



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国洗发水市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国洗发水市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238766.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

洗护发用品、美发用品在较长时期内仍将是供过于求商品。在跨国公司与国内企业的合力开垦下，洗发水市场主要功能的细分已经完成，产品同质化日趋显著。过剩经济的来临与产品同质化，使得消费者对价格更加敏感，消费者心态日益趋于保守谨慎。

《2013-2018年中国洗发水市场深度分析与投资前景预测报告》对我国洗发水行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2012年全球洗发水行业市场运行形势综述

#### 第一节2012年全球洗发水产品市场动态研究

- 一、全球洗发水产品市场特征分析
- 二、全球洗发水产品市场供需监测研究
- 三、全球洗发水产品价格走势分析

#### 第二节2012年全球主要国家洗发水市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

#### 第三节2013-2018年全球洗发水产品市场发展趋势预测解析

### 第二章中国洗发水行业发展环境分析

#### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节中国洗发水行业政策环境分析

### 第三章2012年中国洗发水市场发展形势分析

#### 第一节2012年中国洗发水市场发展概况

##### 一、中国洗发水市场发展历程

##### 二、中国洗发市场新时代

##### 三、洗发水市场结构分析

#### 第二节2012年中国洗发水市场消费态势分析

##### 一、二线洗发水消费者调查分析

##### 二、年轻女性支撑中国洗发水市场

##### 三、北京地区消费者分析

##### 四、中小城镇洗发水消费分析

#### 第三节2012年中国洗发水细分产品市场运行情况分析

##### 一、中国药物洗发水市场发展分析

##### 二、中国防脱洗发水产业发展格局分析

##### 三、中国去屑洗发水行业营运态势分析

### 第四章2012年中国洗发水行业竞争格局分析

#### 第一节2012年中国洗发水品牌格局分析

##### 一、中国洗发水品牌格局现状

##### 二、国内洗发水品牌竞争特征

##### 三、洗发水品牌营销分析

##### 四、小品牌洗发水挑战宝洁

#### 第二节2012年中国中小洗发水企业运营分析

##### 一、中小洗发水企业的困惑

##### 二、中小洗发水企业卖场终端之苦

##### 三、中小洗发水企业品牌之痒

##### 四、突围是中小洗发水企业成长的希望

##### 五、中小企业洗发水突围建议

#### 第三节2012年中国洗发水市场竞争格局分析

##### 一、中国洗发水市场竞争激烈

- 二、国产洗发水将反战进行到底
- 三、国产洗发水与宝洁的对峙
- 四、中药汉方日化市场各领风骚

## 第五章2010-2012年国内洗发水行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节2010-2012年中国洗发水行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国洗发水行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国洗发水行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国洗发水行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节2010-2012年中国洗发水行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国洗发水行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国洗发水行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国洗发水行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节2010-2012年中国洗发水行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国洗发水行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国洗发水行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国洗发水行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章2012年中国洗发水企业竞争策略分析

### 第一节2012年中国洗发水行业竞争策略分析

- 一、洗发水中小企业竞争形势
- 二、洗发水中国企业竞争策略
- 三、上下游产业链合作共赢策略

### 第二节2012年中国洗发水市场竞争策略分析

- 一、洗发水主要潜力品种分析
- 二、现有洗发水产品竞争策略分析
- 三、潜力洗发水品种竞争策略选择
- 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节洗发水企业竞争策略分析

- 一、金融危机对洗发水行业竞争格局的影响
- 二、2013-2018年我国洗发水市场竞争趋势
- 三、2013-2018年洗发水企业竞争策略分析

## 第七章2012年中国洗发水市场消费者调查分析

### 第一节2012年中国洗发水消费者特征分析

#### 一、消费者分布

#### 二、年龄分布

#### 三、学历分布

#### 四、收入分布

#### 五、职业分布

#### 六、性别分布

### 第二节2012年中国洗发水消费者对品牌的印象分析

#### 一、消费者对品牌的认知程度

#### 二、消费者对洗发水广告的认知程度

#### 三、消费者对不同洗发水品牌的品牌印象分析

#### 四、消费者对不同品牌的偏好分析

#### 五、消费者对品牌的忠诚度分析

#### 六、不同洗发水品牌的发展潜力

### 第三节2012年中国洗发水消费者购买及使用行为分析

#### 一、消费者的购买方式分析

#### 二、消费者购买时关注的因素分析

#### 三、影响消费者反复购买的因素分析

#### 四、消费者使用的满意度分析

## 第八章2012年国外洗发水行业重点企业调研分析

### 第一节美国宝洁公司

#### 一、企业概况

#### 二、主要品牌分析

#### 三、经营与财务状况

#### 四、公司主要产品特点

#### 五、战略规划情况

#### 六、公司管理和销售策略

#### 七、公司发展趋势预测

### 第二节联合利华

- 一、企业概况
- 二、主要品牌分析
- 三、经营与财务状况
- 四、公司主要产品特点
- 五、战略规划情况
- 六、公司管理和销售策略
- 七、公司发展趋势预测

### 第三节 法国欧莱雅

- 一、企业概况
- 二、主要品牌分析
- 三、经营与财务状况
- 四、公司主要产品特点
- 五、战略规划情况
- 六、公司管理和销售策略
- 七、公司发展趋势预测

### 第四节 日本花王

- 一、企业概况
- 二、主要品牌分析
- 三、经营与财务状况
- 四、公司主要产品特点
- 五、战略规划情况
- 六、公司管理和销售策略
- 七、公司发展趋势预测

## 第九章 2012年中国洗发水行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

### 第一节 索芙特股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节丝宝精细化工(武汉)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节脱普日用化学品(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节广州市好迪化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节中山市嘉丹婷日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节澳宝化妆品(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节天津宝洁工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节沈阳东联日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节上海华银日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十章2013-2018年中国洗发水及其主要上下游产品市场预测

### 第一节2012年中国洗发水上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

### 第二节2013-2018年中国洗发水行业产业链研究分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第十一章2013-2018年中国洗发水行业发展前景展望预测

### 第一节2013-2018年中国洗发水行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、洗发水下游需求行业发展展望
- 三、洗发水行业产能预测分析
- 四、进出口形势展望

### 第二节2013-2018年中国洗发水行业市场格局与经济效益展望

- 一、市场格局展望
- 二、经济效益预测

### 第五节2013-2018年中国洗发水行业整体发展展望分析

- 一、洗发水行业国际展望
- 二、国内洗发水行业发展展望

## 第十二章2013-2018年洗发水行业投资机会与风险规避研究

### 第一节2013-2018年中国洗发水投资环境的分析与对策

### 第二节2013-2018年中国洗发水投资机遇分析

### 第三节2013-2018年中国洗发水投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

#### 第四节2013-2018年中国洗发水投资策略与建议

##### 一、企业资本结构选择

##### 二、企业战略选择

##### 三、投资区域选择

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238766.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。