



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国人造石材行业 市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国人造石材行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238668.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一部分 行业发展环境分析

##### 第一章 行业发展概述 1

##### 第一节 石材的分类及特点 1

###### 一、石材种类简介 1

###### 二、天然石材分类及特点 2

###### 三、人造石材的定义及特点 3

###### 四、人造石的优点以及应用 4

##### 第二节 人造石材产品及材料 6

###### 一、人造大理石简介 6

###### 二、人造花岗石简介 7

###### 三、人造文化石简介 7

###### 四、人造石树脂简介 8

###### 五、人造石其它辅料 8

##### 第三节 人造石材和天然石材对比分析 8

###### 一、天然石材与人造石材的比较 8

###### 二、天然石材与人造石材的区别 10

###### 三、人造石材替代天然石材分析 10

#### 第二章 2013年行业发展环境分析 12

##### 第一节 2013年我国宏观经济分析 12

###### 一、2013年我国宏观经济运行情况 12

###### 二、2013年中国宏观经济发展展望 63

##### 第二节 2013年我国房地产市场分析 68

###### 一、2013年我国房地产市场运行情况 68

###### 二、2013年我国房地产市场运行特征 80

###### 三、2013年我国房景气指数分析 83

###### 四、2013年全国房地产市场运行情况 92

###### 五、2013年中国房地产市场调控分析 106

###### 六、2013年我国房地产市场走势 108

### 第三节 2013年我国建材市场分析 110

- 一、2013年我国建材市场经济运行分析 110
- 二、2013年石材等建筑材料制造业运行情况 114
- 三、2013年影响我国建材行业发展的因素 171
- 四、2013年影响建材业价格的因素 172
- 五、2013建材市场热点分析 172
- 六、2013年建材市场发展战略分析 173
- 七、2013年建材市场新增长点分析 176
- 八、2013年建材行业发展趋势 178
- 九、2013年建材行业供给与需求分析 180
- 十、建材行业发展趋势和政策措施建议 184

### 第四节 行业政策环境分析 186

- 一、国内外人造合成石材及标准介绍 186
- 二、天然石材产品放射防护分类控制标准 193
- 三、《装饰石材露天矿山技术规范》实施 197
- 四、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法 199
- 五、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则 200
- 六、2013年进口石材原材料暂定零关税 201
- 七、2013年人造石产业期待"标准"出台 201
- 八、2013年石材进出口不需要报检 202
- 九、2013年人造石(橱柜台面)行业纯铝粉标志推出 203

## 第三章 行业发展的优势及意义分析 205

### 第一节 发展人造石材产业的优势 205

- 一、资源优势 205
- 二、技术优势 205
- 三、市场优势 205
- 四、管理优势 205
- 五、渠道优势 206
- 六、政策优势 206

### 第二节 发展人造石材产业的意义 206

- 一、经济意义 206

二、社会意义 206

三、环保意义 207

第三节 人造石发展对经济发展的推动作用案例分析 207

## 第二部分 行业发展现状分析

### 第四章 行业发展现状分析 210

#### 第一节 2013年人造石材行业发展现状分析 210

一、人造石市场发展历史及前景分析 210

二、我国人造石材市场发展概况 211

三、我国人造石材行业产能情况 213

四、国内外人造石材品牌和市场概况 213

五、2012年行业进出口数量和金额分析 215

六、2012年人造石材行业发展的关键 216

七、2013年人造石材市场发展分析 218

八、2013年人造石市场出口转内销 220

九、2013年我国人造石出口的重要部分 221

#### 第二节 人造石材行业发展形势分析 223

一、政治经济环境影响 223

二、符合国家发展战略 224

三、符合市场消费趋势 224

四、行业市场竞争无序 224

#### 第三节 国内人造石行业较国际存在的差距 225

一、行业自主创新能力缺乏 225

二、人造石市场培育被忽视 226

三、发展中高科技投入乏力 226

四、技术人才用心引进不够 226

#### 第四节 行业发展存在的问题 227

一、我国人造石材产业同质化问题 227

二、发展人造石材产业面临的问题 229

三、人造石材企业在发展中面临的问题 229

四、我国人造石材在加工业中遇到的问题 229

## 第五章 企业及技术发展分析 231

### 第一节 中国人造石材企业面临的机遇与挑战 231

- 一、人造石材企业发展概况 231
- 二、国内外人造石市场的现状和变化趋势 231
- 三、中国企业面临的机遇和挑战 232
- 四、2013年家居环保为人造石带来的机遇分析 233

### 第二节 2012-2013年人造石材企业发展状况 237

- 一、2012年国内人造石材企业合作之路 237
- 二、2012年进入人造石材行业的企业分析 238
- 三、2013年中低端人造石企业发展情况 239
- 四、2013年石材厂商合力打造人造石行业春天 241
- 五、2013年我国北方首家人造石材项目 242

### 第三节 人造石技术发展分析 243

- 一、人造石制造技术概述 243
- 二、人造石表面涂装与表面钢化技术 244
- 三、人造石生产现状及平面振动真空工艺 246
- 四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势 249
- 五、蓄能照光的新型人造石材研发情况 250
- 六、实体面材人造石生产中的技术关键 250
- 七、2012年"多色人造石研究应用"项目完成 254

## 第三部分 行业替代与关联产业分析

## 第六章 替代产品发展分析 255

### 第一节 石材行业发展分析 255

- 一、2012年我国石材行业发展情况 255
- 二、2012年中国石材进出口贸易分析 258
- 三、2013年石材行业统计分析 259
- 四、2013年中国石材业发展困境分析 261
- 五、2013年石材业国内市场的开发情况 262
- 六、2013年我国石材行业发展预测 264
- 七、2013年石材行业可持续发展分析 266

- 八、2013年石材企业发展形势分析 269
- 九、制约石材企业发展的瓶颈及对策调查 273
- 十、国际石材市场消费趋势及预测 279
- 第二节 建陶行业发展分析 280
  - 一、2012年建陶行业发展状况 280
  - 二、2012年国内建陶业产量发展状况 281
  - 三、2007-2013年我国建陶产业发展分析 285
  - 四、2012-2013年建陶产业可持续发展分析 287
  - 五、建筑装饰材料产业的重要发展方向 288
  - 六、2013年我国建陶业发展趋势 292
  - 七、2013年中国建陶产业发展展望 295
  - 八、2013年国内建陶卫浴行业发展趋势 298
  - 九、建陶业市场的未来发展趋势 299
  - 十、展望中国建筑卫生陶瓷未来三十年 301

## 第七章 关联行业发展分析 304

### 第一节 聚酯行业发展分析 304

- 一、2012年中国聚酯切片产销存运行分析 304
- 二、2012-2013年我国聚酯生产情况 305
- 三、2012-2013年聚酯进出口数量及金额分析 314
- 四、2013年聚酯切片行业运行情况 315
- 五、2013年聚酯切片出口退税率提高情况 317
- 六、2013年初聚酯市场发展状况 317
- 七、2013年聚酯市场发展预测 318
- 八、2013年聚酯产业发展形势分析 320
- 九、聚酯型人造大理石养护剂的应用前景 320

### 第二节 石材机械行业发展分析 323

- 一、石材机械设备对石材的影响分析 323
- 二、2013年石材加工机床进出口数量及金额分析 325
- 三、影响我国石材机械行业发展的因素 326
- 四、我国石材机械企业竞争策略分析 327
- 五、国内石材加工机械设备现状分析 329

## 六、石材矿山机械的发展趋势 333

### 第四部分 行业竞争格局

#### 第八章 行业竞争格局 343

##### 第一节 我国人造石材行业竞争格局 343

###### 一、人造石材市场集中度分析 343

###### 二、行业竞争现状 344

###### 三、人造石钢化市场倡议正当竞争 346

###### 四、中国石材及人造石材企业竞争格局 347

##### 第二节 我国人造石材行业竞争策略 351

###### 一、人造石材企业打造竞争优势策略分析 351

###### 二、人造石材行业竞争策略分析 352

###### 三、石材及人造石材企业应对低价竞争策略 353

###### 四、国内石材及人造石材企业之间的渠道之争 356

##### 第三节 我国人造石材行业营销策略分析 358

###### 一、营销策略的差异化分析 358

###### 二、获取竞争情报策略分析 361

###### 三、有效的网络营销策略分析 364

###### 四、人造石材"哑铃型"营销案例分析 366

###### 五、金融危机下人造石材企业特色营销之路 367

#### 第九章 行业优势企业分析 370

##### 第一节 广州市奥维装饰材料有限公司 370

###### 一、公司概况 370

###### 二、研发实力 370

###### 三、营销网络 371

##### 第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司 373

###### 一、公司概况 373

###### 二、产品特点 373

###### 三、营销网络 374

##### 第三节 欧雅典建材制品有限公司 374



一、公司概况 374

二、产品特点 376

三、营销网络 378

#### 第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司 378

一、公司概况 378

二、产品特点 378

三、发展优势 380

#### 第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司 381

一、公司概况 381

二、产品特点 381

三、发展优势 382

#### 第六节 广东省云浮市富云岗石有限公司 382

一、公司概况 382

二、公司文化 383

三、公司理念 384

#### 第七节 上海捷升石业有限公司 385

一、公司概况 385

二、公司文化 385

三、经营规模 386

#### 第八节 佛山市高明金石化工有限公司 386

一、公司概况 386

二、产品特点 387

三、销售网络 388

#### 第九节 广州宝丽雅复合材料有限公司 389

一、公司概况 389

二、产品特点 389

三、销售网络 389

#### 第十节 莱芜市三洋实业有限公司 390

一、公司概况 390

二、产品特点 391

三、销售网络 392

## 第五部分 行业发展趋势及投资战略

### 第十章 2013-2018年行业发展趋势及投资战略分析 394

#### 第一节 2013-2018年行业发展趋势分析 394

一、人造石产业的发展方向 394

二、人造石材装修流行趋势 395

三、人造石市场发展空间分析 396

四、微晶石发展趋势与展望 398

五、复合微晶石市场前景分析 400

六、人造石英石发展前景分析 402

七、实体面材人造石的生产及发展前景 403

#### 第二节 2013-2018年石材行业发展趋势分析 406

一、石材业向转型升级方向发展 407

二、石材产品营销格局的多元化 407

三、石材矿山开发的地域性转移趋势 408

四、人造石材是石材业发展的重要领域 408

五、机械化是石材工业发展的必然选择 408

六、石材业与"石文化"创意产业结合 409

七、石材产品向薄型化、保温节能型发展 409

八、石材市场向基地化、智能化方向发展 409

#### 第三节 2013-2018年人造大理石市场发展问题及对策分析 410

一、现行成型工艺的分析及改进办法 410

二、岗石晶硬化的可能及前景 412

三、提高荒料成型产品的艺术效果 412

四、双搅拌与双转向组合的方案 413

五、人造大理石市场发展对策建议 413

六、石材养护业的发展前景分析 414

#### 第四节 2013-2018年人造石项目投资分析 416

一、人造石项目背景分析 416

二、人造石市场投资前景 416

三、人造石项目投资特点 417

四、人造石投资必备条件 417

## 五、人造石项目生产条件 419

### 【图表目录】

图表：聚酯型人造大理石的物理力学性能 1

图表：水磨石的物理力学性能 2

图表：铝粉聚酯类人造石性能指标 2

图表：人造石的主要规格 3

图表：1999年&mdash;2013年工业增加值月度同比增长率（%） 36

图表：1999年&mdash;2013年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 38

图表：1999年&mdash;2013年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 39

图表：1999年&mdash;2013年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 40

图表：1999年&mdash;2013年居民消费价格指数（上年同月=100） 57

图表：1999年&mdash;2013年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 58

图表：2013年主要经济数据统计 58

图表：国内生产总值(2013年1季度) 59

图表：1978-2013年GDP增速趋势图 59

图表：1999年&mdash;2013年货币供应量月度同比增长率（%） 61

图表：2012中国蓝筹地产年度评选获选企业名单 69

图表：2012年10强房地产上市公司净资产收益率和每股收益状况 69

图表：2012年沪深房地产上市公司销售收入和净利润累积分布 69

图表：2012中国大陆在港上市房地产公司综合实力TOP10 70

图表：2012中国内地在港上市房地产公司财富创造能力TOP10 70

图表：2012中国内地在港上市房地产公司投资价值TOP10 71

图表：2002-2013年房地产行业景气指数 85

图表：1991-2013年房地产行业预警指数 86

图表：2006-2013年房地产行业景气灯图 86

图表：2002-2013年房地产投资总额及增速累计 87

图表：2002-2013年房地产分行业投资增速累计 87

图表：2002-2013年房屋施工面积及增速累计 88

图表：2002-2013年房地产行业土地开发面积及增速累计 89

图表：2002-2013年购置土地面积及增速累计 89

图表：2002-2013年房地产开发资金来源及增速累计 90

图表：2002-2013年房地产开发投资主要资金来源增速累计 90

图表：2002-2013年商品房销售面积及增速累计 91

图表：2002-2013年商品房销售面积累计 91

图表：2005-2013年房屋销售价格指数 92

图表：2013年房地产开发企业完成投资及增速情况 93

图表：2013年商品房销售面积和销售额增长情况 94

图表：2013年住宅投资额和销售额累计同比增长速度对比 95

图表：2013年住宅开发面积与销售面积累计同比增长速度对比 95

图表：2013年5月全国70个大中城市房地产价格指数（一） 96

图表：2013年5月全国70个大中城市房地产价格指数（二） 96

图表：2013年5月全国70个大中城市房地产价格指数（三） 97

图表：2013年5月全国70个大中城市房地产价格指数（四） 97

图表：2013年5月全国十二城市综合指数及各分物业指数变化表 98

图表：2013年5月各城市综合指数对比 99

图表：2013年5月份70个大中城市房屋销售价格指数 99

图表：2013年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（续） 100

图表：2012年-2013年全国房地产开发景气指数趋势图 102

图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计产成品 114

图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计工业总产值（当年价格） 115

图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计资产总计 116

图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计负债合计 117

图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计产品销售收入 118

图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计利润总额 119

图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计企业单位数 120

图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计亏损企业单位数 121

图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计亏损企业亏损总额 122

图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造产值利税率 123

图表：2012年1-12月砖瓦、石材及其他建筑材料制造资金利税率 124

图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标全国合计 124

图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标北京市合计 126

图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标天津市合计 127

图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标河北省合计 129

图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标山西省合计 130

图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标内蒙古合计	132
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标辽宁省合计	133
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标吉林省合计	135
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标黑龙江合计	136
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标上海市合计	138
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标江苏省合计	139
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标浙江省合计	141
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标安徽省合计	142
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标福建省合计	144
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标江西省合计	145
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标山东省合计	147
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标河南省合计	148
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标湖北省合计	150
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标湖南省合计	151
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标广东省合计	153
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标广西区合计	154
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标海南省合计	156
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标重庆市合计	157
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标四川省合计	159
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标贵州省合计	160
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标云南省合计	162
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标陕西省合计	163
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标甘肃省合计	165
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标青海省合计	166
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标宁夏区合计	168
图表：2013年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标新疆区合计	169
图表：2007-2013年我国水泥消费量预测	182
图表：2007-2013年我国钢铁需求预测表	182
图表：人造石行业"纯铝粉标志"示意图	203
图表：2013年1-5月水泥、混凝土或人造石制品进口数据——分月	215
图表：2013年1-5月水泥、混凝土或人造石制品进口数据——分地区	215
图表：2013年1-5月水泥、混凝土或人造石制品出口数据——分月	215

图表：2013年1-5月水泥、混凝土或人造石制品出口数据&mdash;&mdash;分地区 216

图表：人造石工艺流程 244

图表：2013年石材产品进出口情况 259

图表：2013年石材制品出口各类的数量和金额 260

图表：2013年花岗石制品主要出口国家的贸易情况 260

图表：制约石材企业发展的八大瓶颈 273

图表：2012年上半年全国分地区卫生陶瓷累计产量 282

图表：2012年8月全国分地区卫生陶瓷累计产量 283

图表：2012年6月及1-6月聚酯产量全国及各省市合计 305

图表：2012年8月及1-8月聚酯产量全国及各省市合计 306

图表：2012年5月及1-5月聚酯产量全国及各省市合计 307

图表：2012年5月及1-5月聚酯产量全国及各省市合计 308

图表：2012年11月及1-11月聚酯产量全国及各省市合计 309

图表：2012年12月及1-12月聚酯产量全国及各省市合计 310

图表：2013年2月及1-2月聚酯产量全国及各省市合计 311

图表：2013年3月及1-3月聚酯产量全国及各省市合计 312

图表：2013年4月及1-4月聚酯产量全国及各省市合计 313

图表：2013年5月及1-5月聚酯产量全国及各省市合计 313

图表：2013年1-5月石料等矿物材料的加工机床、玻璃冷加工机床进口数据&mdash;&mdash;分月 325

图表：2013年1-5月石料等矿物材料的加工机床、玻璃冷加工机床进口数据&mdash;&mdash;分地区 325

图表：2013年1-5月石料等矿物材料的加工机床、玻璃冷加工机床出口数据&mdash;&mdash;分月 325

图表：2013年1-5月石料等矿物材料的加工机床、玻璃冷加工机床出口数据&mdash;&mdash;分地区 326

图表：2012年度中国石材业十大最具竞争力品牌 347

图表：2012年中国人造石十大畅销品牌 347

图表：2012年度中国石材复合板十强企业 348

图表：2012年度中国石材养护产品十强品牌 348

图表：2012年度中国石材养护施工十强企业 349

图表：2012年度中国石材机械十强企业 349

图表：2012年度中国石材工具十强企业 349

图表：2012年度中国石材工程二十强企业 350

图表：2012年度中国石材雕刻园林古建筑十强企业 350

图表：2012年中国石材异型加工十强企业 350

图表：2012年度中国石材业最具影响力矿山设备企业 351

图表：2012年度中国石材业最具影响力交易市场 351

图表：广州市奥维装饰材料有限公司国内营销网络 372

图表：广州市奥维装饰材料有限公司国外营销网点 372

图表：华鹏美雅特装饰材料有限公司营销网络 374

图表：开平市富丽雅复合材料有限公司新品经典产品规格 378

图表：开平市富丽雅复合材料有限公司纯亚克力系列产品规格 379

图表：开平市富丽雅复合材料有限公司复合亚克力系列产品规格 379

图表：开平市富丽雅复合材料有限公司精品树脂板系列产品规格 379

图表：开平市富丽雅复合材料有限公司高级星盆系列产品规格 379

图表：佛山市南海澳宝实业有限公司发展优势 382

图表：佛山市高明金石化工有限公司销售网络 388

图表：广州宝丽雅复合材料有限公司销售网络 390

图表：莱芜市三洋实业有限公司销售网络 393

图表：压克力人造石性能指标 394

图表：实体面材浇注工艺流程图 404

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238668.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。