



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国标签印刷市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国标签印刷市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238513.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

标签印刷产业作为印刷行业的一个细分产业，其迅速的发展，也颇受印刷业界人士的关注。近几年，国内外宏观经济环境的动荡，对印刷业的发展带来了严峻的挑战，部分企业的销售额和利润出现了大幅的下滑。但是我国标签印刷产业却在近几年的经济动荡中受到较小的影响，这主要是得益于我国国内的消费需求增长，才使得标签产业规模得到了连年高速增长的状态。

那未来保持标签印刷产业高速增长的秘诀在哪里呢？细细想来，不难发现，这个秘诀可以用十个字概括：数字、智能、流程、绿色、安全，总体可概括为三个方面：数字、智能和环保。

标签印刷已进入了新时代，随着标签印刷产业的发展，在我国印刷业中的地位也越来越重要。未来的标签印刷产业发展，将会越来越突出“数字、智能、流程、绿色、安全”的主题。标签印刷企业，必定以此为风向标，不断寻求创新，成为印刷领域的长期宠儿。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国标签印刷市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了世界标签印刷行业整体运营状况、中国标签印刷产业运行环境等，接着分析了中国标签印刷行业市场运行的现状，然后介绍了中国标签印刷市场竞争格局。随后，报告对中国标签印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国标签印刷行业发展趋势与投资战略。您若想对标签印刷产业有个系统的了解或者想投资标签印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界标签印刷行业整体运营状况分析

#### 第一节 2012-2013年世界印刷产业环境解析

#### 第二节 2012-2013年世界标签印刷行业市场运行新格局

##### 一、世界标签印刷市场亮点分析

##### 二、世界标签技术新进展分析

##### 三、世界标签印刷市场动态分析

##### 四、英防伪标签印刷价格分析

#### 第三节 2012-2013年世界主要国家标签印刷运行分析

一、美国印刷制版业现况

二、日本印刷业形势分析

三、欧洲印刷市场现状探析

第四节 2013-2018年世界标签印刷行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国标签印刷产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国标签印刷市场政策环境分析

一、印刷业管理条例

二、印刷业经营者资格条件暂行规定

四、印刷品承印管理规定

五、设立外商投资印刷企业暂行规定

六、印刷设备税收政策分析

第三节 2012-2013年中国标签印刷市场技术环境分析

一、标签印刷品的印前处理工艺

二、标签的柔印-网印印刷技术浅谈

第三章 2012-2013年中国标签印刷行业市场运行态势分析

第一节 中国印刷行业解析

一、改革开放30年我国印刷业取得的成就综述

二、中国印刷业进入向中西部转移的重要时期

三、中国印刷产业主要经济指标情况

第二节 2012-2013年中国标签印刷行业动态分析

第三节 2012-2013年中国标签印刷产业发展状况透析

一、标签业概况

二、中国印刷业加快梯度转移

三、中国标签印刷的蓝海时代

四、标签产业七大亮点

第四节 2012-2013年中国标签印刷产业存在的问题

## 第四章 2010-2012年中国印刷行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国印刷行业总体数据分析

- 一、2010年中国印刷行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国印刷行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国印刷行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国印刷行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国印刷行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国印刷行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国印刷行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国印刷行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国印刷行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2012-2013年中国标签印刷市场运营走势分析

### 第一节 标签印刷市场运行特点分析

### 第二节 2012-2013年中国标签印刷市场动态分析

- 一、标签印刷行业大盘点
- 二、标签印刷将凸显环保价值
- 三、标签产业增长率分析

### 第三节 2012-2013年中国标签印刷技术分析

- 一、RFID无线射频智能标签
- 二、数字新技术在标签行业所扮演的角色
- 三、收缩标签印刷油墨的最新技术进展

## 第六章 2012-2013年中国标签印刷业细分领域运行形势分析——不干胶标签印刷

### 第一节 不干胶标签印刷概述

- 一、不干胶标签柔版印刷工艺特点
- 二、不干胶标签印刷各方式的横向比较

### 第二节 2012-2013年中国不干胶标签印刷现状分析

- 一、中国不干胶标签印刷产业链形成

二、小批量不干胶标签印刷的几个要点

三、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析

第三节 2012-2013年中国不干胶标签印刷新工艺解析

一、不干胶标签薄膜技术解析

二、啤酒透明水晶不干胶标签最新工艺解剖

第四节 影响不干胶标签柔印质量的因素解析

第七章 2012-2013年中国标签印刷业细分领域运营格局分析——数字标签

第一节 数字标签介绍

一、数码标签印刷技术的发展

二、数字标签印刷的优势

三、实施个性化标签的数字印刷要点

第二节 2012-2013年中国数字标签市场运行分析

一、标签印刷市场的变化

二、最新数字标签印刷机大盘点

三、喷墨数字印刷的现状

第三节 浅谈数字标签解决方案及其对传统印刷企业的影响

第八章 2012-2013年中国标签印刷业细分领域运行状况分析——RFID标签印刷

第一节 RFID标签印刷相关介绍

第二节 2012-2013年中国RFID标签印刷市场运行新格局

一、中国RFID市场将稳步增长

二、印刷技术在RFID标签中的应用探析

三、国际标签印刷展RFID成亮点

四、RFID印刷被动式电子标签良率的探讨

第三节 电油墨降低RFID标签印刷成本的优势

第四节 2013-2018年中国RFID标签印刷市场前景分析

第九章 2012-2013年中国标签印刷市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国标签印刷市场竞争总况

一、标签印刷竞争激烈

二、数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额

三、不干胶标签行业市场的竞争

四、世界级葡萄酒标签印刷巨头看中中国市场

第二节 2012-2013年中国标签印刷重点区域城市分析

一、广东

二、浙江

三、上海

第三节 丝网印刷竞争优势分析

第四节 中国标签印刷市场竞争策略分析

第五节 2013-2018年中国标签印刷行业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国标签印刷优势企业竞争力分析

第一节 福建鸿博印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雅大印刷(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波丰银包装印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 杭州日崎印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 佛山市佛包薄膜制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 天津市诺达印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 深圳市泰豪特不干胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津市不干胶商标印刷厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海龄东彩印有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 台州市旭顶印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国标签印刷行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国标签印刷行业发展前景分析

一、票据印刷业投资前景看好

二、中国标签印刷市场前景好

三、轮转胶印在标签印刷中的应用前景分析

第二节 2013-2018年中国标签印刷行业发展趋势分析

一、中国标签印刷行业的发展趋势

二、不干胶标签印刷的发展趋势

三、未来中国标签印刷技术发展方向

第三节 2013-2018年中国标签印刷行业市场预测分析

一、全球标签行业预测

二、标签业将持续增长

第四节 2013-2018年中国标签印刷市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2018年中国标签印刷行业投资战略研究

### 第一节 2013-2018年中国标签印刷行业投资概况

#### 一、标签印刷行业投资特性

#### 二、标签印刷具有良好的投资价值

#### 三、标签印刷投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国标签印刷行业投资机会分析

#### 一、个性化印刷成为新的投资点

#### 二、国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起

#### 三、消费券业务成印刷业的新商机

#### 四、市场需求为标签设备供应商提供商机

### 第三节 2013-2018年中国标签印刷行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238513.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。