



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国航空发动机市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国航空发动机市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238536.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

航空发动机的主要功用是为飞行器提供推进动力或支持力，是飞行器的心脏。自从飞机问世以来的几十年中，发动机得到了迅速的发展，从早期的低速飞机上使用的活塞式发动机，到可以推动飞机以超音速飞行的喷气式发动机，还有运载火箭上可以在外太空工作的火箭发动机等，时至今日，航空发动机已经形成了一个种类繁多，用途各不相同的大家族。

目前我国在航空发动机设计制造的各个环节均很薄弱，如材料、关键零部件、制造设备、加工精度、测量手段等。虽然已能制造出发动机，但一方面是性能不够完善，另一方面难以实现量产。

航空发动机具有巨大的市场空间，仅我国国内市场就达到千亿。光大证券在其报告中指出，基于中国的“大飞机”项目，预计到2020年，中国需要购买的2000架大飞机，需要6000台发动机，将产生300多亿美元的市场需求；未来我国低空空域如果开放，通用航空将快速发展，直升机，我国军机、大飞机及直升机的航空发动机合计每年的平均市场规模约为50亿美元。根据相关预测，中国航空运输量目前以每年8%的速度增长，我国将在20年内成为全球飞机和发动机市场的最大买家。到2026年，中国的飞机需求总量接近3000架，由此有望带动航空发动机市场需求总量达到6500台，总价值约为650亿美元。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国航空发动机市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国航空发动机行业的概念，接着分析了中国航空发动机行业发展环境，然后对中国航空发动机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国航空发动机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国航空发动机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年世界航空发动机产业运行态势分析

第一节 航空发动机的展简史

第二节 2013年世界航空发动机市场动态透析

- 一、阿提哈德航空逆势签署 140亿航空发动机订单
- 二、俄罗斯将拨款90亿卢布研制第五代航空发动机
- 三、Messtechnik Wetzlar赢得德国MTU航空发动机公司合同

第三节 2013年世界航空航天产业运行概况

- 一、全球航空航天产业总产值
- 二、全球航空航天领域复合材料用量越来越大
- 三、美国航空航天工业协会制定国际企业运行规范
- 四、澳大利亚打造世界级航空航天工业
- 五、国际航空发动机企业并购带来的启示

第四节 2013年世界中小型航空发动机产业亮点分析

- 一、技术发展和产品研制并举成就小涡扇发动机市场霸主
- 二、看好大型支线客机和公务机市场中等推力涡扇发动机成亮点
- 三、透博梅卡公司继续创造涡轴发动机市场佳绩
- 四、争取涡轴/涡桨发动机市场透析
- 五、无人机动力市场出现新动向

第五节 2014-2018世界航空发动机行业新趋势分析

第二章 2013年中国航空发动机行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析
- 四、中国机械制造业占GDP比重

第二节 2013年中国航空发动机市场政策环境分析

- 一、装备制造业调整和振兴规划要点解析
- 二、航空发动机发展的国策—政策倾斜中的多级再倾斜
- 三、调整技术路线及政策促进航空发动机的发展

第三节 2013年中国航空发动机市场技术环境分析

- 一、新型航空发动机前后冷气导管CO₂激光焊研究
- 二、我国航空发动机研制过程中的主要经验教训

第三章 2013年中国航空发动机行业市场运行态势分析

第一节 中国航空发动机发展之路

第二节 2013年中国航空发动产业运行动态分析

- 一、我国大飞机完成初步设计 将在绵阳建发动机基地

- 二、国产大客机发动机将在沪研制
- 三、国内首台移动式航空发动机试车台在西安生产成功
- 四、国产高端机床成功进入航空发动机加工领域

第三节 2013年中国航空发动机产业运行形势透析

- 一、航空发动机行业仍处朝阳期
- 二、中国航空发动机研制提速
- 三、推进航空航天产业自主创新
- 四、政府转变策略使得飞机制造发展加快
- 五、国产高端机床成功进入航空发动机加工领域
- 六、发动机制约中国四代战机研制进展

第四节 2013年中国航空发动机研究新进展

- 一、航空发动机先进控制概念及最新进展
- 二、中国完全自主研发的新型直升机涡轴发动机获突破
- 三、新型航空发动机前后冷气导管CO₂激光焊研究
- 四、等离子喷涂技术在航空发动机上的应用

第五节 2013年中国航空发动机产业面临的机遇与挑战

第四章 2007-2013年中国航空发动机制造行业数据监测分析（3761）

第一节 2007-2013年中国航空发动机制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国航空发动机制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国航空发动机制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国航空发动机制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国航空发动机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013年中国航空发动机市场运行形势解析

第一节 2013年中国航空发动机市场运行动态探析

一、航空动力上半年净利润增六成

二、航空动力获长期采购订单

三、株洲中小航空发动机特色产业基地授牌

第二节 2013年中国航空发动机市场运行状况分析

一、中国需求将拉动全球飞机制造业发展

二、航空发动机市场供需情况分析

三、斯特林发动机带来新增长点

第三节 2013年中国航空发动机进出口贸易综述

一、航空发机进出口贸易总体走势分析

二、航空发机进出口贸易市场分布

三、国家鼓励进口航空技术及设备器件

四、影响航空发机进出口贸易的因素分析

第六章 2009-2013年中国航空发动机及相关产品进出口贸易数据监测

第一节 2009-2013年中国液体火箭发动机进出口数据统计情况（84128000）

一、液体火箭发动机进出口数量分析

二、液体火箭发动机进出口金额分析

三、液体火箭发动机进出口国家及地区分析

第二节 2009-2013年中国固体火箭发动机进出口数据统计情况（84128000）

一、固体火箭发动机进出口数量分析

二、固体火箭发动机进出口金额分析

三、固体火箭发动机进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国航空、航天器用喷气发动机的零件进出口数据统计情况

- 一、航空、航天器用喷气发动机的零件进出口数量分析（84129010）
- 二、航空、航天器用喷气发动机的零件进出口金额分析
- 三、航空、航天器用喷气发动机的零件进出口国家及地区分析

第七章 2013年中国航空发动机市场竞争新格局透析

第一节 2013年中国航空发动机市场竞争总况

- 一、中国航空航天工业迈入体系竞争时代
- 二、世界飞机引擎巨头罗尔斯欲扩大中国研发合作
- 三、航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争

第二节 2013年中国航空发动机产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2014-2018中国航空发动机行业竞争趋势分析

第八章 2013年世界三大航空发动机巨头企业营运状况浅析

第一节 美国通用电气

- 一、企业概况
- 二、企业在航空发动机领域研发投入与进展
- 三、国际化发展战略研究

第二节 英国罗尔斯•罗伊斯

- 一、企业概况
- 二、企业在航空发动机领域研发投入与进展
- 三、国际化发展战略研究

第三节 加拿大普拉特•惠特尼

- 一、企业概况
- 二、企业在航空发动机领域研发投入与进展
- 三、国际化发展战略研究

第九章 2013年中国航空发动机重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 西安航空动力股份有限公司（600893）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南方宇航科技股份有限公司（000738）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川成发航空科技股份有限公司（600391）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江西昌河汽车股份有限公司（600372）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 贵航集团

一、企业概况

二、企业营业范围

三、企业发展动态分析

第六节 贵州新艺机械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国航空动力机械研究所科技开发中心

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 略……

第十章 2013年中国航空航天设备制造业运行新格局探析

第一节 2013年中国航空航天行业的点评

一、我国航空航天工业的数控加工水平提升

二、深圳筹建航空航天创新科技园

第二节 2013年中国航空航天业材料分析

一、中国航空航天材料发展概述及特点

二、我国自主产权航空航天材料步入产业化

三、中国航空航天材料存在的问题及对策

四、中国航空材料技术的发展趋势

第三节 2013年中国航空航天制造技术综述

一、航空航天制造技术的地位和作用

二、航空航天制造技术的特点及要求

三、航空航天制造业的新技术

第十一章 2014-2018中国航空发动机行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018中国航空发动机行业发展前景分析

一、中国航空航天制造前景展望

二、中国大型飞机市场前景看好

三、航空发动机市场前景分析

第二节2014-2018中国航空发动机行业发展趋势分析

一、民用航空领域发展趋势

二、航空发动机技术发展趋势控析

第三节2014-2018中国航空发动机行业市场预测分析

一、航空发动机市场供给情况预测分析

二、航空发动机市场需求情况预测分析

三、航空发动机进出口贸易预测分析

第四节 2014-2018中国航空发动机市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018中国航空发动机行业投资战略研究

第一节 2013年中国航空发动机投资环境分析

第二节2014-2018中国航空发动机行业投资机会分析

一、未来20年航空航天工业将大量采用复合材料

二、航空零部件市场投资机会凸现

第三节2014-2018中国航空发动机行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国航空发动机制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国航空发动机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国航空发动机制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国航空发动机制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国航空发动机制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国航空发动机制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国航空发动机制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国航空发动机制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国航空发动机制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国航空发动机制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国航空发动机制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国航空发动机制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国航空发动机制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国航空发动机制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国航空发动机制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2013年中国液体火箭发动机进出口数量分析

图表：2009-2013年中国液体火箭发动机进出口金额分析

图表：2009-2013年中国液体火箭发动机进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国液体火箭发动机进出口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国固体火箭发动机进出口数量分析

图表：2009-2013年中国固体火箭发动机进出口金额分析

图表：2009-2013年中国固体火箭发动机进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国固体火箭发动机进出口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国航空、航天器用喷气发动机的零件进出口数量分析

图表：2009-2013年中国航空、航天器用喷气发动机的零件进出口金额分析

图表：2009-2013年中国航空、航天器用喷气发动机的零件进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国航空、航天器用喷气发动机的零件进出口国家及地区分析

图表：西安航空动力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西安航空动力股份有限公司经营收入走势图

图表：西安航空动力股份有限公司盈利指标走势图

图表：西安航空动力股份有限公司负债情况图

图表：西安航空动力股份有限公司负债指标走势图

图表：西安航空动力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西安航空动力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司经营收入走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司负债情况图

图表：南方宇航科技股份有限公司负债指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川成发航空科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川成发航空科技股份有限公司经营收入走势图

图表：四川成发航空科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川成发航空科技股份有限公司负债情况图

图表：四川成发航空科技股份有限公司负债指标走势图

图表：四川成发航空科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川成发航空科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债情况图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州新艺机械厂主要经济指标走势图

图表：贵州新艺机械厂经营收入走势图

图表：贵州新艺机械厂盈利指标走势图

图表：贵州新艺机械厂负债情况图

图表：贵州新艺机械厂负债指标走势图

图表：贵州新艺机械厂运营能力指标走势图

图表：贵州新艺机械厂成长能力指标走势图

图表：中国航空动力机械研究所科技开发中心主要经济指标走势图

图表：中国航空动力机械研究所科技开发中心经营收入走势图

图表：中国航空动力机械研究所科技开发中心盈利指标走势图

图表：中国航空动力机械研究所科技开发中心负债情况图

图表：中国航空动力机械研究所科技开发中心负债指标走势图

图表：中国航空动力机械研究所科技开发中心运营能力指标走势图

图表：中国航空动力机械研究所科技开发中心成长能力指标走势图

图表：2014-2018中国航空发动机行业市场预测分析

图表：2014-2018中国航空发动机进出口贸易预测分析

图表：2014-2018中国航空发动机市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238536.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。