



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国车载移动电视 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国车载移动电视市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238810.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

车载移动电视终端主要应用在公交车、出租车、私家车等上。随着技术的进步、成本的降低、产业链的完善、应用上的适度融合以及新的商业模式的开发，预计我国民用车载移动电视的前装市场（新车配置）和后装市场（旧车加装）将持续升温，民用车载移动电视天线消费即将成熟。未来，车载移动电视还会向高速铁路、城市轨道、飞机等领域扩展。尽管目前车载移动电视终端天线需求数量不高，但车载移动电视终端天线附加值高于手机、笔记本及上网本用终端天线，未来市场前景看好。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国车载移动电视市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了车载移动电视相关概述、中国车载移动电视市场运行环境等，接着分析了中国车载移动电视市场发展的现状，然后介绍了中国车载移动电视重点区域市场运行形势。随后，报告对中国车载移动电视重点企业经营状况分析，最后分析了中国车载移动电视行业发展趋势与投资预测。您若想对车载移动电视产业有个系统的了解或者想投资车载移动电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界车载移动电视行业全部运营状况分析

第一节 世界车载移动电视运转环境分析

第二节 世界车载移动电视产业技术分析

第三节 世界主要国度车载移动电视运转

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2013-2018年世界车载移动电视产业发展趋向

第二章 中国车载移动电视产业发展环境分析

第一节 国内车载移动电视经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国车载移动电视经济发展预测分析

第二节 中国车载移动电视行业政策环境分析

第三章 中国移动电视新媒体产业运转

第一节 移动电视媒体的价值剖析

- 一、媒体发展的时间背景解读
- 二、各种媒体的市场价值
- 三、移动电视新媒体全效宣称特征透析

第二节 中国移动电视收视率

- 一、影响电视收视率的四大身分浅析
- 二、电视媒体的收视率面临的不敷
- 三、电视媒体须要感性对于“收视率”目标
- 四、中国电视媒体亟需设立绿色收视率体系

第三节 中国移动电视新媒体现状综述

- 一、新时期移动电视需着重四大生活准则
- 二、地铁电视媒体的筹备思绪
- 三、车载移动电视媒体的运营思绪研讨讨论
- 四、公交移动电视的发展状况及纠正措施

第四节 中国电视广告市场透析

- 一、中国电视广告密展背景外貌
- 二、中国电视广告市场发展的特质解析
- 三、中国移动电视广告市场界限
- 四、经济暖流下广告业主喜爱移动电视媒体
- 五、中国电视广告市场将接续增加
- 六、中国电视媒体广告的筹备思绪研讨讨论

第四章 中国车载移动电视行业市场运转态势剖析

第一节 中国搬动数字电视发展经过

第二节 中国车载移动电视行业静态

第三节 中国车载移动电视产业现状综述

- 一、中国车载移动电视运转特质
- 二、中国车载移动电视副笼罩界限

三、移动电视发展当者披靡

四、产业化之路初露端倪

第四节 中国车载搬动面临的瓶颈

第五章 中国车载移动电视业内热点产品运营态势

第一节 中国车载移动电视市场静态

一、车载移动电视市场步入发展新阶段

二、移动电视用户车载文娱市场大

第二节 车载电视市场接续走高三大动因

第三节 提拔公交车载电视发展战略

一、设立多样化盈利形式

二、增强形式建设

三、富厚广告产品

四、完竣宣称技术

第六章 中国车载移动电视运营形式

第一节 任事运营形式

一、用户主导形式

二、新型终端主导形式

三、广告主导形式

第二节 技术运营形式

一、播送网

二、卫星网

第三节 运营个案

一、西方明珠

二、北广传媒

三、深圳力合

四、上海高清

五、世通华纳

六、华视传媒

第四节 车载移动电视运营战术研讨讨论

第七章 中国车载移动电视市场比赛格式透析

第一节 中国车载移动电视市场比赛总况

- 一、巨头分食移动电视市场格式初定
- 二、车载电视-群雄逐鹿
- 三、手机电视-广电PK电信
- 四、电信重组和3G发牌紧缩广电空间
- 五、抢占移动电视棒市场制高点

第二节 中国车载移动电视重点区域比赛透析

- 一、上海移动电视
- 二、北京移动电视
- 三、湖南移动电视
- 四、河南移动电视

第三节 2013-2018年中国车载移动电视行业比赛趋向

第八章 中国移动电视上游运营企业分析

第一节 上海西方明珠(团体)股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2013-2018年中国车载移动电视行业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国车载移动电视行业投资周期

第二节 2013-2018年中国车载移动电视行业投资机会

- 一、移动电视商业价值凸现
- 二、投资热点
- 三、区域投资潜力

第三节 2013-2018年中国车载移动电视行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、项目风险
- 四、市场运营机制风险

第十章 2013-2018年中国车载移动电视行业发展趋向与前景展望预测

第一节 2013-2018年中国车载移动电视产业前景预测

- 一、投资商和广告主的新宠
- 二、车载数字移动电视产业潜力远大
- 三、中国车载移动电视的市场将接续升温

第二节 2013-2018年中国车载移动电视新趋向探析

- 一、分众化成为必定趋向
- 二、移动电视的发展趋向及技术离间
- 三、机顶盒芯片归纳新趋向

第三节 2013-2018年中国车载移动电视行业市场预测

- 一、全国移动电视市场界限预测
- 二、中国车载视听体例终端累计数量预测
- 三、2015年车载电视将翻番

第四节 2013-2018年中国车载移动电视市场盈利预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238810.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。