



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年锰矿市场深度分析 与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年锰矿市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238474.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年锰矿需求略有下降。2012年的全球粗钢总产量同比增长1.2%达到历史新高15.5亿吨。其中，欧洲、独联体、日本、南美均出现了不同程度的下降，欧盟27国同比下降高达4.7%。2013年一季度湛江关区共进口锰矿30万吨，比2012年同期增加57.5%;价值5679万美元，增长73.4%;进口均价为每吨189.4美元，上涨10.1%。

2012年，80家重点大中型钢铁企业累计销售利润率仅仅为0.04%，几无赢利。中钢协80家会员超缴税额80.54亿元，超缴率约9%。2012年的中国硅锰产量为1023.7万吨比2011年的1067万吨下滑了43.3万吨，这个些微下降与市场的感受也大致相同，也从侧面印证了2012年中国粗钢实际产量比2011年有所下降。与此同时，中国在2012年进口锰矿1236.658万吨，也比2011年1297.469万吨大致下降了5%。因此可以清楚地看到，锰矿需求在2012年并未出现增长，反而出现了小幅下滑。

2013年前5个月，湛江关区自巴西进口锰矿10.6万吨，减少28.5%；自澳大利亚、加蓬分别进口8.5万吨、7.1万吨，分别增加25.3%和1.5倍。自上述3大市场进口量合计占同期湛江关区锰矿进口总量的61.9%。2013年，外商将继续加强对下游合金市场控制，届时，锰矿期货价格还将上调。考虑国内固定资产投资增加幅度及货币面的宽松，有机构预测2013年粗钢产量增幅在4%左右达7.45亿吨左右，且国产锰矿产量释放能力有限，故2013年进口锰矿数量还将进一步上升，料达到1300-1400万吨左右。价格运行区间料在45-48元/吨度（澳块Mn46%）。随着世界锰业结构的调整，世界锰业巨头的重新整合和中国锰业的崛起，刺激了中国锰矿的发展。中国近十年来形成的锰业优势，为中国锰业企业储备了雄厚的资金和先进的生产技术，也为中国地方政府增强了加快发展锰业、扶持发展锰业的信心和决心。因此，展望未来，中国锰矿业在中国锰业蓬勃发展的潮流中，不会因国外锰矿优势的冲击而停滞不前，反而会扬长避短得到更大的发展。2013年，外商将继续加强对下游合金市场控制，届时，锰矿期货价格还将上调。

艾凯集团发布的《2013-2017年锰矿市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国锰矿市场进行了分析研究。报告在总结中国锰矿行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国锰矿行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为锰矿企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 第一部分 产业深度分析

### 第一章 锰矿行业发展综述 1

#### 第一节 锰矿行业定义及分类 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业主要产品分类 1

#### 第二节 锰矿行业特征分析 3

##### 一、产业链分析 3

##### 二、锰矿行业在国民经济中的地位 3

##### 三、选矿方法 3

##### 四、锰矿行业生命周期分析 6

###### 1、行业生命周期理论基础 6

###### 2、锰矿行业生命周期 6

#### 第三节 最近3-5年中国锰矿行业经济指标分析 7

##### 一、赢利性 7

##### 二、成长速度 7

##### 三、附加值的提升空间 7

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 8

##### 五、风险性 8

##### 六、行业周期 9

##### 七、竞争激烈程度指标 9

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析 10

#### 第四节 我国锰矿区域情况 11

##### 一、我国锰矿区域分布 11

##### 二、锰矿开采工艺 12

## 第二章 我国锰矿行业运行分析 19

### 第一节 我国锰矿行业发展状况分析 19

#### 一、我国锰矿行业发展阶段 19

#### 二、我国锰矿行业发展总体概况 19

#### 三、我国锰矿行业发展特点分析 20

#### 四、我国锰矿行业商业模式分析 21

## 第二节 2012-2013年锰矿行业发展现状 21

### 一、2012-2013年我国锰矿行业市场规模 21

### 二、2012-2013年我国锰矿行业发展分析 22

### 三、2012-2013年中国锰矿企业发展分析 23

## 第三节 区域市场分析 24

### 一、区域市场分布总体情况 24

### 二、2012-2013年重点省市市场分析 25

## 第四节 锰矿细分产品市场分析 25

### 一、细分产品特色 25

### 二、2012-2013年细分产品市场规模及增速 27

### 三、重点细分产品市场前景预测 28

## 第五节 锰矿产品价格分析 29

### 一、2012-2013年锰矿价格走势 29

### 二、影响锰矿产品价格的关键因素分析 29

#### 1、成本 29

#### 2、供需情况 30

#### 3、关联产品 30

#### 4、其他 31

### 三、2013-2017年锰矿产品价格变化趋势 32

### 四、主要锰矿企业价位及价格策略 33

## 第三章 我国锰矿行业整体运行指标分析 34

### 第一节 2012-2013年中国锰矿行业总体规模分析 34

#### 一、企业数量结构分析 34

#### 二、人员规模状况分析 35

#### 三、行业资产规模分析 35

#### 四、行业市场规模分析 36

### 第二节 2012-2013年中国锰矿行业产销情况分析 37

#### 一、我国锰矿行业工业总产值 37

#### 二、我国锰矿行业工业销售产值 37

### 第三节 2012-2013年中国锰矿行业财务指标总体分析 38

#### 一、行业盈利能力分析 38

- 二、行业偿债能力分析 39
- 三、行业营运能力分析 40
- 四、行业发展能力分析 40

#### 第四章 我国锰矿行业供需形势分析 41

##### 第一节 锰矿行业生产分析 41

- 一、2012-2013年锰矿行业生产规模及增速 41
- 二、2013-2017年锰矿行业产量产能变化趋势 41
- 三、锰矿行业区域生产分析 42
  - 1、区域生产分布总体情况 42
  - 2、2012-2013年重点省市生产分析 42

##### 第二节 2012-2013年我国锰矿行业需求情况 45

- 一、锰矿行业需求市场 45
- 二、锰矿行业客户结构 46
- 三、锰矿行业需求的地区差异 47

##### 第三节 锰矿产品市场应用及需求预测 48

- 一、锰矿产品应用市场总体需求分析 48
  - 1、锰矿产品应用市场需求特征 48
  - 2、锰矿产品应用市场需求总规模 50
- 二、2013-2017年锰矿行业领域需求量预测 52
  - 1、2013-2017年锰矿行业领域需求产品功能预测 52
  - 2、2013-2017年锰矿行业领域需求产品市场格局预测 53
- 三、重点行业锰矿产品需求分析预测 55

#### 第五章 我国锰矿行业进出口结构分析 56

##### 第一节 锰矿行业进出口市场分析 56

- 一、锰矿行业进出口综述 56
  - 1、中国锰矿进出口的特点分析 56
  - 2、中国锰矿进出口地区分布状况 56
  - 3、中国锰矿进出口的贸易方式及经营企业分析 57
  - 4、中国锰矿进出口政策与国际化经营 57
- 二、锰矿行业出口市场分析 60

- 1、2012-2013年行业出口整体情况 60
- 2、2012-2013年行业出口总额分析 60
- 3、2012-2013年行业出口国家 61
- 三、锰矿行业进口市场分析 62
- 1、2012-2013年行业进口整体情况 62
- 2、2012-2013年行业进口总额分析 63
- 3、2012-2013年行业进口国家 64
- 第二节 中国锰矿进出口面临的挑战及对策 64
- 一、中国锰矿进出口面临的挑战 64
- 二、中国锰矿行业未来进出口展望 65
- 三、中国锰矿产品进出口对策 65
- 四、锰矿行业进出口前景及建议 65
- 1、行业出口前景及建议 65
- 2、行业进口前景及建议 66

## 第二部分 产业结构分析

### 第六章 锰矿行业产业结构分析 67

#### 第一节 锰矿产业结构分析 67

- 一、市场细分充分程度分析 67
- 二、各细分市场领先企业排名 67
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 68
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 68

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 69

- 一、产业价值链的构成 69
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 69

#### 第三节 产业结构发展预测 73

- 一、产业结构调整指导政策分析 73
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 76
- 三、中国锰矿行业参与国际竞争的战略市场定位 76
- 四、产业结构调整方向分析 79

### 第七章 我国锰矿行业产业链分析 80

## 第一节 锰矿行业产业链分析 80

### 一、产业链结构分析 80

### 二、主要环节的增值空间 81

### 三、与上下游行业之间的关联性 82

## 第二节 锰矿上游行业分析 85

### 一、锰矿产品成本构成 85

### 二、2012-2013年上游行业发展现状 86

### 三、2013-2017年上游行业发展趋势 87

### 四、上游供给对锰矿行业的影响 88

## 第三节 锰矿下游行业分析 89

### 一、锰矿下游行业分布 89

### 二、2012-2013年下游行业发展现状 90

### 三、2013-2017年下游行业发展趋势 95

### 四、下游需求对锰矿行业的影响 97

## 第八章 我国锰矿行业渠道分析及策略 98

### 第一节 锰矿行业渠道分析 98

#### 一、渠道形式及对比 98

#### 二、各类渠道对锰矿行业的影响 99

#### 三、主要锰矿企业渠道策略研究 99

### 第二节 锰矿行业用户分析 100

#### 一、用户认知程度分析 100

#### 二、用户需求特点分析 101

#### 三、用户购买途径分析 101

### 第三节 锰矿行业营销策略分析 101

#### 一、中国锰矿营销概况 101

#### 二、锰矿营销策略探讨 102

#### 三、锰矿营销发展趋势 103

## 第三部分 竞争格局分析

## 第九章 我国锰矿行业竞争形势及策略 105

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 105



- 一、锰矿行业竞争结构分析 105
  - 1、现有企业间竞争 105
  - 2、潜在进入者分析 106
  - 3、替代品威胁分析 107
  - 4、供应商议价能力 108
  - 5、客户议价能力 109
- 二、锰矿行业企业间竞争格局分析 110
- 三、锰矿行业集中度分析 111
- 第二节 中国锰矿行业竞争格局综述 111
  - 一、锰矿行业竞争概况 111
    - 1、中国锰矿行业竞争格局 111
    - 2、锰矿行业未来竞争格局和特点 112
    - 3、锰矿市场进入及竞争对手分析 112
  - 二、中国锰矿行业竞争力分析 113
    - 1、我国锰矿行业竞争力剖析 113
    - 2、我国锰矿企业市场竞争的优势 114
    - 3、国内锰矿企业竞争能力提升途径 115
  - 三、锰矿市场竞争策略分析 118

## 第十章 锰矿行业领先企业经营形势分析 120

### 第一节 贵州红星发展股份有限公司 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业优势分析 121
- 三、2012-2013年经营状况 122
- 四、2013-2017年发展规划 125

### 第二节 湘潭电化科技股份有限公司 126

- 一、企业概况 126
- 二、企业优势分析 127
- 三、2012-2013年经营状况 128
- 四、2013-2017年发展规划 132

### 第三节 江苏舜天国际集团有限公司 133

- 一、企业概况 133

二、企业优势分析 134

三、2012-2013年经营状况 136

四、2013-2017年发展规划 140

第四节 中天城投集团股份有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业优势分析 142

三、2012-2013年经营状况 143

四、2013-2017年发展规划 146

第五节 五矿发展股份有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业优势分析 148

三、2012-2013年经营状况 149

四、2013-2017年发展规划 153

第六节 中信大锰矿业有限责任公司 155

一、企业概况 155

二、企业优势分析 156

三、2012-2013年经营状况 157

四、2013-2017年发展规划 158

第七节 湖北长阳宏信实业集团有限公司 159

一、企业概况 159

二、企业优势分析 160

三、2012-2013年经营状况 161

四、2013-2017年发展规划 161

第八节 湘西州五矿进出口有限公司 161

一、企业概况 161

二、企业优势分析 162

三、2012-2013年经营状况 162

第九节 云南文山斗南锰业股份有限公司 163

一、企业概况 163

二、企业优势分析 164

三、2012-2013年经营状况 165

四、2013-2017年发展规划 166

## 第十节 西部矿业股份有限公司 166

### 一、企业概况 166

### 二、企业优势分析 168

### 三、2012-2013年经营状况 170

### 四、2013-2017年发展规划 173

## 第四部分 投资价值研究

## 第十一章 2013-2017年锰矿行业投资前景 174

### 第一节 2013-2017年锰矿市场前景 174

#### 一、2013-2017年锰矿市场发展潜力 174

#### 二、2013-2017年锰矿市场前景展望 174

#### 三、2013-2017年锰矿细分行业发展前景分析 175

### 第二节 2013-2017年锰矿市场发展趋势预测 176

#### 一、2013-2017年锰矿行业发展趋势 176

#### 二、2013-2017年锰矿市场规模预测 177

#### 三、2013-2017年锰矿行业应用趋势预测 178

#### 四、2013-2017年细分市场发展趋势预测 178

### 第三节 2013-2017年中国锰矿行业供需预测 179

#### 一、2013-2017年中国锰矿行业供给预测 179

#### 二、2013-2017年中国锰矿行业产量预测 180

#### 三、2013-2017年中国锰矿市场销量预测 180

#### 四、2013-2017年中国锰矿行业需求预测 181

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 181

#### 一、市场整合成长趋势 181

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 183

#### 三、企业区域市场拓展的趋势 185

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展 191

## 第十二章 2013-2017年锰矿行业投资环境分析 192

### 第一节 锰矿行业政治法律环境分析 192

#### 一、行业管理体制分析 192

#### 二、行业主要法律法规 194

### 三、行业相关发展规划 195

## 第二节 锰矿行业经济环境分析 197

### 一、国际宏观经济形势分析 197

### 二、国内宏观经济形势分析 228

### 三、产业宏观经济环境分析 245

## 第三节 锰矿行业社会环境分析 246

### 一、锰矿产业社会环境 246

### 二、社会环境对行业的影响 251

### 三、锰矿产业发展对社会发展的影响 256

## 第四节 锰矿行业技术环境分析 256

### 一、锰矿技术分析 256

### 二、锰矿技术发展水平 258

### 三、行业主要技术发展趋势 262

## 第十三章 2013-2017年锰矿行业投资机会与风险 265

### 第一节 锰矿行业投融资情况 265

#### 一、行业资金渠道分析 265

#### 二、固定资产投资分析 265

#### 三、兼并重组情况分析 266

### 第二节 2013-2017年锰矿行业投资机会 267

#### 一、产业链投资机会 267

#### 二、细分市场投资机会 268

#### 三、重点区域投资机会 269

### 第三节 2013-2017年锰矿行业投资风险及防范 270

#### 一、政策风险及防范 270

#### 二、技术风险及防范 270

#### 三、供求风险及防范 271

#### 四、宏观经济波动风险及防范 271

#### 五、关联产业风险及防范 271

#### 六、产品结构风险及防范 272

#### 七、其他风险及防范 272

## 第十四章 锰矿行业投资战略研究 273

### 第一节 锰矿行业发展战略研究 273

#### 一、战略综合规划 273

#### 二、技术开发战略 274

#### 三、业务组合战略 275

#### 四、区域战略规划 277

#### 五、产业战略规划 278

#### 六、营销品牌战略 278

#### 七、竞争战略规划 279

### 第二节 对我国锰矿品牌的战略思考 281

#### 一、锰矿品牌的重要性 281

#### 二、锰矿实施品牌战略的意义 281

#### 三、锰矿企业品牌的现状分析 283

#### 四、我国锰矿企业的品牌战略 284

#### 五、锰矿品牌战略管理的策略 284

### 第三节 锰矿经营策略分析 285

#### 一、锰矿市场细分策略 285

#### 二、锰矿市场创新策略 286

#### 三、品牌定位与品类规划 287

#### 四、锰矿新产品差异化战略 289

### 第四节 锰矿行业投资战略研究 289

#### 一、2013年锰矿行业投资战略 289

#### 二、2013-2017年锰矿行业投资战略 290

#### 三、2013-2017年细分行业投资战略 291

## 第十五章 研究结论及投资建议 294

### 第一节 锰矿行业研究结论 294

### 第二节 锰矿行业投资价值评估 297

### 第三节 锰矿行业投资建议 298

#### 一、行业发展策略建议 298

#### 二、行业投资方向建议 301

#### 三、行业投资方式建议 302

## 图表目录

图表：我国锰矿探明区域分布图	12
图表：我国国内锰矿分布情况	25
图表：我国电解锰企业分布	27
图表：1996-2011年我国电解锰产量	28
图表：2012-2013年锰矿价格情况	29
图表：2013年7月我国锰矿价格情况	33
图表：2013年7月主要锰矿企业价位	33
图表：2009-2012年我国锰矿企业数量分析	34
图表：2012年我国锰矿企业结构分析	34
图表：2009-2012年我国锰矿行业从业人员数量	35
图表：2009-2012年我国锰矿行业资产规模	35
图表：2009-2012年我国锰矿行业固定资产规模	36
图表：2009-2012年我国锰矿行业流动资产规模	36
图表：2009-2012年我国锰矿行业工业总产值情况	37
图表：2009-2012年我国锰矿行业工业销售产值	37
图表：2009-2012年我国锰矿行业主营业务收入	38
图表：2009-2012年我国锰矿行业利润情况	38
图表：2009-2012年我国锰矿行业负债情况	39
图表：2009-2012年我国锰矿行业流动负债情况	39
图表：2009-2012年我国锰矿行业主营业务成本	40
图表：2009-2012年我国锰矿行业所有制权益情况	40
图表：2011-2012年锰矿行业生产规模及增速	41
图表：我国锰矿行业客户结构分析	46
图表：2012年我国锰矿出口数量	60
图表：2012年我国锰矿出口数量	60
图表：2012年我国锰矿出口国家分析	61
图表：2012年我国锰矿出口国家分析	61
图表：2008-2013年锰矿进口量走势分析	62
图表：2012年锰矿价格走势分析	63
图表：2012年我国锰矿进口总额	63

图表：2012年我国锰矿进口部分国家数量分析 64

图表：2012年我国锰矿进口部分国家金额分析 64

图表：2012年我国锰矿进口企业排名 67

图表：锰矿细分行业用途占比情况 68

图表：我国锰矿行业不同类型企业产量占比情况 68

图表：2012年贵州红星发展股份有限公司行业构成分析 122

图表：2012年贵州红星发展股份有限公司产品构成分析 122

图表：2012-2013年贵州红星发展股份有限公司偿债能力分析 122

图表：2012-2013年贵州红星发展股份有限公司资本结构分析 123

图表：2012-2013年贵州红星发展股份有限公司经营效率分析 123

图表：2012-2013年贵州红星发展股份有限公司获利能力分析 124

图表：2012-2013年贵州红星发展股份有限公司发展能力分析 124

图表：2012-2013年贵州红星发展股份有限公司现金流分析 125

图表：2012-2013年贵州红星发展股份有限公司现金流分析 125

图表：2012年湘潭电化科技股份有限公司行业构成分析 128

图表：2012年湘潭电化科技股份有限公司产品构成分析 128

图表：2012年湘潭电化科技股份有限公司地区构成分析 128

图表：2012-2013年湘潭电化科技股份有限公司偿债能力分析 129

图表：2012-2013年湘潭电化科技股份有限公司资本结构分析 129

图表：2012-2013年湘潭电化科技股份有限公司经营效率分析 130

图表：2012-2013年湘潭电化科技股份有限公司获利能力分析 130

图表：2012-2013年湘潭电化科技股份有限公司发展能力分析 131

图表：2012-2013年湘潭电化科技股份有限公司现金流分析 131

图表：2012-2013年湘潭电化科技股份有限公司投资收益分析 131

图表：2012年江苏舜天国际集团有限公司行业构成分析 136

图表：2012年江苏舜天国际集团有限公司地区构成分析 136

图表：2012-2013年江苏舜天国际集团有限公司偿债能力分析 137

图表：2012-2013年江苏舜天国际集团有限公司资本结构分析 137

图表：2012-2013年江苏舜天国际集团有限公司经营效率分析 138

图表：2012-2013年江苏舜天国际集团有限公司获利能力分析 138

图表：2012-2013年江苏舜天国际集团有限公司发展能力分析 139

图表：2012-2013年江苏舜天国际集团有限公司现金流分析 139

图表：2012-2013年江苏舜天国际集团有限公司投资收益分析 139

图表：2012年中天城投集团股份有限公司偿债能力分析 143

图表：2012年中天城投集团股份有限公司资本结构分析 143

图表：2012年中天城投集团股份有限公司经营效率分析 144

图表：2012年中天城投集团股份有限公司获利能力分析 144

图表：2012年中天城投集团股份有限公司发展能力分析 145

图表：2012年中天城投集团股份有限公司现金流分析 145

图表：2012年中天城投集团股份有限公司投资收益分析 145

图表：2012年五矿发展股份有限公司行业构成分析 149

图表：2012年五矿发展股份有限公司产品构成分析 149

图表：2012年五矿发展股份有限公司地区构成分析 149

图表：2012-2013年五矿发展股份有限公司偿债能力分析 150

图表：2012-2013年五矿发展股份有限公司资本结构分析 150

图表：2012-2013年五矿发展股份有限公司经营效率分析 151

图表：2012-2013年五矿发展股份有限公司获利能力分析 151

图表：2012-2013年五矿发展股份有限公司发展能力分析 152

图表：2012-2013年五矿发展股份有限公司现金流分析 152

图表：2012-2013年五矿发展股份有限公司投资收益分析 153

图表：2009-2011年斗南锰业财务数据 165

图表：2012年西部矿业股份有限公司偿债能力分析 170

图表：2012年西部矿业股份有限公司资本结构分析 170

图表：2012年西部矿业股份有限公司经营效率分析 171

图表：2012年西部矿业股份有限公司获利能力分析 171

图表：2012年西部矿业股份有限公司发展能力分析 172

图表：2012年西部矿业股份有限公司现金流分析 172

图表：2012年西部矿业股份有限公司投资收益分析 172

图表：2013-2017年我国锰矿石产量预测 177

图表：2013-2017年我国锰矿石供给预测 179

图表：2013-2017年中国锰矿石产量预测 180

图表：2013-2017年我国锰矿石消费预测 180

图表：2013-2017年我国锰矿石需求预测 181

图表：2013年锰矿出口关税税率 195



图表：2005-2012年全球GDP增长情况 198

图表：2008-2012年全球商品贸易增长分析 198

图表：2008-2012年发达经济体出口增长分析 199

图表：2008-2012年发展中经济体出口增长分析 199

图表：2008-2012年发达经济体进口增长分析 199

图表：2008-2012年发展中经济体进口增长分析 200

图表：2008-2012年全球GDP增长分析 200

图表：2008-2012年发达经济体GDP增长分析 200

图表：2008-2012年发展中经济体GDP增长分析 201

图表：2012年各国实际GDP季度增长率（%） 202

图表：2012年欧元区主权债券收益率及世界主要股指 203

图表：2012年制造业产出（月、季度变化） 204

图表：2012年欧元区服务业PMI及世界主要经济体服务业PMI 204

图表：2008-2011年主要发达经济体债务率和赤字率水平 205

图表：私人部门年终债务 206

图表：人均名义工资 207

图表：2012年生产能力利用率 208

图表：2012年全球经常项目收支 209

图表：2012年美国公司计划将研发活动向外转移的目的地 216

图表：政府如何支持制造业研发 219

图表：2009-2012年全球和美国能源工业研发投入情况 221

图表：2009-2012年全球和美国材料工业研发投入情况 222

图表：2010-2012年全球主要国家和地区研发支出占全球百分比 224

图表：美国2012年研发投入来源 225

图表：2012年不同组织所面临的研发挑战 227

图表：2012年我国居民消费价格指数 235

图表：2008-2012年全部工业增加值及其增长情况 237

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度 238

图表：2008-2012年全社会固定资产投资及增长速度 239

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 239

图表：2012年我国固定资产环比增速分析 240

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力 240

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度 241

图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度 241

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度 242

图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 242

图表：2008-2012年货物进出口总额 243

图表：2012年非金融领域外商直接投资及其增长速度 243

图表：2013年1-2月份社会消费品零售额分月同比增长速度 244

图表：2012年我国规模以上企业增加值分析 244

图表：2012年我国社会零售消费品总额环比增速分析 245

图表：中国劳动力学历构成 248

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238474.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。