



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国移动硬盘市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国移动硬盘市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238517.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

移动硬盘的用户们对于产品的外观同样有着时尚的要求。移动硬盘的外观除了体积上越来越小，轻巧可爱以外，其材质的性能，手感，装饰，色彩，产品的外型，同样成为消费者们苛求的条件。

市场上产品日趋丰富，同时，需求与消费的趋向也会慢慢获得双向的稳定。虽然未来的市场竞争将更加激烈，但产品技术的进步与市场秩序的稳定将会使广大移动存储的用户与参与竞争的厂商们同时获利。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国移动硬盘市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了移动硬盘相关概述、中国移动硬盘行业市场发展环境等，接着分析了中国移动硬盘行业市场运行的现状，然后介绍了中国移动硬盘市场竞争格局。随后，报告对中国移动硬盘做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动硬盘行业发展趋势与投资预测。您若想对移动硬盘产业有个系统的了解或者想投资移动硬盘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 移动硬盘相关概述

第一节 移动硬盘基础认知

一、移动硬盘新特性分析

二、移动硬盘的分类

三、移动硬盘尺寸

第二节 移动硬盘主要参数、指标分析

一、容量

二、移动硬盘盒

三、传输速率

四、兼容格式

五、平均寻道时间

六、转速

七、缓存

第三节 移动硬盘附加值

第二章 2012-2013年世界移动硬盘市场运行分析

第一节 2012-2013年世界移动硬盘行业运行概况

- 一、世界移动硬盘行业供需状况分析
- 二、世界移动硬盘行业技术发展现状分析
- 三、世界移动硬盘行业价格走势分析
- 四、世界移动硬盘行业规模现状透析

第二节 2012-2013年世界主要国家移动硬盘行业发展情况分析

- 一、美国移动硬盘市场现状分析
- 二、欧洲移动硬盘市场现状分析
- 三、日本移动硬盘市场现状分析
- 四、韩国移动硬盘市场现状分析
- 五、中东与非洲移动硬盘市场分析

第三节 2013-2018年世界移动硬盘行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国移动硬盘行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国移动硬盘市场政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、相关法律法规分析
- 三、电子信息相关产业分析

第三节 2012-2013年中国移动硬盘市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国移动硬盘行业市场运行态势分析

第一节 中国移动硬盘行业发展动态分析

- 一、散片cpu小幅上涨 内存硬盘价格仍稳定
- 二、三星移动硬盘新品隆重亮相
- 三、东芝引领移动存储的usb3.0技术

第二节 2012-2013年中国移动硬盘市场发展现状分析

- 一、中国移动硬盘市场供需现状探究
- 二、中国移动硬盘市场价格现状分析及走势预测
- 三、国内外移动硬盘市场现状对比探析

第三节 2012-2013年中国移动硬盘地区市场发展概况分析

- 一、山东济南移动硬盘市场浅析
- 二、甘肃兰州移动硬盘等存储市场概述
- 三、浙江杭州移动硬盘市场走向品牌化

第四节 2012-2013年中国移动硬盘市场发展面临的挑战及战略

- 一、DIY移动硬盘市场危机潜伏
- 二、移动硬盘应走多元化应用路线

第五章 2012-2013年移动硬盘技术发展状况分析

第一节 移动硬盘技术的发展

- 一、移动硬盘技术及应用回顾
- 二、移动硬盘技术发展概述
- 三、2012-2013年移动硬盘技术发展分析

第二节 移动硬盘技术进展

- 一、POCKEY USB移动硬盘技术性能解析
- 二、忆捷技术创新力推移动硬盘磁盘阵列技术
- 三、移动之星重推第二代移动硬盘双核心技术

第三节 移动硬盘的垂直记录技术

- 一、垂直记录技术
- 二、垂直记录技术将硬盘容量提升到新水平
- 三、垂直记录技术发展预测

第六章 2010-2012年中国电子计算机外部设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国电子计算机外部设备制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2012年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国移动硬盘行业市场运行状况调研分析

第一节 2012-2013年中国移动硬盘五大渠道模式研究

第二节 2012-2013年中国移动硬盘行业消费调查研究分析

- 一、产品目标客户群体调查
- 二、不同客户产品消费特点
- 三、分产品客户满意度调查
- 四、客户对产品指标的偏好调查
- 五、客户对产品发展的建议

第三节 2012-2013年影响中国移动硬盘消费者购买行为的因素分析

- 一、消费者性别调研
- 二、消费者行业调研
- 三、消费者购买因素调研
- 四、消费者品牌了解途径调研
- 五、消费者购买地点调研
- 六、消费者品牌偏好调研

第八章 2012-2013年中国移动硬盘十大品牌市场运营分析

第一节 日立HITACHI移动硬盘

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2012-2013年产能及占比
- 五、2012-2013年主要经营数据指标
- 六、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 三星SAMSUNG移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2012-2013年产能及占比

五、2012-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 IBM移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2012-2013年产能及占比

五、2012-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 爱国者aigo移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2012-2013年产能及占比

五、2012-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 清华紫光Thunis移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2012-2013年产能及占比

五、2012-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 联想lenovo移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2012-2013年产能及占比

五、2012-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 纽曼NEWMAN移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2012-2013年产能及占比

五、2012-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 明基Benq移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2012-2013年产能及占比

五、2012-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 亿捷Eaget移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2012-2013年产能及占比

五、2012-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 希捷Seagate移动硬盘

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2012-2013年产能及占比

五、2012-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第九章 2012-2013年中国移动硬盘市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国移动硬盘行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2012-2013年中国移动硬盘行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2013年中国移动硬盘行业竞争中存的问题

第四节 2013-2018年中国移动硬盘行业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国移动硬盘优势生产企业竞争力分析

第一节 松日信息科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳易拓科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞建玮电子制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 恩梯恩日本电产（浙江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 泰克威科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞荃宝电子制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市朗科科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 达研光电（常熟）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市锐明视讯技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳豪联科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国移动硬盘行业发展趋势与前景预测分析

第一节 2013-2018年中国移动硬盘行业发展前景分析

一、移动硬盘市场容量分析

二、移动硬盘行业利好利空政策

三、移动硬盘行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国移动硬盘行业发展趋势分析

一、移动硬盘市场发展趋势

二、移动硬盘技术发展趋势

第三节 2013-2018年中国移动硬盘行业市场预测分析

一、移动硬盘行业市场供需预测分析

二、移动硬盘行业市场销量预测分析

第四节 2013-2018年中国移动硬盘市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国移动硬盘行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国移动硬盘行业投资机会分析

第二节 2013-2018年中国移动硬盘行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238517.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。