



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国竹炭纺织品市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国竹炭纺织品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238500.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

竹炭是古老的材料，现代科技赋予它新生命，跃身为21世纪最具发展潜力的环境清道夫，竹炭与纺织品的结合，正是科技回归自然最佳典范。目前在中国、台湾、以及许多竹产地，「以竹代木」是一个新兴的趋势。

近两年来致力将竹炭应用于各项纺织品领域，运用纳米科技将其微粉化，并于纺丝制程将竹炭炼入纤维之中，制成竹炭机能纤维，保有竹炭优异的吸附性，调湿性、抗菌性、远红外线效果及负离子功能，开创衣着、家饰、产业纺织品利用性。目前开发成功的竹炭原料及竹炭纤维纱线，广泛应用于内睡衣、袜类、套装及家饰纺织品等，充分发挥竹炭天然环保及优异机能特性。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国竹炭纺织品市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了竹炭产业相关概述、世界竹炭纺织品产业运行等，接着分析了中国竹炭纺织品产业运行的现状，然后介绍了中国竹炭纺织品行业市场竞争格局。随后，报告对中国竹炭纺织品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国竹炭纺织品行业发展前景与投资预测。您若想对竹炭纺织品产业有个系统的了解或者想投资竹炭纺织品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章竹炭产业相关概述

#### 第一节竹炭基础阐述

- 一、竹炭功能原理
- 二、竹炭的物理化学性质
- 三、竹炭产品

#### 第二节竹炭的主要特点特性

- 一、竹炭的物理性质
- 二、吸附分解作用
- 三、自动调湿作用
- 四、远红外线作用

五、负离子作用

六、吸收微波的作用

第三节竹炭应用情况分析

一、竹炭的使用方法

二、竹炭、竹醋液的应用

三、竹炭在全球的应用

第四节炭养文化及对对产业发展的影响分析

第二章2012-2013年世界竹炭纺织品产业运行分析

第一节2012-2013年世界竹炭纺织品现状综述

一、竹炭制品国内国外市场对比分析

二、竹炭纺织品行业市场分析

第二节世界竹炭纺织品行业主要国家运行状况

一、美国阿尔卑斯竹炭远红外针织护踝分析

二、日本爱慕纳米竹炭雕塑美体内衣

三、新加坡竹炭纺织品分析

第三节2013-2018年世界竹炭纺织品行业发展趋势预测

第三章2012-2013年中国竹炭纺织品行业相关政策和标准分析

第一节2012-2013年中国家用纺织品现行标准分析

一、国家确定鼓励发展高档纺织品

二、纺织品行业发展规划对家纺行业的发展要求

三、家纺行业出口配额制度分析

四、出口退税政策对家纺行业影响

五、保健功能纺织品标准

第二节2012-2013年中国家纺行业产品质量标准分析

一、甲醛限量标准规定

二、产品使用说明标准

三、被褥内填料符合卫生标准

四、国际市场家纺产品进口强制性标准

第三节2012-2013年中国市场对生态纺织品的技术要求分析

## 第四章2012-2013年中国竹炭纺织品产业运行形势分析

### 第一节2012-2013年中国竹炭纺织品现状综述

- 一、竹炭纺织品行业特点分析
- 二、台湾竹炭纤维纺织品技术
- 三、竹炭在纺织品开发中的应用
- 四、竹炭功能性纺织品获科技成果

### 第二节2012-2013年中国竹炭纺织品市场运行动态分析

- 一、竹炭纺织品供给分析
- 二、竹炭纺织品市场需求分析
- 三、影响竹炭纺织品市场供需的因素分析

### 第三节2012-2013年中国竹炭纺织品产业发展存在问题分析

## 第五章2012-2013年中国竹炭纺织品行业市场竞争格局分析

### 第一节2012-2013年中国竹炭纺织品产业竞争现状分析

- 一、竹炭纺织品行业竞争力分析
- 二、竹炭纺织品开发技术竞争分析
- 三、竹炭纺织品成本竞争分析

### 第二节2012-2013年中国竹炭纺织品行业集中度分析

- 一、竹炭纺织品市场集中度分析
- 二、竹炭纺织品区域集中度分析

### 第三节2012-2013年中国竹炭纺织品企业提升竞争力策略分析

## 第六章2012-2013年中国竹炭纺织品重业竞争性财务指标分析

### 第一节南通市信友纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节浙江卖炭翁生态开发有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节遂昌县文照竹炭有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节临湘市沈君炭仙有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节安吉县建中竹炭制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七章2012-2013年中国纺织品行业市场运行态势分析

### 第一节2012-2013年中国纺织品行业发展现状

一、中国纺织业主要经济指标分析

二、2012-2013年中国纺织品制造行业运行情况

三、推动纺织业发展关键的举措

## 第二节2012-2013年中国纺织品行业市场状况

### 一、2012-2013年中国纺织业竞争格局分析

### 二、2012-2013年中国纺织业竞争新特点分析

### 三、2012-2013年中国纺织业上市企业发展环境及走势影响分析

## 第三节2013-2018年中国纺织品行业发展趋势分析

## 第八章2012-2013年中国竹炭产业市场运行动态分析

### 第一节2012-2013年中国竹炭产业市场供给概况

#### 一、竹炭生产现状分析

#### 二、国内竹炭企业规模越来越大

#### 三、影响竹炭市场供给的因素分析

### 第二节2012-2013年中国竹炭产业需求分析

#### 一、竹炭纤维需求分析

#### 二、竹炭市场销售情况分析

#### 三、影响竹炭产业需求的因素分析

### 第三节2012-2013年中国竹炭产业进出口贸易分析

## 第九章2013-2018年中国竹炭纺织品行业发展前景展望分析

### 第一节2013-2018年中国竹炭纺织品行业预测分析

#### 一、竹炭纺织品发展方向分析

#### 二、竹炭纺织品技术走势分析

#### 三、竹炭纺织品价格预测分析

### 第二节2013-2018年中国竹炭纺织品行业市场预测分析

#### 一、竹炭纺织品供给预测分析

#### 二、竹炭纺织品行业需求预测分析

#### 三、竹炭纺织品市场竞争格局预测分析

### 第三节2013-2018年中国竹炭纺织品行业市场盈利预测分析

## 第十章2013-2018年中国竹炭纺织品行业投资商机与风险分析

### 第一节2013-2018年中国竹炭纺织品行业投资环境分析

### 第二节2013-2018年中国竹炭纺织品行业投资机会分析

#### 一、行业拥有资源与能力

## 二、面临投资机遇

### 第三节2013-2018年中国竹炭纺织品行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、进退入壁垒

### 第四节专家投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238500.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；



对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。