



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国氨水市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国氨水市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238499.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

当前氨水生产企业存在种种的不足，正式因为这些不足才制约了企业的发展，企业想要发展壮大，就必须克服这些问题，主要有三大问题：

### 1、技术创新陷入滞缓，专业的技术人才储备不足

氨水企业大多都是使用传统的配方进行氨水的生产，少有能够自己研发的，更不用说在原来配方的基础上通过不断的实验探索出新的，效果更佳的配方。对于氨水生产厂家来说，生产线上的一线工人占据员工的绝大多数，而技术研发部门却少之又少，甚至只有1-2个技术人员，一旦出现突发状况，很有可能出现技术上的断层，缺少专门的技术人员对生产出来的氨水进行质量检验，一旦出现问题，给氨水厂家的打击是在灾难性的，这个是很多氨水生产厂家存在的现状和问题。

### 2、宣传力度不够，品牌意识不强烈

对于产品没有在推广上投入较大的资金和精力，也没有着重明氨水品牌的宣传和推广，使得企业生产的氨水和市场上其余的劣质氨水被混为一谈，导致价格迟迟提不上去，市场竞争力不足，难以扩大市场，发展代理商。

### 3、对市场的灵敏度不够，难以准确把握市场导向

氨水市场变幻无常，价格的涨跌，消费者关注的重点，同行业的最新动态都没有及时的了解掌握，往往当市场已经反映出来后才后知后觉，信息的闭塞导致了抢占氨水市场的动作缓慢，商机丢失。

除了以上问题外，氨水是一种有毒的化学产品，因此对于企业生产工人，运输工人的安全防护一定要到位，加强安全意识，多进行几次模拟演练，提高工人应对氨水泄露等危机的能力。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国氨水市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了氨水相关概述、中国氨水行业市场发展环境等，接着分析了中国氨水行业市场运行的现状，然后介绍了中国氨水市场竞争格局。随后，报告对中国氨水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氨水行业发展前景与投资预测。您若想对氨水产业有个系统的了解或者想投资氨水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章氨水相关概述

### 第一节氨水基础概述

#### 一、氨水性能指标

#### 二、制取或来源

### 第二节氨水其它阐述

#### 一、包装及贮运

#### 二、对环境的影响

#### 三、应急处理处置方法

## 第二章2012-2013年世界氨水行业整体运营状况分析

### 第一节2012-2013年世界氨水行业发展环境分析

### 第二节2012-2013年世界氨水行业市场格局

#### 一、世界氨水加工工艺

#### 二、世界生产与消费情况

#### 三、世界氨水进出口贸易分析

### 第三节2012-2013年世界氨水品牌主要国家分析

#### 一、意大利

#### 二、美国

#### 三、德国

### 第四节2013-2018年世界氨水行业发展趋势分析

## 第三章2012-2013年中国氨水行业市场环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2012-2013年中国氨水市场政策环境分析

#### 一、氨水产业政策解读

#### 二、相关行业政策

#### 三、氨水进出口政策分析

### 第三节2012-2013年中国氨水市场技术环境分析

## 第四章2012-2013年中国氨水行业市场运行态势分析

### 第一节2012-2013年中国氨水产业运行总况

- 一、中国氨水加工产业技术研究
- 二、峰化建设鲁南最大氨水供给基地
- 三、中国氨水加工业动态分析

### 第二节2012-2013年中国氨水市场透析

- 一、中国氨水供给情况分析
- 二、中国氨水需求消费总况
- 三、重点地区氨水消费情况

### 第三节2012-2013年中国氨水产业热点问题探讨

## 第五章2012-2013年中国氨水细分领域需求分析

### 第一节农业用途

### 第二节氨水在养鱼生产中的应用

### 第三节其他用途

## 第六章2012-2013年中国氨水市场竞争格局分析

### 第一节2012-2013年中国氨水行业竞争现状

#### 一、氨水市场竞争力测评

- 1、氨水工艺竞争力分析
- 2、氨水价格、成本竞争分析

#### 二、氨水市场竞争程度

### 第二节2012-2013年中国氨水行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节2013-2018年中国氨水行业竞争趋势分析

## 第七章2012-2013年中国氨水优势生产企业竞争力分析

### 第一节海门市海鹏化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节南通永盛化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节广州市番禺番氮化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节章丘市惠津药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节泰兴市苏荣助剂厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节重庆北晨化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节泰兴市益民助剂厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节沈阳新运化工厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节连云港恒贸化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节营口强大化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章2012-2013年中国氨水上下游产业链透析

### 第一节氨气

### 第二节化肥制造

## 第九章2013-2018年中国氨水行业发展前景与投资预测分析

### 第一节2013-2018年中国氨水行业前景分析

### 第二节2013-2018年中国氨水行业趋势分析

#### 一、氨水加工技术趋势

#### 二、氨水加工业环境趋势

### 第三节2013-2018年中国氨水行业市场预测分析

#### 一、氨水行业市场供需预测

#### 二、氨水进出口贸易预测分析

### 第四节2013-2018年中国氨水行业投资机会分析

### 第五节2013-2018年中国氨水行业投资风险分析

### 第六节专家投资建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况



图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238499.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。