



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国EL冷光片市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国EL冷光片市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238738.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章EL冷光片产业基本概述

#### 第一节EL冷光片的阐述

##### 一、工作原理

##### 二、保质期

#### 第二节EL冷光片的技术参数

##### 一、el冷光片的参数

##### 二、与el冷光片配套的驱动器参数

#### 第三节EL冷光片的应用范围分析

##### 一、电子行业（背光源）

##### 二、重工业

##### 三、建筑、装潢

##### 四、各种工艺品及消费品

##### 五、公共设施

### 第二章 2011-2012年中国EL冷光片行业市场发展环境分析（PEST分析法）

#### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

#### 第二节 2011-2012年中国EL冷光片行业政策环境分析

##### 一、产业振兴规划

##### 二、产业发展规划

##### 三、行业标准政策

##### 四、市场应用政策

##### 五、财政税收政策

#### 第三节 2011-2012年中国EL冷光片行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2011-2012年中国EL冷光片行业技术环境分析

### 第三章2011-2012年中国EL冷光片行业发展状况综述

#### 第一节2011-2012年中国EL冷光片行业发展概述

- 一、EL冷光片行业特点分析
- 二、EL冷光片行业技术分析
- 三、EL冷光片价格分析

#### 第二节2011-2012年中国EL冷光片行业市场动态分析

- 一、EL冷光片市场供给分析
- 二、EL冷光片需求分析
- 三、EL冷光片销售分析

#### 第三节2011-2012年中国EL冷光片行业发展存在问题分析

### 第四章2011-2012年EL冷光片产业投资策略分析

#### 第一节 产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

#### 第二节 产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

#### 第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

#### 第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

## 第五节 服务策略

## 第五章2011-2012年中国EL冷光片行情走势及影响要素分析

### 第一节2011-2012年中国EL冷光片行情走势回顾

### 第二节 中国EL冷光片当前市场行情分析

### 第三节 影响EL冷光片市场行情的要素

### 第四节 价格风险规避策略研究

### 第五节 2013-2017年中国EL冷光片行情走势预测

## 第六章2011-2012年中国EL冷光片行业市场竞争格局分析

### 第一节2011-2012年中国EL冷光片行业竞争现状分析

#### 一、EL冷光片行业竞争程度分析

#### 二、EL冷光片技术竞争分析

#### 三、EL冷光片主要产品价格竞争分析

### 第二节2011-2012年中国EL冷光片行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节2011-2012年中国EL冷光片行业提升竞争力策略分析

## 第七章 EL冷光片行业国内重点生产企业分析

### 第一节 苏州长显光电科技有限公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业产品市场销售情况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业为了发展规划分析

### 第二节 深圳市天川科技有限公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业产品市场销售情况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业为了发展规划分析

### 第三节 东莞高绮光电科技有限公司

#### 一、企业基本概述

二、企业产品市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业为了发展规划分析

第四节 上海腾宝科技有限公司

一、企业基本概述

二、企业产品市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业为了发展规划分析

第五节 上海德祥电子有限公司

一、企业基本概述

二、企业产品市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业为了发展规划分析

第八章 2011-2012年中国LED背光源显示器行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国LED背光源显示器产业动态分析

一、海信大尺寸LED突破价格瓶颈批量上市

二、LED或成平板电视五一亮点

第二节 2011-2012年中国LED背光源显示器产业现状综述

一、LED液晶掀起产业升级浪潮

二、LED笔记本电脑比重

第三节 LED背光源显示器技术分析

一、国内LED背光源显示器新技术进展

二、国外LED背光源显示器经验借鉴

第四节 2011-2012年中国LED背光源显示器市场存在的问题

第九章 2011-2012年中国建筑装饰业运行态势分析

第一节 中国建筑装饰行业发展历程分析

第二节 2011-2012年中国建筑装饰业运行概况

一、建筑装饰行业与价值链相关产业关联性大

二、家装市场企业众多但业务分散，公装企业数量较少但大型工程集中

三、区域分布不均匀

#### 四、家装企业违规施工问题严重

#### 第三节 2011-2012年中国建筑装饰行业市场规模分析

##### 一、建筑装饰工程总产值逐年攀升

##### 二、家庭装饰装修市场热度不减

##### 三、公共装饰装修市场逐渐升温

#### 第四节 2011-2012年中国建筑装饰企业分析

##### 一、中国建筑装饰企业逐渐做大做强

##### 二、中国建筑装饰企业的成本分析与控制分析

##### 三、中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈

##### 四、中国建筑装饰企业实现变强的途径

#### 第五节 2011-2012年中国建筑装饰行业主要问题分析

##### 一、装修装饰行业市场经营存在混乱现象

##### 二、市场主体规模偏小，集团化程度偏低

##### 三、从业者队伍的专业技术能力偏低

##### 四、资源利用和环保形势严峻

#### 第六节 2011-2012年发展中国建筑装饰业的对策分析

##### 一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

##### 二、建筑装饰企业的发展战略选择

### 第十章 2011-2012年中国工艺品行业运行态势剖析

#### 第一节 中国工艺品的地方特色和流派

##### 一、中国工艺品主要产品与区域分布

##### 二、中国工艺品地方特色和艺术流派

#### 第二节 2011-2012年中国工艺品行业发展动态分析

##### 一、深圳十大工艺品市场罗湖占7席

##### 二、山西工艺美术馆即将面众 顶级民间绝活悉数亮相

##### 三、特色工艺品为世贸城特色市场添彩

#### 第三节 2011-2012年中国工艺品行业热点问题探讨

##### 一、企业生产规模较小

##### 二、专业人才的缺乏

##### 三、生产技术落后

##### 四、专业市场管理混乱

## 五、缺乏法律法规的保护和约束

## 第十一章 2013-2017年中国EL冷光片行业发展前景预测分析

### 第一节 2013-2017年中国EL冷光片产品发展预测分析

#### 一、EL冷光片趋势分析

#### 二、EL冷光片技术方向分析

#### 三、EL冷光片竞争格局预测分析

### 第二节 2013-2017年中国EL冷光片行业市场发展前景预测分析

#### 一、EL冷光片供给预测分析

#### 二、EL冷光片需求预测分析

#### 三、EL冷光片市场进出口预测分析

### 第三节 2013-2017年中国EL冷光片行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2013-2017年中国EL冷光片行业投资潜力分析

### 第一节 2013-2017年中国EL冷光片行业投资机会分析

#### 一、EL冷光片行业吸引力分析

#### 二、EL冷光片行业区域投资潜力分析

### 第二节 2013-2017年中国EL冷光片行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节 2013-2017年中国EL冷光片行业投资策略分析

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2012年3季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年3季度中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年3季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年3季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计



图表：2005-2012年3季度我国全社会固定资产投资额走势图（2012年3季度不含农户）

图表：2005-2012年3季度我国财政收入支出走势图      单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2012年3季度中国外汇储备走势图

图表：1990-2012年3季度央行存款利率调整统计表

图表：1990-2012年3季度央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2012年3季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年3季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年3季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2012年3季度我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2011年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2011年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2011年中国城镇化率走势图

图表：2005-2011年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2017年中国EL冷光片行业发展规模预测

图表：2013-2017年中国EL冷光片行业发展趋势预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238738.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。