



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国瓦楞纸箱行业 市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2014-2018年中国瓦楞纸箱行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/238812.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

瓦楞纸箱是用瓦楞纸板制成的刚性纸质容器。半个多世纪以来，瓦楞纸箱以其优越的使用性能和良好的加工性能逐渐取代了木箱等运输包装容器，成为运输包装的主力军。它除了保护商品、便于仓储、运输之外，还起到美化商品，宣传商品的作用。瓦楞纸箱属于绿色环保产品，它利于环保，利于装卸运输。

2012年12月，我国瓦楞纸箱的产量达291.8万吨，同比增加5.72%。1-12月，全国瓦楞纸箱的累计产量达2829.2万吨，同比增加0.01%。

2012年我国的瓦楞纸板生产线已经达到6500条，其中仅有30%为速度在100米/分钟以上的高速生产线。按照欧美发达国家瓦楞纸箱行业经验，此速度的瓦楞纸板生产线一般需要搭配4-6台瓦楞纸箱印刷成套设备，也就是说2012年我国的瓦楞纸箱印刷成套设备保有量至少已经达到10000台以上，按照平均8年的使用寿命来计算，每年的更新换代需求就至少达到1250台。即使目前国内市场中高端瓦楞纸箱印刷成套设备只占1/3，亦达到每年410台左右的市场规模。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国瓦楞纸箱行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国瓦楞纸箱行业的概念，接着分析了中国瓦楞纸箱行业发展环境，然后对中国瓦楞纸箱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瓦楞纸箱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国瓦楞纸箱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2013年世界瓦楞纸箱产业运行状况分析

#### 第一节2013年世界瓦楞纸箱产业发展综述

- 一、浅析全球瓦楞纸箱发展状况
- 二、浅析全球瓦楞纸箱的经济成本
- 三、全球折叠纸盒和瓦楞纸箱流行趋势
- 四、借鉴欧洲瓦楞纸箱市场危机应对策略
- 五、全球瓦楞纸箱需求年增速

#### 第二节 瓦楞纸箱行业国内外市场对比分析

- 一、效能对比
- 二、设备配套性
- 三、产品评估
- 四、成本对比

## 第二章2013年世界主要国家瓦楞纸箱产业运行透析

### 第一节 美国

- 一、美国瓦楞纸箱业概况
- 二、美国瓦楞纸箱出货量分析
- 三、美国纸箱市场面临艰难局面

### 第二节 日本

- 一、日本瓦楞纸箱市场回顾
- 二、日本瓦楞纸箱逐年增长
- 三、日本开发替代瓦楞纸箱的聚丙烯包装箱

### 第三节 其它国家分析

- 一、英国瓦楞纸箱业的发展现状
- 二、中东、欧洲瓦楞纸箱市场的发展状况

## 第三章2013年中国瓦楞纸箱产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2013年中国瓦楞纸箱产业政策环境分析

- 一、新的瓦楞纸箱国家标准出台
- 二、瓦楞纸箱政策分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2013年中国瓦楞纸箱产业技术环境分析

### 第四节2013年中国瓦楞纸箱产业社会环境分析

## 第四章 2013年中国纸包装业运行新形势透析

### 第一节 包装用纸阐述

一、包装用纸的特性

二、纸包装新技术

三、纸模产品的特点

## 第二节2013年中国纸包装业运行概况

一、纸质包装是市场发展的趋向

二、纸包装业也步入QS认证时代

三、纸包装功能发展趋向多元化

四、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场

五、环保标准规范造纸包装业发展

## 第三节2013年中国纸包装业区域市场运行分析

一、大珠三角纸箱包装业的发展

二、湖北省广水市造纸包装工业发展迅猛

三、温州纸制品包装业大起大落

四、杭州纸包装企业联手合作度危机

## 第四节2013年中国纸包装行业热点问题探讨

一、纸包装工业结构比例失调

二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题

三、纸包装工业区域发展失调

四、纸包装生产的安全隐患

## 第五节2013年中国纸包装业的发展对策与趋势

一、确保纸包装生产安全的措施

二、纸包装需挖掘新增长点来提升产业竞争力

三、纸包装业发展趋势

四、包装用纸材料的发展动向

## 第五章2013年中国瓦楞纸箱产业运行形势透析

### 第一节 印刷瓦楞纸箱常用的三种印刷工艺简析

一、胶印

二、柔印直接印刷

三、预印

### 第二节2013年中国瓦楞纸箱后印和预印之印刷方式漫谈

一、后印的瓦楞纸箱柔性版印刷开槽机方式

- 二、预印的单张纸平版印刷方式
- 三、预印的卷筒纸柔性版印刷方式
- 四、预印的卷筒柔性版印刷方式
- 五、后印的平版印刷方式

## 第六章 2007-2013年中国瓦楞纸箱制造行业数据监测分析（2231）

### 第一节 2007-2013年中国瓦楞纸箱制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国瓦楞纸箱制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2013年中国瓦楞纸箱制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2013年中国瓦楞纸箱制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2007-2013年中国瓦楞纸箱制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2007-2013年中国瓦楞纸箱(纸箱)产量数据统计分析

### 第一节 2007-2013年中国瓦楞纸箱(纸箱)产量数据分析

- 一、2007-2013年瓦楞纸箱(纸箱)产量数据分析
- 二、2007-2013年瓦楞纸箱(纸箱)重点省市数据分析

## 第二节 2013年中国瓦楞纸箱(纸箱)产量数据分析

### 一、2011年全国瓦楞纸箱(纸箱)产量数据分析

### 二、2011年瓦楞纸箱(纸箱)重点省市数据分析

## 第三节 2013年中国瓦楞纸箱(纸箱)产量增长性分析

### 一、产量增长

### 二、集中度变化

## 第八章2013年中国瓦楞纸箱市场运行态势分析

### 第一节2013年中国瓦楞纸箱市场运行动态分析

#### 一、瓦楞纸板包装的多元化发展

#### 二、中国将成为亚洲瓦楞纸箱生产销售领导者

#### 三、中国瓦楞纸箱销售情况分析

### 第二节2013年中国瓦楞纸箱重点市场应用透析

#### 一、日化行业瓦楞纸箱应用及建议

#### 二、瓦楞纸箱应用于水果包装业探析

## 第九章 2009-2013年中国瓦楞纸箱及相关产品市场进出口贸易数据监测

### 第一节 2009-2013年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口数据监测分析(48191000)

#### 一、瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口数量分析

#### 二、瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口金额分析

#### 三、瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口国家及地区分析

### 第二节 2009-2013年中国瓦楞纸及纸板进出口数据监测分析

#### 一、瓦楞纸及纸板进出口数量分析(48081000)

#### 二、瓦楞纸及纸板进出口金额分析

#### 三、瓦楞纸及纸板进出口国家及地区分析

## 第十章2013年中国瓦楞纸箱产业市场竞争格局分析

### 第一节2013年中国瓦楞纸箱产业竞争现状分析

#### 一、中国纸包装业竞争激烈

#### 二、瓦楞纸箱市场竞争力分析

#### 三、瓦楞纸与其它纸包装材料竞争分析

### 第二节2013年中国瓦楞纸箱产业集中度分析

一、瓦楞纸箱市场集中度分析

二、瓦楞纸箱生产企业集中分布

第三节2013年塑造瓦楞纸箱的品牌提升商品竞争力

第四节 2014-2018年中国瓦楞纸箱产业竞争趋势分析

第十一章2013年中国瓦楞纸箱产业典型企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 浙江新胜达包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江大华包装集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 力嘉包装(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞振兴纸品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 山富纸业（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 江苏双蝶集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 台州森林彩印包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 民丰集团秀洲纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 亚洲纸业(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 盐城华贸包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第十二章2013年中国瓦楞纸箱设备产业市场运行态势分析

第一节2013年中国瓦楞纸箱设备产业动态分析

一、第二届湖南瓦楞纸箱设备及包装机械展览会

二、瓦楞纸箱加工企业开展节能降耗减排对产业影响分析

第二节 2013年中国瓦楞纸箱设备产业发展概述

一、我国瓦楞纸箱生产设备的变迁

二、金融危机中国瓦楞纸箱设备迎来新机遇

三、瓦楞纸箱业新技术设备纵览

四、瓦楞纸板全自动生产线应用情况

五、瓦楞纸箱设备通过走引进吸收和开发之路

六、瓦楞纸箱机械技术和市场的发展分析

七、中国瓦楞纸箱印刷成套设备行业发展现状

第三节2014-2018年中国瓦楞纸箱设备发展趋势分析

一、提高生产效率

二、提高作业品质

三、智能化管理

第十三章 2014-2018年中国瓦楞纸箱产业发展趋势预测分析

## 第一节2014-2018年中国瓦楞纸箱产业发展趋势分析

### 一、瓦楞纸箱竞争格局趋势分析

### 二、瓦楞纸箱技术发展方向分析

### 三、瓦楞纸箱前景展望分析

## 第二节2014-2018年中国瓦楞纸箱产业市场预测分析

### 一、瓦楞纸箱产量预测分析

### 二、瓦楞纸箱需求预测分析

### 三、瓦楞纸箱进出口预测分析

## 第三节2014-2018年中国瓦楞纸箱产业市场盈利预测分析

## 第十四章2014-2018年中国瓦楞纸箱产业投资前景预测分析

### 第一节2013年中国瓦楞纸箱产业投资环境分析

### 第二节 2014-2018年中国瓦楞纸箱产业投资机会分析

#### 一、瓦楞纸箱投资潜力分析

#### 二、瓦楞纸箱产业投资吸引力分析

### 第三节2014-2018年中国瓦楞纸箱产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、信贷风险分析

### 第四节 中心专家建议

## 图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国瓦楞纸箱制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国瓦楞纸箱制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国瓦楞纸箱制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国瓦楞纸箱制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国瓦楞纸箱制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国瓦楞纸箱制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国瓦楞纸箱制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国瓦楞纸箱制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国瓦楞纸箱制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国瓦楞纸箱制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国瓦楞纸箱制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国瓦楞纸箱制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国瓦楞纸箱制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国瓦楞纸箱制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国瓦楞纸箱制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2013年我国瓦楞纸箱(纸箱)产量变化图      单位：平方米

图表：2009-2010年我国瓦楞纸箱(纸箱)重点省市产量对比图      单位：平方米

图表：2011年我国瓦楞纸箱(纸箱)产量和2010年同期对比图      单位：平方米

图表：2011年我国瓦楞纸箱(纸箱)产量前5位省市对比图      单位：平方米

图表：2011年我国瓦楞纸箱(纸箱)前5位省市产量比例图

图表：2011年我国瓦楞纸箱(纸箱)重点省市产量及增长率统计表      单位：平方米

图表：2011年我国瓦楞纸箱(纸箱)产量增长率排名前5位省市对比图      单位：平方米

图表：2011年我国瓦楞纸箱(纸箱)主要省份产量比重统计表      单位：平方米

图表：2011年我国瓦楞纸箱(纸箱)市场集中度和2010年同期对比图

图表：2009-2013年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口数量分析

图表：2009-2013年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口金额分析

图表：2009-2013年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国瓦楞纸及纸板进出口数量分析

图表：2009-2013年中国瓦楞纸及纸板进出口金额分析

图表：2009-2013年中国瓦楞纸及纸板进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国瓦楞纸及纸板进出口国家及地区分析

图表：浙江新胜达包装有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江新胜达包装有限公司经营收入走势图

图表：浙江新胜达包装有限公司盈利指标走势图

图表：浙江新胜达包装有限公司负债情况图

图表：浙江新胜达包装有限公司负债指标走势图

图表：浙江新胜达包装有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江新胜达包装有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江大华包装集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江大华包装集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江大华包装集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江大华包装集团有限公司负债情况图

图表：浙江大华包装集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江大华包装集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江大华包装集团有限公司成长能力指标走势图

图表：力嘉包装(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：力嘉包装(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：力嘉包装(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：力嘉包装(深圳)有限公司负债情况图

图表：力嘉包装(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：力嘉包装(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：力嘉包装(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞振兴纸品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞振兴纸品有限公司经营收入走势图

图表：东莞振兴纸品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞振兴纸品有限公司负债情况图

图表：东莞振兴纸品有限公司负债指标走势图

图表：东莞振兴纸品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞振兴纸品有限公司成长能力指标走势图

图表：山富纸业（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：山富纸业（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：山富纸业（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：山富纸业（昆山）有限公司负债情况图

图表：山富纸业（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：山富纸业（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：山富纸业（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏双蝶集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏双蝶集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏双蝶集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏双蝶集团有限公司负债情况图

图表：江苏双蝶集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏双蝶集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏双蝶集团有限公司成长能力指标走势图

图表：台州森林彩印包装有限公司主要经济指标走势图

图表：台州森林彩印包装有限公司经营收入走势图

图表：台州森林彩印包装有限公司盈利指标走势图

图表：台州森林彩印包装有限公司负债情况图

图表：台州森林彩印包装有限公司负债指标走势图

图表：台州森林彩印包装有限公司运营能力指标走势图

图表：台州森林彩印包装有限公司成长能力指标走势图

图表：民丰集团秀洲纸业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：民丰集团秀洲纸业集团有限公司经营收入走势图

图表：民丰集团秀洲纸业集团有限公司盈利指标走势图

图表：民丰集团秀洲纸业集团有限公司负债情况图

图表：民丰集团秀洲纸业集团有限公司负债指标走势图

图表：民丰集团秀洲纸业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：民丰集团秀洲纸业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：亚洲纸业(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：亚洲纸业(上海)有限公司经营收入走势图

图表：亚洲纸业(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：亚洲纸业(上海)有限公司负债情况图

图表：亚洲纸业(上海)有限公司负债指标走势图

图表：亚洲纸业(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：亚洲纸业(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：盐城华贸包装有限公司主要经济指标走势图

图表：盐城华贸包装有限公司经营收入走势图  
图表：盐城华贸包装有限公司盈利指标走势图  
图表：盐城华贸包装有限公司负债情况图  
图表：盐城华贸包装有限公司负债指标走势图  
图表：盐城华贸包装有限公司运营能力指标走势图  
图表：盐城华贸包装有限公司成长能力指标走势图  
图表：2014-2018年中国瓦楞纸箱产量预测分析  
图表：2014-2018年中国瓦楞纸箱需求预测分析  
图表：2014-2018年中国瓦楞纸箱进出口预测分析  
图表：2014-2018年中国瓦楞纸箱产业市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/238812.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。