



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国软件外包服务 产业市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国软件外包服务产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238769.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当前，随着全球化的深入和科技竞争的加剧，国际服务外包正向纵深产业链发展，在宏观总量和微观结构上呈现了多个方面的发展趋势。目前，全球服务外包正经历从爱尔兰等中等发达国家向印度、菲律宾和中国等发展中国家的转移。

随着许多国家和地区将服务外包行业确定为国家发展的战略重点，将使得承接服务外包的竞争越来越激烈。经济衰退期间，合同条件、协议服务水平、收费标准、税费以及低成本的离岸交付地点等合作内容，对于接包方都会变得更加重要。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国软件外包服务产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了软件外包相关概述、中国软件外包服务行业运行环境等，接着分析了中国软件外包服务产业运行的现状，然后介绍了中国软件外包服务行业竞争格局。随后，报告对中外软件外包服务、中国软件开发做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软件外包服务市场运行趋势与投资预测。您若想对软件外包服务产业有个系统的了解或者想投资软件外包服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软件外包相关概述

第一节 服务外包阐述

- 一、服务外包范围界定
- 二、服务外包的分类和内容
- 三、BPO和ITO的区别

第二节 软件外包基础概述

- 一、软件外包意义涵盖
- 二、软件外包的分类
- 三、贡献和需求要素分析

第三节 软件外包全流程分析

- 一、软件外包的宏观流程
- 二、外包项目和传统项目的异同点

三、控制大中型外包项目的进度与质量

四、流程运转的过程中需要注意的问题

第二章 2012-2013年外内外服务外包产业整体运行态势分析

第一节 2012-2013年世界服务外包行业发展现状

一、世界服务外包市场的特点

二、服务外包市场规模

三、世界服务外包保持平稳增长

四、世界服务外包市场结构分析

第二节 2012-2013年中国服务外包行业发展现状

一、中国服务外包业务尚处于起步阶段

二、中国服务外包业发展规模

三、中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快

四、中国服务外包产业呼唤国家品牌

第三节 2012-2013年中国服务外包行业细分市场运营情况（除软件服务外包）

一、业务程序外包

二、行业性程序外包

三、离岸服务

第四节 2012-2013年中国服务外包产业发展面临的问题及对策

一、我国服务外包产业面临的主要问题

二、服务外包行业知识产权问题及发展措施

三、推进我国服务外包产业发展的对策

四、支持服务外包产业发展的金融建议

第五节 未来中国服务外包业前景趋势分析

一、中国服务外包行业面临良好的发展机遇

二、中国服务外包市场规模预测

三、国际服务外包产业总体发展趋势

四、未来我国外包服务发展的三个重要趋势

第三章 2012-2013年全球软件外包服务行业运行态势分析

第一节 2012-2013年全球软件外包服务行业发展概况分析

一、全球IT外包的潜在市场规模巨大

二、IT服务外包仍是全球服务外包市场主导

三、国际软件外包多元化转移

四、国外推出新款软件外包服务

五、亚太IT外包市场规模

六、欧美IT外包的几种业务模式

第二节 2012-2013年全球主要地区IT服务市场发展分析

一、韩国政府向公共IT服务板块投资37亿

二、俄罗斯软件和IT服务业快速增长

三、中国印度引领亚太地区IT服务市场

四、印度IT服务业面临的挑战分析

五、美国IDC预测软件外包服务全球市场规模预测

六、英国外包企业发展现状分析

第三节 2013-2018年世界软件外包服务产业发展前景预测分析

第四章 2012-2013年中国软件外包服务行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国软件外包行业政策动态

一、国家出台多项软件外包利好政策

二、政府出台政策加强服务外包产业金融支持力度

三、服务外包产业财政支持力度加大

四、服务外包及软件企业将获10亿支持资金和出口贴息

五、我国多城市离岸服务外包业务获税收优惠新政

六、软件外包企业扶持政策将出台

七、工信部推动我国软件产业鼓励政策出台

第三节 2012-2013年中国软件外包产业发展的政策措施及导向

一、中国软件和信息服务外包产业发展的政策措施

二、我国软件与信息服务外包产业的四大政策导向

第四节 具体政策法规介绍

一、软件产品管理办法

- 二、国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见
- 三、六部门关于金融支持服务外包产业发展的若干意见
- 四、关于境内企业承接服务外包业务信息保护的若干规定
- 五、关于鼓励政府和企业发包促进我国服务外包产业发展的指导意见

第五章 2012-2013年中国软件外包服务产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国软件外包服务部分地区经济新增长点分析

- 一、上海：以浦东为"桥头堡"
- 二、大连：打造"软件外包之都"
- 三、西安："对日外包"为起点
- 四、广东：主打"粤港澳合作"

第二节 2012-2013年中国软件外包服务市场运行动态分析

- 一、壮大国际软件外包业务计划搁浅
- 二、中国软件外包产业并轨国际化
- 三、合肥市服务外包业发展优势及面临的问题

第三节 中国软件外包服务部分地区发展分析

- 一、西安再拼软件外包政策优势：三个机遇
- 二、哈尔滨开发区鼓励软件及服务外包产业发展的暂行规定
- 三、重庆将打造西南地区最大的对韩软件外包基地
- 四、提升武汉地区软件外包产业竞争力对策
- 五、沈阳皇姑区软件外包直奔"金字塔尖"

第六章 2012-2013年中国承接国际软件外包的现状、模式及对策研究分析

第一节 2012-2013年中国承接国际软件外包的发展速度及质量分析

- 一、从宏观的产业层面来看，发展速度很快
- 二、从微观的企业层面看来，发展质量有待提高

第二节 2012-2013年中国承接国际软件外包的主要经营模式分析

- 一、跨国公司在中国设立的软件研发机构
- 二、跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构
- 三、中国本土纯粹的国际软件外包企业
- 四、中国本土研发型的软件外包企业

第三节 2012-2013年中国承接国际软件外包的贡献和需求要素分析

一、直接经济贡献

二、创造就业机会

三、产生技术外溢效应

四、形成产业集群

五、培育国内软件市场等外部性效应

第四节 2012-2013年制约中国承接国际软件外包的因素分析

一、政府财税支持政策定位不明确

二、知识产权保护力度还有欠缺

三、高端人才依然比较紧缺

四、行业协会发展服务能力有待提高

五、融资环境需要改善

第五节 2012-2013年中国承接国际软件外包的政策建议

一、有针对性地提供财税支持

二、完善知识产权保护体系

三、进一步加大人才储备

四、提高行业协会服务能力

五、创造条件协助企业开拓软件外包市场

第七章 2012-2013年全国重点地区软件外包产业运行探析

第一节 北京

一、北京软件外包业发展优势

二、北京支持服务外包产业发展的新政策

三、北京软件外包业发展状况

四、北京软件外包产业存在的问题分析

五、北京软件外包产业的发展建议

第二节 上海

一、上海服务外包业步入快速发展时期

二、上海市软件外包快速发展的基础

三、上海软件外包行业发展现状分析

四、上海对软件外包等产业给予资金支持

五、上海浦东软件园成软件外包产业发展高地

第三节 大连

- 一、大连软件和服务外包行业领先全国
- 二、大连高新园区软件服务外包行业发展简况
- 三、大连规划八年软件外包业赶上班加罗尔

第四节 深圳

- 一、深圳服务外包产业发展全国领先
- 二、深圳软件外包企业应当加快进军欧洲市场
- 三、深圳大力推进服务外包发展

第五节 西安

- 一、西安软件外包产业发展的主要优势
- 二、西安软件外包产业发展形势分析
- 三、西安企业对日软件外包发展剖析
- 四、西安软件外包发展人才方面存在的问题及对策

第六节 重庆

- 一、重庆软件外包业发展概述
- 二、重庆市为软件外包业发展制定规划
- 三、重庆北部新区软件服务外包产业运行状况
- 四、日企落子重庆打造对日软件外包高地
- 五、重庆软件外包行业发展模式剖析

第七节 江苏

- 一、江苏省软件与信息服务外包业的主要优势
- 二、江苏软件与信息服务外包产业发展综况
- 三、江苏软件与信息服务外包产业发展情况
- 四、江苏主要城市软件与信息服务外包产业发展状况
- 五、江苏省软件与信息服务外包产业的主要载体
- 六、江苏软件与信息服务外包企业情况介绍
- 七、苏州科技城大力发展软件外包产业

第八章 2012-2013年中国软件外包服务行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国软件外包服务总体竞争现状分析

- 一、产业竞争程度分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术差异化竞争激烈

第二节 2012-2013年中国软件外包服务行业区域格局分析

一、软件外包服务行业区域竞争格局分析

二、软件外包服务行业人才竞争格局分析

第三节 2012-2013年中国软件外包服务企业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中外软件外包服务重点企业发展评述

第一节 IBM

一、公司简介

二、IBM中国IT外包服务之殇

三、公司业绩

四、公司策略

第二节 HP

一、公司简介

一、公司业绩

二、惠普与美公司签订七年业务流程外包合同

第三节 EDS

一、公司简介

一、公司业绩

二、EDS落户武汉

第十章 2012-2013年中国软件开发重点企业竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、软件外包推动业绩增长分析

三、收入结构改善提升盈利能力分析

第二节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、外包业务保持稳定增长

第三节 大连华信计算机技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展动态

第四节 中软国际有限公司

一、企业概况

二、中软国际收购和勤环球资源

三、中软国际服务外包战略重点投向湖南

第五节 海辉软件(国际)集团

一、企业概况

二、企业动态分析

第六节 柯莱特信息系统有限公司

一、企业概况

二、柯莱特成为对日软件外包领跑者

第七节 上海中和软件有限公司

一、企业概况

二、创投生物软件步入高成长期

第八节 北大方正集团有限公司

一、企业概况

二、北大方正将打造华中最大软件外包基地

第九节 日电卓越软件科技（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业市场发展概况

第十节 上海海隆软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业软件外包服务发展趋势分析

三、海隆软件专注对日软件外包：人员规模快速扩张

第十一章 2013-2018年中国软件外包服务市场运行趋势与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国软件外包服务市场运行趋势分析

一、服务外包的业务领域在不断发展和延伸

二、IT应用服务外包和业务流程外包已相对成熟

三、全球离岸服务外包的潜在市场规模巨大

四、许多国家和地区将服务外包行业确定为国家发展的战略重点

第二节 2013-2018年中国软件外包服务市场预测分析

一、软件外包服务供给预测分析

二、软件外包服务竞争格局预测分析

第三节 2013-2018年中国软件外包服务投资机遇分析

一、引领北亚、开拓欧美，发展IT应用服务及业务流程外包

二、IT基础设施服务离岸外包领域前景广阔

三、全球制造业设计研发逐渐向发展中国家转移

四、独立软件商在中国增加研发投入

五、鼓励中国大型企业外包非核心IT业务

第四节 2013-2018年中国软件外包服务投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238769.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。