



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国制动器制造行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国制动器制造行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238477.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

制动器是具有使运动部件（或运动机械）减速、停止或保持停止状态等功能的装置。是使机械中的运动件停止或减速的机械零件。俗称刹车、闸。制动器主要由制架、制动件和操纵装置等组成。有些制动器还装有制动件间隙的自动调整装置。为了减小制动力矩和结构尺寸制动器通常装在设备的高速轴上，但对安全性要求较高的大型设备（如矿井提升机、电梯等）则应装在靠近设备工作部分的低速轴上。

工业制动器行业的下游行业主要为起重运输机械、冶金设备、矿山设备、建筑工程机械、风电及核电设备、船舶及海上重工等装备制造业，受益于这些产业的振兴与发展，工业制动器行业将迎来新一轮持续、健康的发展机遇。据预计，我国工业制动器行业在未来几年内仍将保持10%-20%的年增长率。

根据我国"十二五"发展规范纲要中关于推动重点领域跨越发展的相关部署，高端装备制造、新能源、新材料等战略性新兴产业依然将是我国大力发展的重点领域。国家对装备制造业的规范，将有利推动我国制动器行业的发展。另外，由于2011年经济继续保持稳定增长，2011年我国的GDP将为9.5%，汽车产销情况有望继续获得较大增幅；2011年全国汽车市场总需求有望达到2000万辆。综合判断，2011年中国汽车销量增速为10%-15%，这将带动制动器行业需求市场的发展。据预计，我国制动器行业市场规模在未来5年内，仍将保持15%-25%的年增长率。

近年来，随着装备制造业的振兴和发展，国产制动器的产量也有明显增加，制动器行业的销售收入同步增长；由于受制于起步晚、技术基础薄弱以及资本投资有限，我国制动器产品以低端产品为主，业内少数领先企业坚持自主创新，加大研发投入，正在向科技含量较高的中、高端产品方向发展，制动器中、高端产品的市场份额逐渐增加，中、高端制动器企业的利润率呈上升趋势；而低端产品生产企业则因厂商众多，竞争激烈，价格呈下降趋势，同时钢材等主要原材料价格有所波动，其利润增长速度趋缓。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国制动器制造行业市场深度分析与投资前景预测报告》共八章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第1章中国制动器制造行业发展综述

#### 1.1 制动器制造行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业在国民经济中地位
- 1.2 制动器制造行业统计标准
  - 1.2.1 制动器制造行业统计部门
  - 1.2.2 制动器制造行业统计方法
  - 1.2.3 制动器制造行业数据种类
- 1.3 制动器制造行业供应链分析
  - 1.3.1 制动器制造行业上下游产业链简介
  - 1.3.2 制动器制造行业主要下游产业链分析
    - (1) 汽车总市场发展状况分析
    - (2) 乘用车市场发展状况分析
    - (3) 商用车市场发展状况分析
    - (4) 摩托车市场发展状况分析
  - 1.3.3 制动器制造行业上游产业供应链分析
    - (1) 钢材市场运营及价格状况分析
    - (2) 摩擦材料行业发展状况分析

## 第2章制动器制造行业市场环境分析

- 2.1 制动器制造行业政策环境分析
  - 2.1.1 制动器制造行业相关政策
  - 2.1.2 制动器制造行业发展规划
- 2.2 制动器制造行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
  - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
  - 2.2.3 行业宏观经济环境分析
- 2.3 制动器制造行业需求环境分析
  - 2.3.1 制动器制造行业需求特征
  - 2.3.2 制动器制造行业需求趋势
- 2.4 制动器制造行业贸易环境分析
  - 2.4.1 行业贸易环境发展现状
  - 2.4.2 行业贸易环境发展趋势
- 2.5 制动器制造行业社会环境分析

2.5.1 行业发展与社会经济的协调

2.5.2 行业发展的地区不平衡问题

### 第3章 2010年制动器制造行业发展状况分析

#### 3.1 中国制动器制造行业发展状况分析

##### 3.1.1 中国制动器制造行业发展总体概况

##### 3.1.2 中国制动器制造行业发展主要特点

(1) 2010年制动器制造行业经营效益分析

(2) 2010年制动器制造行业盈利能力分析

(3) 2010年制动器制造行业运营能力分析

(4) 2010年制动器制造行业偿债能力分析

(5) 2010年制动器制造行业发展能力分析

#### 3.2 2010年制动器制造行业经济指标分析

##### 3.2.1 制动器制造行业主要经济效益影响因素

##### 3.2.2 2010年制动器制造行业经济指标分析

##### 3.2.3 2010年不同规模企业经济指标分析

##### 3.2.4 2010年不同性质企业经济指标分析

##### 3.2.5 2010年不同地区企业经济指标分析

#### 3.3 2010年制动器制造行业供需平衡分析

##### 3.3.1 2010年全国制动器制造行业供给情况分析

(1) 2010年全国制动器制造行业总产值分析

(2) 2010年全国制动器制造行业产成品分析

##### 3.3.2 2010年各地区制动器制造行业供给情况分析

(1) 2010年总产值排名前10个地区分析

(2) 2010年产成品排名前10个地区分析

##### 3.3.3 2010年全国制动器制造行业需求情况分析

(1) 2010年全国制动器制造行业销售产值分析

(2) 2010年全国制动器制造行业销售收入分析

##### 3.3.4 2010年各地区制动器制造行业需求情况分析

(1) 2010年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2010年销售收入排名前10个地区分析

##### 3.3.5 2010年全国制动器制造行业产销率分析

## 第4章制动器制造行业主要产品市场分析

### 4.1 行业主要产品结构特征

#### 4.1.1 行业产品结构特征分析

#### 4.1.2 行业产品市场发展概况

### 4.2 行业主要产品市场分析

#### 4.2.1 汽车制动器产品市场分析

#### 4.2.2 摩托车制动器产品市场分析

#### 4.2.3 其他制动器产品市场分析

### 4.3 行业主要产品配套市场分析

#### 4.3.1 整车用制动器配套市场分析

#### 4.3.2 货车用制动器配套市场分析

##### (1) 货车市场发展状况分析

##### (2) 货车用制动器需求分析

#### 4.3.3 客车用制动器配套市场分析

##### (1) 客车市场发展状况分析

##### (2) 客车用制动器需求分析

#### 4.3.4 轿车用制动器配套市场分析

##### (1) 轿车市场发展状况分析

##### (2) 轿车用制动器需求分析

#### 4.3.5 SUV用制动器配套市场分析

##### (1) SUV市场发展状况分析

##### (2) SUV用制动器需求分析

#### 4.3.6 MPV用制动器配套市场分析

##### (1) MPV市场发展状况分析

##### (2) MPV用制动器需求分析

#### 4.3.7 摩托车用制动器配套市场分析

##### (1) 摩托车市场发展状况分析

##### (2) 摩托车用制动器需求分析

### 4.4 行业主要产品技术与国外差距

#### 4.4.1 行业主要产品技术与国外的差距

#### 4.4.2 造成与国外产品差距的主要原因

#### 4.5 行业主要产品新技术发展趋势

##### 4.5.1 国际制动器制造新技术发展趋势

##### 4.5.2 国内制动器制造新技术发展趋势

### 第5章制动器制造行业进出口市场分析

#### 5.1 制动器制造行业进出口状况综述

#### 5.2 制动器制造行业出口市场分析

##### 5.2.1 2009年行业出口市场分析

###### (1) 行业出口市场总体状况

###### (2) 行业出口产品结构特征

##### 5.2.2 2010年行业出口市场分析

###### (1) 行业出口市场总体状况

###### (2) 行业出口产品结构特征

#### 5.3 制动器制造行业进口市场分析

##### 5.3.1 2009年行业进口市场状况

###### (1) 行业进口市场总体状况

###### (2) 行业进口产品结构特征

##### 5.3.2 2010年行业进口市场状况

###### (1) 行业进口市场总体状况

###### (2) 行业进口产品结构特征

#### 5.4 制动器制造行业进出口前景及建议

##### 5.4.1 制动器制造行业出口前景及建议

##### 5.4.2 制动器制造行业进口前景及建议

### 第6章制动器制造行业市场竞争状况分析

#### 6.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 6.2 行业国际市场竞争状况分析

##### 6.2.1 国际制动器制造市场发展状况

##### 6.2.2 国际制动器制造市场竞争状况

##### 6.2.3 国际制动器制造市场发展趋势

##### 6.2.4 跨国公司在中国市场投资布局

##### 6.2.5 跨国公司在中国竞争策略分析

## 6.3 行业国内市场竞争状况分析

### 6.3.1 国内制动器制造行业的竞争格局

### 6.3.2 国内制动器制造行业集中度分析

### 6.3.3 国内制动器制造行业的市场规模

### 6.3.4 制动器制造行业的议价能力分析

### 6.3.5 国内制动器制造行业的潜在威胁

## 6.4 行业投资兼并与重组整合分析

### 6.4.1 制动器制造行业投资兼并与重组整合概况

### 6.4.2 外资制动器制造企业投资兼并与重组整合

### 6.4.3 国内制动器制造企业投资兼并与重组整合

### 6.4.4 制动器制造行业投资兼并与重组整合动向

## 6.5 行业总体区域结构特征分析

### 6.5.1 行业区域结构总体特征

### 6.5.2 行业区域的集中度分析

### 6.5.3 不同经济类型的企业特征

### 6.5.4 行业经济类型集中度分析

## 第7章制动器制造行业主要企业经营分析

### 7.1 江西华伍制动器股份有限公司经营情况分析

#### 7.1.1 企业发展简况分析

#### 7.1.2 企业主要经济指标

#### 7.1.3 企业盈利能力分析

#### 7.1.4 企业运营能力分析

#### 7.1.5 企业偿债能力分析

### 7.2 浙江亚太机电股份有限公司经营情况分析

#### 7.2.1 企业发展简况分析

#### 7.2.2 主要经济指标分析

#### 7.2.3 企业盈利能力分析

#### 7.2.4 企业运营能力分析

#### 7.2.5 企业偿债能力分析

### 7.3 德尔福（上海）动力推进系统有限公司经营情况分析

#### 7.3.1 企业发展简况分析

- 7.3.2 企业产销能力分析
- 7.3.3 企业盈利能力分析
- 7.3.4 企业运营能力分析
- 7.3.5 企业偿债能力分析
- 7.4 山东金麒麟集团有限公司经营情况分析
  - 7.4.1 企业发展简况分析
  - 7.4.2 企业产销能力分析
  - 7.4.3 企业盈利能力分析
  - 7.4.4 企业运营能力分析
  - 7.4.5 企业偿债能力分析
- 7.5 万安集团有限公司经营情况分析
  - 7.5.1 企业发展简况分析
  - 7.5.2 企业产销能力分析
  - 7.5.3 企业盈利能力分析
  - 7.5.4 企业运营能力分析
  - 7.5.5 企业偿债能力分析

## 第8章制动器制造行业发展趋势与前景预测

- 8.1 制动器制造行业投资特性分析
  - 8.1.1 制动器制造行业进入壁垒分析
  - 8.1.2 制动器制造行业盈利模式分析
  - 8.1.3 制动器制造行业盈利因素分析
- 8.2 中国制动器制造市场发展趋势及预测
  - 8.2.1 中国制动器制造市场发展趋势分析
  - 8.2.2 中国制动器制造市场发展前景预测
- 8.3 中国制动器制造行业投资风险及建议
  - 8.3.1 制动器制造行业投资风险分析
  - 8.3.2 制动器制造行业投资建议

## 报告图表摘要

图表1：1994-2011年中国汽车产销量及增速（单位：万辆，%）

图表2：2009-2011年乘用车市场销量及增速情况（单位：万辆，%）

图表3：2010年国内乘用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）

图表4：2009-2011年商用车市场销量及增速情况（单位：万辆，%）

图表5：2010年国内商用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）

图表6：2009-2011年国内钢材产量（单位：万吨）

图表7：2009-2011年国内钢材社会库存量（单位：万吨）

图表8：2007-2011年国内钢材价格指数

图表9：当今摩擦材料发展现状

图表10：2005-2010年GDP总量及同比增长率（单位：亿元，%）

图表11：2006-2010年工业增加值月度增长变化（单位：%）

图表12：2004-2010年城镇固定资产投资月度名义与实际累计同比增速（单位：%）

图表13：2004-2011年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况（单位：%）

图表14：2008-2011年CPI同比与环比变化（单位：%）

图表15：2006-2011年进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%）

图表16：2001-2010年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入季度增速（单位：%）

图表17：2006-2011年M1及M2同比增速（单位：%）

图表18：2010中国制动器业产值区域分布（单位：%）

图表19：2009-2010年中国制动器制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表20：2009-2010年中国制动器制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表21：2009-2010年中国制动器制造行业运营能力分析（单位：次）

图表22：2009-2010年中国制动器制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表23：2009-2010年中国制动器制造行业发展能力分析（单位：%）

图表24：2009-2010年中国制动器制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表25：2009-2010年中国大型制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表26：2009-2010年中国中型制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表27：2009-2010年中国小型制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表28：2009-2010年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2009-2010年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2009-2010年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2009-2010年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2009-2010年国有制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表33：2009-2010年集体制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表34：2009-2010年股份合作制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表35：2009-2010年股份制制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表36：2009-2010年私营制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表37：2009-2010年外商和港澳台投资制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表38：2009-2010年其他性质制动器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表39：2009-2010年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表40：2009-2010年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表41：2009-2010年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表42：2009-2010年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表43：2009-2010年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）

图表44：2009-2010年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表45：2009-2010年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%）

图表46：2009-2010年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表47：2009-2010年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%）

图表48：2009-2010年居前的10个省份负债比重图（单位：%）

图表49：2009-2010年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%）

图表50：2009-2010年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表51：2009-2010年居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%）

图表52：2009-2010年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）

图表53：2009-2010年居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%）

图表54：2009-2010年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表55：2009-2010年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表56：2009-2010年居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%）

图表57：2009-2010年居前的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表58：2009-2010年居前的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）

图表59：2006-2010年制动器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表60：2006-2010年制动器制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表61：2009-2010年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表62：2010年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表63：2009-2010年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表64：2010年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表65：2006-2010年制动器制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表66：2006-2010年制动器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表67：2009-2010年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表68：2010年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表69：2009-2010年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表70：2010年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表71：2006-2010年全国制动器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表72：中国鼓式制动器企业主要配套车型情况

图表73：中国盘式制动器企业主要配套车型情况

图表74：2010-2011年货车产销情况（单位：辆，%）

图表75：2010-2011年客车产销情况（单位：辆，%）

图表76：2010-2011年轿车产销情况（单位：辆，%）

图表77：2006-2011年分国别轿车销量比重（单位：%）

图表78：2010-2011年SUV产销情况（单位：辆，%）

图表79：2010-2011年MPV产销情况（单位：辆，%）

图表80：2009-2010年中国制动器制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表81：2009年制动器制造行业出口产品月度数量走势图（单位：吨）

图表82：2009年制动器制造行业出口产品月度金额走势图（单位：万美元）

图表83：2009年中国制动器制造行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表84：2009年制动器制造行业出口产品结构分布图（单位：%）

图表85：2009年"大型客车用制动器及其零件"出口月度数量走势图（单位：吨）

图表86：2009年"柴、汽油型重型货车用制动器及其零件"出口月度数量走势图（单位：吨）

图表87：2009年"柴、汽油轻型货车用制动器及零件"出口月度数量走势图（单位：吨）

图表88：2010年制动器制造行业出口产品月度数量走势图（单位：吨）

图表89：2010年制动器制造行业出口产品月度金额走势图（单位：万美元）

图表90：2010年中国制动器制造行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表91：2010年制动器制造行业出口产品结构分布图（单位：%）

图表92：2010年"大型客车用制动器及其零件"出口月度数量走势图（单位：吨）

图表93：2010年"柴、汽油型重型货车用制动器及其零件"出口月度数量走势图（单位：吨）

图表94：2010年"柴、汽油轻型货车用制动器及零件"出口月度数量走势图（单位：吨）

图表95：2009年制动器制造行业进口产品月度数量走势图（单位：吨）

图表96：2009年制动器制造行业进口产品月度金额走势图（单位：万美元）

图表97：2009年中国制动器制造行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表98：2009年制动器制造行业进口产品结构比较图（单位：%）

图表99：2009年"大型客车用制动器及其零件"进口月度数量走势图（单位：吨）

图表100：2009年"特种车用制动器及其零件"进口月度数量走势图（单位：吨）

图表101：2009年"牵引车、拖拉机用制动器及其零件"进口月度数量走势图（单位：吨）

图表102：2010年制动器制造行业进口产品月度数量走势图（单位：吨）

图表103：2010年制动器制造行业进口产品月度金额走势图（单位：万美元）

图表104：2010年中国制动器制造行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表105：2010年制动器制造行业进口产品结构比较图（单位：%）

图表106：2010年"铁道及电车道机车用空气制动器"进口月度数量走势图（单位：吨）

图表107：2010年"铁道及电车道机车用非空气制动器"进口月度数量走势图（单位：吨）

图表108：2010年"特种车用制动器及其零件"进口月度数量走势图（单位：吨）

图表109：2010年中国制动器制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表110：2006-2010年制动器制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表111：2010年中国制动器制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表112：2006-2010年制动器制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表113：2010年中国制动器制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表114：2006-2010年制动器制造行业利润集中度变化图（单位：%）

图表115：2001-2010年中国民用汽车保有量（单位：万辆，%）

图表116：2009-2010年中国制动器制造行业区域市场情况（单位：个，人，亿元）

图表117：2009-2010年制动器制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表118：2009-2010年制动器制造行业各区域全部从业人数情况（单位：%）

图表119：2009-2010年制动器制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表120：2010年中国制动器制造行业销售收入排名情况（单位：亿元）

图表121：2010年中国制动器制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表122：2006-2010年中国制动器制造行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）

图表123：2006-2010年中国制动器制造行业前五省市销售收入占比情况（单位：%）

图表124：2010年制动器制造行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）

图表125：2010年制动器制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）

图表126：2010年制动器制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表127：2010年中国制动器制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表128：2010年中国制动器制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表129：2006-2010年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表130：2006-2010年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表131：2008-2010年江西华伍制动器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表132：2008-2010年江西华伍制动器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表133：2008-2010年江西华伍制动器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表134：2008-2010年江西华伍制动器股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表135：2008-2010年江西华伍制动器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表136：2010年江西华伍制动器股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表137：江西华伍制动器股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238477.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。