



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国血氧仪市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国血氧仪市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238507.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国医疗器械行业协会数据显示：2011年，国内家用医疗器械市场规模达176.6亿元，2013年有望达到290亿元。近几年来国内家用医疗器械年增长速度连续保持在30%以上。

目前，家用医疗器械包括家庭保健器材、家庭用保健按摩产品、家庭医疗康复设备、家庭护理设备四大类，涉及血糖仪、血氧仪、制氧机、睡眠仪、按摩椅等超过40个产品种类。虽然在国家药监局所列的700个医疗器械标准目录品种中占比不大，但其所产生的市场规模却不容小觑。

血氧仪是用来通过手指用来测量人体的血氧饱和度和脉率，适用于家庭、医院(包括内外科手术科、麻醉科、儿科、重症监护等)、氧吧、社区医疗、运动保健等范围。随着中国经济的发展、人均收入水平以及自我保健意识的增长，我国血氧仪市场需求前景看好。

《2013-2018年中国血氧仪市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于血氧仪产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为血氧仪产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析血氧仪产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对血氧仪产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了血氧仪产品的行业概况、市场发展现状及血氧仪产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究血氧仪市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对血氧仪行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对血氧仪产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和血氧仪的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章血氧仪产业相关概述

第一节血氧仪产品概况

一、血氧仪产品简介

二、血氧仪产品原理

三、血氧仪产品分类

第二节手指血氧仪简介

一、手指血氧仪应用范围

二、技术参数分析

第二章2013年中国血氧仪行业发展环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国血氧仪行业发展政策环境分析

- 一、医疗政策分析
- 二、医疗器械行业监管管理体制
- 三、医疗器械相关政策及法律法规分析
- 四、医疗器械进出口相关政策分析
- 五、家用医疗器械相关政策法规

第三节2013年中国血氧仪产业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节2013年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、中国医疗器械研发领域进展

第二节2013年中国医疗器械市场概况

- 一、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2013年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节2013年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、中国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节2013年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节2013年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2013年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节2013年中国医疗器械行业发展中存在的问题

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2013年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第四章2013年中国血氧仪行业发展形势分析

第一节2013年中国血氧仪行业发展概况

- 一、中国血氧仪行业发展特点分析
- 二、血氧仪价格分析
- 三、脉搏血氧仪分析

第二节2013年中国血氧仪产业市场动态分析

- 一、血氧仪行业生产分析
- 二、影响血氧仪行业生产的因素
- 三、血氧仪需求分析

第三节2013年中国血氧仪行业重点子行业分析

- 一、医用血氧仪
- 二、家用便携式血氧仪

第五章2011-2013年中国血氧仪制造相关行业数据监测分析3681

第一节2011-2013年中国血氧仪制造所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国血氧仪制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国血氧仪制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国血氧仪制造所属行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章2013年中国血氧仪市场销售策略分析

第一节血氧仪市场销售终端的基本类型

一、市场终端的基本特点

二、各类终端的分布格局

三、市场的主要销售模式

第二节2013年血氧仪企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节2013年中国血氧仪的营销策略分析

一、传播策略

二、产品线组合策略

三、价格策略

第七章2013年中国血氧仪行业市场竞争格局分析

第一节2013年中国血氧仪行业集中度分析

一、血氧仪市场集中度分析

二、血氧仪区域集中度分析

第二节2013年中国血氧仪行业竞争现状分析

一、血氧仪行业竞争主体

二、血氧仪行业竞争关键因素分析

三、血氧仪价格竞争分析

第三节2013年中国血氧仪企业提升竞争力策略分析

第八章2011-2013年中国血氧仪行业竞争对手分析

第一节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节北京超思电子技术有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第三节秦皇岛康泰医学系统有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第九章2013-2018年中国血氧仪产业投资机会与风险分析

- 第一节2013-2018年中国血氧仪产业投资环境分析
- 第二节2013-2018年中国血氧仪投资机会分析
- 一、血氧仪投资潜力分析
- 二、血氧仪投资吸引力分析
- 第三节2013-2018年中国血氧仪行业投资风险分析
- 一、血氧仪行业竞争风险
- 二、血氧仪行业政策风险
- 三、血氧仪行业经营风险

第十章2013-2018年中国血氧仪产业市场前景预测分析

- 第一节2013-2018年中国医疗器械行业发展前景预测
- 一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场
- 二、血氧仪技术发展趋势分析
- 三、2013-2018年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析
- 第二节2013-2018年中国血氧仪市场前景分析
- 一、血氧仪市场供给预测分析
- 二、血氧仪行业需求预测分析
- 三、血氧仪市场竞争格局预测分析
- 第三节2013-2018年中国血氧仪市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国血氧仪制造所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国血氧仪制造所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国血氧仪制造所属行业全部企业数据分析
图表：2011年1-12月中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析
图表：2012年1-12月中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析
图表：2013年1-12月中国血氧仪制造所属行业不同规模企业数据分析
图表：2011年1-12月中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析
图表：2012年1-12月中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析
图表：2013年1-12月中国血氧仪制造所属行业不同所有制企业数据分析
图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
图表：2013-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2013-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速
图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2013年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅
图表：2013年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况
图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2013年8月居民消费价格主要数据
图表：2013年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238507.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。