



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国羽绒被市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国羽绒被市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238516.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

提出专有名称，细分羽绒被市场，这是种好现象，便于消费者区分，厂家也可以打造自己的专业品牌形象。

据专家介绍，羽绒被的主要填充物是鹅绒和鸭绒两种。两者相比较，鹅绒被的保暖性更胜一筹，并具有更好的吸湿性、透汗性，比较干爽，而且蓬松度更高。因鹅绒被更具有轻、柔、软的特点，所以使用时不会对人体造成压迫感，盖着更为舒适，患高血压、心脏病、血液循环不良的人及老人、孕妇、儿童等更适合使用。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国羽绒被市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了世界羽绒被行业整体运营状况、中国羽绒被行业市场发展环境等，接着分析了中国羽绒被行业市场运行的现状，然后介绍了中国羽绒被市场竞争格局。随后，报告对中国羽绒被行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羽绒被行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒被产业有个系统的了解或者想投资羽绒被行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界羽绒被行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界羽绒被行业发展环境分析

第二节 2012-2013年世界羽绒被行业市场发展格局

一、世界羽绒被市场特征分析

二、世界主要羽绒被品牌综述

三、世界羽绒被市场发展动态分析

第三节 2012-2013年世界主要国家羽绒被行业运行态势剖析

一、日本

二、美国

三、德国

第四节 2013-2018年世界羽绒被行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国羽绒被行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国羽绒被市场政策环境分析

- 一、行业标准
- 二、相关行业政策及法律法规
- 三、税收及进出口政策

第三节 2012-2013年中国羽绒被市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国羽绒被行业市场运行态势分析

第一节 中国羽绒被行业发展动态分析

- 一、冬被七成市场由羽绒被抢占
- 二、东隆推出"羽绒之家"连锁
- 三、罗莱羽绒被推荐排行榜
- 四、南京惊现史上最贵29万羽绒被
- 五、中国将成为国际羽绒被品牌的角逐地

第二节 2012-2013年中国羽绒被市场发展现状分析

- 一、羽绒被市场供需现状分析
- 二、羽绒被市场供需的影响因素分析
- 三、羽绒被市场价格现状及走势分析

第三节 2012-2013年中国羽绒被产业发展中凸显的问题及对策透析

第四章 2010-2012年中国羽毛(绒)制品加工行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国羽毛(绒)制品加工行业总体数据分析

- 一、2010年中国羽毛(绒)制品加工行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国羽毛(绒)制品加工行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国羽毛(绒)制品加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国羽毛(绒)制品加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国羽毛(绒)制品加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国羽毛(绒)制品加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国羽毛(绒)制品加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国羽毛(绒)制品加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国羽毛(绒)制品加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国羽毛(绒)制品加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国羽毛(绒)制品加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国羽绒被行业消费者调查分析

第一节 羽绒被消费群体调查

- 一、消费群体调查分析
- 二、消费者购买行为分析
- 三、羽绒被消费者消费心理分析

第二节 羽绒被的品牌市场调查

- 一、消费者对羽绒被品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对羽绒被的品牌偏好调查
- 三、消费者对羽绒被品牌的首要认知渠道
- 四、羽绒被品牌忠诚度调查
- 五、羽绒被品牌市场占有率调查
- 六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六章 2012-2013年中国羽绒被市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国羽绒被行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析
- 四、功能化竞争分析

第二节 2012-2013年中国羽绒被与棉被市场销量情况对比

- 一、性价比分析

二、消费者心理倾向

三、市场潜力

第三节 2012-2013年中国羽绒被行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2012-2013年中国羽绒被行业竞争中存的问题

第五节 2013-2018年中国羽绒被行业竞争趋势分析

第七章 2012-2013年中国羽绒被行业市场品牌企业竞争力分析

第一节 上海罗莱家用纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州阿思家羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江柳桥家纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽鸿润集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江三弘国际羽毛有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江天翔控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海东隆羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 光隆羽绒制品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 桐城市霞珍集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江艾莱依羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2013年中国羽绒被被芯及面料发展状况分析

第一节 2012-2013年中国羽绒被被芯种类及特点分析

一、白（灰）鹅绒

二、白（灰）鸭绒

三、鹅鸭混合绒

四、粉碎绒

第二节 2012-2013年中国羽绒被面料及特点分析

一、仿绒布

二、塔夫绸

三、尼龙涂塑布

第三节 2012-2013年中国羽绒被的优势分析

第九章 2012-2013年中国羽绒被替代品相关行业市场动态分析

第一节 2012-2013年中国羊绒被行业发展概况分析

一、中国羊绒被行业发展特点分析

二、中国羊绒被行业发展中的问题

三、中国羊绒被行业发展策略

四、2013-2018年中国羊绒被行业发展态势预测分析

第二节 2012-2013年中国蚕丝被行业发展动态分析

一、全球蚕丝业产地分布的转移

二、中国蚕丝被行业发展概述

三、中国蚕丝被市场供需现状分析

四、蚕丝被行业发展策略探究

五、2013-2018年中国蚕丝行业发展前景预测分析

第三节 2012-2013年中国棉被行业发展局势分析

一、棉花的分类

二、中国棉花行业整体状况

三、2012-2013年中国棉被产业现状透析

四、2013-2018年中国棉花行业发展趋势分析

第十章 2013-2018年中国羽绒被行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国羽绒被行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国羽绒被行业发展趋势分析

一、行业发展趋势

二、市场发展趋势

三、羽绒被产品自身发展趋势

第三节 2013-2018年中国羽绒被行业市场预测分析

一、羽绒被行业市场供需预测分析

二、羽绒被行业市场销量预测分析

第四节 2013-2018年中国羽绒被市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国羽绒被行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国羽绒被行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2013-2018年中国羽绒被行业投资机会分析

一、羽绒被投资潜力分析

二、羽绒被投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国羽绒被行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238516.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。