



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国加湿器市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国加湿器市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238519.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

加湿器行业在中国的发展有近20年的历史，经过多年的空气质量概念普及、产品研发、市场培育，加湿器这一相对陌生的小家电产品的功能和作用逐渐被接受和青睐。

随着经济的发展和人民生活水平的提高，人们对生活质量和健康的要求愈来愈高。空气加湿器就是这样慢慢的走进全球的很多家庭当中，成为干燥地区家庭不可缺少的一种小型家电产品。空气加湿器在我国仍属于新兴产物，据相关部门统计，我国加湿器产品的人均占有率远远低于美国、韩国、日本等发达国家的水平。加大对空气加湿器的研究与开发的力度，将有利于国内空气加湿器行业的发展，有利于国民生活品质的提高和国民健康水平的提升。近年来，为了满足人们对其使用功能和审美功能的需要，空气加湿器产品类型更加细化、造型更加丰富、材质也更为细腻、颜色更为夺目。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国加湿器市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国小家电行业发展形势、中国加湿器行业市场发展环境等，接着分析了中国加湿器行业市场运行的现状，然后介绍了中国加湿器市场竞争格局。随后，报告对中国加湿器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国加湿器行业发展趋势与投资预测。您若想对加湿器产业有个系统的了解或者想投资加湿器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年中国小家电行业发展形势分析

#### 第一节 2012-2013年中国小家电行业发展现状分析

- 一、2012-2013年中国小家电市场竞争升温
- 二、2012-2013年中国市场面临大洗牌
- 三、2012-2013年中国小家电行业正打响品牌淘汰战

#### 第二节 2012-2013年中国家电行业发展的影响因素分析

- 一、原材料价格上涨的影响
- 二、关税下调的影响
- 三、政策因素的影响

#### 第三节 2012-2013年中国小家电行业发展存在的问题及对策分析

- 一、2012-2013年中国小家电行业问题与商机并存

- 二、2012-2013年中国小家电行业的质量及售后服务问题
- 三、2012-2013年中国国产小家电与国外品牌的差距
- 四、2012-2013年中国小家电行业发展对策分析

## 第二章 加湿器产业相关概述

### 第一节 加湿器基础认知

- 一、加湿器的原理
- 二、加湿器的应用

### 第二节 加湿器的分类

- 一、超声波加湿器
- 二、纯净型加湿器
- 三、电加热式加湿器

### 第三节 家用加湿器的选用

## 第三章 2012-2013年世界加湿器行业整体运营状况分析

### 第一节 2012-2013年全球加湿器行业运行分析

- 一、全球加湿器技术应用现状
- 二、全球加湿器价格分析
- 三、全球加湿器市场分析

### 第二节 2012-2013年全球主要国家加湿器市场剖析

- 一、美国加湿器市场分析
- 二、德国加湿器市场分析
- 三、英国加湿器市场分析
- 四、法国加湿器市场分析
- 五、日本加湿器市场分析

### 第三节 2013-2018年世界加湿器产业发展趋势分析

## 第四章 2012-2013年中国加湿器行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2012-2013年中国加湿器市场政策环境分析

### 一、加湿器产业标准分析

### 二、加湿器政策分析

### 三、进出口政策分析

## 第三节 2012-2013年中国加湿器市场社会环境分析

## 第五章 2012-2013年中国加湿器行业市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国加湿器市场发展现状分析

#### 一、加湿器市场供需现状分析

#### 二、加湿器市场价格现状分析

#### 三、加湿器市场品牌综述

### 第二节 中国加湿器行业发展动态分析

#### 一、集合中国元素 美的加湿器强大性能

#### 二、三角、爱普爱家等室内加湿器上不合格名单

#### 三、供暖开始室内比较干燥 加湿器港城受宠

### 第三节 2012-2013年中国加湿器产业发展中存在的问题

### 第四节 2012-2013年中国加湿器市场典型营销案例分析

## 第六章 2010-2012年中国加湿器制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国加湿器制造行业总体数据分析

#### 一、2010年中国加湿器制造行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国加湿器制造行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国加湿器制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国加湿器制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国加湿器制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国加湿器制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国加湿器制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国加湿器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国加湿器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国加湿器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国加湿器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012-2013年中国加湿器消费群体与客户满意度调研分析

### 第一节 2012-2013年中国加湿器品牌消费偏好调查

- 一、消费者对加湿器品牌的首要认知渠道调查
- 二、消费者对加湿器产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对加湿器品牌忠诚度调查

### 第二节 2012-2013年中国加湿器不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格影响程度
- 二、购买类型的调查
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

### 第三节 2012-2013年消费群体对加湿器品牌产品的建议

- 一、产品设计
- 二、价位布局
- 三、供货方式

## 第八章 2012-2013年中国加湿器市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国加湿器行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国加湿器行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2012-2013年中国加湿器行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2018年中国加湿器行业竞争趋势分析

## 第九章 2012-2013年中国加湿器优势生产企业运营财务状况分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司（美的）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 珠海格力电器股份有限公司（格力GREE）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 北京亚都室内环保科技有限公司（亚都）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 万利达集团有限公司（万利达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 浙江奔腾电器股份有限公司（奔腾POVOS）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 河南新飞电器有限公司（新飞）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 中山市龙的电器实业有限公司（龙的LONGDE）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司（飞利浦）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 蒙特空气处理设备（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 青岛雾海加湿设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第十章 2013-2018年中国加湿器行业发展趋势与前景展望分析

#### 第一节 2013-2018年中国加湿器行业发展前景分析

- 一、未来小家电的发展趋势
- 二、小家电产品发展的两种趋向
- 三、小家电市场透出诱人前景
- 四、中国小家电市场潜力巨大

#### 第二节 2013-2018年中国加湿器行业发展趋势分析

- 一、加湿器行业发展趋势分析
- 二、加湿器市场发展趋势透视
- 三、加湿器产品自身趋势分析
- 四、加湿器技术发展趋势分析

#### 第三节 2013-2018年中国加湿器行业市场预测分析

- 一、加湿器行业市场供需预测分析
- 二、加湿器行业市场销量预测分析

#### 第四节 2013-2018年中国加湿器市场盈利预测分析

### 第十一章 2013-2018年中国加湿器行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2012-2013年中国加湿器行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

#### 第二节 2013-2018年中国加湿器行业投资机会分析

- 一、加湿器行业投资吸引力分析
- 二、加湿器区域投资潜力分析

#### 第三节 2013-2018年中国加湿器行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、技术风险

## 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238519.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。