能力分析 131

图表：2012-2013年上海国际港务（集团）股份有限公司现金流量分析 131

图表：2012-2013年上海国际港务（集团）股份有限公司投资收益分析 131

图表：2012-2013年上海国际港务（集团）股份有限公司按行业构成经营分析 132

图表：2012-2013年上海国际港务（集团）股份有限公司按地区经营分析 132

图表：2012-2013年上海国际港务（集团）股份有限公司主营业务收入 132

图表：2012-2013年上海国际港务（集团）股份有限公司财务比率 133

图表：2012-2013年上海国际港务（集团）股份有限公司净利润 133

图表：2012-2013宁波海运股份有限公司偿债能力分析 137

图表：2012-2013宁波海运股份有限公司资本结构分析 138

图表：2012-2013宁波海运股份有限公司经营效率分析 138

图表：2012-2013宁波海运股份有限公司获利能力分析 138

图表：2012-2013宁波海运股份有限公司发展能力分析 139

图表：2012-2013宁波海运股份有限公司现金流量分析 139

图表：2012-2013宁波海运股份有限公司投资收益分析 139

图表：2012-2013宁波海运股份有限公司按行业构成经营分析 139

图表：2012-2013宁波海运股份有限公司按产品构成经营分析 140

图表：2012-2013宁波海运股份有限公司按地区构成经营分析 140

图表：2012-2013宁波海运股份有限公司主营业务收入 140

图表：2012-2013宁波海运股份有限公司财务比率 140

图表：2012-2013宁波海运股份有限公司净利润 141

图表：2012-2013年中海（海南）海盛船务股份有限公司每股指标 145

图表：2012-2013年中海（海南）海盛船务股份有限公司成长能力 145

图表：2012-2013年中海（海南）海盛船务股份有限公司盈利能力 146

图表：2012-2013年中海（海南）海盛船务股份有限公司盈利质量指标 146

图表：2012-2013年中海（海南）海盛船务股份有限公司运营能力指标 146

图表：2012-2013年中海（海南）海盛船务股份有限公司财务风险指标 146

图表：2012年中海（海南）海盛船务股份有限公司按行业构成经营分析 146

图表：2012年中海（海南）海盛船务股份有限公司按地区构成经营分析 147

图表：2012-2013中海（海南）海盛船务股份有限公司主营业务收入 147

图表：2012-2013中海（海南）海盛船务股份有限公司净资产收益率 147

图表：2012-2013中海（海南）海盛船务股份有限公司净利润率 148

图表：2012-2013年广东华龙集团股份有限公司偿债能力分析 152

图表：2012-2013年广东华龙集团股份有限公司资本结构分析 152

图表：2012-2013年广东华龙集团股份有限公司经营效率分析 152

图表：2012-2013年广东华龙集团股份有限公司获利能力分析 153

图表：2012-2013年广东华龙集团股份有限公司发展能力分析 153

图表：2012-2013年广东华龙集团股份有限公司先进流量分析 153

图表：2012-2013年广东华龙集团股份有限公司投资收益分析 154

图表：2012年广东华龙集团股份有限公司按行业构成经营分析 154

图表：2012年广东华龙集团股份有限公司按产品构成经营分析 154

图表：2012年广东华龙集团股份有限公司按地区结构经营分析 154

图表：2012-2013年广东华龙集团股份有限公司主营业务收入 155

图表：2012-2013年广东华龙集团股份有限公司财务比率 155

图表：2012-2013年广东华龙集团股份有限公司净利润 155

图表:2013-2017年煤炭运输市场规模预测 160

图表：中国煤炭运输行业供给预测 163

图表：2002-2012年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 209

图表：2000-2012年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 209

图表：2006-2012年欧元区GDP及PMI指数 210

图表：2013年危机国债务到期表 210

图表：2004-2012年美国法定债务上限及公共债务总额 211

图表：2013年全球宏观经济预测 217

图表：2013年全球通胀进走势预测 218

图表：量化宽松对美元的抑制作用 219

图表：2013年大宗商品价格预测 219

图表：美国财政悬崖内容与规模 220

图表：2012年分季度国内生产总值与增速 226

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 227

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 227

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 228

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 229

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 230

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 230

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 232

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 232

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 232

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 233

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 234

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 235

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 236

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 236

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 238

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 241

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 242

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 242

图表：中国文化环境组成 273

图表：中国部分地区现役军人受教育程度 274

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238473.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。