



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国银行理财产品 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国银行理财产品行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238680.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 银行理财产品相关概述

第一节 银行理财产品基本分类

一、按标价货币分类

二、按收益类型分类

第二节 人民币理财产品概述

一、人民币理财产品的概念

二、人民币理财产品的类型

三、人民币理财产品的风险

第三节 外币保本理财产品分析

一、外币保本理财产品的定义

二、外币保本理财产品的优势

三、外币保本理财产品的选择

第二章 2012-2013年中国银行理财产品市场发展环境分析

第一节 2012-2013年中国银行理财产品宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国银行理财产品发展政策环境分析

一、央行两率下调及其影响

二、国务院出台九条保经济增长措施

三、2012年银监会信贷监管政策解读

四、银行间债券发行的政策环境进一步放宽

五、银监会严守理财产品发行关卡

第三节 2012-2013年中国银行理财产品发展社会环境分析

一、我国居民消费结构渐趋多元化

二、我国城镇居民可支配收入增长快速

三、中国居民投资渠道渐趋宽广

四、城市居民投资理财意愿透析

第三章2012-2013年中国银行理财产品运行形势分析

第一节2012年中国银行理财产品市场运行综述

- 一、信托类理财产品
- 二、债券融资类理财产品
- 三、外汇货币类理财产品
- 四、QDII理财产品
- 五、新股申购类理财产品
- 六、中外资银行比较

第二节2012-2013年中国银行理财产品市场存在的问题与对策

- 一、2012年理财产品市场面临的问题
- 二、银行理财产品监管滞后带来的隐忧
- 三、银行理财产品自身存在不足
- 四、银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地

第三节2012-2013年中国银行理财产品市场发展的对策

第四章 2012-2013年中国银行理财产品市场动态分析

第一节2012-2013年中国银行理财产品市场发展综述

- 一、"牛市"行情下银行理财产品的市场表现
- 二、中国银行理财产品主攻高端市场
- 三、中国境内外资银行理财产品发展概况
- 四、受经济危机影响银行理财产品倾向稳健型
- 五、商品市场行情对银行理财产品的影响

第二节2012-2013年中国银行理财产品的市场调查分析

- 一、基本背景信息介绍
- 二、金融投资方式选择
- 三、中资银行理财产品分析
- 四、外资银行理财产品分析
- 五、银行理财产品细分产品分析
- 六、银行理财产品或服务选择的关注因素
- 七、银行理财产品或服务信息的渠道

第三节2012-2013年中国银行理财产品的零负收益现象透析

- 一、银行理财产品的收益率解析
- 二、中国银行理财零、负收益现象频现
- 三、银行理财产品产生零收益现象的原因
- 四、理财产品零收益的正视与防范

第五章 2012-2013年中国商业银行个人理财产品市场概述

第一节2012-2013年中国商业银行个人理财业务分析

- 一、中国商业银行个人理财业务发展概况
- 二、浅析中外银行个人理财业务的区别
- 三、透析中资银行个人理财业务的开发
- 四、中国商业银行个人理财业务面临的障碍
- 五、商业银行个人理财业务面临的风险及防御策略
- 六、我国商业银行业个人理财业务发展的综合战略

第二节2012-2013年中国商业银行个人理财产品的市场供需探讨

- 一、商业银行个人理财产品的基本情况
- 二、中国商业银行个人理财产品的市场需求概况
- 三、浅析影响个人理财产品需求的主要因素
- 四、我国商业银行个人理财产品的供给形势
- 五、商业银行个人理财产品市场开发对策

第三节2012-2013年中国商业银行个人理财产品市场营销概述

- 一、商业银行个人理财产品营销的重要性阐述
- 二、我国商业银行个人理财产品营销面临的阻碍
- 三、探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策
- 四、商业银行个人理财产品销售的八大诀窍

第四节2012-2013年中国商业银行个人理财业务的法律问题探讨

- 一、相关法律界定
- 二、存在的法律风险
- 三、法律风险的成因分析
- 四、法律风险的防控对策

第六章 2012-2013年中国银行理财产品主要细分产品运行态势分析

第一节 信托类

- 一、银行信托类理财产品销售形势分析
- 二、银行信托贷款产品占市场主导地位
- 三、2012年银行信托贷款产品发展前景分析
- 四、银行信托产品开发的战略思考

第二节 债券融资类

- 一、银行债券类理财产品市场供需格局
- 二、2012年债券类理财产品发展形势
- 三、债券类理财产品成为企业融资热门渠道
- 四、债券型理财产品的投资风险分析

第三节 外汇货币类

- 一、外币理财产品的收益情况盘点
- 二、外汇理财产品的投资风险透析

第四节 银行系QDII

- 一、银行系QDII产品市场综述
- 二、股市回暖QDII理财产品市场上扬
- 三、QDII理财产品的市场风险透析

第五节 新股申购类

- 一、新股申购市场行情回顾
- 二、新股申购类产品收益现状
- 三、新股申购理财产品运行态势
- 四、单一打新理财产品困境重重

第六节 结构型

- 一、结构性理财产品在我国的发展情况
- 二、经济放缓结构型理财产品遭遇市场考验
- 三、结构性理财产品面临的风险浅析

第七章 2012-2013年中国银行理财产品市场竞争现状与竞争动态分析

第一节 2012-2013年中国银行理财产品竞争现状分析

- 一、中外银行竞争分析
- 二、银行理财产品服务竞争分析
- 三、银行尚缺有竞争力理财产品

第二节2012-2013年中国银行理财产品竞争态势分析

一、银行外币理财产品竞争分析

二、理财产品成银行竞争的利器

三、银行理财产品以创新体现竞争力

第三节2012-2013年中国银行理财产品存在不正当竞争分析

第八章2012-2013年中国主要银行理财产品发行机构关键性财务数据分析

第一节中国银行股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2012-2013年公司成长性分析

三、2012-2013年公司财务能力分析

四、2012-2013年公司偿债能力分析

五、2012-2013年公司现金流量分析表

六、2012-2013年公司经营能力分析

七、2012-2013年公司盈利能力分析

第二节中国工商银行股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2012-2013年公司成长性分析

三、2012-2013年公司财务能力分析

四、2012-2013年公司偿债能力分析

五、2012-2013年公司现金流量分析表

六、2012-2013年公司经营能力分析

七、2012-2013年公司盈利能力分析

第三节中国建设银行股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2012-2013年公司成长性分析

三、2012-2013年公司财务能力分析

四、2012-2013年公司偿债能力分析

五、2012-2013年公司现金流量分析表

六、2012-2013年公司经营能力分析

七、2012-2013年公司盈利能力分析

第四节招商银行股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2012-2013年公司成长性分析

三、2012-2013年公司财务能力分析

四、2012-2013年公司偿债能力分析

五、2012-2013年公司现金流量分析表

六、2012-2013年公司经营能力分析

七、2012-2013年公司盈利能力分析

第五节中信银行股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2012-2013年公司成长性分析

三、2012-2013年公司财务能力分析

四、2012-2013年公司偿债能力分析

五、2012-2013年公司现金流量分析表

六、2012-2013年公司经营能力分析

七、2012-2013年公司盈利能力分析

第六节北京银行股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2012-2013年公司成长性分析

三、2012-2013年公司财务能力分析

四、2012-2013年公司偿债能力分析

五、2012-2013年公司现金流量分析表

六、2012-2013年公司经营能力分析

七、2012-2013年公司盈利能力分析

第七节中国民生银行股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2012-2013年公司成长性分析

三、2012-2013年公司财务能力分析

四、2012-2013年公司偿债能力分析

五、2012-2013年公司现金流量分析表

六、2012-2013年公司经营能力分析

七、2012-2013年公司盈利能力分析

第九章2012-2013年中国银行业运行新形势透析

第一节2012-2013年中国银行业运行总体概况

- 一、中国银行业的分类及职能
- 二、中国银行业发展的基本特点
- 三、国内的银行业发生历史性的巨变
- 四、中国银行业信息化建设发展分析

第二节金融危机对中国银行业的发展影响分析

- 一、金融风暴使世界银行业资本金缩水大幅缩水
- 二、金融危机中我国银行业发展良好
- 三、金融危机是国内银行全球化发展的重大机遇
- 四、世界经济危机使私人银行业获发展契机
- 五、银行业应对金融危机的策略

第三节2012-2013年中国银行业改革分析

- 一、中国银行业股份制改革发展综述
- 二、2009年银行业趁危机拟推治本新举措
- 三、浅析推进银行业监管改革的路径选择

第四节2012-2013年中国银行业存在的问题与对策

- 一、我国银行业发展存在创新不足
- 二、中国银行业发展的主要策略
- 三、加快中国银行业发展的主要措施
- 四、中国银行业发展方向选择的若干建议
- 五、解析国内银行业并购的战略选择

第十章2012-2013年中国银行中间业务运行新形势分析

第一节2012-2013年中国银行中间业务市场现状阐述

- 一、中资银行中间业务收入低
- 二、中间业务结构需要完善
- 三、中间业务收费与定价成为焦点
- 四、中资银行中间业务发展提速
- 五、中间业务支撑大型上市银行中期业绩
- 六、农业银行国际贸易融资中间业务实现跨越式发展

第二节2012-2013年中国银行中间业务市场热点问题探讨及策略应对

- 一、银行中间业务"八大瓶颈"制约其发展
- 二、大型商业银行中间业务发展问题与对策
- 三、基层商业银行中间业务收费中的问题、难点及对策

第三节2012-2013年国有商业银行中间业务运行分析

- 一、国有商业银行中间业务的发展浅谈
- 二、国有商业银行业务结构分析
- 三、国有商业银行中间业务的问题
- 四、2012-2013年主要国有商业银行中间业务对比
- 五、国有商业银行中间业务竞争力SWOT分析
- 六、国有商业银行中间业务发展趋势
- 七、我们研究成果及战略建议

第四节2012-2013年外资银行中间业务评述

- 一、应重视外资银行中间业务和金融产品技术创新
- 二、上海外资银行中间业务市场份额抬升
- 三、北京外资银行存款余额和中间业务同步上升
- 四、深圳外资银行抓中间业务

第五节2012-2013年城市商业银行中间业务市场发展透析

- 一、中小城市商业银行中间业务弱质性分析
- 二、欠发达地区城市商业银行中间业务开展
- 三、城市商业银行中间业务发展策略研究

第十一章2013-2018年中国银行理财产品投资环境及投资策略分析

第一节2013-2018年中国银行理财产品投资概况分析

- 一、银行理财产品和券商理财产品的投资比较
- 二、银行理财产品投资者动向
- 三、投资收益与费用提取模式探讨

第二节2013-2018年中国银行理财产品前景预测分析

- 一、2013-2018年银行理财产品市场走势分析
- 二、2013-2018年银行理财产品市场发展方向预测
- 三、自主研发产品将主导未来中国理财市场
- 四、未来十年我国银行理财产品市场将持续高速增长

第三节2013-2018年中国银行理财产品投资环境

- 一、宏观形势
- 二、客户评估
- 三、产品设计
- 四、信息披露

第四节2013-2018年中国银行理财产品投资机会与风险分析

- 一、牛市行情下银行理财产品的投资价值
- 二、银行理财产品进入收益增长期
- 三、商业银行开发银行理财产品的风险

第五节中国银行理财产品发展建议及投资策略分析

【图表目录】

图表2008-2013年国内生产总值及其增长速度

图表2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表2008-2013年城镇新增就业人数

图表2008-2013年年末国家外汇储备及其增长速度

图表2008-2013年公共财政收入及其增长速度

图表2008-2013年粮食产量及其增长速度

图表2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表2008-2013年建筑业增加值及其增长速度

图表2007-2013年固定资产投资历史变动轨迹

图表2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表中、外资银行理财产品发行比较

图表外资银行发行的理财产品类型统计

图表外资银行发行的理财产品期限结构

图表被访者城市分布（N=622）

图表被访者年龄分布（N=622）

图表被访者家庭平均月收入分布（N=622）

图表被访者性别分布（N=622）

图表主要的金融投资方式（N=622）

图表曾经投资过的银行理财产品类型（N=622）

图表分城市股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表分年龄股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表分家庭平均月收入股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表中资行理财产品渗透率（N=622）

图表外资行理财产品渗透率（N=622）

图表银行理财产品品类渗透率（N=622）

图表选择银行理财产品/服务时主要关注因素（N=622）

图表分城市理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表分年龄理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表分家庭平均月收入理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表银行理财产品/服务信息渠道（N=622）

图表国内各银行理财服务比较

图表各商业银行人民币理财产品发行情况

图表我国金融资产总量增长趋势

图表银行个人人民币储蓄存款变化情况

图表浦发"汇理财"F1计划2007年第四期产品收益获得情况

图表2008年我国商业银行外币结构性理财产品挂钩标的构成

图表2008年我国商业银行人民币结构性理财产品挂钩标的构成

图表2012-2013年中国银行股份有限公司成长性分析

图表2012-2013年中国银行股份有限公司财务能力分析

图表2012-2013年中国银行股份有限公司经营效率分析

图表2012-2013年中国银行股份有限公司偿债能力分析

图表2012-2013年中国银行股份有限公司现金流量分析表

图表2012-2013年中国银行股份有限公司经营能力分析

图表2012-2013年中国银行股份有限公司盈利能力分析

图表2012-2013年中国工商银行股份有限公司成长性分析

图表2012-2013年中国工商银行股份有限公司财务能力分析

图表2012-2013年中国工商银行股份有限公司经营效率分析

图表2012-2013年中国工商银行股份有限公司偿债能力分析

图表2012-2013年中国工商银行股份有限公司现金流量分析表

图表2012-2013年中国工商银行股份有限公司经营能力分析

图表2012-2013年中国工商银行股份有限公司盈利能力分析

图表2012-2013年中国建设银行股份有限公司成长性分析

图表2012-2013年中国建设银行股份有限公司财务能力分析

图表2012-2013年中国建设银行股份有限公司经营效率分析

图表2012-2013年中国建设银行股份有限公司偿债能力分析

图表2012-2013年中国建设银行股份有限公司现金流量分析表

图表2012-2013年中国建设银行股份有限公司经营能力分析

图表2012-2013年中国建设银行股份有限公司盈利能力分析

图表2012-2013年招商银行股份有限公司成长性分析

图表2012-2013年招商银行股份有限公司财务能力分析

图表2012-2013年招商银行股份有限公司经营效率分析

图表2012-2013年招商银行股份有限公司偿债能力分析

图表2012-2013年招商银行股份有限公司现金流量分析表

图表2012-2013年招商银行股份有限公司经营能力分析

图表2012-2013年招商银行股份有限公司盈利能力分析

图表2012-2013年中信银行股份有限公司成长性分析

图表2012-2013年中信银行股份有限公司财务能力分析

图表2012-2013年中信银行股份有限公司经营效率分析

图表2012-2013年中信银行股份有限公司偿债能力分析

图表2012-2013年中信银行股份有限公司现金流量分析表

图表2012-2013年中信银行股份有限公司经营能力分析

图表2012-2013年中信银行股份有限公司盈利能力分析

图表2012-2013年北京银行股份有限公司成长性分析

图表2012-2013年北京银行股份有限公司财务能力分析

图表2012-2013年北京银行股份有限公司经营效率分析

图表2012-2013年北京银行股份有限公司偿债能力分析

图表2012-2013年北京银行股份有限公司现金流量分析表

图表2012-2013年北京银行股份有限公司经营能力分析

图表2012-2013年北京银行股份有限公司盈利能力分析

图表2012-2013年中国民生银行股份有限公司成长性分析

图表2012-2013年中国民生银行股份有限公司财务能力分析

图表2012-2013年中国民生银行股份有限公司经营效率分析

图表2012-2013年中国民生银行股份有限公司偿债能力分析
图表2012-2013年中国民生银行股份有限公司现金流量分析表
图表2012-2013年中国民生银行股份有限公司经营能力分析
图表2012-2013年中国民生银行股份有限公司盈利能力分析
图表2013-2018年银行理财产品市场发展方向预测
图表2013-2018年中国银行理财产品市场盈利预测分析
图表略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238680.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。