



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国氨水市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国氨水市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238499.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当前氨水生产企业存在种种的不足，正式因为这些不足才制约了企业的发展，企业想要发展壮大，就必须克服这些问题，主要有三大问题：

1、技术创新陷入滞缓，专业的技术人才储备不足

氨水企业大多都是使用传统的配方进行氨水的生产，少有能够自己研发的，更不用说在原来配方的基础上通过不断的实验探索出新的，效果更佳的配方。对于氨水生产厂家来说，生产线上的一线工人占据员工的绝大多数，而技术研发部门却少之又少，甚至只有1-2个技术人员，一旦出现突发状况，很有可能出现技术上的断层，缺少专门的技术人员对生产出来的氨水进行质量检验，一旦出现问题，给氨水厂家的打击是在灾难性的，这个是很多氨水生产厂家存在的现状和问题。

2、宣传力度不够，品牌意识不强烈

对于产品没有在推广上投入较大的资金和精力，也没有着重明氨水品牌的宣传和推广，使得企业生产的氨水和市场上其余的劣质氨水被混为一谈，导致价格迟迟提不上去，市场竞争力不足，难以扩大市场，发展代理商。

3、对市场的灵敏度不够，难以准确把握市场导向

氨水市场变幻无常，价格的涨跌，消费者关注的重点，同行业的最新动态都没有及时的了解掌握，往往当市场已经反映出来后才后知后觉，信息的闭塞导致了抢占氨水市场的动作缓慢，商机丢失。

除了以上问题外，氨水是一种有毒的化学产品，因此对于企业生产工人，运输工人的安全防护一定要到位，加强安全意识，多进行几次模拟演练，提高工人应对氨水泄露等危机的能力。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国氨水市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了氨水相关概述、中国氨水行业市场发展环境等，接着分析了中国氨水行业市场运行的现状，然后介绍了中国氨水市场竞争格局。随后，报告对中国氨水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氨水行业发展前景与投资预测。您若想对氨水产业有个系统的了解或者想投资氨水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章氨水相关概述

第一节氨水基础概述

一、氨水性能指标

二、制取或来源

第二节氨水其它阐述

一、包装及贮运

二、对环境的影响

三、应急处理处置方法

第二章2012-2013年世界氨水行业整体运营状况分析

第一节2012-2013年世界氨水行业发展环境分析

第二节2012-2013年世界氨水行业市场发展格局

一、世界氨水加工工艺

二、世界生产与消费情况

三、世界氨水进出口贸易分析

第三节2012-2013年世界氨水品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节2013-2018年世界氨水行业发展趋势分析

第三章2012-2013年中国氨水行业市场发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国氨水市场政策环境分析

一、氨水产业政策解读

二、相关行业政策

三、氨水进出口政策分析

第三节2012-2013年中国氨水市场技术环境分析

第四章2012-2013年中国氨水行业市场运行态势分析

第一节2012-2013年中国氨水产业运行总况

- 一、中国氨水加工产业技术研究
- 二、峰化建设鲁南最大氨水供给基地
- 三、中国氨水加工业动态分析

第二节2012-2013年中国氨水市场透析

- 一、中国氨水供给情况分析
- 二、中国氨水需求消费总况
- 三、重点地区氨水消费情况

第三节2012-2013年中国氨水产业热点问题探讨

第五章2012-2013年中国氨水细分领域需求分析

第一节农业用途

第二节氨水在养鱼生产中的应用

第三节其他用途

第六章2012-2013年中国氨水市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国氨水行业竞争现状

一、氨水市场竞争力测评

- 1、氨水工艺竞争力分析
- 2、氨水价格、成本竞争分析

二、氨水市场竞争程度

第二节2012-2013年中国氨水行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节2013-2018年中国氨水行业竞争趋势分析

第七章2012-2013年中国氨水优势生产企业竞争力分析

第一节海门市海鹏化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节南通永盛化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节广州市番禺番氮化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节章丘市惠津药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节泰兴市苏荣助剂厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节重庆北晨化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节泰兴市益民助剂厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节沈阳新运化工厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节连云港恒贸化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节营口强大化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章2012-2013年中国氨水上下游产业链透析

第一节氨气

第二节化肥制造

第九章2013-2018年中国氨水行业发展前景与投资预测分析

第一节2013-2018年中国氨水行业前景分析

第二节2013-2018年中国氨水行业趋势分析

一、氨水加工技术趋势

二、氨水加工业环境趋势

第三节2013-2018年中国氨水行业市场预测分析

一、氨水行业市场供需预测

二、氨水进出口贸易预测分析

第四节2013-2018年中国氨水行业投资机会分析

第五节2013-2018年中国氨水行业投资风险分析

第六节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238499.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。