



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国林产化学品市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国林产化学品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238785.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

林产化学品是指利用林业产品经过化学加工后，生产各种产品。林产化学品是中国重要非木质林产品，具有可再生性、环保功能等诸多特性。近年来我国林产化学品行业发展十分迅速。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国林产化学品行业规模以上企业达456家，当中54家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为1.55亿元。2012年林产化学品行业行业总资产达到238.16亿元，较2011年增长19.08%，行业实现销售收入583.72亿元，同比增长17.43%。2012年度中国林产化学品行业利润总额32.83亿元，同比增长29.41%，行业企业平均利润为719.96万元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国林产化学品市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了林产化学品行业的概念，接着分析了中国林产化学品行业发展环境，然后对中国林产化学品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国林产化学品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国林产化学品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年中国林产化学品行业发展综述

1.1林产化学品行业界定

1.1.1林产化学品行业定义

1.1.2林产化学品行业产品分类

1.2林产化学品产业链分析

1.2.1林产化学品行业产业链简介

1.2.2林产化学品行业下游产业分析

（1）香精香料行业发展分析

（2）合成材料行业发展分析

（3）水处理行业发展分析

（4）日化行业发展分析

(5) 医药行业发展分析

(6) 农药行业发展分析

(7) 食品行业发展分析

(8) 涂料行业发展分析

(9) 造纸行业发展分析

1.2.3我国林木种植情况分析

(1) 林木资源分布现状

(2) 林业生态建设情况

(3) 林业重点工程进展

第二章 2013年中国林产化学品行业运行状况分析

2.1林产化学品行业发展现状分析

2.1.1林产化学品行业发展总体概况

2.1.2林产化学品行业发展主要特点

2.1.32010-2012年林产化学品行业经营情况分析

(1) 2010-2012年林产化学品行业经营效益分析

(2) 2010-2012年林产化学品行业盈利能力分析

(3) 2010-2012年林产化学品行业营运能力分析

(4) 2010-2012年林产化学品行业偿债能力分析

(5) 2010-2012年林产化学品行业发展能力分析

2.2林产化学品行业经济指标分析

2.2.1林产化学品行业经济效益影响因素分析

2.2.22010-2012年林产化学品行业经济指标分析

2.2.32010-2012年不同规模企业经济指标分析

2.2.42010-2012年不同性质企业经济指标分析

2.2.52010-2012年不同地区企业经济指标分析

2.3林产化学品行业产销情况分析

2.3.12010-2012年全国林产化学品行业供给情况分析

(1) 2010-2012年全国林产化学品行业总产值分析

(2) 2010-2012年全国林产化学品行业产成品分析

2.3.22012年各地区林产化学品行业供给情况分析

(1) 2012年总产值排名前10个地区分析

(2) 2012年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2010-2012年全国林产化学品行业需求情况分析

(1) 2010-2012年全国林产化学品行业销售产值分析

(2) 2010-2012年全国林产化学品行业销售收入分析

2.3.4 2010-2012年各地区林产化学品行业需求情况分析

(1) 2012年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2012年销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2010-2012年全国林产化学品行业产销率分析

2.4 林产化学品进出口市场分析

2.4.1 2010-2012年林产化学品行业出口情况

(1) 林产化学品出口总体情况

(2) 林产化学品出口产品结构

2.4.2 2010-2012年林产化学品行业进口情况分析

(1) 林产化学品进口总体情况

(2) 林产化学品进口产品结构

2.4.3 林产化学品行业进出口前景分析

(1) 林产化学品行业出口前景

(2) 林产化学品行业进口前景

2.5 林产化学品行业竞争格局分析

2.5.1 林产化学品行业集中度分析

(1) 行业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

2.5.2 林产化学品行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业新进入者威胁分析

(4) 行业替代品的威胁分析

(5) 行业内部竞争格局分析

第三章 2013年中国林产化学品行业市场环境分析

3.1 林产化学品行业政策环境分析

3.1.1林产化学品行业监管体制

3.1.2林产化学品行业相关政策

(1) 主要法律法规及产业政策

(2) 法律法规政策对行业的影响

3.2林产化学品行业经济环境分析

3.2.1国内生产总值增长分析

3.2.2固定资产投资规模分析

3.2.3居民收入与支出情况分析

3.3林产化学品行业社会环境分析

3.3.1林产化学品行业环境保护问题分析

3.3.2林产化学品行业区域不平衡问题分析

3.4林产化学品行业贸易环境分析

3.4.1欧盟对华林产化学品反倾销政策分析

3.4.2美国对华林产化学品反倾销政策分析

3.4.3中国采取的应对反倾销措施分析

3.4.4欧盟REACH法规影响分析

第四章 2013年中国活性炭行业发展状况分析

4.1全球活性炭行业发展分析

4.1.1全球活性炭市场容量分析

4.1.2全球活性炭产业区域布局

4.1.3全球活性炭应用领域分析

4.1.4全球活性炭区域消费分析

4.1.5全球活性炭行业发展趋势

4.2国内活性炭行业发展概况

4.2.1活性炭行业定义

4.2.2活性炭产品分类

4.2.3活性炭应用领域

(1) 活性炭应用领域

(2) 木质与煤质活性炭应用比较

4.2.4活性炭行业发展历程

4.2.5活性炭行业供求分析

- (1) 活性炭行业供给情况
- (2) 活性炭行业需求情况
- 4.2.6 活性炭行业发展问题
- 4.2.7 活性炭行业发展对策
- 4.3 国内木质活性炭市场产销分析
- 4.3.1 木质活性炭市场发展概况
- 4.3.2 木质活性炭市场供给分析
- 4.3.3 木质活性炭市场需求分析
- 4.3.4 木质活性炭市场价格分析
- 4.3.5 木质活性炭市场发展趋势
- 4.4 国内外活性炭行业技术发展分析
- 4.4.1 活性炭技术标准现状分析
- 4.4.2 活性炭行业生产工艺分析
 - (1) 化学法生产工艺流程
 - (2) 物理法化学法一体化生产工艺流程
- 4.4.3 活性炭细分产品技术分析
 - (1) 木质活性炭生产技术分析
 - (2) 煤质活性炭生产技术分析
- 4.4.4 活性炭行业技术研究进展分析
 - (1) 大型无公害化生产技术
 - (2) 活化剂低消耗生产技术
 - (3) 活性炭原料预处理技术
 - (4) 使用催化活化剂技术
 - (5) 使用模板法生产技术
 - (6) 物理-化学活化技术
- 4.4.5 活性炭行业技术最新发展动向
 - (1) 国际活性炭行业技术动向
 - (2) 国内活性炭行业技术动向

第五章 2013年中国松香行业发展状况分析

- 5.1 全球松香行业发展分析
 - 5.1.1 全球松香产量及分布情况

5.1.2国外松香企业规模分析

5.1.3国外松香深加工情况

5.1.4国外企业在华松香市场布局

(1) 美国翰森公司

(2) 日本荒川公司

(3) 日本播磨公司

(4) 日本东邦公司

(5) 其他企业

5.2国内松香行业发展概况

5.2.1松香的特性与用途

5.2.2松香及松节油产品分类

5.2.3我国松香资源分布情况

5.2.4松香行业的地位与作用

5.2.5我国松香行业发展历程

5.2.6松香行业发展存在问题

5.2.7松香行业发展对策建议

5.3国内松香行业产销情况分析

5.3.1松香行业产量规模分析

(1) 松香产量规模

(2) 松节油产量规模

5.3.2松香行业生产区域分布

5.3.3松香行业生产企业分析

(1) 松香类生产企业

(2) 松节油生产企业

5.3.4松香深加工产品出口情况

5.3.5松香产品价格行情分析

(1) 松香产品价格行情

(2) 松节油产品价格行情

5.3.6松香生产工艺及技术特点

(1) 松香生产工艺分析

(2) 松香深加工技术分析

(3) 松香产品研发动向

5.4国内松节油深加工行业发展分析

5.4.1松节油深加工行业基本特性

5.4.2松节油深加工行业发展现状

5.4.3松节油深加工行业竞争格局

5.4.4松节油深加工产品需求领域

(1) 合成香料

(2) 医药及医药中间体

(3) 功能材料

(4) 日用化学

(5) 农用化学

5.4.5松节油深加工产品市场分析

(1) 合成樟脑市场供求状况

(2) 冰片市场供求状况

(3) 乙酸异龙脑酯市场供求状况

(4) 莰烯市场供求状况

(5) 双戊烯市场供求状况

5.4.6松节油生产工艺及技术特点

(1) 松节油生产工艺分析

(2) 松节油深加工技术分析

(3) 新产品研发情况

第六章 2013年中国林产化学品行业重点区域市场分析

6.1林产化学品行业区域特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业区域分布特点分析

6.1.4行业企业数的区域分布分析

6.2广西林产化学品行业发展分析

6.2.1广西林木资源分布情况

6.2.2广西林产化学品行业配套政策

6.2.3广西林产化学品行业发展概况

6.2.4广西林产化学品行业在全国的地位

6.2.5广西林产化学品行业经济运行状况

6.2.6广西林产化学品行业企业格局分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况

6.2.7广西林产化学品行业发展战略规划

6.3广东省林产化学品行业发展分析

6.4江西省林产化学品行业发展分析

6.5福建省林产化学品行业发展分析

6.6云南省林产化学品行业发展分析

6.7湖南省林产化学品行业发展分析

第七章 2013年中国林产化学品行业领先企业经营分析

7.1广东华林化工有限公司经营情况分析

7.1.1企业发展简况分析

7.1.2企业产销能力分析

7.1.3企业盈利能力分析

7.1.4企业偿债能力分析

7.1.5企业运营能力分析

7.2福建元力活性炭股份有限公司经营情况分析

7.2.1企业发展简况分析

7.2.2企业产销能力分析

7.2.3企业盈利能力分析

7.2.4企业偿债能力分析

7.2.5企业运营能力分析

7.3元力股份

7.3.1企业发展简况分析

7.3.2企业产销能力分析

7.3.3企业盈利能力分析

7.3.4企业偿债能力分析

7.3.5企业运营能力分析

7.4青松股份

7.4.1企业发展简况分析

7.4.2企业产销能力分析

7.4.3企业盈利能力分析

7.4.4企业偿债能力分析

7.4.5企业运营能力分析

第八章 2013-2018年中国林产化学品行业投资分析

8.1林产化学品行业投资现状分析

8.1.1林产化学品行业投资规模分析

8.1.2林产化学品行业投资资金来源

8.1.3林产化学品行业投资项目分析

8.1.4林产化学品行业投资资金用途

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

8.1.5林产化学品行业投资主体构成

8.2林产化学品行业投资风险分析

8.2.1林产化学品行业政策风险

8.2.2林产化学品行业宏观经济风险

8.2.3林产化学品行业市场竞争风险

8.2.4林产化学品行业关联产业风险

8.2.5林产化学品行业产品结构风险

8.2.6林产化学品行业技术研发风险

8.2.7林产化学品行业其它投资风险

8.3林产化学品行业投资特性分析

8.3.1林产化学品行业进入壁垒分析

8.3.2林产化学品行业盈利模式分析

8.3.3林产化学品行业盈利因素分析

8.4林产化学品行业投资机会与建议

8.4.1林产化学品行业投资潜力分析

8.4.2林产化学品行业最新投资动态

8.4.3林产化学品行业投资机会与建议

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国林产化学品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国林产化学品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国林产化学品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国林产化学品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国林产化学品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国林产化学品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国林产化学品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国林产化学品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国林产化学品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238785.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。