



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国贵金属工艺品 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国贵金属工艺品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238666.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 贵金属工艺品行业发展概述	1
第一节 贵金属工艺品行业定义及分类	1
一、贵金属工艺品定义	1
二、贵金属工艺品应用	1
三、贵金属工艺品工艺	2
第二节 贵金属工艺品行业发展概况	5
一、全球贵金属工艺品行业发展简述	5
二、贵金属工艺品国内行业现状阐述	7
第三节 贵金属工艺品行业市场现状	8
一、市场概述	8
二、市场规模	8
第四节 贵金属工艺品产品发展历程	9
第五节 贵金属工艺品产品发展所处的阶段	11
第六节 贵金属工艺品行业地位分析	11
第七节 贵金属工艺品行业产业链分析	12
第八节 贵金属工艺品行业国内与国外情况分析	12
第二章 2012-2013年贵金属工艺品产业运行态势分析	14
第一节 2012-2013年贵金属工艺品市场发展分析	14
一、国内贵金属工艺品生产综述	14
二、贵金属工艺品市场发展的特点	15
三、贵金属工艺品市场景气向好	16
第二节 2012-2013年贵金属工艺品市场分析	16
一、国外企业贵金属工艺品料发展的特点	16
二、贵金属工艺品专用料供需分析	16
三、贵金属工艺品专用料市场发展综述	19
第三节 2012-2013年贵金属工艺品市场发展中的问题及策略	20
一、贵金属工艺品市场发展面临的挑战及对策	20
二、提高贵金属工艺品整体竞争力的建议	20

三、加快贵金属工艺品发展的措施 20

第三章 贵金属工艺品行业外部环境分析 22

第一节 贵金属工艺品行业经济环境影响分析 22

一、国民经济影响情况 22

二、国内投资贵金属工艺品情况 22

第二节 贵金属工艺品行业政策影响分析 22

一、国内宏观政策影响分析 22

二、行业政策影响分析 23

第三节 贵金属工艺品产业上下游影响分析 23

一、贵金属工艺品行业上游影响分析 23

二、贵金属工艺品行业下游影响分析 23

第四节 贵金属工艺品行业的技术影响分析 23

一、贵金属工艺品行业技术现状分析 23

二、贵金属工艺品行业技术发展趋势 25

第四章 贵金属工艺品行业经营和竞争分析 28

第一节 行业核心竞争力分析及构建 28

第二节 经营手段分析 28

一、消费特征分析 28

二、产品分类与定位 29

三、产品策略分析 29

四、渠道和促销 29

第三节 贵金属工艺品技术最新发展趋势分析 30

一、国外同类技术重点研发方向 30

二、国内贵金属工艺品研发技术路径分析 31

四、国内最新研发动向 31

五、技术走势预测 31

六、技术进步对企业发展影响 32

第五章 2012-2013年中国贵金属工艺品行业环境分析 33

第一节 我国经济发展环境分析 33

- 一、GDP历史变动轨迹 33
- 二、固定资产投资历史变动轨迹 34
- 三、进出口贸易历史变动轨迹 36
- 三、进出口贸易历史变动轨迹 37
- 四、2013年我国宏观经济发展预测 38
- 第二节 行业相关政策、法规、标准 40
 - 一、中国相关环保规定 40
 - 二、国外相关环保规定 40

第六章 贵金属工艺品行业市场分析及预测 41

第一节 贵金属工艺品行业经营分析 41

- 一、贵金属工艺品行业规模分析 41
- 二、贵金属工艺品行业财务总体分析 42
- 三、贵金属工艺品行业经营发展分析 43
- 四、贵金属工艺品行业费用情况分析 43
- 五、贵金属工艺品行业盈利能力分析 44

第二节 贵金属工艺品行业生产分析 44

- 一、贵金属工艺品生产规模及增长速度 44
- 二、贵金属工艺品市场竞争结构分析 45
- 三、贵金属工艺品行业竞争特点分析 46
- 四、贵金属工艺品生产情况预测 46

第三节 贵金属工艺品企业特征分析 47

- 一、内资企业规模分析 47
- 二、外资企业规模分析 47
- 三、企业财务总体分析 47
- 四、企业经营发展分析 48
- 五、企业费用情况分析 48

第四节 贵金属工艺品行业地区竞争格局分析 49

- 一、行业的总体区域布局分析 49
- 二、华北地区生产分析 50
- 三、华东地区生产分析 51
- 四、东北地区生产分析 52

五、中南地区生产分析	53
六、西北地区生产分析	54
七、西南地区生产分析	56
八、外资企业在国内的布局情况	57
第五节 贵金属工艺品行业的集中度分析	57
一、行业的资产集中度情况	57
二、行业的收入集中度情况	57
三、行业的利润集中度情况	57
第六节 贵金属工艺品行业的品牌竞争分析	57
一、行业内主要品牌的竞争实力	57
二、品牌的市场占有率分析	60
第七章 贵金属工艺品行业需求与预测分析	61
第一节 贵金属工艺品行业需求分析及预测	61
一、贵金属工艺品行业需求总量及增长速度	61
二、贵金属工艺品行业需求结构分析	62
三、贵金属工艺品行业需求影响因素分析	63
四、贵金属工艺品行业未来需求预测分析	63
第二节 贵金属工艺品行业地区需求分析	64
一、行业的总体区域需求分析	64
二、华北地区需求分析	65
三、华东地区需求分析	66
四、东北地区需求分析	67
五、中南地区需求分析	68
六、西北地区需求分析	69
七、西南地区需求分析	71
第三节 贵金属工艺品行业细分市场需求分析	72
一、贵金属工艺品行业市场需求量情况	72
二、贵金属工艺品行业市场供求量情况	73
第八章 2012年我国贵金属工艺品行业发展现状分析	75
第一节 我国贵金属工艺品行业发展现状	75

- 一、 贵金属工艺品行业品牌发展现状 75
- 二、 贵金属工艺品行业需求市场现状 75
- 三、 贵金属工艺品市场需求层次分析 75
- 四、 我国贵金属工艺品市场走向分析 75
- 第二节 中国贵金属工艺品产品技术分析 76
 - 一、 2012年贵金属工艺品产品技术变化特点 76
 - 二、 2012年贵金属工艺品产品市场的新技术 76
 - 三、 2012年贵金属工艺品产品市场现状分析 77
- 第三节 中国贵金属工艺品行业存在的问题 79
 - 一、 贵金属工艺品产品市场存在的主要问题 79
 - 二、 国内贵金属工艺品产品市场的三大瓶颈 80
 - 三、 贵金属工艺品产品市场遭遇的规模难题 80
- 第四节 对中国贵金属工艺品市场的分析及思考 80
 - 一、 贵金属工艺品市场特点 80
 - 二、 贵金属工艺品市场分析 80
 - 三、 贵金属工艺品市场变化的方向 80
 - 四、 中国贵金属工艺品行业发展的新思路 81
 - 五、 对中国贵金属工艺品行业发展的思考 81

第九章 2012-2013年国内外重点企业竞争力分析（8家前几名企业） 83

第一节 湖北鑫银贵金属股份有限公司 83

- 一、 公司概况 83
- 二、 公司主要财务指标分析 83
- 三、 公司盈利能力及偿债能力分析 84
- 四、 公司成长能力 84
- 五、 公司经营效率 85
- 六、 公司竞争力分析 86

第二节 深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司 86

- 一、 公司概况 86
- 二、 公司主要财务指标分析 87
- 三、 公司盈利能力及偿债能力分析 88
- 四、 公司成长能力 88

五、公司经营效率	89
六、公司竞争力分析	90
第三节 南京贵金属厂	90
一、公司概况	90
二、公司主要财务指标分析	91
三、公司盈利能力及偿债能力分析	91
四、公司成长能力	92
五、公司经营效率	93
六、公司竞争力分析	93
第四节 山东黄金鑫意工艺品有限公司	94
一、公司概况	94
二、公司主要财务指标分析	95
三、公司盈利能力及偿债能力分析	95
四、公司成长能力	96
五、公司经营效率	96
六、公司竞争力分析	97
第五节 深圳市顺源祥珠宝有限公司	97
一、公司简介	97
二、公司主要财务指标分析	97
三、公司成本费用情况	99
四、公司未来战略分析	99
第六节 温州平阳县银匠工艺品厂	99
一、公司简介	99
二、公司主要财务指标分析	100
三、公司成本费用情况	101
四、公司未来战略分析	101
第七节 浙江永丰贵金属有限公司	102
一、公司简介	102
二、公司主要财务指标分析	102
三、公司成本费用情况	104
四、公司未来战略分析	104

第十章 2008-2015年贵金属工艺品行业竞争格局分析 105

第一节 贵金属工艺品行业竞争结构分析 105

一、现有企业间竞争 105

二、潜在进入者分析 105

三、替代品威胁分析 105

四、供应商议价能力 105

五、客户议价能力 106

第二节 贵金属工艺品企业国际竞争力比较 106

一、优势——S 106

二、劣势——W 106

三、机遇——O 107

四、威胁——T 107

第三节 贵金属工艺品行业竞争格局分析 107

一、贵金属工艺品行业集中度分析 107

二、贵金属工艺品行业竞争程度分析 107

第四节 2013 - 2018年贵金属工艺品行业竞争策略分析 108

一、金融危机对行业竞争格局的影响 108

二、2013 - 2018年贵金属工艺品行业竞争格局展望 108

三、2013 - 2018年贵金属工艺品行业竞争策略分析 108

第十一章 贵金属工艺品行业投融资分析 109

第一节 贵金属工艺品行业的SWOT分析 109

一、优势——S 109

二、劣势——W 109

三、机遇——O 109

四、威胁——T 110

第二节 贵金属工艺品行业国内企业投资状况 110

第三节 贵金属工艺品行业外资投资状况 111

第四节 贵金属工艺品行业资本并购重组情况 112

第五节 贵金属工艺品行业投资特点分析 112

第六节 贵金属工艺品行业融资分析 112

第七节 贵金属工艺品行业投资机会分析 116

- 一、2013-2018年总体投资机会及投资建议 116
- 二、2013-2018年国内外投资机会及投资建议 117
- 三、2013-2018年区域投资机会及投资建议 117
- 四、2013-2018年企业投资机会及投资建议 118

第十二章 贵金属工艺品行业投资策略与风险防范 119

第一节 行业投资策略分析 119

- 一、产品策略 119
- 二、价格策略 119
- 三、渠道策略 119
- 四、销售策略 119

第二节 行业投资风险分析 119

- 一、经营风险 119
- 二、市场风险 119
- 三、政策性风险 120
- 四、技术风险 120
- 五、财务风险 121
- 六、竞争风险 121

第三节 投资策略分析 121

- 一、精益化的发展战略 121
- 二、自主研发的贯彻实施问题 122
- 三、加强资本运作 122

第十三章 2013 - 2018年贵金属工艺品行业投资分析 123

第一节 行业投资机会分析 123

- 一、投资领域 123
- 二、主要项目 123

第二节 行业投资风险分析 124

- 一、市场风险 124
- 二、成本风险 124
- 三、贸易风险 125

第三节 行业投资建议 125

- 一、把握国家投资的契机 125
- 二、竞争性战略联盟的实施 125
- 三、市场的重点客户战略实施 125

第十四章 贵金属工艺品行业投资机会与风险 127

第一节 中国贵金属工艺品产业投资机会分析 127

- 一、投资机会分析 127
- 二、可行研究分析 127

第二节 贵金属工艺品行业投资效益分析 127

- 一、2012年贵金属工艺品行业投资状况分析 127
- 二、2012年贵金属工艺品行业投资效益分析 127
- 三、2012年贵金属工艺品行业投资趋势预测 128
- 四、2012年贵金属工艺品行业的投资方向 128
- 五、2012年贵金属工艺品行业投资的建议 128

第三节 2013-2016贵金属工艺品行业投资风险及控制策略分析 128

- 一、2013-2018年贵金属工艺品行业市场风险及控制策略 128
- 二、2013-2018年贵金属工艺品行业政策风险及控制策略 129
- 三、2013-2018年贵金属工艺品行业经营风险及控制策略 129
- 四、2013-2018年贵金属工艺品同业竞争风险及控制策略 129
- 五、2013-2018年贵金属工艺品行业其他风险及控制策略 129

第十五章 2013 - 2018年中国贵金属工艺品行业投资发展趋势分析 131

- 一、影响因素 131
- 二、有利因素 131
- 三、不利因素 132
- 四、2013 - 2018年中国贵金属工艺品产业投资规模分析 132
- 五、2013 - 2018年中国贵金属工艺品产业投资结构分析 134
- 六、技术应用创新 134
- 七、产业递进与变迁 134
- 八、替代品发展 135
- 九、行业收购与兼并 135
- 十、建议总结 135

【图表目录】

- 图表 1 2006-2012年1-12月我国贵金属工艺品市场规模变化表 8
- 图表 2 2006-2012年1-12月我国贵金属工艺品市场规模变化图 9
- 图表 3 我国贵金属工艺品行业生命周期的判断 11
- 图表 4 2006-2012年1-12月我国贵金属工艺品进口比重变化图 29
- 图表 5 2005-2012年1-10月国内固定资产投资统计表 33
- 图表 6 2005-2012年1-10月国内固定资产投资及增长变化图 34
- 图表 7 2005-2012年1-10月国内固定资产投资统计表 35
- 图表 8 2005-2012年1-10月国内固定资产投资及增长变化图 36
- 图表 9 2012年7月我国进出口商品国别(地区)总值表 37
- 图表 10 2010-2014年我国生产总值趋势预测 39
- 图表 11 2006-2012年1-12月我国贵金属工艺品市场规模变化表 41
- 图表 12 2006-2012年1-12月我国贵金属工艺品市场规模变化图 41
- 图表 13 2008-2013年我国贵金属工艺品盈利能力类财务指标分析 42
- 图表 14 2008-2013年我国贵金属工艺品偿债能力类财务指标分析 43
- 图表 15 2008-2013年我国贵金属工艺品成本费用分析 43
- 图表 16 2008-2013年我国贵金属工艺品成长能力类财务指标分析 44
- 图表 17 2006-2012年1-12月我国贵金属工艺品产值情况 44
- 图表 18 2006-2012年1-12月贵金属工艺品产值情况 45
- 图表 19 2013-2018年我国贵金属工艺品产值预测表 46
- 图表 20 2013-2018年我国贵金属工艺品产值预测图 46
- 图表 21 2008-2013年我国贵金属工艺品盈利能力类财务指标分析 47
- 图表 22 2008-2013年我国贵金属工艺品成长能力类财务指标分析 48
- 图表 23 2008-2013年我国贵金属工艺品成本费用分析 48
- 图表 24 2012年1-12月我国贵金属工艺品产值分布结构分布图 49
- 图表 25 2006-2012年1-12月华北地区贵金属工艺品产值情况 50
- 图表 26 2006-2012年1-12月贵金属工艺品产值情况 50
- 图表 27 2006-2012年1-12月华东地区贵金属工艺品产值情况 51
- 图表 28 2006-2012年1-12月贵金属工艺品产值情况 52
- 图表 29 2006-2012年1-12月东北地区贵金属工艺品产值情况 52
- 图表 30 2006-2012年1-12月贵金属工艺品产值情况 53
- 图表 31 2006-2012年1-12月中南地区贵金属工艺品产值情况 53

图表 32 2006-2012年1-12月贵金属工艺品产值情况 54

图表 33 2006-2012年1-12月西北地区贵金属工艺品产值情况 54

图表 34 2006-2012年1-12月贵金属工艺品产值情况 55

图表 35 2006-2012年1-12月西南地区贵金属工艺品产值情况 56

图表 36 2006-2012年1-12月贵金属工艺品产值情况 56

图表 37 贵金属工艺品品牌的市场占有率 60

图表 38 2006-2012年1-12月贵金属工艺品需求金额情况 61

图表 39 2006-2012年1-12月贵金属工艺品需求金额情况 61

图表 40 贵金属工艺品品牌需求结构 62

图表 41 2013-2018年我国贵金属工艺品需求金额预测表 63

图表 42 2013-2018年我国贵金属工艺品需求金额预测图 63

图表 43 2012年1-12月我国贵金属工艺品需求区域结构分布图 64

图表 44 2006-2012年1-12月华北地区贵金属工艺品需求金额情况 65

图表 45 2006-2012年1-12月贵金属工艺品需求金额情况 65

图表 46 2006-2012年1-12月华东地区贵金属工艺品需求金额情况 66

图表 47 2006-2012年1-12月贵金属工艺品需求金额情况 67

图表 48 2006-2012年1-12月东北地区贵金属工艺品需求金额情况 67

图表 49 2006-2012年1-12月贵金属工艺品需求金额情况 68

图表 50 2006-2012年1-12月中南地区贵金属工艺品需求金额情况 68

图表 51 2006-2012年1-12月贵金属工艺品需求金额情况 69

图表 52 2006-2012年1-12月西北地区贵金属工艺品需求金额情况 69

图表 53 2006-2012年1-12月贵金属工艺品需求金额情况 70

图表 54 2006-2012年1-12月西南地区贵金属工艺品需求金额情况 71

图表 55 2006-2012年1-12月贵金属工艺品需求金额情况 71

图表 56 2006-2012年1-12月贵金属工艺品需求金额情况 72

图表 57 2006-2012年1-12月贵金属工艺品需求金额情况 72

图表 58 2006-2012年1-12月贵金属工艺品供给金额情况 73

图表 59 2006-2012年1-12月贵金属工艺品供给金额情况 74

图表 60 贵金属首饰加工工艺总流程 76

图表 61 精密铸造加工工艺流程及相关设备示意图 78

图表 62 2008-2013年湖北鑫银贵金属股份有限公司盈利能力类财务指标分析 83

图表 63 2008-2013年湖北鑫银贵金属股份有限公司偿债能力类财务指标分析 84

图表 64 2008-2013年湖北鑫银贵金属股份有限公司成长能力类财务指标分析 84
图表 65 2008-2013年湖北鑫银贵金属股份有限公司成本费用分析 85
图表 66 2008-2013年深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司盈利能力类财务指标分析 87
图表 67 2008-2013年深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司偿债能力类财务指标分析 88
图表 68 2008-2013年深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司成长能力类财务指标分析 88
图表 69 2008-2013年深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司成本费用分析 89
图表 70 2008-2013年南京贵金属厂盈利能力类财务指标分析 91
图表 71 2008-2013年南京贵金属厂偿债能力类财务指标分析 92
图表 72 2008-2013年南京贵金属厂成长能力类财务指标分析 92
图表 73 2008-2013年南京贵金属厂成本费用分析 93
图表 74 2008-2013年山东黄金鑫意工艺品有限公司盈利能力类财务指标分析 95
图表 75 2008-2013年山东黄金鑫意工艺品有限公司偿债能力类财务指标分析 95
图表 76 2008-2013年山东黄金鑫意工艺品有限公司成长能力类财务指标分析 96
图表 77 2008-2013年山东黄金鑫意工艺品有限公司成本费用分析 96
图表 78 2008-2013年深圳市顺源祥珠宝有限公司盈利能力类财务指标分析 98
图表 79 2008-2013年深圳市顺源祥珠宝有限公司偿债能力类财务指标分析 98
图表 80 2008-2013年深圳市顺源祥珠宝有限公司成本费用分析 99
图表 81 2008-2013年温州平阳县银匠工艺品厂盈利能力类财务指标分析 100
图表 82 2008-2013年温州平阳县银匠工艺品厂成长能力类财务指标分析 100
图表 83 2008-2012温州平阳县银匠工艺品厂成本费用分析 101
图表 84 2008-2013年浙江永丰贵金属有限公司盈利能力类财务指标分析 103
图表 85 2008-2013年浙江永丰贵金属有限公司成长能力类财务指标分析 103
图表 86 2008-2013年浙江永丰贵金属有限公司成本费用分析 104
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238666.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。