



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国食用菌市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国食用菌市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238765.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

食用菌在我国有着很长的栽培历史，地大物博，气候适宜为食用菌的栽培和发展奠定了良好的基础。我国是农业生产大国，食用菌行业是我国农工业发展中的一个重要产业，近年来，随着食用菌生产技术的普及，食用菌产业迈入快速发展时期。

中国食用菌发展虽然快速，但是仍然存在着无序竞争，品质和价格都没有很好的保障，未来食用菌的发展要大力调整经营方式和产品质量，改善生产工艺。食用菌发展有着良好的前景，企业要不断开拓新的市场。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国食用菌市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了食用菌的相关概述、中国食用菌产业行业市场发展环境等，接着分析了中国食用菌产业行业市场运行的现状，然后介绍了中国食用菌产业市场竞争格局。随后，报告对中国食用菌产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食用菌产业行业发展前景与投资预测。您若想对食用菌产业有个系统的了解或者想投资食用菌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 食用菌的相关概述

#### 第一节 食用菌简述

##### 一、食用菌种类及生长条件

##### 二、食用菌的栽培

##### 三、食用菌化学保鲜法

#### 第二节 食用菌的价值阐述

##### 一、食用价值

##### 二、药用保健价值

#### 第三节 食用菌产业效益分析

##### 一、经济效益

##### 二、生态效益

##### 三、社会效益

## 第二章 2012-2013年世界食用菌产业行业整体运营状况分析

### 第一节 2012-2013年世界食用菌产业行业市场发展格局

- 一、世界食用菌产业亮点聚焦
- 二、国际市场食用菌栽培及产量分析
- 三、世界食用菌产业市场动态分析
- 四、世界食用菌消费情况分析

### 第二节 2012-2013年世界有机食用菌市场分析

- 一、有机食用菌生产特殊要求
- 二、有机食用菌产业整体规模
- 三、有机食用菌市场表现
- 四、有机食用菌产业面临的问题

### 第三节 2012-2013年世界食用菌产业品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、芬兰

## 第三章 2012-2013年中国食用菌产业行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国食用菌产业市场政策环境分析

- 一、《食用菌菌种管理办法》
- 二、中华人民共和国双孢菇罐头标准

### 第三节 2012-2013年中国食用菌产业市场技术环境分析

- 一、食用菌覆土制种新技术
- 二、珍稀食用菌新品种新技术开发应用

### 第四节 2012-2013年中国食用菌产业市场社会环境分析

## 第四章 2012-2013年中国食用菌产业行业市场运行态势剖析

## 第一节 2012-2013年中国食用菌产业亮点聚焦

一、食用菌名优产品展销会展开布展工作

二、食用菌销量大 安全系数摆第一

三、辽宁抚顺工厂化生产食用菌渐成主流

四、浙闽赣食用菌交易中心在龙泉落成

五、牡丹江成为全国最大食用菌产业基地

## 第二节 2012-2013年中国食用菌产业现状分析

一、中国食用菌产业运行特点分析

二、食用菌产业在中国农业经济中的地位

三、食用菌产业已成为我国种植业中的一项重要产业

四、中国工厂化食用菌产业进入上升期

## 第三节 2012-2013年中国食用菌栽培现状分析

## 第四节 2012-2013年中国食用菌产业面临的挑战分析

一、食用菌流通缺少一定规范措施

二、认识缺位和技术推广滞后是制约产业发展的瓶径

三、资源保护与产业发展的矛盾依然十分突出

## 第五章 2012-2013年中国食用菌重点产区动态分析

### 第一节 福建

一、福建省泰宁县专业合作社领跑食用菌产业发展

二、福建:龙海市天珍食用菌专业合作社举行成立揭牌仪式

三、福建古田食用菌成交情况

### 第二节 江苏

一、铜山县汉王镇食用菌栽培致富农民

二、江苏:中国农科院(灌南)食用菌产业园揭牌

三、江苏:灌南计划三年内打造成全国著名的食用菌之都

### 第三节 四川

一、四川:食用菌生产"四大体系"确保生产、加工和出口大省

二、四川:万源发展珍稀食用菌

三、成都农产品中心批发市场欲打造西部最大食用菌集散中心

### 第四节 深圳

一、深圳食用菌年成交额分析

二、华南地区最大的一家食用菌交易中心在深圳落户了

三、闽昌食用菌生产示范中心建成

## 第六章 2012-2013年中国食用菌市场运营格局透析

### 第一节 2012-2013年中国食用菌市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场消费情况分析

三、影响市场供需的因素分析

### 第二节 2012-2013年中国主要食用品种菌价格分析

一、价格走势分析

二、影响市场价格的因素分析

### 第三节 2013-2018年中国食用菌热点产品市场预测分析

一、香菇

二、平菇

三、双孢菇

四、草菇

五、金针菇

## 第七章 2012-2013年中国食用菌产业市场竞争格局透析

### 第一节 2012-2013年中国食用菌市场竞争现状

一、栽培技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本费用竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国食用菌市场集中度分析

### 第三节 2013-2018年中国三大措施提高食用菌竞争力

一、扶持龙头企业

二、实施标准化生产

三、打造农产品品牌

### 第四节 2013-2018年中国食用菌产业行业竞争趋势分析

## 第八章 2012-2013年中国食用菌产业优势企业竞争力分析

### 第一节 山东九发食用菌股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 上海丰科生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 承德润隆食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 山东华源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 四川省南充绿宝菌业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 山东嘉元食用菌科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 宜昌森源食用菌有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 四川金鹏食品有限公司

一、企业概况



- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2018年中国食用菌产业行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2013-2018年中国食用菌产业行业发展前景分析

- 一、食用菌工厂化生产前景展望
- 二、未来国内外市场潜力分析
- 三、反季节食用菌生产前景广阔

### 第二节 2013-2018年中国食用菌产业行业发展趋势分析

- 一、产品发展趋势预测分析
- 二、种植规模及技术发展方向

### 第三节 2013-2018年中国食用菌产业行业市场预测分析

### 第四节 2013-2018年中国食用菌产业市场盈利预测分析

### 第五节 2013-2018年中国食用菌产业升级发展的对策与思考

- 一、加大对野生菌资源的保护力度
- 二、壮大食用菌产业规模
- 三、加大产品开发力度

### 第六节 2013-2018年中国食用菌产业行业投资机会分析

### 第七节 2013-2018年中国食用菌产业行业投资风险分析

### 第八节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238765.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。