



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年汽车物流市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年汽车物流市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238724.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高速增长的汽车业刚刚触及汽车供应链管理的边缘，真正意义上的汽车物流才刚刚起步。整车物流作为汽车供应链管理的一个组成部分，其发展程度是与整个供应链及产业环境同步发展的。新的观念、思维、管理给我国汽车物流业注入了新的活力，尤其是随着外部竞争压力的加剧，汽车厂商对企业物流管理的重视，物流企业自身内部对物流运作的渴望与迫切，这均使得目前我国汽车物流企业无论从物流运作的规模化、网络化还是服务功能和范围、综合实力上都得到了质的提升。但同时也应看到行业结构尚未形成，大型、综合型物流服务企业还很少，多数汽车物流企业的综合服务能力有限，制造企业、分销企业还不能把大量的物流业务外包出去，影响了专业化分工。

国际汽车物流行业经历多个发展阶段，第一个阶段是厂内物流职能的简单分工；第二个阶段是除了完成自身企业的物流外，还兼顾社会上少量的物流业务；第三个阶段就是3PL阶段，是完全成为独立于这些制造厂和零部件制造商的第三方的专业物流；第四个阶段就是立足于整个供应链的视角，做的是4PL。中国汽车物流行业仍然处于第二阶段，国内的零部件厂商都有自己固定合作的物流公司，物流公司作为末端，行业集中性较低，发展比较落后，受到很多利益制约，并不完全是市场化竞争。汽车物流行业仍然有很长的路要走。

汽车市场将会继续平稳、健康发展，这对汽车物流企业而言，就必须把握其所带来的诸多机遇。未来既会有汽车物流企业之间的内部竞争，又会有铁路、水运等替代行业崛起对公路运输日益逼近的威胁。而国际物流企业的大举进入，也会让汽车物流企业产生蜕变以及生存的危机感。但也正因为此，整车物流的本土化特征，将为汽车物流企业的内部整合、互惠、互补带来部分缓冲。

因此，竞争与合作，其实是矛盾的统一。中国的整车物流企业一定会在残酷的经营现状面前，理性地寻求生存和发展的出路；顺应汽车物流市场求变、求精的趋势，在竞争中寻求合作；在合作中通过培养自己的核心竞争力，真正地学会做强做大。

艾凯集团发布的《2013-2017年汽车物流市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及汽车物流行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国汽车物流行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外汽车物流行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了汽车物流行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于汽车物流产品生产企业、

经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国汽车物流行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

第一部分 产业深度分析

第一章 汽车物流行业发展综述 1

第一节 汽车物流行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 汽车物流行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、汽车物流行业在国民经济中的地位 4

三、汽车物流行业生命周期分析 8

1、行业生命周期理论基础 8

2、汽车物流行业生命周期 11

第三节 最近3-5年中国汽车物流行业经济指标分析 11

一、赢利性 11

二、成长速度 12

三、附加值的提升空间 12

四、进入壁垒 / 退出机制 12

五、风险性 14

六、行业周期 15

七、竞争激烈程度指标 15

八、行业及其主要子行业成熟度分析 17

第二章 我国汽车物流行业运行分析 18

第一节 我国汽车物流行业发展状况分析 18

一、我国汽车物流行业发展阶段 18

二、我国汽车物流行业发展总体概况 18

三、我国汽车物流行业发展特点分析 21

四、我国汽车物流行业商业模式分析 21

第二节 2012-2013年汽车物流行业发展现状 25

一、2012-2013年我国汽车物流行业市场规模 25

二、2012-2013年我国汽车物流行业发展分析 27

三、2012-2013年中国汽车物流企业发展分析 31

第三节 区域市场分析 36

一、区域市场分布总体情况 36

二、2012-2013年重点省市市场分析 37

三、2012-2013年重点城市市场分析 38

第四节 汽车物流细分市场分析 39

一、细分市场特色 39

二、2012-2013年细分市场规模及增速 41

三、重点细分市场前景预测 42

第三章 我国汽车物流行业供求分析 43

第一节 国内市场需求分析 43

一、需求规模 43

二、需求结构 44

三、区域市场 44

第二节 国内市场供给分析 46

一、供给规模 46

二、供给结构 50

三、区域分布 50

第二部分 产业结构分析

第四章 汽车物流行业产业结构分析 52

第一节 汽车物流产业结构分析 52

一、市场细分充分程度分析 52

二、各细分市场领先企业排名 52

三、各细分市场占总市场的结构比例 52

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 52

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 53

一、产业价值链的构成 53

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 55

第三节 产业结构发展预测 55

- 一、产业结构调整指导政策分析 55
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 61
- 三、中国汽车物流行业参与国际竞争的战略市场定位 61
- 四、产业结构调整方向分析 61

第五章 我国汽车物流行业产业链分析 64

第一节 汽车物流行业产业链分析 64

- 一、产业链结构分析 64
- 二、主要环节的增值空间 65
- 三、与上下游行业之间的关联性 65

第二节 汽车物流上游行业分析 65

- 一、汽车物流成本构成 65
- 二、2012-2013年上游行业发展现状 65
- 三、2013-2017年上游行业发展趋势 93
- 四、上游行业对汽车物流行业的影响 99

第三节 汽车物流下游行业分析 100

- 一、汽车物流下游行业分布 100
- 二、2012-2013年下游行业发展现状 103
- 三、2013-2017年下游行业发展趋势 168
- 四、下游需求对汽车物流行业的影响 170

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国汽车物流行业竞争形势及策略 171

第一节 行业总体市场竞争状况分析 171

- 一、汽车物流行业竞争结构分析 171
 - 1、现有企业间竞争 171
 - 2、潜在进入者分析 171
 - 3、替代品威胁分析 171
 - 4、供应商议价能力 172
 - 5、客户议价能力 172
 - 6、竞争结构特点总结 172
- 二、汽车物流行业企业间竞争格局分析 173

三、汽车物流行业集中度分析	173
四、汽车物流行业SWOT分析	174
第二节 中国汽车物流行业竞争格局综述	179
一、汽车物流行业竞争概况	179
1、中国汽车物流行业竞争格局	179
2、汽车物流行业未来竞争格局和特点	180
3、汽车物流市场进入及竞争对手分析	180
二、中国汽车物流行业竞争力分析	181
1、我国汽车物流行业竞争力剖析	181
2、我国汽车物流企业市场竞争的优势	181
3、国内汽车物流企业竞争能力提升途径	181
三、汽车物流市场竞争策略分析	182
第七章 汽车物流行业领先企业经营形势分析	185
第一节 安吉汽车物流有限公司	185
一、企业概况	185
二、企业优势分析	188
三、2012-2013年经营状况	189
四、2013-2017年发展规划	189
第二节 北京长久物流股份有限公司	191
一、企业概况	191
二、企业优势分析	192
三、2012-2013年经营状况	194
四、2013-2017年发展规划	194
第三节 一汽物流有限公司	195
一、企业概况	195
二、企业优势分析	197
三、2012-2013年经营状况	199
四、2013-2017年发展规划	199
第四节 重庆长安民生物流股份有限公司	200
一、企业概况	200
二、企业优势分析	201

- 三、2012-2013年经营状况 203
- 四、2013-2017年发展规划 207
- 第五节 中铁特货运输有限责任公司 208
 - 一、企业概况 208
 - 二、企业优势分析 209
 - 三、2012-2013年经营状况 210
 - 四、2013-2017年发展规划 214
- 第六节 深圳长航滚装物流有限公司 215
 - 一、企业概况 215
 - 二、企业优势分析 216
 - 三、2012-2013年经营状况 216
 - 四、2013-2017年发展规划 217
- 第七节 同方环球（天津）物流有限公司 217
 - 一、企业概况 217
 - 二、企业优势分析 218
 - 三、2012-2013年经营状况 219
 - 四、2013-2017年发展规划 219
- 第八节 广州风神物流有限公司 220
 - 一、企业概况 220
 - 二、企业优势分析 221
 - 三、2012-2013年经营状况 221
 - 四、2013-2017年发展规划 221
- 第九节 中铁物资集团有限公司 223
 - 一、企业概况 223
 - 二、企业优势分析 224
 - 三、2012-2013年经营状况 225
 - 四、2013-2017年发展规划 229
- 第十节 武汉商贸国有控股集团有限公司 230
 - 一、企业概况 230
 - 二、企业优势分析 230
 - 三、2012-2013年经营状况 230
 - 四、2013-2017年发展规划 231

第四部分 投资价值研究

第八章 2013-2017年汽车物流行业投资前景 232

第一节 2013-2017年汽车物流市场发展前景 232

- 一、2013-2017年汽车物流市场发展潜力 232
- 二、2013-2017年汽车物流市场发展前景展望 232
- 三、2013-2017年汽车物流细分行业发展前景分析 232

第二节 2013-2017年汽车物流市场发展趋势预测 232

- 一、2013-2017年汽车物流行业发展趋势 232
- 二、2013-2017年汽车物流市场规模预测 233
- 三、2013-2017年细分市场发展趋势预测 233

第三节 2013-2017年中国汽车物流行业供需预测 234

- 一、2013-2017年中国汽车物流行业供给预测 234
- 二、2013-2017年中国汽车物流行业需求预测 234

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 235

- 一、市场整合成长趋势 235
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 236
- 三、企业区域市场拓展的趋势 236
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 236

第九章 2013-2017年汽车物流行业投资环境分析 237

第一节 汽车物流行业政治法律环境分析 237

- 一、行业管理体制分析 237
- 二、行业主要法律法规 245
 - 1、《中华人民共和国国家标准物流术语》 245
 - 2、《中华人民共和国国际海运条例》 245
 - 3、《铁路运输安全保护条例》 258
 - 4、《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》 259
 - 5、《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》 260
- 三、行业相关发展规划 262

第二节 汽车物流行业经济环境分析 263

- 一、国际宏观经济形势分析 263

二、国内宏观经济形势分析	264
三、产业宏观经济环境分析	279
第三节 汽车物流行业社会环境分析	283
一、汽车物流产业社会环境	283
二、社会环境对行业的影响	290
三、汽车物流产业发展对社会发展的影响	290
第十章 2013-2017年汽车物流行业投资机会与风险	291
第一节 汽车物流行业投融资情况	291
一、行业资金渠道分析	291
二、固定资产投资分析	291
三、兼并重组情况分析	293
第二节 2013-2017年汽车物流行业投资机会	302
一、产业链投资机会	302
二、细分市场投资机会	302
三、重点区域投资机会	302
第三节 2013-2017年汽车物流行业投资风险及防范	302
一、政策风险及防范	302
二、供求风险及防范	303
三、宏观经济波动风险及防范	303
四、关联产业风险及防范	304
五、其他风险及防范	305
第十一章 汽车物流行业投资战略研究	306
第一节 汽车物流行业发展战略研究	306
一、战略综合规划	306
二、业务组合战略	307
三、区域战略规划	308
四、产业战略规划	308
五、营销品牌战略	308
六、竞争战略规划	310
第二节 对我国汽车物流品牌的战略思考	312

- 一、汽车物流品牌的重要性 312
- 二、汽车物流实施品牌战略的意义 313
- 三、汽车物流企业品牌的现状分析 314
- 四、我国汽车物流企业的品牌战略 314
- 五、汽车物流品牌战略管理的策略 314
- 第三节 汽车物流经营策略分析 316
 - 一、汽车物流市场细分策略 316
 - 二、汽车物流市场创新策略 318
 - 三、品牌定位与品类规划 324
 - 四、汽车物流新产品差异化战略 325
- 第四节 汽车物流行业投资战略研究 327
 - 一、2013年汽车物流行业投资战略 327
 - 二、2013-2017年汽车物流行业投资战略 328
 - 三、2013-2017年细分行业投资战略 328

第十二章 研究结论及投资建议 329

- 第一节 汽车物流行业研究结论 329
- 第二节 汽车物流行业投资价值评估 329
- 第三节 汽车物流行业投资建议 329
 - 一、行业发展策略建议 329
 - 二、行业投资方向建议 331
 - 三、行业投资方式建议 331

图表目录

- 图表：汽车物流行业的分类 1
- 图表：汽车运输行业运作模式 4
- 图表：我国高端与低端物流市场进入与退出壁垒比较 14
- 图表：2012年我国汽车物流行业区域市场规模概况 36
- 图表：2012年我国汽车物流行业主要区域市场规模占全国比例 37
- 图表：2012年我国汽车物流行业重点省市市场规模排名 37
- 图表：2012年我国汽车物流行业重点省市市场规模占全国比例对比 38
- 图表：2012年我国汽车物流行业重点省市市场规模占全国比例对比 38

图表：2010-2012年汽车产量及增长 43

图表：2012年我国汽车行业重点省市销量 44

图表：2012年我国汽车行业重点省市销量 45

图表：2012年我国汽车行业重点区域市场销量占全国销量比例 45

图表：2009-2012年我国铁路运输行业城镇固定资产投资投入 46

图表：2009-2012年我国交通运输行业年资金来源总和 46

图表：2009-2012年我国交通运输行业从业人员规模 47

图表：2009-2012年我国铁路运输行业年资金来源总和 47

图表：2009-2012年我国铁路运输行业城镇固定资产投资投入 48

图表：2009-2012年我国公路运输行业城镇固定资产投资投入 48

图表：2009-2012年我国公路运输行业年资金来源总和 49

图表：2009-2012年我国水路运输行业年资金来源总和 49

图表：2009-2012年我国水路运输行业城镇固定资产投资投入 50

图表：2012年我国汽车物流行业供给结构 50

图表：汽车物流运作图 64

图表：汽车物流协同体系 64

图表：2012年世界三大造船指标比较 66

图表：2010-2012年沿海干散货船总运力规模 74

图表：2012年分季度沿海干散货船运力规模 75

图表：2012年1-4季度沿海干散货船运力增速 75

图表：2007-2012年沿海新建船运力规模 76

图表：2008-2012年沿海油船运力规模 77

图表：2008-2012年沿海化学品船运力规模 78

图表：2008-2012年沿海液化气船运力规模 78

图表：2003-2012年铁路货运周转量增长图 80

图表：2012年各月我国铁路货物周转量 84

图表：2012年各月我国铁路货物周转量 84

图表：2012年各月我国铁路货运量 85

图表：2012年各月我国铁路货运量累计 85

图表：2012年铁路货物各种货物发送量百分比 87

图表：2012年各月我国民用航空货运量情况 90

图表：2012年各月我国民用航空货物周转量情况 90

图表：2012年各月我国民用货物周转量累计情况 90

图表：重要年份城镇居民单次航空客票费用和家庭人均可支配收入对比 99

图表：各国国际航运输发展周期比较 99

图表：2008-2012年我国汽车销量 104

图表：2012年我国主要省市汽车产量 105

图表：2012年我国各大地区汽车产量对比 105

图表：2012年我国汽车市场各国品牌车销量所占比例 106

图表：2008-2012年我国商用汽车销量对比 108

图表：2008-2012年我国汽车出口量对比 109

图表：2011年我国汽车销量排名前十企业销量对比 110

图表：2012年我国汽车销量排名前十企业销量对比 110

图表：2012年我国新能源汽车分类型销量所占比例 111

图表：2008-2012年我国摩托车销量对比 112

图表：2008-2012年我国摩托车出口量对比 112

图表：2011-2013年月度汽车销量及同比变化 116

图表：2011-2013年月度乘用车销量及同比变化 116

图表：2011-2013年月度1.6L及以下乘用车销量及同比变化 117

图表：2011-2013年月度商用车销量及同比变化 118

图表：上汽集团及其下属企业乘用车销量 120

图表：上汽集团主要产品销量 121

图表：东风汽车及其下属企业乘用车销量 123

图表：东风汽车主要产品销量 123

图表：一汽集团及其下属企业乘用车销量 125

图表：一汽集团主要产品销量 125

图表：长安集团及其下属企业乘用车销量 127

图表：长安集团主要产品销量 128

图表：2013年3月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况 134

图表：2013年3月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表 136

图表：2013年3月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表 137

图表：2013年3月汽车用其他燃料发动机生产企业自配量情况表 138

图表：2013年3月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况 139

图表：2013年3月汽车用其他燃料发动机生产企业销售量情况 139

图表：2013年4月大型客车底盘（分企业）销量排行 150

图表：2013年4月中型客车底盘（分企业）销量排行 151

图表：2013年4月轻型客车底盘（分企业）销量排行 151

图表：2013年2月全国各省市摩托车充气橡胶轮胎外胎产量 153

图表：2013年2月全国各省市子午线轮胎外胎产量 154

图表：2013年2月全国各省市轮胎外胎产量 155

图表：2013年1-2月全国各省市轮胎制造业现价工业产值 156

图表：2013年1-2月全国各省市轮胎制造业现价 157

图表：我国真空助力器总成企业主要配套车型情况 161

图表：我国鼓式制动器企业主要配套车型情况 162

图表：我国盘式制动器企业主要配套车型情况 163

图表：我国汽车液压制动系统主要生产企业配套关系 165

图表：2001-2007年某企业真空助力器总成本平均配套价格变化情况 167

图表：我国汽车物流行业发展SWOT分析 177

图表：我国汽车物流行业发展SWOT分析战略表 179

图表：2010-2012年长安民生物流分红派息表 203

图表：2012-2013年一季度长安民生物流主要财务指标 204

图表：2009-2012年长安民生物流资产负债表 205

图表：2012-2013年一季度长安民生物流综合损益表 206

图表：2009-2012年长安民生物流现金流量表 207

图表：2009-2012年同方环球（天津）物流有限公司整车运输能力及其同比增长率 219

图表：2009-2012年广州风神物流有限公司营业额及其增长率 221

图表：2012年上半年中储发展股份有限公司经营分析（按行业构成） 225

图表：2012年上半年中储发展股份有限公司经营分析（按地区构成） 226

图表：2011-2012年中储发展股份有限公司偿债能力 226

图表：2011-2012年中储发展股份有限公司资本结构 227

图表：2011-2012年中储发展股份有限公司经营效率 227

图表：2011-2012年中储发展股份有限公司获利能力 228

图表：2011-2012年中储发展股份有限公司发展能力 228

图表：2011-2012年中储发展股份有限公司现金流量 229

图表：2011-2012年中储发展股份有限公司投资收益 229

图表：2013-2017年我国汽车物流行业市场规模预测 233

图表：2013-2017年我国汽车物流行业市场规模预测 234
图表：2013-2017年我国汽车物流行业市场规模预测 234
图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度 265
图表：2012年中国国内生产总值 265
图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度 266
图表：2011-2012年居民消费价格同比上涨情况 268
图表：2013年5月我国各省消费价格指数对比 268
图表：2011年中国城镇居民人均可支配收入增速 270
图表：2012年中国城镇居民人均可支配收入增速 271
图表：2013年城镇居民人均可支配收入 271
图表：2011-2012年社会消费品零售总额增速情况 272
图表：2013年1-5月社会消费品零售总额增长率概况 273
图表：2013年1-5月份社会消费品零售总额主要数据 273
图表：2011年固定资产投资同比增速情况 275
图表：2011年固定资产投资同比增速情况 275
图表：2011-2012年房地产开发投资同比增速情况 276
图表：2008-2012年人口及其自然增长率变化情况 284
图表：2012年5月-2013年5月固定资产投资（不含农户）同比增速 292

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238724.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。