



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国建筑业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国建筑业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238807.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年全国建筑业总产值135303亿元，同比增长16.2%。全国建筑业房屋建筑施工面积98.1亿平方米，同比增长15.2%。建筑业是国民经济的重要物质生产部门，它与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系。近年来，中国宏观经济步入新一轮景气周期，与建筑业密切相关的全社会固定资产投资（FAI）总额增速持续在15%以上的高位运行，导致建筑业总产值及利润总额增速也在20%的高位波动。随着建筑业的快速发展，经过多年的市场整顿、制度建设及有效监管，我国建筑市场正在进入健康的发展轨道，可谓亮点频闪。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国建筑业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了建筑业相关概述、中国建筑业市场运行环境等，接着分析了中国建筑业市场发展的现状，然后介绍了中国建筑业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国建筑业重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑业行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑业产业有个系统的了解或者想投资建筑业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 建筑业相关概述

1.1 建筑业及建筑设计

1.1.1 建筑的概念阐释

1.1.2 建筑业的定义

1.1.3 建筑设计的定义

1.1.4 建筑设计的分类

1.2 建筑业行业分类标准

1.2.1 房屋和土木工程建筑业

1.2.2 建筑安装业

1.2.3 建筑装饰业

1.2.4 其他建筑业

1.3 建筑业企业

1.3.1 建筑业企业的定义

1.3.2 建筑业企业分类

1.3.3 建筑业企业资质分类

第二章 2012-2013年国际建筑业分析

2.1 国际建筑业概况

2.1.1 全球建筑市场发展扫描

2.1.2 国际建筑业巨擘的发展路径

2.1.3 国际工程承包企业核心竞争力分析

2.2 2012-2013年欧洲建筑业

2.2.1 2010年欧盟建筑业生产运营回顾

2.2.2 2011年欧盟建筑业生产运营情况

2.2.3 2012年欧盟建筑业生产运营形势

2.2.4 2012年德国建筑业接获订单情况

2.3 2012-2013年美国建筑业

2.3.1 美国建筑业的基本介绍

2.3.2 2010年美国建筑业发展态势扫描

2.3.3 2010年美国建筑业启用国际绿色建筑规范

2.3.4 2011年美国建筑业就业形势分析

2.3.5 2012年美国建筑业发展态势分析

2.3.6 2013年美国建筑业发展展望

2.4 2012-2013年日本建筑业

2.4.1 日本建筑业的发展概况

2.4.2 日本建筑市场发展分析

2.4.3 灾后重建刺激日本建筑行业发展

2.4.4 日本建筑工程机械市场分析

2.4.5 日本建筑业存在的问题对安全的影响

第三章 2012-2013年中国建筑业分析

3.1 我国建筑行业在国民经济中的地位

3.2 2011年中国建筑业发展分析

3.3 2012-2013年中国建筑业发展分析

3.4 中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

3.4.1 产业组织理论下的产业绩效研究

- 3.4.2 中国建筑业的市場结构与绩效分析
- 3.4.3 中国建筑业提高产业绩效的对策与建议
- 3.5 2012-2013年中国对外承包工程发展分析
 - 3.5.1 我国对外承包工程发展的政策环境
 - 3.5.2 我国对外承包工程业务的发展状况
 - 3.5.3 2011年我国对外承包工程保持平稳发展
 - 3.5.4 2012年我国对外承包工程发展状况
 - 3.5.5 中国对外承包工程企业的发展建议
- 3.6 中国建筑业发展存在的问题及对策

第四章 2012-2013年房屋和土木工程建筑业分析

- 4.1 房屋和土木工程建筑业基本介绍
 - 4.1.1 房屋和土木工程建筑业的定义
 - 4.1.2 房屋和土木工程建筑业的特征
 - 4.1.3 房屋与土木工程建筑业的地位
- 4.2 房屋工程建设
 - 4.2.1 国内以"总承包"提高房屋建筑企业竞争力
 - 4.2.2 中国房地产业投资开发状况
 - 4.2.3 我国房屋建筑业发展有望趋于环保化
 - 4.2.4 未来十年中国房地产行业的展望
- 4.3 土木工程建筑
 - 4.3.1 土木工程的发展历程回顾
 - 4.3.2 中国促进土木工程发展的措施
 - 4.3.3 土木工程的未来发展展望
 - 4.3.4 土木工程的信息化建设探讨
- 4.4 铁路、道路、隧道和桥梁工程建设
 - 4.4.1 中国铁路建设的发展成就
 - 4.4.2 中国公路建设的发展现状
 - 4.4.3 我国农村公路建设取得显著绩效
 - 4.4.4 中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列
 - 4.4.5 西部公路、隧道及桥梁建设取得突破性进展

第五章 2012-2013年建筑装饰业分析

5.1 建筑装饰业的相关概念

5.1.1 建筑装饰行业定位

5.1.2 中国建筑装饰业分类

5.1.3 建筑装饰施工的特点

5.2 2012-2013年中国建筑装饰行业发展概况

5.2.1 中国发展建筑装饰业的重要性

5.2.2 中国建筑装饰行业发展情况综述

5.2.3 国内建筑装饰行业发展的主要特点

5.2.4 2011年中国建筑装饰行业发展盘点

5.2.5 2012年中国建筑装饰行业的规模现状

5.2.6 2012年我国建筑装饰行业并购动态

5.3 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策

5.3.1 国内建筑装饰行业发展存在的问题

5.3.2 中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈

5.3.3 中国建筑装饰企业实现变强的途径

5.4 建筑装饰业发展前景及趋势

5.4.1 中国建筑装饰业具有广阔的市场前景

5.4.2 中国建筑装饰行业的发展空间分析

5.4.3 中国建筑装饰业抓住市场机遇的主要措施

5.4.4 未来国内建筑装饰业将借力资本市场促发展

5.4.5 中国建筑装饰业发展走向分析

5.4.6 我国建筑装饰业低碳环保将成发展趋势

5.5 "十二五"期间中国建筑装饰行业规划分析

5.5.1 宏观经济环境及市场形势

5.5.2 指导思想及发展目标

5.5.3 行业发展保障措施

第六章 2012-2013年节能建筑业分析

6.1 发达国家绿色节能建筑发展的经验借鉴及启示

6.1.1 绿色节能建筑的理念与示范项目

6.1.2 可持续建筑认证与标识

- 6.1.3 建材产品与建筑构件认证与标识
- 6.1.4 新型节能建材和建筑节能构造
- 6.1.5 对我国的建议与启示
- 6.2 中国建筑节能的必要性
 - 6.2.1 中国建筑节能的发展势在必行
 - 6.2.2 建筑节能关系到国计民生
 - 6.2.3 建筑节能可以为中国节约40%的能源
 - 6.2.4 全国能耗总量1/3来自建筑
 - 6.2.5 中国发展建筑节能的影响和积极作用
- 6.3 2012-2013年中国建筑节能事业的推进
 - 6.3.1 我国促进建设以低碳为特征的建筑体系
 - 6.3.2 我国建筑节能发展成就综述
 - 6.3.3 政策利好给建筑节能产业带来广阔发展空间
 - 6.3.4 "十二五"期间我国加大对建筑节能的支持力度
- 6.4 2012-2013年绿色建筑的发展分析
 - 6.4.1 绿色建筑相关概念
 - 6.4.2 绿色建筑发展的总体概述
 - 6.4.3 中国绿色建筑成就斐然
 - 6.4.4 国家出台行动方案推进绿色建筑发展
 - 6.4.5 中国绿色建筑应走出三大误区
- 6.5 建筑节能集成化设计的研究与分析
 - 6.5.1 集成化设计的目的和作用
 - 6.5.2 集成化设计发展的历史
 - 6.5.3 集成化设计方法的特点
 - 6.5.4 集成化设计的流程
 - 6.5.5 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系
- 6.6 推行建筑节能的困难与措施
 - 6.6.1 我国建筑节能推行中存在的问题
 - 6.6.2 中国民用建筑节能的问题
 - 6.6.3 中国建筑节能发展的对策分析
 - 6.6.4 构建全面的建筑节能服务体系

第七章 2012-2013年智能建筑业分析

7.1 相关概念

7.1.1 智能建筑的概念阐释

7.1.2 智能建筑的兴起

7.1.3 智能建筑的组成

7.1.4 智能建筑的技术基础

7.2 国际智能建筑概况

7.2.1 世界智能建筑的发展

7.2.2 国外智能建筑的发展特点

7.2.3 国际生态智能建筑简述

7.2.4 美国智能建筑设计时尚

7.2.5 日本智能建筑的发展概况

7.3 2012-2013年中国智能建筑的概况

7.3.1 中国智能建筑主要内容

7.3.2 中国智能建筑的发展阶段

7.3.3 智能家居助推智能建筑快速普及

7.3.4 中国智能建筑行业的发展特征

7.3.5 市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

7.4 中国智能建筑存在的问题及对策

7.4.1 中国智能建筑发展存在的主要问题

7.4.2 国内智能建筑专业人才稀缺

7.4.3 中国智能建筑市场问题与对策

7.4.4 发展智能建筑的要点分析

7.5 智能建筑的发展前景与趋势

7.5.1 中国智能建筑市场前景广阔

7.5.2 中国智能建筑的发展趋势分析

7.5.3 新规划将推动我国智能建筑的节能改造

7.5.4 中国智能建筑向网络化方向发展

第八章 2012-2013年主要地区建筑业的发展

8.1 北京市

8.2 江苏省

- 8.3 浙江省
- 8.4 广西省
- 8.5 湖北省
- 8.6 湖南省
- 8.7 重庆市
- 8.8 其他地区

第九章 2010-2012年国外重点企业分析

- 9.1 万喜集团 (VINCI)
 - 9.1.1 公司简介
 - 9.1.2 公司竞争力分析
- 9.2 布依格集团 (BOUYGUES GROUP)
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 公司竞争力分析
- 9.3 ACS集团
 - 9.3.1 公司简介
 - 9.3.2 公司竞争力分析
- 9.4 豪赫蒂夫公司 (HOCHTIEF)
 - 9.4.1 公司简介
 - 9.4.2 公司竞争力分析
- 9.5 瑞典斯堪雅建筑集团 (SKANSKA)
 - 9.5.1 公司简介
 - 9.5.2 公司竞争力分析
- 9.6 美国福陆公司 (FLUOR)
 - 9.6.1 公司简介
 - 9.6.2 公司竞争力分析

第十章 2010-2012年中国重点企业分析

- 10.1 中国中铁股份有限公司
 - 10.1.1 公司简介
 - 10.1.2 公司竞争力分析
- 10.2 中国铁建股份有限公司

- 10.2.1 公司简介
- 10.2.2 公司竞争力分析
- 10.3 上海隧道工程股份有限公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 公司竞争力分析
- 10.4 中铁二局股份有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 公司竞争力分析
- 10.5 中国交通建设股份有限公司
 - 10.5.1 公司简介
 - 10.5.2 公司竞争力分析
- 10.6 上海建工集团股份有限公司
 - 10.6.1 公司简介
 - 10.6.2 公司竞争力分析

第十一章 2012-2013年建筑业营销分析

- 11.1 建筑市场营销
 - 11.1.1 企业营销的必要性
 - 11.1.2 建筑业对营销认识过程
 - 11.1.3 建筑市场的营销特点分析
 - 11.1.4 建筑企业营销环境
- 11.2 我国建筑企业国际市场营销策略分析
 - 11.2.1 国际建筑市场定位
 - 11.2.2 国际建筑市场营销策略
 - 11.2.3 案例分析
- 11.3 建筑业的品牌营销分析
 - 11.3.1 建筑业构筑文化品牌
 - 11.3.2 打造建筑业强势品牌
 - 11.3.3 建筑企业品牌塑造"三步走"
 - 11.3.4 使用品牌战略需提高认识
- 11.4 建筑企业市场营销策划
 - 11.4.1 价格策划

- 11.4.2 质量品牌策划
- 11.4.3 技术创新策划
- 11.4.4 公共关系策划
- 11.4.5 网络营销策划

第十二章 2012-2013年中国建筑业竞争分析

- 12.1 国内建筑业竞争现状
 - 12.1.1 中国建筑业市场竞争的新变化
 - 12.1.2 我国建筑企业竞争环境分析
 - 12.1.3 中国建筑业国际竞争力仍需提高
 - 12.1.4 中国建筑行业过度竞争的分析
- 12.2 我国建筑市场竞争新变化的应对策略
 - 12.2.1 培育统一开放竞争有序的建筑市场
 - 12.2.2 促进建筑业技术创新
 - 12.2.3 通过体制和制度创新促进建筑业健康发展
 - 12.2.4 发挥建筑业比较优势实施"走出去"战略
 - 12.2.5 以人为本实施人才兴业战略
- 12.3 建筑企业提升竞争力分析
 - 12.3.1 建筑企业竞争力的概念及影响因素
 - 12.3.2 建筑企业建立和提升核心竞争力的意义
 - 12.3.3 提升建筑企业竞争力的措施
 - 12.3.4 建筑企业的竞争战略分析

第十三章 中国建筑业投资分析

- 13.1 投资机会
 - 13.1.1 从国家规划战略层面看
 - 13.1.2 从国家调整行政区划决策看
 - 13.1.3 从国家和各方面固定资产的投资形势看
- 13.2 建筑业企业经营风险详析
 - 13.2.1 投标报价风险
 - 13.2.2 垫资风险
 - 13.2.3 合同管理风险

- 13.2.4 债权债务风险
- 13.3 建筑业企业经营风险的防范措施
 - 13.3.1 投标报价风险的防范
 - 13.3.2 垫资风险的防范
 - 13.3.3 合同管理风险的防范
 - 13.3.4 债权债务风险的防范
- 13.4 其他投资风险及控制
 - 13.4.1 建筑业企业管理风险及控制
 - 13.4.2 建筑业企业财务风险及控制

第十四章 中国建筑业的发展前景及趋势

- 14.1 建筑业的发展前景预测
 - 14.1.1 未来十年全球建筑市场发展预测
 - 14.1.2 中国建筑业未来发展市场广阔
 - 14.1.3 2013-2018年中国建筑业发展预测分析
- 14.2 中国建筑业的发展趋势分析
 - 14.2.1 中国建筑行业的发展趋势分析
 - 14.2.2 建筑行业信息化发展趋势
 - 14.2.3 未来几年中国建筑四大发展走向
- 14.3 "十二五"期间我国建筑业的发展规划
 - 14.3.1 "十二五"期间我国建筑业发展的指导思想
 - 14.3.2 "十二五"期间我国建筑业发展的基本原则
 - 14.3.3 "十二五"期间我国建筑业的发展目标

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238807.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。