



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国便携式医疗电 子市场深度分析与投资前景预测 报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国便携式医疗电子市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238498.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

受惠于中国政府医疗改革以及居民对健康保健的重视，未来几年，中国便携医疗电子市场年复合增长率将保持持续增长态势。

在便携式医疗电子市场中，家用电子市场占据主要的份额，而且市场呈现加速增长的趋势，该市场中的电子血压计、便携式血糖仪和电子助听器占据了90%以上的销售份额。由于目前市场普及率还不高，加之中国人口基数比较大，所以家用便携式医疗电子产品前景非常好。

中国便携式医疗电子市场有着良好的前景，一个方面是国家有政策支持，中国政府4万亿投资当中8500亿是投到医改当中，其中一大部分投入到农村的医疗建设当中，而在二、三级城市或者边缘的农村地区，更适合便携式医疗电子产品的应用。另外，随着消费者对产品认知程度不断升高，健康意识提升以及产业分工的不断细化，便携式医疗电子产品产品价格也会出现大幅度的下降，这样更有利于市场规模扩张。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国便携式医疗电子市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了便携式医疗电子产业相关概述、中国便携式医疗电子产业运行环境等，接着分析了中国便携式医疗电子产业运行的现状，然后介绍了中国便携式医疗电子市场竞争格局。随后，报告对中国便携式医疗电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国便携式医疗电子行业发展前景与投资预测。您若想对便携式医疗电子产业有个系统的了解或者想投资便携式医疗电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章便携式医疗电子产业相关概述

#### 第一节 医疗器械

##### 一、医疗器械的行业特点

##### 二、医疗器械的分类

##### 三、医疗器械从临床角度的分类

##### 四、国家药监局对60种医疗器械的分类界定

#### 第二节 便携式医疗电子产品基本介绍

一、便携式医疗器械范围界定

二、便携式医疗电子设备分类

1、家用便携医疗电子设备

2、医用便携医疗电子设备

第三节最近3-5年中国便携式医疗电子产业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出机制

四、风险性

六、行业周期

五、竞争激烈程度指标

六、当前行业发展所属周期阶段的判断

七、行业发展速度

第二章2012-2013年世界便携式医疗器械行业整体运营状况分析

第一节世界便携式医疗器械行业市场发展格局

一、世界便携式医疗器械市场特征分析

二、欧盟医疗器械行业发布新指令

三、医疗器械行业掀起并购热潮

四、国外医疗器械技术设备新进展

五、世界便携式医疗器械市场动态分析

第二节全球便携式医疗电子行业发展概况

一、全球家用便携式电子医疗市场特点

二、全球家用便携式医疗电子产品研发动态

三、美国手持式超声诊断设备行业发展分析

第三节世界便携式医疗器械品牌主要国家分析

一、美国纳米医疗器械日渐兴起

二、日本医疗器材市场发展分析

三、印度已成国际医疗器械业后起之秀

第四节2013-2018年世界便携式医疗电子市场前景预测

第三章2012-2013年中国便携式医疗电子产业运行环境分析

## 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节2012-2013年中国便携式医疗器械市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、国家对医疗器械价格的干预
- 三、医疗器械国家、行业标准目录
- 四、《医疗器械分类规则》
- 五、医疗器械监督管理条例
- 六、医疗器械召回管理办法（征求意见稿）
- 七、进口医疗器械检验监督管理办法
- 八、国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行）
- 九、便携式血糖仪质量控制规范

## 第三节2012-2013年中国便携式医疗电子社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国人口老龄化进程
- 三、居民健康需求及健康支出日益提高
- 四、社区医疗以及农村医疗建设进一步深入
- 五、医疗机构基础设备及急救设备配备需求快速释放

## 第四节2012-2013年中国便携式医疗电子技术环境分析

- 一、便携式医疗电子设备的电源管理技术
- 二、片上系统架构在便携式医疗电子中的应用

## 第四章2012-2013年中国便携式医疗电子产业运行形势透析

### 第一节2012-2013年中国便携式医疗电子产业运行总况

- 一、医疗电子产品市场发展便携式小型化态势明显
- 二、嵌入式系统拓展医疗电子领域首须突破便携产品
- 三、本土品牌渐在便携式医疗电子设备市场崛起
- 四、聚焦便携式医疗电子的创新设计与制造

### 第二节2012-2013年中国便携式医疗电子市场分析

- 一、我国便携式医疗电子市场运行特点分析

二、"快、稳"成为中国便携式医疗电子市场发展的重要写照

三、便携式医疗电子市场规模及同比增长情况

第三节中国便携式医疗电子需求主体分析

一、一、二线城市进入平稳增长阶段

二、三、四级城市

三、农村市场便携式医疗电子普及程度

四、政府对医用便携式医疗电子采购和投入也逐渐增加

第四节2012-2013年中国便携式医疗电子行业发展的问题及对策

一、我国便携式医疗电子产品发展存在的问题

二、家用便携式电子医疗产品发展须控制成本

第五章2010-2012年中国医疗电子制造行业主要数据监测分析

第一节2010-2012年中国医疗电子制造行业总体数据分析

一、2010年中国医疗电子制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国医疗电子制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国医疗电子制造行业全部企业数据分析

第二节2010-2012年中国医疗电子制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国医疗电子制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国医疗电子制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国医疗电子制造行业不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国医疗电子制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国医疗电子制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国医疗电子制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国医疗电子制造行业不同所有制企业数据分析

第六章2012-2013年中国家用便携式医疗电子设备细分产品透析

第一节电子血压计

一、电子血压计基本概述

二、我国电子血压计市场发展状况综述

三、外资电子血压计品牌在华市场发展分析

四、本土电子血压计品牌市场运行空间探析

五、电子血压计加速走进家庭的必要性分析

## 六、我国电子血压计市场未来发展前景分析

### 第二节电子血糖仪

- 一、中国糖尿病患者数量及形势
- 二、电子血糖仪行业技术发展分析
- 三、中国电子血糖仪的普及率
- 四、中国电子血糖仪市场规模

### 第三节电子助听器

- 一、助听器的发展
- 二、中国助听器市场规模分析
- 三、主要助听器品牌分析

### 第四节电子体温计

- 一、电子体温计行业基本概述
- 二、电子体温计市场发展潜力凸显
- 三、电子体温计重点企业出新品

### 第五节心脏起搏器

- 一、心脏起搏器基础概述
- 一、埋藏式心脏起搏器植入术的临床护理进展
- 二、心内科人工心脏起搏器植入术
- 三、中国心脏起搏器的发展及临床应用
- 四、中国心脏起搏器的推广情况分析
- 五、国内心脏起搏器行业发展前景探析

## 第七章2012-2013年中国医用便携医疗电子设备细分产品剖析

### 第一节便携式心电图仪

### 第二节便携式多参数监护仪

### 第三节便携式超声波检测仪

### 第四节其他

- 一、便携式B超仪市场发展综况
- 二、国内便携式心电监测仪发展情况综述
- 三、国内便携小型化肾透析机发展前景看好

## 第八章2012-2013年中国便携式医疗电子市场竞争格局分析

## 第一节2012-2013年中国便携式医疗电子市场竞争概况

- 一、我国便携式医疗电子市场竞争程度
- 二、我国便携式医疗电子市场本土企业竞争力增强
- 三、我国便携式医疗电子细分市场的竞争格局
- 四、便携式医疗电子市场山寨产品泛滥或加速行业洗牌

## 第二节2012-2013年中国便携式医疗电子市场竞争分析

- 一、产品竞争结构
- 二、区域竞争结构
- 三、品牌竞争结构

## 第三节2012-2013年中国便携式医疗电子重点厂商竞争比较分析

- 一、重点厂商竞争总体分析
- 二、重点厂商SWOT解析

## 第四节2013-2018年中国便携式医疗电子竞争趋势分析

## 第九章2012-2013年中国便携式医疗电子技术研究分析

### 第一节2012-2013年中国便携式医疗电子技术发展

- 一、便携式医疗电子产品的技术需求
- 二、便携式医疗电子市场MCU技术取得新进展
- 三、多项技术受便携式医疗电子设备需求影响实现优化
- 四、便携式医疗电子产品的技术发展方向

### 第二节2012-2013年中国便携式医疗电子产品市场技术应用分析

- 一、IC技术对医疗电子产品实现便携小型化有推动作用
- 二、手机设计理念在便携式医疗电子产品中的融入概况
- 三、五款便携式医疗手机或将引发市场新趋势
- 四、剖析高性能模拟外设 in 便携式医疗电子产品中的运用

### 第三节部分便携式医疗电子产品技术设计方案介绍

- 一、心电监护整体系统
- 二、远程心电监护仪
- 三、手机血糖仪
- 四、智能电疗仪

## 第十章2012-2013年全球便携式医疗电子巨头企业运营分析



## 第一节 欧姆龙

### 一、公司简介

### 二、集团便携式医疗电子市场定位及策略

### 三、集团便携式医疗电子在华发展概况

## 第二节 强生

### 一、公司简介

### 二、集团便携式医疗电子市场定位及策略

### 三、集团便携式医疗电子在华发展概况

## 第三节 GE公司

### 一、公司简介

### 二、集团便携式医疗电子市场定位及策略

### 三、集团便携式医疗电子在华发展概况

## 第四节 西门子听力

### 一、公司简介

### 二、集团便携式医疗电子市场定位及策略

### 三、集团便携式医疗电子在华发展概况

## 第五节 飞利浦

### 一、公司简介

### 二、集团便携式医疗电子市场定位及策略

### 三、集团便携式医疗电子在华发展概况

## 第六节 罗氏

### 一、公司简介

### 二、集团便携式医疗电子市场定位及策略

### 三、集团便携式医疗电子在华发展概况

## 第七节 美敦力

### 一、公司简介

### 二、集团便携式医疗电子市场定位及策略

### 三、集团便携式医疗电子在华发展概况

## 第八节 迈瑞

### 一、公司简介

### 二、集团便携式医疗电子市场定位及策略

### 三、集团便携式医疗电子市场发展概况

## 第十一章2012-2013年中国便携式医疗电子优势企业竞争力分析

### 第一节山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节北京万东医疗装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节欧姆龙（大连）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节上海西门子医疗器械有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 美敦力（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 强生(中国)医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节江苏金鹿集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节百略医学科技股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、百略经营状况

#### 三、企业电子血压计市场运行综述

### 第十二节天津九安医疗电子股份有限公司（九安）

#### 一、公司概况

#### 二、企业发展的优势及品牌竞争力分析

#### 三、九安医疗经营状况

## 第十二章2013-2018年中国便携式医疗电子行业发展前景与投资预测分析

### 第一节2013-2018年中国便携式医疗电子行业前景预测分析

#### 一、医疗电子产业是永远的朝阳产业

#### 二、家用便携式医疗电子前景展望

#### 三、医用便携式医疗电子前景分析

### 第二节2013-2018年中国便携式医疗电子行业新趋势分析

#### 一、未来便携式医疗电子呈多元化发展趋势明显

#### 二、便携式医疗电子技术发展方向

#### 三、医疗电子市场两大趋势——便携化与低功耗

### 第三节2013-2018年中国便携式医疗电子行业市场预测分析

#### 一、中国便携式医疗电子产品市场规模预测

#### 二、未来市场供需情况预测分析

#### 三、未来市场进出口贸易情况预测分析

### 第四节2012-2013年中国便携式医疗电子行业投资综述

#### 一、我国便携式医疗电子行业掀起投资热潮

## 二、我国医疗电子（含便携式）市场投资利好因素多

### 第五节2013-2018年中国便携式医疗电子投资热点研究

## 三、我国便携式医疗电子农村市场投资潜力大

## 四、未来便携式医疗电子设备主要热门投资方向分析

## 五、具有投资前景的几种便携式医疗电子产品

### 第六节2013-2018年中国便携式医疗器械行业投资风险分析

### 第七节专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238498.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。