



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国针织行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国针织行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238478.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈、再经串套连接成针织物的工艺过程。针织物质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。针织产品除供服用和装饰用外，还可用于工农业以及医疗卫生和国防等领域。针织分手工针织和机器针织两类。手工针织使用棒针，历史悠久，技艺精巧，花形灵活多变，在民间得到广泛流传和发展。

数据显示，2010年，中国宏观经济继续回升向好，随着国内就业状况逐步稳定，市场信心得到改善，居民生活水平继续提高，衣着类消费品的市场需求将保持稳定增长。同时，国家扩内需计划继续推进，为进一步改善民生，国家在三农、保障性安居住房建设、促进汽车消费等方面的投入也将继续增加，这为家用纺织品、产业用纺织品提供了更为广阔的市场空间。

针织行业是纺织工业的重要组成部分。2008年，中国针织服装占全部服装比例就已超过了50%，与发达国家65%的比例日渐接近。2010年1-12月针织行业累计生产针织服装164.17亿件，同比增长18.38%，增速较2009年全年水平(8.39%)变化9.99个百分点。2005-2010年行业市场销售收入持续增加，由2005年的2008.92亿元增长至2010年的4097.37亿元，同比增长率在8%-52%之间，最高为51.14%，最低为8.63%，差幅较大，2010年同比增长23.34%。

随着城乡居民收入的提高，消费者对服装衣着品味要求的提高，在国家扩大内需鼓励消费的背景下，人口城市化进程加快以及科技驱动等将为针织行业发展带来机遇，使内销对于针织行业增长的拉动作用将越来越重要。除此之外，东盟市场的进一步开拓等国际新市场的培育等都将促进2011年针织行业的发展。

艾凯咨询集团认为由于针织行业对劳动力依赖性较大，使得中国的低工资成本占有明显优势，再加上中国巨大的市场份额和成熟的技术配套，未来全球针织行业将会大部分集中在中国发展，随着海外先进技术的不断引入，针织行业正加快实现产业升级，并形成区域性针织基地。总体来看，针织行业的发展前景良好。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国针织行业市场深度分析与投资前景预测报告》共八章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国针织行业发展综述 19

1.1 针织行业定义及分类 19

1.1.1 行业概念及定义	19
1.1.2 行业主要产品大类	19
1.1.3 行业在国民经济中的地位	20
1.2 针织行业统计标准	21
1.2.1 针织行业统计部门和统计口径	21
1.2.2 针织行业统计方法	21
1.2.3 针织行业数据种类	22
1.3 行业政策环境分析	23
1.3.1 行业相关政策动向	23
1.3.2 针织行业发展规划	28
(1) 轻工业调整和振兴规划	28
(2) 纺织工业调整振兴规划	31
(3) 纺织工业"十二五"行业发展规划即将出台	32
1.4 行业经济环境分析	32
1.4.1 国际宏观经济环境分析	32
1.4.2 国内宏观经济环境分析	39
1.4.3 行业宏观经济环境分析	44
1.5 针织行业上游产业链分析	49
1.5.1 棉花市场分析	49
(1) 棉花种植概况	49
(2) 棉花供给分析	50
(3) 棉花进口分析	51
(4) 棉花价格走势	54
1.5.2 羊毛市场分析	55
(1) 羊毛供给分析	55
(2) 羊毛进口分析	57
(3) 羊毛价格走势	57
1.5.3 丝市场分析	60
(1) 丝供给分析	60
(2) 丝进出口分析	61
(3) 丝价格走势	65
1.5.4 化学纤维市场分析	65

- (1) 化学纤维供给分析 65
- (2) 化学纤维进出口分析 66
- (3) 化学纤维价格走势 66

1.5.5 亚麻市场分析 66

- (1) 亚麻种植概况 66
- (2) 亚麻供给分析 67
- (3) 亚麻价格走势 68

第二章 中国针织行业发展状况分析 69

2.1 中国针织行业发展状况分析 69

2.1.1 中国针织行业发展总体概况 69

2.1.2 针织行业经营情况分析 69

- (1) 针织行业经营效益分析 69
- (2) 针织行业盈利能力分析 70
- (3) 针织行业运营能力分析 70
- (4) 针织行业偿债能力分析 71
- (5) 针织行业发展能力分析 71

2.2 针织行业经济指标分析 72

2.2.1 针织行业经济指标分析 72

2.2.2 不同规模企业经济指标分析 73

2.2.3 不同地区企业经济指标分析 79

2.3 针织行业供需平衡分析 93

2.3.1 全国针织行业供给情况分析 93

- (1) 全国针织行业总产值分析 93
- (2) 全国针织行业产成品分析 94

2.3.2 各地区针织行业供给情况分析 95

2.3.3 全国针织行业需求情况分析 97

- (1) 全国针织行业销售产值分析 98
- (2) 全国针织行业销售收入分析 98

2.3.4 各地区针织行业需求情况分析 99

2.3.5 全国针织行业产销率分析 102

2.4 针织行业进出口市场分析 103

- 2.4.1 针织行业贸易环境发展现状 103
- 2.4.2 针织行业进出口状况综述 105
- 2.4.3 2012年针织行业出口市场分析 106
- 2.4.4 2012年针织行业进口市场分析 110

第三章 针织子行业运营情况分析 114

- 3.1 棉针织行业运营情况分析 114
 - 3.1.1 棉针织行业规模分析 114
 - 3.1.2 棉针织行业生产情况 116
 - 3.1.3 棉针织行业需求情况 117
 - 3.1.4 棉针织行业供求平衡情况 119
 - 3.1.5 棉针织行业财务运营情况 120
 - 3.1.6 棉针织行业运行特点及趋势分析 123
- 3.2 毛针织行业运营情况分析 124
 - 3.2.1 毛针织行业规模分析 124
 - 3.2.2 毛针织行业生产情况 125
 - 3.2.3 毛针织行业需求情况 126
 - 3.2.4 毛针织行业供求平衡情况 128
 - 3.2.5 毛针织行业财务运营情况 129
 - 3.2.6 毛针织行业运行特点及趋势分析 132
- 3.3 丝针织行业运营情况分析 132
 - 3.3.1 丝针织行业规模分析 132
 - 3.3.2 丝针织行业生产情况 135
 - 3.3.3 丝针织行业需求情况 136
 - 3.3.4 丝针织行业供求平衡情况 138
 - 3.3.5 丝针织行业财务运营情况 139
 - 3.3.6 丝针织行业运行特点及趋势分析 142
- 3.4 其他针织行业运营情况分析 142
 - 3.4.1 其他针织行业规模分析 142
 - 3.4.2 其他针织行业生产情况 144
 - 3.4.3 其他针织行业需求情况 145
 - 3.4.4 其他针织行业供求平衡情况 147

3.4.5 其他针织行业财务运营情况	148
3.4.6 其他针织行业运行特点及趋势分析	151
第四章 中国针织行业重点区域市场分析	152
4.1 行业总体区域结构特征分析	152
4.1.1 行业区域结构总体特征	152
4.1.2 行业区域集中度分析	155
4.1.3 行业区域分布特点分析	157
4.1.4 行业规模指标区域分布分析	158
4.1.5 行业效益指标区域分布分析	159
4.1.6 行业企业数的区域分布分析	160
4.2 行业区域集群发展分析	161
4.2.1 针织产业集群现状	161
(1) 针织服装产业集群现状	161
(2) 经编产业集群现状	162
(3) 袜业产业集群现状	163
4.2.2 针织产业集群主要优势	163
(1) 区位优势	163
(2) 集聚优势	163
(3) 产业链逐步配套	163
4.2.3 针织产业集群主要问题	164
(1) 产品附加值总体较低	164
(2) 集群与市场衔接有待加强	164
(3) 缺乏龙头企业	164
(4) 政府扶持及引导尚待科学化	165
4.3 广东省针织行业发展分析及预测	165
4.4 山东省针织行业发展分析及预测	168
4.5 浙江省针织行业发展分析及预测	171
4.6 江苏省针织行业发展分析及预测	174
4.7 福建省针织行业发展分析及预测	177
第五章 中国针织行业主要产品分析	181

- 5.1 行业主要产品结构特征 181
- 5.2 针织服装市场分析 182
 - 5.2.1 针织服装市场分析 182
 - (1) 针织服装产量分析 182
 - (2) 针织服装消费分析 184
 - (3) 针织服装出口分析 185
 - 5.2.2 针织外衣市场分析 187
 - (1) T恤衫市场分析 187
 - (2) 运动服市场分析 189
 - (3) 羊绒衫/羊毛衫市场分析 192
 - 5.2.3 针织内衣市场分析 193
 - (1) 内衣市场分析 193
 - (2) 毛裤市场分析 195
 - (3) 袜子市场分析 196
- 5.3 针织面料市场分析 197
 - 5.3.1 针织面料市场分析 197
 - 5.3.2 针织外衣面料市场分析 199
 - 5.3.3 针织内衣面料市场分析 199
- 5.4 行业技术工艺发展分析 200
 - 5.4.1 针织物丝光处理技术和新进展 200
 - (1) 丝光处理技术 200
 - 1) 冷丝光处理纯棉针织物工艺 201
 - 2) 热丝光处理纯棉针织物工艺 201
 - (2) 丝光处理设备 202
 - (3) 丝光处理新进展 202
 - 5.4.2 无缝针织服装及其生产技术发展 204
 - (1) 无缝针织服装的应用领域 204
 - (2) 无缝针织技术发展概况 205
 - (3) 无缝针织技术的优势及今后方向 206
 - 5.4.3 针织提花关键技术及发展趋势 207
 - (1) 针织电脑提花技术的现状 207
 - (2) 针织提花圆机控制关键技术研究 208

- 1) 选针机构与电子选针控制器 208
- 2) 新型功能梯度压电陶瓷选针器关键技术 209
- 3) 真彩图像降阶提花意匠工艺色彩处理算法 210
- 4) 针织提花花型数据转换算法 210
 - (3) 纱线张力在线自动检测控制技术 211
 - (4) 新型针织电织提花圆机研究 212
- 1) 针织机械原理与存在问题 212
- 2) 针织电织提花大圆机可行性 213
- 3) 针织电织提花大圆机原理及方案 213

第六章 中国针织服装品牌策略与销售渠道分析 214

- 6.1 国际市场竞争状况分析 214
 - 6.1.1 国际针织市场发展及竞争状况 214
 - 6.1.2 国际针织市场发展趋势分析 216
- 6.2 国内市场竞争状况分析 217
 - 6.2.1 针织行业市场规模分析 217
 - 6.2.2 国内针织行业集中度分析 218
 - (1) 行业销售集中度分析 218
 - (2) 行业资产集中度分析 219
 - (3) 行业利润集中度分析 221
 - 6.2.3 针织行业五力模型分析 222
 - (1) 行业上游议价能力分析 222
 - (2) 行业下游议价能力分析 223
 - (3) 行业替代品威胁分析 223
 - (4) 行业新进入者威胁分析 223
 - (5) 行业竞争现状分析 223
- 6.3 中国针织服装品牌策略分析 225
 - 6.3.1 品牌定位 225
 - (1) 确立目标消费者 225
 - (2) 确定品牌核心价值 225
 - (3) 品牌形象设计 226
 - (4) 品牌宣传 226

- 6.3.2 品牌文化内涵 226
- 6.3.3 品牌市场策略 227
 - (1) 引导商户提升品牌 227
 - (2) 提升市场诚信度 228
 - (3) 塑造品牌市场 228
- 6.4 中国针织服装销售渠道及问题分析 228
 - 6.4.1 针织服装销售渠道分析 228
 - (1) 百货商场 228
 - (2) 大型(仓储式)商超 229
 - (3) 服装批发市场 229
 - (4) 专卖连锁 231
 - (5) 折扣店 231
 - (6) 展会 232
 - (7) 网上购物/电视购物 232
 - 6.4.2 针织服装销售渠道问题分析 233
 - (1) 批发市场存在问题分析 233
 - (2) 终端市场存在问题分析 234
 - (3) 渠道商存在问题分析 235
 - 6.4.3 针织服装销售渠道规范策略分析 235
 - (1) 科学渠道规划设计 235
 - (2) 加强渠道诊断 236
 - (3) 加强渠道治理 236
 - 6.4.4 针织服装销售渠道发展趋势 236

第七章 针织行业主要企业生产经营分析 239

- 7.1 针织企业发展总体状况分析 239
 - 7.1.1 针织行业企业规模 239
 - 7.1.2 针织行业工业产值状况 239
 - 7.1.3 针织行业销售收入和利润 240
 - 7.1.4 主要针织企业创新能力分析 241
- 7.2 针织行业领先企业个案分析 242
 - 7.2.1 申洲国际集团控股有限公司经营情况分析 242

- (1) 企业发展简况分析 242
- (2) 主要经济指标分析 243
- (3) 企业盈利能力分析 244
- (4) 企业运营能力分析 244
- (5) 企业偿债能力分析 245
- (6) 企业发展能力分析 245
- 7.2.2 青岛即发集团股份有限公司经营情况分析 247
- 7.2.3 浙江富润股份有限公司经营情况分析 251
- 7.2.4 福建凤竹纺织科技股份有限公司经营情况分析 259
- 7.2.5 上海龙头(集团)股份有限公司经营情况分析 266

第八章 中国针织行业投资与前景分析 442

- 8.1 中国针织行业投资风险分析 442
 - 8.1.1 针织行业政策风险 442
 - 8.1.2 针织行业技术风险 443
 - 8.1.3 针织行业供求风险 443
 - 8.1.4 针织行业宏观经济波动风险 443
 - 8.1.5 针织行业关联产业风险 443
 - 8.1.6 针织行业产品结构风险 444
 - 8.1.7 针织企业生产规模及所有制风险 444
 - 8.1.8 针织行业其他风险 445
- 8.2 中国针织行业投资特性分析 445
 - 8.2.1 针织行业进入壁垒分析 445
 - 8.2.2 针织行业盈利模式分析 446
 - 8.2.3 针织行业盈利因素分析 446
- 8.3 行业投资兼并与重组整合分析 447
 - 8.3.1 行业投资兼并与重组整合概况 447
 - 8.3.2 行业投资兼并与重组整合特征 447
 - 8.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势 448
- 8.4 中国针织行业发展趋势与前景预测 449
 - 8.4.1 针织行业发展趋势分析 449
 - 8.4.2 针织行业发展前景预测 450

8.4.3 针织各子行业发展前景预测 451

- (1) 棉针织行业发展前景预测 451
- (2) 毛针织行业发展前景预测 453
- (3) 丝针织行业发展前景预测 454
- (4) 其他针织行业发展前景预测 455

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238478.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。