



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国热量表市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国热量表市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238490.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着我国热水供暖方式的改革，继电表、水表、燃气表之后，热量表已迅速进入居民家庭。作为用于供取暖结算的计量器具，其准确度影响着供热企业和广大消费者的权益。

热量表产品市场的成熟，很大程度上依赖于供热体制改革政策的进一步完善，重点在于：1.热费组成部分和计价标准的出台；2.居民取暖费用的补贴方式及数量；3.供热企业如何面向市场进行企业制度与职能转换的改革。相信相关配套政策的出台，将会给中国热量表企业带来更大的商机和更加广阔的发展前景。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国热量表市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了热能表相关概述、中国热量表行业市场运行环境等，接着分析了中国热量表行业市场运行的现状，然后介绍了中国热量表市场竞争格局。随后，报告对中国热量表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国热量表行业发展前景与投资预测。您若想对热量表产业有个系统的了解或者想投资热量表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 热能表相关概述

#### 第一节 热能表基础阐述

##### 一、热能表工作原理

##### 二、热能表性能指标

##### 三、热能表结构

#### 第二节 电磁式热能表

##### 一、电磁式热能表特性

##### 二、电磁式热能基本技术参数

#### 第三节 热能表应用

### 第二章 2012-2013年国内外仪器仪表产业整体运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年世界仪器仪表产业概况

##### 一、世界仪器行业发展呈现四大特点

- 二、世界仪器仪表新产品研发情况
- 三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流
- 四、世界仪器仪表市场供需分析
- 五、全球精准测量仪器市场将有突破

## 第二节 2012-2013年中国仪器仪表产业运行总况

- 一、中国仪器仪表行业的分布
- 二、中国仪器仪表行业亟待产业升级
- 三、国内仪器仪表业的综合水平
- 四、仪器仪表业生产增长的因素
- 五、精密仪器仪表应加强自主研发能力
- 六、制约仪器仪表业发展的"瓶颈"

## 第三章 2012-2013年中国热量表行业市场运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国热量表市场政策环境分析

- 一、《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》
- 一、城市集中供热政策解读
- 二、部分地区供热政策扫描
- 三、《供热计量技术规程》
- 四、《城市供热改革试点工作指导意见》

### 第三节 2012-2013年中国热量表市场社会环境分析

## 第四章 2012-2013年中国热量表行业市场运行态势分析

### 第一节 中国热量表产业动态分析

- 一、CIHE&Hvac2011携热量表企业促节能减排
- 二、供热计量技术研讨会聚焦
- 三、山西大口径热能表实验室投入使用

### 第二节 2012-2013年中国热量表市场发展现状分析

- 一、中国热量表所处表展阶段

- 二、我国供热计量仪表技术完备只缺市场
- 三、热量表行业发展需充分考虑我国国情
- 四、推动热量表行产业化发展的基础和途径
- 五、中国热量表生产企业产能及分布

### 第三节 2012-2013年中国热量表产业技术研究进展

- 一、中国热量表综合技术水平
- 二、中国热量表关键技术同国际水平差距
- 三、山西计量所成功研制高端热能表
- 四、基于HT46R65的预付费热能表设计
- 五、基于PIC单片机的热能表研制

### 第四节 2012-2013年中国热量表产业热点问题探讨

- 一、技术尚待改进提高
- 二、质检系统尚待完善
- 三、品牌形象尚未树立
- 四、市场尚未形成规模

### 第五节 2012-2013年关于中国热量表发展的建议

- 一、中国热表要把质量稳定和可靠性放在第一位
- 二、中国的热量表企业要向建筑、供热领域衔接
- 三、科学的投入研发的力量
- 四、注重与尖端企业合作

## 第五章 2010-2012年中国热能表制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国热能表制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国热能表制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国热能表制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国热能表制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2011年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012-2013年中国热量表市场运行走势分析

### 第一节 2012-2013年中国热量表市场现状综述

- 一、中国热量表市场亮点聚焦
- 二、中国热量表质量水平测评
- 三、中国热量表市场容量
- 四、中国热量表市场供给情况
- 五、热量表价格走势分析

### 第二节 2012-2013年中国热量表市场招投标分析

- 一、超声波热量表招标分析
- 二、户用热量表招投标分析

### 第三节 2012-2013年中国热量表细分热点产品透析

- 一、智能电子热量表
- 二、超声波热量

## 第七章 2012-2013年中国热量表市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国热量表竞争总况

- 一、中国热量表市场竞争激烈
- 二、中国热量表国际竞争力研究
- 三、中国热量表竞争热点分析

### 第二节 2012-2013年中国热量表行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 面对竞争国内热量表业当自强

### 第四节 2013-2018年中国热量表行业竞争趋势分析

## 第八章 2012-2013年中国市场国际巨头企业运行浅析

### 第一节 丹麦的丹佛斯公司

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力研究

### 三、企业在华市场运营状况分析

### 四、国际发展战略研究

#### 第二节 法国的斯伦贝谢公司

#### 第三节 德国的费特拉公司

#### 第四节 兰吉尔

#### 第五节 驷法公司

## 第九章 2012-2013年中国热量表优势生产企业竞争力分析

### 第一节 米诺测量仪表(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 沈阳太宇机电设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 博大仪表集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 唐山汇中威顿仪表有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 山东荷德鲁美特表计有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 北京真兰仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 大连世达科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津市新岭电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第九节 山东智方仪表科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 山东美特水资源设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一节 天津创世科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2012-2013年中国城市供热产业运行形态分析

### 第一节 2012-2013年中国城市供热业运行总况

- 一、我国城市供热产业的两级垄断体制
- 二、积极推进供热事业的信息化
- 三、城镇供热体制改革
- 四、目前国内采用的供热方式同比
  - 1、集中供热方式
  - 2、分散供热方式
  - 3、供热方式的比较

### 第二节 2012-2013年中国城市供热产业供需求状况分析

## 一、中国城市供热情况

### 1、我国城市供热行业供给变化趋势

### 2、我国城市供热行业供给结构分析

## 二、中国城市供热产业需求情况

### 1、供热行业总量年度比较分析

### 2、我国城市集中供热地区间比较分析

### 3、需求状况预测

## 第三节 2013-2018年中国热力供应产业前景展望及对热量表需求预测

## 第十一章 2013-2018年中国热量表行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2013-2018年中国热量表行业发展前景分析

#### 一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力

#### 二、热能表新产品开发与应用前景预测

#### 三、热能表

### 第二节 2013-2018年中国热量表行业发展趋势分析

#### 一、新型智能热量表发展趋势

#### 二、热量表技术发展方向

#### 三、国内热量表更新换代情况

#### 四、我国仪器仪表行业发展目标

#### 五、我国仪器仪表行业重点研究方向

### 第三节 2013-2018年中国热量表行业市场预测分析

#### 一、中国热量表市场规模预测

#### 二、中国热量表市场供需预测分析

### 第四节 2012-2013年中国热量表产业投资概况

#### 一、中国现阶段城市供热对热量表普及应用影响

#### 二、中国热量表投资政策导向

#### 三、中国热量表投资与在建项目分析

### 第五节 2013-2018年中国热量表行业投资机会分析

#### 一、热量能表新兴产品投资价值研究

#### 二、热量能区域投资潜力分析

#### 三、国内热量表企业面临三大发展机遇

#### 四、与产业逻辑相关的投资机会分析

## 第六节 2013-2018年中国热量表行业投资风险分析

## 第七节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238490.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。