



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国加湿器市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国加湿器市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238519.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

加湿器行业在中国的发展有近20年的历史，经过多年的空气质量概念普及、产品研发、市场培育，加湿器这一相对陌生的小家电产品的功能和作用逐渐被接受和青睐。

随着经济的发展和人民生活水平的提高，人们对生活质量和健康的要求愈来愈高。空气加湿器就是这样慢慢的走进全球的很多家庭当中，成为干燥地区家庭不可缺少的一种小型家电产品。空气加湿器在我国仍属于新兴产物，据相关部门统计，我国加湿器产品的人均占有率远远低于美国、韩国、日本等发达国家的水平。加大对空气加湿器的研究与开发的力度，将有利于国内空气加湿器行业的发展，有利于国民生活品质的提高和国民健康水平的提升。近年来，为了满足人们对其使用功能和审美功能的需要，空气加湿器产品类型更加细化、造型更加丰富、材质也更为细腻、颜色更为夺目。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国加湿器市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国小家电行业发展形势、中国加湿器行业市场发展环境等，接着分析了中国加湿器行业市场运行的现状，然后介绍了中国加湿器市场竞争格局。随后，报告对中国加湿器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国加湿器行业发展趋势与投资预测。您若想对加湿器产业有个系统的了解或者想投资加湿器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国小家电行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国小家电行业发展现状分析

一、2012-2013年中国小家电市场竞争升温

二、2012-2013年中国市场面临大洗牌

三、2012-2013年中国小家电行业正打响品牌淘汰战

第二节 2012-2013年中国家电行业发展的影响因素分析

一、原材料价格上涨的影响

二、关税下调的影响

三、政策因素的影响

第三节 2012-2013年中国小家电行业发展存在的问题及对策分析

一、2012-2013年中国小家电行业问题与商机并存

- 二、2012-2013年中国小家电行业的质量及售后服务问题
- 三、2012-2013年中国国产小家电与国外品牌的差距
- 四、2012-2013年中国小家电行业发展对策分析

第二章 加湿器产业相关概述

第一节 加湿器基础认知

- 一、加湿器的原理
- 二、加湿器的应用

第二节 加湿器的分类

- 一、超声波加湿器
- 二、纯净型加湿器
- 三、电加热式加湿器

第三节 家用加湿器的选用

第三章 2012-2013年世界加湿器行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年全球加湿器行业运行分析

- 一、全球加湿器技术应用现状
- 二、全球加湿器价格分析
- 三、全球加湿器市场分析

第二节 2012-2013年全球主要国家加湿器市场剖析

- 一、美国加湿器市场分析
- 二、德国加湿器市场分析
- 三、英国加湿器市场分析
- 四、法国加湿器市场分析
- 五、日本加湿器市场分析

第三节 2013-2018年世界加湿器产业发展趋势分析

第四章 2012-2013年中国加湿器行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国加湿器市场政策环境分析

一、加湿器产业标准分析

二、加湿器政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国加湿器市场社会环境分析

第五章 2012-2013年中国加湿器行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国加湿器市场发展现状分析

一、加湿器市场供需现状分析

二、加湿器市场价格现状分析

三、加湿器市场品牌综述

第二节 中国加湿器行业发展动态分析

一、集合中国元素 美的加湿器强大性能

二、三角、爱普爱家等室内加湿器上不合格名单

三、供暖开始室内比较干燥 加湿器港城受宠

第三节 2012-2013年中国加湿器产业发展中存在的问题

第四节 2012-2013年中国加湿器市场典型营销案例分析

第六章 2010-2012年中国加湿器制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国加湿器制造行业总体数据分析

一、2010年中国加湿器制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国加湿器制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国加湿器制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国加湿器制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国加湿器制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国加湿器制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国加湿器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国加湿器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国加湿器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国加湿器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国加湿器制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国加湿器消费群体与客户满意度调研分析

第一节 2012-2013年中国加湿器品牌消费偏好调查

- 一、消费者对加湿器品牌的首要认知渠道调查
- 二、消费者对加湿器产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对加湿器品牌忠诚度调查

第二节 2012-2013年中国加湿器不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格影响程度
- 二、购买类型的调查
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

第三节 2012-2013年消费群体对加湿器品牌产品的建议

- 一、产品设计
- 二、价位布局
- 三、供货方式

第八章 2012-2013年中国加湿器市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国加湿器行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2012-2013年中国加湿器行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2013年中国加湿器行业竞争中存的问题

第四节 2013-2018年中国加湿器行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国加湿器优势生产企业运营财务状况分析

第一节 广东美的电器股份有限公司（美的）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司（格力GREE）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京亚都室内环保科技有限公司（亚都）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 万利达集团有限公司（万利达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江奔腾电器股份有限公司（奔腾POVOS）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南新飞电器有限公司（新飞）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山市龙的电器实业有限公司（龙的LONGDE）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司（飞利浦）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 蒙特空气处理设备（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛雾海加湿设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国加湿器行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国加湿器行业发展前景分析

- 一、未来小家电的发展趋势
- 二、小家电产品发展的两种趋向
- 三、小家电市场透出诱人前景
- 四、中国小家电市场潜力巨大

第二节 2013-2018年中国加湿器行业发展趋势分析

- 一、加湿器行业发展趋势分析
- 二、加湿器市场发展趋势透视
- 三、加湿器产品自身趋势分析
- 四、加湿器技术发展趋势分析

第三节 2013-2018年中国加湿器行业市场预测分析

- 一、加湿器行业市场供需预测分析
- 二、加湿器行业市场销量预测分析

第四节 2013-2018年中国加湿器市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国加湿器行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国加湿器行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第二节 2013-2018年中国加湿器行业投资机会分析

- 一、加湿器行业投资吸引力分析
- 二、加湿器区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国加湿器行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238519.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。