



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国监视器市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国监视器市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238768.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，国内监视器市场还是以国产品牌为主，在中高端市场上国外品牌占有一定市场份额。中国国产专业监视器不仅仅广泛应用于民用监控，而且在国防、航天工业、军用等高端领域也占有较大的市场份额。

我国监视器的市场历经了从无到有，从小到大，从非专业到专业的发展阶段，任何一个阶段都脱离不了元器件厂商的支持。监视器发展趋向更小体积、更高清晰度、更低功耗、更长寿命，元器件在各方面的性能也得配合上。作为元器件厂商，在这个良好的市场环境下，紧跟市场发展步伐，集中优势资源发展核心领域，针对客户特征，最大化优化产品性能，打造核心市场竞争力，无疑是打造长久企业、树立优质品牌的关键。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国监视器市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了监视器相关概述、中国监视器市场运行环境等，接着分析了中国监视器产业运行的现状，然后介绍了中国监视器市场竞争格局。随后，报告对中国监视器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国监视器行业发展前景与投资预测。您若想对监视器产业有个系统的了解或者想投资监视器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 监视器相关概述

第一节 监视器基础概述

一、监视器规格

二、监视器技术性能指标

三、监视器系统技术性能要求

第二节 监视器磁化处理

第三节 监视器其它阐述

一、隔行监视器和逐行监视器区别

二、CRT监视器与LCD监视器性能区别

三、监视器的故障原因分析

第二章 2012-2013年世界监视器市场发展概况分析

第一节 2012-2013年世界监视器发展现状

- 一、世界监视器技术水平与高端产品研发情况
- 二、世界监视器各领域应用情况
- 三、世界监视器市场动态分析

第二节 2012-2013年世界监视器行业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、意大利
- 三、韩国

第三节 2013-2018年世界监视器发展趋势分析

第三章 2012-2013年世界监视器知名品牌企业运行分析

第一节 惠普(HP)

第二节 戴尔(Dell)

第三节 三星(Samsung)

第四节 飞利浦

第四章 2012-2013年中国监视器市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国监视器市场政策环境分析

- 一、监视器市场政策
- 二、相关监视器市场政策
- 三、法律法规

第三节 2012-2013年中国监视器市场技术环境分析

- 一、荧光灯管上装监视器技术
- 二、OSD 字符叠加获得发明专利
- 三、视频监控与报警新技术共缆一线通

第四节 2012-2013年中国监视器市场社会环境分析

第五章 2012-2013年中国监视器产业运行分析

第一节 2012-2013年中国监视器产业运行总况

一、中国监视器产业亮点分析

二、中国监视器业技术研究

三、制约中国监视器业发展的因素分析

第二节 2012-2013年中国监视器市场运行格局分析

一、监视器市场供需形势分析

二、监视器市场招投标分析

三、监视器市场价格走势

第三节 2012-2013年中国监视器行业发展策略分析

第六章 2010-2012年中国监视器制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国监视器制造行业总体数据分析

一、2010年中国监视器制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国监视器制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国监视器制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国监视器制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国监视器制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国监视器制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国监视器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国监视器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国监视器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国监视器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国监视器制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国监视器重点市场需求应用调研分析

第一节 交通领域

第二节 公共场所的监控

第三节 环境监控

第四节 生产监控

第五节 居家监控

第六节 视频会议系统

第八章 2012-2013年中国监视器市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国监视器市场竞争力研究

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、产品成本竞争
- 四、营销方式竞争

第二节 2012-2013年中国监视器制造业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、重点省市集中度分析

第三节 2012-2013年中国监视器市场竞争策略分析

第九章 2012-2013年中国监视器国际品牌企业竞争力分析

第一节 松下

第二节 索尼

第三节 JVC

第四节 三星

第五节 西门子

第六节 三洋

第七节 台科

第八节 Pelco

第十章 2012-2013年中国监视器顶尖品牌企业竞争性指标分析

第一节 TCL集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 四川长虹

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东保千里电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州新视宝电脑监控器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它

一、金三立视频科技(深圳)有限公司

二、创维群欣安防科技有限公司

三、深圳优色专显科技有限公司

四、深圳威克特安防电子有限公司

五、今日视霸科技有限公司

六、深圳朗维科技发展有限公司

第十一章 2013-2018年中国监视器行业发展前景与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国监视器产品发展趋势预测分析

一、监视器技术走势分析

二、监视器行业发展方向分析

第二节 2013-2018年中国监视器行业市场发展前景预测分析

一、监视器供给预测分析

二、监视器需求预测分析

三、监视器进出口形势预测分析

第三节 2013-2018年中国监视器行业投资机会分析

第四节 2013-2018年中国监视器行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238768.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。