



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年尿沉渣分析仪市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年尿沉渣分析仪市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238722.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

尿沉渣分析仪是采用显微图像识别技术对尿液中的有形成份进行自动定位及捕捉，通过形态学方法对尿液中的有形成分进行自动识别和分类计数的一种常规检验设备。主要用于临床检验科、肾病实验室等尿常规分析中。尿沉渣红细胞数量可帮助血尿有关疾病的诊断和鉴别诊断，动态观察患者尿白细胞数量的变化，有助于确定患者的治疗效果和预后。尿沉渣智能分析仪集成了先进的微处理器自动控制技术和高级数字图像处理技术，实现了尿液显微细胞检测过程的全自动控制 and 目标的自动识别。其技术先进性和创新性主要表现在高精度微量流动计数池的制造工艺、样液细胞单层排列技术、尿沉渣显微细胞图像中红白细胞的自动识别、快速和精确对摄像视域进行定位的专用自动显微镜等方面。

我国尿沉渣分析仪生产企业面对国内巨大的市场空间，但在人才、技术、资金等方面与发达国家相比，竞争力令人担忧。针对这一现状，强化研发、提高营销水平、调整产业结构、重视质量管理就成为我国尿沉渣分析仪产业应对竞争的必要手段。尿沉渣分析仪属于技术型产品，产品更新换代速度快，因此，企业要加大科研投入，以不断提高尿沉渣分析仪的技术含量和产品档次，巩固并扩大市场地位。我国蓬勃发展的医疗器械市场背后却暗藏隐忧，与我国制药工业类似，我国医疗器械行业也存在数量多、规模小、行业集中度低、科研投入不足、创新能力弱的问题。医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高，而我国医疗器械企业虽然数量比较多，但多数都只能在中低端市场寻求生存，或是为国外企业提供零配件，在高端医疗器械市场的份额不足1/3，产品在使用寿命和产品质量上与国外企业有一定差距。

本土尿沉渣分析仪企业在高端市场的市场占有率很低，目前尿沉渣分析仪市场的主要竞争者为五六家跨国企业。面对如此广阔的国内医疗器械市场，尽管国内有着如此众多的医疗器械生产厂家，却还要从国外进口大量的医疗设备，我国每年都要花费数亿美元的外汇从国外进口大量医疗设备，而国内近70%的医疗器械市场也已经被国外公司瓜分。尽管国内一些自主研发型尿沉渣分析仪生产企业的产品具有一定的科技含量，而且价格优势明显，对同类国外产品可能会造成威胁，但这样的产品市场为数并不多。跨国尿沉渣分析仪企业竞争的焦点是设计理念、产品质量和售后服务，而高质量的产品正是国内大型院所青睐的，因此国外产品多销往国内的大型医院，尤其是三甲医院。

艾凯集团发布的《2013-2017年尿沉渣分析仪市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国医疗器械协会、中国医药保健品进出口商会、国家发改委、国内外相关报刊杂志的基础信息、尿沉渣分析仪行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获

得的大量第一手数据，对我国尿沉渣分析仪市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会等进行了分析。报告重点分析了尿沉渣分析仪的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对尿沉渣分析仪市场风险进行了预测，为尿沉渣分析仪生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在尿沉渣分析仪行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国尿沉渣分析仪行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

第一部分 行业发展现状

第一章 尿沉渣分析仪行业发展概述 1

第一节 尿沉渣分析仪行业定义和细分 1

一、行业定义 1

二、行业细分 1

三、尿沉渣分析仪的分类 1

四、高新技术医疗设备 2

五、尿沉渣分析仪行业产业链介绍 3

第二节 尿沉渣分析仪行业的行业特征 3

一、产品种类繁多及各行业收益不一 3

二、行业的核心创利部分高投入和高收益 3

三、自然资源与技术资源双依赖 4

四、行业对国民经济的影响 4

第二章 全球尿沉渣分析仪行业发展分析 5

第一节 世界尿沉渣分析仪行业市场情况 5

一、2012年世界尿沉渣分析仪产业发展现状 5

二、2013年国际尿沉渣分析仪产业发展态势 9

三、2013年国际尿沉渣分析仪行业的研发动态 12

四、2013年全球一次性尿沉渣分析仪市场情况 14

第二节 美国尿沉渣分析仪发展分析 14

一、2012年美国尿沉渣分析仪市场状况 14

二、2013年美国尿沉渣分析仪研发进展 15

三、2012年美国医用器械市场前景 15

第三节 日本尿沉渣分析仪发展分析 17

- 一、2012年日本尿沉渣分析仪市场状况 17
- 二、2013年日本尿沉渣分析仪技术发展分析 17
- 三、2012年日本尿沉渣分析仪市场前景 18
- 第四节 其他地区与国家尿沉渣分析仪市场发展分析 20
- 一、2012-2013年欧洲尿沉渣分析仪市场发展分析 20
- 二、2012-2013年以色列尿沉渣分析仪市场发展分析 21
- 三、2012-2013年印度尿沉渣分析仪市场发展分析 24

第三章 我国尿沉渣分析仪行业发展现状 26

第一节 我国尿沉渣分析仪行业发展情况 26

- 一、我国尿沉渣分析仪行业发展现状 26
- 二、我国尿沉渣分析仪行业发展的机遇与挑战 26
- 三、我国的尿沉渣分析仪产业与国际水平差距 28
- 四、尿沉渣分析仪产业规范情况分析 30
- 五、尿沉渣分析仪行业年增长率分析 30
- 六、我国尿沉渣分析仪产业的可持续性发展 30

第二节 我国尿沉渣分析仪市场分析 33

- 一、中国尿沉渣分析仪设备市场状况 33
- 二、国外企业占领中国尿沉渣分析仪市场 36
- 三、中国尿沉渣分析仪市场已逐渐融入全球产业链 36
- 四、我国尿沉渣分析仪国内市场前景看好 39
- 五、国内高端尿沉渣分析仪海外市场的前景 39
- 六、2012年国内尿沉渣分析仪市场发展形势分析 39

第三节 2012-2013年中国尿沉渣分析仪行业供需分析 41

- 一、2012年中国尿沉渣分析仪供给总量分析 41
- 二、2012年中国尿沉渣分析仪供给结构分析 41
- 三、2013年中国尿沉渣分析仪需求总量分析 42
- 四、2013年中国尿沉渣分析仪需求结构分析 42
- 五、2013年中国尿沉渣分析仪供需平衡分析 43

第四章 尿沉渣分析仪行业经济运行分析 44

第一节 2012-2013年尿沉渣分析仪产量分析 44

- 一、2012年尿沉渣分析仪产量分析 44
- 二、2013年1-6月尿沉渣分析仪产量分析 44
- 第二节 2012-2013年尿沉渣分析仪行业主要经济指标分析 45
 - 一、主要企业分析 45
 - 二、2012年尿沉渣分析仪行业主要经济指标分析 47
- 第三节 2011-2012年我国尿沉渣分析仪行业绩效分析 48
 - 一、2011-2012年行业产销情况 48
 - 二、2011-2012年行业规模情况 48
 - 三、2011-2012年行业盈利能力 49
 - 四、2011-2012年行业经营发展能力 49
 - 五、2011-2012年行业偿债能力分析 49

第五章 中国尿沉渣分析仪行业进出口分析 50

- 第一节 2012年中国尿沉渣分析仪行业进出口分析 50
 - 一、2012年中国尿沉渣分析仪进口分析 50
 - 二、2012年中国尿沉渣分析仪出口分析 51
- 第二节 2012年中国尿沉渣分析仪主要省市进出口分析 52
 - 一、2012年中国尿沉渣分析仪主要省市进口分析 52
 - 二、2012年中国尿沉渣分析仪主要省市出口分析 52
- 第三节 2012年中国尿沉渣分析仪主要国家进出口分析 53
 - 一、2012年中国尿沉渣分析仪主要国家进口分析 53
 - 二、2012年中国尿沉渣分析仪主要国家出口分析 54

第六章 医疗器械细分市场分析 57

- 第一节 中国医用电子仪器市场分析 57
 - 一、2012年我国电子仪器发展状况分析 57
 - 二、2013年我国电子仪器行业发展形势 57
 - 三、2013年国内外测试仪器发展现状及趋势 59
 - 四、2013-2017年医疗仪器技术走向分析 62
- 第二节 我国超声诊断仪器市场分析 65
 - 一、2012年国际超声诊断仪器市场及技术分析 65
 - 二、2012年我国产品结构与技术现状的分析 68

三、2013-2017年超声诊断仪器产品开发重点	69
第三节 口腔用医疗器械市场分析	71
一、2012-2013年市场总体分析	71
二、2012-2013年口腔设备市场占有率状况	72
三、2013年一次性口腔医疗器械市场潜力	75
四、2013-2017年口腔医疗器械走势分析	76
第四节 肿瘤放疗设备市场分析	78
一、2012年市场发展分析	78
二、2013年放疗技术分析	79
三、2013年乳腺检测设备市场需求	85
四、2013年体外癌症诊断产品市场预测	87
第五节 生物医疗器材市场分析	88
一、2012-2013年心脏起搏器市场分析	88
二、2012-2013年血糖监测仪器市场分析	90
三、2012-2013年分子诊断器材市场分析	90
第六节 血液透析市场分析	92
一、2013年血液透析需求现状	92
二、2013年国产机器竞争力分析	93
三、2013年血糖仪市场竞争分析	93
第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析	95
一、市场分类和定位	95
二、呼吸机、麻醉机技术分析	96
三、2013-2017年呼吸机市场发展趋势	98
第八节 一次性医疗器械	99
一、2013年一次性医疗器械市场分析	99
二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题	100
三、一次性医疗器械市场正快速发展	101
第九节 家庭保健用医疗器械	104
一、家庭保健用医疗器械产品种类	104
二、2013年保健类中医医疗器械市场需求分析	105
三、2013-2017年家用医疗器械市场潜力	106
第十节 其他医疗器械产品	107

- 一、新型脑部扫描仪前景广阔 107
- 二、植入式神经调节器发展前景可观 108
- 三、基层骨科医疗器械监管现状及对策 111

第二部分 行业竞争格局

第七章 尿沉渣分析仪行业竞争格局分析 115

第一节 尿沉渣分析仪行业历史竞争格局概况 115

- 一、尿沉渣分析仪行业集中度分析 115
- 二、尿沉渣分析仪行业竞争程度分析 116

第二节 尿沉渣分析仪行业竞争分析 117

- 一、行业竞争概况 117
- 二、中国尿沉渣分析仪产业集群分析 118
- 三、中外尿沉渣分析仪企业竞争力比较 118
- 四、尿沉渣分析仪行业品牌竞争分析 119
- 五、尿沉渣分析仪行业竞争的SWOT分析 121

第三节 尿沉渣分析仪行业市场竞争格局分析 124

- 一、2012年区域集中度分析 124
- 二、2012年重点省市竞争分析 136
- 三、2012年国内外尿沉渣分析仪竞争分析 136
- 四、2012年我国尿沉渣分析仪市场竞争分析 138
- 五、2013年国内主要尿沉渣分析仪企业动向 139
- 六、2013年尿沉渣分析仪目标市场分析 141

第八章 尿沉渣分析仪企业竞争策略分析 147

第一节 尿沉渣分析仪市场竞争策略分析 147

- 一、2013年尿沉渣分析仪市场增长潜力分析 147
- 二、2013年尿沉渣分析仪主要潜力品种分析 148
- 三、现有尿沉渣分析仪产品竞争策略分析 149
- 四、潜力尿沉渣分析仪品种竞争策略选择 149
- 五、典型企业产品竞争策略分析 150

第二节 尿沉渣分析仪企业竞争策略分析 152

- 一、金融危机对尿沉渣分析仪行业竞争格局的影响 152

- 二、金融危机后尿沉渣分析仪行业竞争格局的变化 155
- 三、2013-2017年我国尿沉渣分析仪市场竞争趋势 156
- 四、2013-2017年尿沉渣分析仪行业竞争格局展望 156
- 五、2013-2017年尿沉渣分析仪行业竞争策略分析 159
- 六、2013-2017年尿沉渣分析仪企业竞争策略分析 160

第九章 医疗器械重点企业竞争分析 162

第一节 上海强智生物科技有限公司 162

- 一、企业概况 162
- 二、竞争优势分析 162
- 三、2012-2013年经营状况 163
- 四、2013-2017年发展战略 163

第二节 南京润福分析仪器制造有限公司 163

- 一、企业概况 163
- 二、竞争优势分析 164
- 三、2012-2013年经营状况 164

第三节 上海泰益医疗仪器设备有限公司 164

- 一、企业概况 164
- 二、竞争优势分析 165
- 三、2012-2013年经营状况 165
- 四、2013-2017年发展战略 165

第四节 北京希尔恒泰科技有限公司 165

- 一、企业概况 165
- 二、竞争优势分析 166
- 三、2013-2017年发展战略 166

第五节 珠海健民医用科技有限公司 166

- 一、企业概况 166
- 二、竞争优势分析 166
- 三、2013-2017年发展战略 166

第六节 上海中庸检验设备有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、2012-2013年经营状况 167

第七节 桂林市医疗电子仪器厂 168

一、企业概况 168

二、竞争优势分析 169

三、2012-2013年经营状况 169

四、2013-2017年发展战略 169

第八节 重庆天海医疗设备有限公司 170

一、企业概况 170

二、竞争优势分析 170

三、2013-2017年发展战略 170

第九节 深圳市雷诺华科技实业有限公司 171

一、企业概况 171

二、竞争优势分析 171

三、2012-2013年经营状况 171

四、2013-2017年发展战略 171

第十节 重庆云帆医疗设备有限公司 172

一、企业概况 172

二、竞争优势分析 172

三、2012-2013年经营状况 172

第十一节 国际知名医疗器械生产企业 173

一、通用电器医疗系统集团 173

二、西门子 174

三、飞利浦 184

四、拜耳集团 186

第三部分 行业前景预测

第十章 尿沉渣分析仪行业发展趋势分析 190

第一节 我国尿沉渣分析仪产业的发展趋势 190

一、医械市场潜力和需求发展趋势 190

二、尿沉渣分析仪产品进口和市场竞争趋势 191

三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势 191

第二节 2013-2017年尿沉渣分析仪产业发展趋势分析 192

一、2013-2017年尿沉渣分析仪产业政策趋向 192

- 二、2013-2017年尿沉渣分析仪技术革新趋势 194
- 三、2013-2017年尿沉渣分析仪价格走势分析 194
- 四、2013-2017年国际环境对行业的影响 194

第十一章 未来尿沉渣分析仪行业发展预测 196

第一节 未来尿沉渣分析仪需求与消费预测 196

- 一、2013-2017年尿沉渣分析仪产品消费预测 196
- 二、2013-2017年尿沉渣分析仪市场规模预测 196
- 三、2013-2017年尿沉渣分析仪行业总产值预测 197
- 四、2013-2017年尿沉渣分析仪行业销售收入预测 197

五、2013-2017年尿沉渣分析仪行业总资产预测 198

第二节 2013-2017年中国尿沉渣分析仪行业供需预测 199

- 一、2012-2012年中国尿沉渣分析仪供给预测 199
- 二、2013-2017年中国尿沉渣分析仪产量预测 199
- 三、2013-2017年中国尿沉渣分析仪需求预测 200
- 四、2013-2017年中国尿沉渣分析仪产品价格预测 200
- 五、2013-2017年主要尿沉渣分析仪产品进出口预测 201

第四部分 投资战略研究

第十二章 尿沉渣分析仪行业投资现状分析 203

第一节 2012年尿沉渣分析仪行业投资情况分析 203

- 一、2012年总体投资及结构 203
- 二、2012年投资规模情况 204
- 三、2012年投资增速情况 204
- 四、2012年分地区投资分析 205
- 五、2012年外商投资情况 205

第二节 2013年1-6月尿沉渣分析仪行业投资情况分析 206

- 一、2013年1-6月总体投资及结构 206
- 二、2013年1-6月投资规模情况 206
- 三、2013年1-6月投资增速情况 207
- 四、2013年1-6月分地区投资分析 207
- 五、2013年1-6月外商投资情况 208

第十三章 尿沉渣分析仪行业投资环境分析 209

第一节 2013-2017年我国经济形势分析 209

- 一、2012年我国宏观经济运行情况分析 209
- 二、2013年我国宏观经济发展情况分析 234
- 三、2013-2017年我国宏观经济形势分析 243

第二节 2013年中国尿沉渣分析仪行业政策环境分析 249

- 一、2013年产业政策分析 249
- 二、2013年相关行业政策影响分析 256

第三节 2013年中国尿沉渣分析仪行业社会环境分析 265

- 一、2013年居民生活水平分析 265
- 二、2013年零售市场情况分析 276

第四节 2013年中国尿沉渣分析仪行业技术环境分析 283

- 一、技术发展现状 283
- 二、2013年新技术的发展 283
- 三、2013-2017年技术发展趋势 284

第十四章 尿沉渣分析仪行业投资机会与风险 289

第一节 尿沉渣分析仪行业投资效益分析 289

- 一、2012-2013年尿沉渣分析仪行业投资状况分析 289
- 二、2013-2017年尿沉渣分析仪行业投资效益分析 290
- 三、2013-2017年尿沉渣分析仪行业投资趋势预测 291
- 四、2013-2017年尿沉渣分析仪行业的投资方向 292
- 五、2013-2017年尿沉渣分析仪行业投资的建议 294
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 297

第二节 2013-2017年中国尿沉渣分析仪行业投资机会分析 297

- 一、规模的发展及投资需求分析 297
- 二、总体经济效益判断 298
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 300

第三节 影响尿沉渣分析仪行业发展的主要因素 302

- 一、2013-2017年影响尿沉渣分析仪行业运行的有利因素分析 302
- 二、2013-2017年影响尿沉渣分析仪行业运行的稳定因素分析 302
- 三、2013-2017年影响尿沉渣分析仪行业运行的不利因素分析 305

四、2013-2017年我国尿沉渣分析仪行业发展面临的挑战分析	306
五、2013-2017年我国尿沉渣分析仪行业发展面临的机遇分析	307
第四节 2013-2017年尿沉渣分析仪行业风险分析	307
一、2013-2017年宏观经济波动风险	307
二、2013-2017年尿沉渣分析仪行业政策风险	308
三、2013-2017年尿沉渣分析仪行业竞争风险	309
四、2013-2017年尿沉渣分析仪行业技术风险	309
五、2013-2017年尿沉渣分析仪行业经营风险	310
六、2013-2017年尿沉渣分析仪相关行业风险	311
第五节 2013-2017年尿沉渣分析仪行业风险控制	315
一、2013-2017年经济波动风险控制	315
二、2013-2017年政策风险控制	315
三、2013-2017年供需风险控制	315
四、2013-2017年经营风险控制	316
五、2013-2017年技术风险控制	319
六、风险控制分析	321
第十五章 尿沉渣分析仪行业投资战略研究	324
第一节 尿沉渣分析仪行业发展战略研究	324
一、战略综合规划	324
二、技术开发战略	324
三、业务组合战略	328
四、区域战略规划	330
五、产业战略规划	340
六、营销品牌战略	341
七、竞争战略规划	345
第二节 对我国尿沉渣分析仪品牌的战略思考	348
一、企业品牌的重要性	348
二、尿沉渣分析仪实施品牌战略的意义	349
三、尿沉渣分析仪企业品牌的现状分析	350
四、我国尿沉渣分析仪企业的品牌战略	351
五、尿沉渣分析仪品牌战略管理的策略	353

第三节 尿沉渣分析仪行业和企业发展策略分析 357

一、尿沉渣分析仪行业发展策略 357

二、尿沉渣分析仪行业技术发展策略 358

三、尿沉渣分析仪企业发展策略 359

第四节 政府管理和支持尿沉渣分析仪行业策略 361

一、提高尿沉渣分析仪企业竞争力的政策策略 361

二、政府管理尿沉渣分析仪市场价格的策略 361

第五节 尿沉渣分析仪行业投资战略研究 362

一、2013年医药行业投资战略 362

二、2013年尿沉渣分析仪行业投资战略 363

三、2013-2017年尿沉渣分析仪行业投资战略 364

四、投资战略分析 365

图表目录

图表：2011-2012年中国尿沉渣分析仪供给总量分析 41

图表：2011-2012年中国尿沉渣分析仪供给结构分析 41

图表：2013年中国尿沉渣分析仪需求总量分析 42

图表：2011-2012年中国尿沉渣分析仪产量分析 44

图表：2013年1-6月尿沉渣分析仪产量分析 44

图表：2011-2012年中国尿沉渣分析仪行业主要经济指标分析 47

图表：2011-2012年中国尿沉渣分析仪产销情况 48

图表：2011-2012年中国尿沉渣分析仪行业市场规模分析 48

图表：2011-2012年中国尿沉渣分析仪行业盈利能力分析 49

图表：2011-2012年中国尿沉渣分析仪行业运营能力分析 49

图表：2011-2012年中国尿沉渣分析仪行业偿债能力分析 49

图表：2011-2012年中国医疗器械行业进口分析 50

图表：2011-2012年中国尿沉渣分析仪进口数量分析 51

图表：2011-2012年中国医疗器械行业出口分析 51

图表：2011-2012年中国尿沉渣分析仪出口数量分析 52

图表：2012年中国尿沉渣分析仪主要省市进口分析 52

图表：家用医疗保健器械分类 105

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量全国统计 126

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量北京统计 126

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量天津统计 127

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量河北统计 127

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量辽宁统计 128

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量吉林统计 128

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量黑龙江统计 129

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量上海统计 129

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量江苏统计 130

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量浙江统计 130

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量安徽统计 131

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量福建统计 131

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量山东统计 132

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量河南统计 132

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量湖北统计 133

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量湖南统计 133

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量广东统计 134

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量广西统计 134

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量重庆统计 135

图表：2012-2013年7月分析仪器及装置产量陕西统计 135

图表：2013年6月底全国医疗卫生机构数量 142

图表：2013年6月底医疗机构数量全国统计 142

图表：2013年6月底医疗机构数量北京统计 142

图表：2013年6月底医疗机构数量天津统计 142

图表：2013年6月底医疗机构数量河北统计 142

图表：2013年6月底医疗机构数量山西统计 143

图表：2013年6月底医疗机构数量内蒙古统计 143

图表：2013年6月底医疗机构数量辽宁统计 143

图表：2013年6月底医疗机构数量吉林统计 143

图表：2013年6月底医疗机构数量黑龙江统计 143

图表：2013年6月底医疗机构数量上海统计 143

图表：2013年6月底医疗机构数量江苏统计 143

图表：2013年6月底医疗机构数量浙江统计 143

图表：2013年6月底医疗机构数量安徽统计 144

图表：2013年6月底医疗机构数量福建统计 144

图表：2013年6月底医疗机构数量江西统计 144

图表：2013年6月底医疗机构数量山东统计 144

图表：2013年6月底医疗机构数量河南统计 144

图表：2013年6月底医疗机构数量湖北统计 144

图表：2013年6月底医疗机构数量湖南统计 144

图表：2013年6月底医疗机构数量广东统计 144

图表：2013年6月底医疗机构数量广西统计 145

图表：2013年6月底医疗机构数量海南统计 145

图表：2013年6月底医疗机构数量重庆统计 145

图表：2013年6月底医疗机构数量四川统计 145

图表：2013年6月底医疗机构数量贵州统计 145

图表：2013年6月底医疗机构数量云南统计 145

图表：2013年6月底医疗机构数量西藏统计 145

图表：2013年6月底医疗机构数量陕西统计 145

图表：2013年6月底医疗机构数量甘肃统计 146

图表：2013年6月底医疗机构数量青海统计 146

图表：2013年6月底医疗机构数量宁夏统计 146

图表：2013年6月底医疗机构数量新疆统计 146

图表：2013-2017年我国尿沉渣分析仪行业消费预测 196

图表：2013-2017年我国尿沉渣分析仪行业市场规模及增长预测 196

图表：2013-2017年我国尿沉渣分析仪行业总产值及增长预测 197

图表：2013-2017年全国医疗器械行业销售收入总额预测 197

图表：2013-2017年我国尿沉渣分析仪销售收入及增长预测 198

图表：2013-2017年我国尿沉渣分析仪行业总资产及增长情况 198

图表：2013-2017年我国尿沉渣分析仪行业供给预测 199

图表：2013-2017年我国尿沉渣分析仪产量及增长预测 199

图表：2013-2017年我国尿沉渣分析仪行业需求预测 200

图表：2013-2017年我国尿沉渣分析仪行业价格预测 200

图表：2013-2017年中国医疗器械进口总额预测 201

图表：2013-2017年全国医疗器械行业出口总额预测 201

图表：2013-2017年我国尿沉渣分析仪行业出口预测 202

图表：2013-2017年我国尿沉渣分析仪行业进口预测 202

图表：2012年我国尿沉渣分析仪行业投资结构分析 203

图表：2010-2012年我国尿沉渣分析仪行业投资规模情况 204

图表：2008-2012年我国尿沉渣分析仪行业投资规模增长率情况 204

图表：2012年我国尿沉渣分析仪行业地区投资分布情况 205

图表：2008-2012年我国尿沉渣分析仪行业外商投资所占比例变化情况 205

图表：2013年6月我国尿沉渣分析仪行业投资结构分析 206

图表：2013年6月我国尿沉渣分析仪行业投资规模情况 206

图表：2013年6月我国尿沉渣分析仪行业投资增长情况 207

图表：2013年6月我国尿沉渣分析仪行业地区投资分布情况 207

图表：2013年1-6月我国尿沉渣分析仪行业外商投资所占比例变化情况 208

图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度 209

图表：2012年中国国内生产总值 210

图表：2011-2012年全国产业增长值及变化 210

图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度 211

图表：2011-2012年全国消费价格同比变化情况 212

图表：2011-2012年居民消费价格同比上涨情况 212

图表：2012年居民消费价格比2010年涨跌幅度 213

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 213

图表：2012年消费零售总额城乡比较 214

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 214

图表：2011年中国城镇居民人均可支配收入增速 231

图表：2012年中国城镇居民人均可支配收入增速 231

图表：2011年固定资产投资同比增速情况 233

图表：2011年固定资产投资同比增速情况 233

图表：2011-2012年房地产开发投资同比增速情况 234

图表：2009-2013年我国工业增加值走势图 235

图表：2009-2013年我国CPI、PPI运行趋势 237

图表：2013年城镇居民人均可支配收入 239

图表：2009-2013年固定资产投资走势图 242

图表：平均预期寿命变化 266

图表：婴儿死亡率变化 267

图表：1990年-2010年全国人口分布 267

图表：1990年-2010年全国人口增长状况 267

图表：2010年各年龄段人口比例 269

图表：区域发展战略咨询流程图 337

图表：区域SWOT战略分析图 338

图表：四种基本的品牌战略 357

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238722.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。