



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国强化木地板市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国强化木地板市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239099.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

强化木地板自1995年前后进入我国市场，1997年开始国产。强化木地板是一种符合国家可持续发展战略的利国利民的绿色环保产品。它的主要原材料是速生小径木材等，产品采用高科技手段加工而成。2010年，我国地板生产企业销售量约3.99亿平方米，同比增长9.6%。其中强化木地板约2.38亿平方米，同比增长12.3%；2011年，我国木地板产量3.97亿m<sup>2</sup>，其中强化木地板2.35亿m<sup>2</sup>，总产值超过700亿元，生产量与消费量均居世界第一位。2012年我国木地板产销量达4.06亿平方米，总产值约760亿元。2012年我国强化木地板产销量约2.11亿平方米，同比下降10.2%。

我国强化木地板市场的发展前景乐观，主要有以下优势：政策优势。强化木地板符合国家可持续发展的资源政策，符合国家环境保护政策，符合世界性环保要求，国家相关产业政策支持力大。产品优势。强化木地板将继续以耐磨、美观、环保、防潮、阻燃、防蛀、安装便捷、易清洁护理、经济实用等诸多优点而获得更多消费者的青睐；强化木地板品质不断提高，产品更加艺术（装修效果图）化、个性化，更真实、美观，更轻巧，更环保，表面处理技术更趋先进和多样化，更能满足不同市场的需求。市场环境和市场营销优势。

经济的发展，人们的基本生活需求大部分都已经满足，根据马斯洛需求层次理论，当人的基本生活要求满足后，就会向更高层次方向发展，其中安全需要则是更高心理需求表现之一，消费者会变得非常重视自己的生存周围环境，越来越关注个人健康安全，强化木地板作为家居生活的一部分，安全健康是必须保证的，因此真正健康环保的绿色强化木地板在市场上永远都是会受欢迎的。随着人们的生活水平提高了，相应的消费要求也变得更高、更多，时尚化、个性化、多样化的强化木地板已经是时代发展的主流。

艾凯集团发布的《2013-2017年强化木地板市场深度分析与投资前景预测报告》共十六章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国轻工业联合会、中国地板协会、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际强化木地板行业市场发展状况、我国强化木地板行业的市场状况、强化木地板行业的供给与需求、强化木地板销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要地区强化木地板市场、强化木地板企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国强化木地板行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，是强化木地板企业准确了解目前中国强化木地板行业发展动态，把握强化木地板行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 强化木地板行业发展概述 1

#### 第一节 强化木地板行业的概念 1

##### 一、强化木地板行业的定义 1

##### 二、强化木地板行业的特点 1

##### 三、强化木地板行业的分类 2

#### 第二节 强化木地板行业发展成熟度 3

##### 一、行业发展周期分析 3

##### 二、行业中外市场成熟度对比 3

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

#### 第三节 强化木地板行业市场特征分析 5

##### 一、市场规模 5

##### 二、产业关联度 6

##### 三、影响需求的关键因素 7

##### 四、国内和国际市场 8

##### 五、主要竞争因素 8

##### 六、生命周期 10

#### 第四节 强化木地板行业经营模式分析 10

##### 一、生产模式 10

##### 二、采购模式 11

##### 三、销售模式 13

##### 四、物流模式 15

## 第二章 全球强化木地板行业发展分析 16

### 第一节 世界强化木地板行业发展分析 16

#### 一、2011年世界强化木地板行业发展分析 16

#### 二、2012年世界强化木地板行业发展分析 16

#### 三、2013年世界强化木地板行业发展分析 16

### 第二节 全球强化木地板行业市场分析 17

#### 一、2013年全球强化木地板行业需求分析 17

#### 二、2013年欧美强化木地板行业需求分析 18

### 第三节 2012-2013年主要国家或地区强化木地板行业发展分析 18

- 一、2012-2013年美国强化木地板行业分析 18
- 二、2012-2013年德国强化木地板行业分析 19
- 三、2012-2013年欧洲强化木地板行业分析 20

### 第三章 我国强化木地板行业发展分析 21

#### 第一节 中国强化木地板行业发展状况 21

- 一、2012年强化木地板行业发展状况分析 21
- 二、2012年中国强化木地板行业发展动态 22
- 三、2012年强化木地板行业经营业绩分析 24
- 四、碳晶强化木地板行业的发展概况 25

#### 第二节 中国强化木地板行业市场供需状况 26

- 一、2013年中国强化木地板行业供给能力 26
- 二、2013年中国强化木地板行业市场供给分析 26
- 三、2013年中国强化木地板行业市场需求分析 26
- 四、2013年中国强化木地板行业产品价格分析 27

#### 第三节 我国强化木地板行业市场分析 27

- 一、2012年上半年强化木地板行业市场分析 27
- 二、2012年下半年强化木地板行业市场分析 28
- 三、2013年上半年强化木地板行业市场分析 28
- 四、2013年强化木地板行业市场的走向分析 29

### 第四章 强化木地板行业产业经济运行分析 30

#### 第一节 2012-2013年中国强化木地板行业产业工业总产值分析 30

- 一、2012-2013年中国强化木地板行业产业工业总产值分析 30
- 二、不同规模企业工业总产值分析 31
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 32

#### 第二节 2012-2013年中国强化木地板行业产业市场销售收入分析 36

- 一、2012-2013年中国强化木地板行业产业市场总销售收入分析 36
- 二、不同规模企业总销售收入分析 37
- 三、不同所有制企业总销售收入比较 38

#### 第三节 2012-2013年中国强化木地板行业产业产品成本费用分析 42

- 一、2012-2013年中国强化木地板行业产业成本费用总额分析 42

- 二、不同规模企业销售成本比较分析 42
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 44
- 第四节 2012-2013年中国强化木地板行业产业利润总额分析 47
  - 一、2012-2013年中国强化木地板行业产业利润总额分析 47
  - 二、不同规模企业利润总额比较分析 48
  - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 49

## 第五章 我国强化木地板行业产业进出口分析 53

- 第一节 我国强化木地板行业产品进口分析 53
  - 一、2012年进口总量分析 53
  - 二、2012年进口结构分析 54
  - 三、2012年进口区域分析 54
- 第二节 我国强化木地板行业产品出口分析 55
  - 一、2012年出口总量分析 55
  - 二、2012年出口结构分析 55
  - 三、2012年出口区域分析 56
- 第三节 我国强化木地板行业产品进出口预测 56
  - 一、2013年上半年进口分析 56
  - 二、2013年上半年出口分析 57
  - 三、2013年强化木地板行业进口预测 57
  - 四、2013年强化木地板行业出口预测 59

## 第六章 强化木地板行业产业链分析 60

- 第一节 强化木地板行业产业链关联性分析 60
- 第二节 强化木地板行业产业链下游分析 62
  - 一、房地产行业发展分析 62
  - 二、商业写字楼市场发展分析 71
  - 三、住宅区市场发展分析 74
- 第三节 强化木地板行业产业链上游分析 75
  - 一、木材市场运营现状与价格分析 75
  - 二、油漆市场运营现状与价格分析 94
  - 三、胶粘剂市场运营现状与价格分析 97

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 强化木地板行业竞争格局分析 107

#### 第一节 行业竞争结构分析 107

一、现有企业间竞争 107

二、潜在进入者分析 109

三、替代品威胁分析 110

四、供应商议价能力 112

五、客户议价能力 113

#### 第二节 行业集中度分析 114

一、市场集中度分析 114

二、企业集中度分析 115

三、区域集中度分析 115

#### 第三节 行业国际竞争力比较 117

一、欧洲强化木地板市场竞争状况 117

二、北美强化木地板市场竞争状况 119

三、亚洲强化木地板市场竞争状况 120

四、南美强化木地板市场竞争状况 120

#### 第四节 强化木地板行业主要企业竞争力分析 120

#### 第五节 2012-2013年强化木地板行业竞争格局分析 123

一、2012年强化木地板行业竞争分析 123

二、2012年中外强化木地板行业产品竞争分析 125

三、2012-2013年国内外强化木地板行业竞争分析 126

四、2012-2013年我国强化木地板行业市场竞争分析 127

五、2012-2013年我国强化木地板行业市场集中度分析 128

六、2013-2017年国内主要强化木地板行业企业动向 130

### 第八章 强化木地板行业企业竞争策略分析 131

#### 第一节 强化木地板行业市场竞争策略分析 131

一、2013年强化木地板行业市场增长潜力分析 131

二、2013年强化木地板行业主要潜力品种分析 133

三、现有强化木地板行业产品竞争策略分析 134

四、	潜力强化木地板行业品种竞争策略选择	135
五、	典型企业产品竞争策略分析	136
第二节	强化木地板行业企业竞争策略分析	139
一、	“十二五”规划对强化木地板行业竞争格局的影响	139
二、	“十二五”规划期间强化木地板行业竞争格局的变化	142
三、	2013-2017年我国强化木地板行业市场竞争趋势	143
四、	2013-2017年强化木地板行业竞争格局展望	144
五、	2013-2017年强化木地板行业竞争策略分析	145
六、	2013-2017年强化木地板行业企业竞争策略分析	172
第三节	强化木地板行业的营销策略分析	176
一、	营销策略现状	176
二、	营销策略发展趋势	177
三、	行业环保产品技术的发展和理念的打造	179
第九章	强化木地板行业的优劣势对比	182
第一节	原材料方面的优劣势分析	182
一、	优势分析	182
二、	劣势分析	183
第二节	价格成本方面的优劣势分析	185
一、	行业的价格相对低廉	185
二、	不法商家低价恶性竞争	185
第三节	环保方面的优劣势分析	187
一、	优势分析	187
二、	劣势分析	189
第十章	主要强化木地板行业企业竞争分析	190
第一节	圣象集团	190
一、	企业概况	190
二、	竞争优势分析	192
三、	2012-2013年经营状况	194
四、	2013-2017年发展战略	196
第二节	菲林格尔木业（上海）有限公司	198



- 一、企业概况 198
- 二、竞争优势分析 199
- 三、技术状况 200
- 四、2013-2017年发展战略 200
- 第三节 升达林业 201
  - 一、企业概况 201
  - 二、竞争优势分析 202
  - 三、2012-2013年经营状况 204
  - 四、2013-2017年发展战略 205
- 第四节 西塞罗地板 206
  - 一、企业概况 206
  - 二、竞争优势分析 207
  - 三、经营产品 207
  - 四、2013-2017年发展战略 208
- 第五节 德尔集团 208
  - 一、企业概况 208
  - 二、竞争优势分析 209
  - 三、2012-2013年经营状况 209
  - 四、2013-2017年发展战略 210
- 第六节 生活家地板 211
  - 一、企业概况 211
  - 二、竞争优势分析 214
  - 三、2012-2013年经营状况 215
  - 四、2013-2017年发展战略 218
- 第七节 圣保罗木业有限公司 220
  - 一、企业概况 220
  - 二、竞争优势分析 222
  - 三、2012-2013年经营状况 223
  - 四、2013-2017年发展战略 223
- 第八节 吉象木业 225
  - 一、企业概况 225
  - 二、竞争优势分析 228

- 三、2012-2013年经营状况 229
- 四、2013-2017年发展战略 230
- 第九节 安徽扬子地板股份有限公司 232

- 一、企业概况 232
- 二、竞争优势分析 233
- 三、2012-2013年经营状况 234
- 四、2013-2017年发展战略 236

#### 第十节 大自然家居（中国）有限公司 236

- 一、企业概况 236
- 二、竞争优势分析 238
- 三、2012-2013年经营状况 240
- 四、2013-2017年发展战略 243

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 强化木地板行业发展趋势分析 247

##### 第一节 2013年发展环境展望 247

- 一、2013年宏观经济形势展望 247
- 二、2013年政策走势及其影响 257
- 三、2013年国际经济走势展望 259

##### 第二节 2013年强化木地板行业发展趋势分析 262

- 一、2013年技术发展趋势分析 262
- 二、2013年产品发展趋势分析 263
- 三、2013年行业竞争格局展望 265

##### 第三节 2013-2017年中国强化木地板行业市场趋势分析 267

- 一、2012-2013年强化木地板行业市场趋势总结 267
- 二、2013-2017年强化木地板行业发展趋势分析 269
- 三、2013-2017年强化木地板行业市场发展空间 273
- 四、2013-2017年强化木地板行业产业政策趋向 274
- 五、2013-2017年强化木地板行业技术革新趋势 275
- 六、2013-2017年强化木地板行业价格走势分析 276

#### 第十二章 未来强化木地板行业发展预测 278

- 第一节 未来强化木地板行业需求与消费预测 278
  - 一、2013-2017年强化木地板行业产品消费预测 278
  - 二、2013-2017年强化木地板行业市场规模预测 279
  - 三、2013-2017年木地板行业总产值预测 279
  - 四、2013-2017年木地板行业销售收入预测 280
- 第二节 2013-2017年中国强化木地板行业供需预测 280
  - 一、2013-2017年中国强化木地板行业供给预测 280
  - 二、2013-2017年中国强化木地板行业产量预测 281
  - 三、2013-2017年中国强化木地板行业需求预测 281
  - 四、2013-2017年中国强化木地板行业供需平衡预测 282
  - 五、2013-2017年中国强化木地板行业产品价格预测 282
  - 六、2013-2017年主要强化木地板行业产品进出口预测 283

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十三章 强化木地板行业投资现状分析 284

##### 第一节 2012年强化木地板行业投资情况分析 284

- 一、2012年总体投资及结构 284
- 二、2012年森工投资规模情况 287
- 三、2012年南方智谷投资情况 290
- 四、2012年分行业投资分析 291
- 五、2012年南宁地区投资分析 292
- 六、近年来外商投资情况 293

##### 第二节 2013年上半年强化木地板行业投资情况分析 293

- 一、2013年上半年总体投资及结构 293
- 二、2013年上半年投资机遇情况 294
- 三、2013年上半年秀屿投资情况 295
- 四、2013年上半年呼和浩特投资分析 296
- 五、2013年上半年圣象投资分析 296
- 六、2013年上半年满洲投资情况 297

#### 第十四章 强化木地板行业投资发展环境分析 299

##### 第一节 经济环境 299

- 一、宏观经济环境 299
- 二、行业经济环境 332
- 三、市场营销环境 333
- 第二节 政策环境 337
  - 一、国家政策环境 337
  - 二、各级地方政府政策环境 342
  - 三、政府支持行业发展的具体行为 343
  - 四、国际对中国强化木地板行业的政策与行为研究 343
- 第三节 技术环境 344
  - 一、国内技术水平 344
  - 二、行业工艺流程 346
  - 三、国内技术发展的趋势 348
  - 四、国际技术发展的趋势 349
- 第四节 社会人文环境 350
  - 一、居民收入状况 350
  - 二、居民消费水平 352
  - 三、居民强化木地板行业消费占总消费的比例 353
  - 四、居民的消费理念 353
  - 五、居民对强化木地板行业的消费偏好 357
  - 六、文化环境 358
  
- 第十五章 强化木地板行业投资机会与风险 361
  - 第一节 行业活力系数比较及分析 361
    - 一、2013年相关产业活力系数比较 361
    - 二、2011-2012年行业活力系数分析 361
  - 第二节 行业投资收益率比较及分析 362
    - 一、2013年相关产业投资收益率比较 362
    - 二、2011-2012年行业投资收益率分析 362
  - 第三节 强化木地板行业投资效益分析 363
    - 一、2012-2013年强化木地板行业投资状况分析 363
    - 二、2013-2017年强化木地板行业投资效益分析 373
    - 三、2013-2017年强化木地板行业投资趋势预测 374

四、2013-2017年强化木地板行业的投资方向	375
五、2013-2017年强化木地板行业投资的建议	377
六、新进入者应注意的障碍因素分析	379
第四节 影响强化木地板行业发展的主要因素	381
一、2013-2017年影响强化木地板行业运行的有利因素分析	381
二、2013-2017年影响强化木地板行业运行的稳定因素分析	381
三、2013-2017年影响强化木地板行业运行的不利因素分析	382
四、2013-2017年我国强化木地板行业发展面临的挑战分析	382
五、2013-2017年我国强化木地板行业发展面临的机遇分析	383
第五节 强化木地板行业投资风险及控制策略分析	384
一、2013-2017年强化木地板行业市场风险及控制策略	384
二、2013-2017年强化木地板行业政策风险及控制策略	385
三、2013-2017年强化木地板行业经营风险及控制策略	386
四、2013-2017年强化木地板行业技术风险及控制策略	387
五、2013-2017年强化木地板行业同业竞争风险及控制策略	389
六、2013-2017年强化木地板行业其他风险及控制策略	389
第十六章 行业投资战略研究	390
第一节 行业发展战略研究	390
一、战略综合规划	390
二、技术开发战略	392
三、业务组合战略	393
四、区域战略规划	395
五、产业战略规划	399
六、营销品牌战略	402
七、竞争战略规划	403
第二节 行业品牌的战略思考	406
一、企业品牌的重要性	406
二、强化木地板行业实施品牌战略的意义	407
三、强化木地板行业企业品牌的现状分析	408
四、我国强化木地板行业企业的品牌战略	410
五、强化木地板行业品牌战略管理的策略	412

### 第三节 行业投资战略研究 413

一、2012年强化木地板行业投资战略研究 413

二、2013年强化木地板行业投资战略研究 415

三、2013-2017年强化木地板行业投资形势 417

四、2013-2017年强化木地板行业投资战略 418

#### 图表目录

图表：2013年全球强化木地板行业需求情况 17

图表：2013年全球强化木地板行业需求情况 18

图表：2012年德国地板行业总产值占比分析分析 20

图表：2010-2012年我国木地板和强化木地板销量对比 21

图表：2011-2012年我国木地板行业产量对比 24

图表：2010-2012年我国木地板行业产值情况 25

图表：2013年我国强化木地板供给情况 26

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业销售产值 30

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业大型企业销售产值 31

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业中型企业销售产值 31

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售产值 32

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业国有企业企业销售产值 32

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业集体企业销售产值 33

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业股份合作企业销售产值 33

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业股份制企业销售产值 34

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业私营企业销售产值 34

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售产值 35

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业其他企业销售产值 35

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业销售收入 36

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业大型企业销售收入 37

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业中型企业销售收入 37

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售收入 38

图表：2012-2013年我国强化木地板及人造板行业国有企业销售收入 38

图表：2012-2013年我国强化木地板及人造板行业集体企业销售收入 39

图表：2012-2013年我国强化木地板及人造板行业股份合作销售收入 39

图表：2012-2013年我国强化木地板及人造板行业股份制企业销售收入 40

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业私营企业销售收入 40

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业外商企业销售收入 41

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业其他企业销售收入 41

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业销售成本 42

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业大型企业销售成本 42

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业中型企业销售成本 43

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售成本 43

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业国有企业销售成本 44

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业集体企业销售成本 44

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业股份合作企业销售成本 45

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业股份制企业销售成本 45

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业私营企业销售成本 46

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业私营企业销售成本 46

图表：2012年我国强化木地板及人造板行业其他企业销售成本 47

图表：2012-2013年我国强化木地板及人造板行业销售利润 47

图表：2012-2013年我国强化木地板及人造板行业大型企业销售利润 48

图表：2012-2013年我国强化木地板及人造板行业中型企业销售利润 48

图表：2012-2013年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售利润 49

图表：2012-2013年我国强化木地板及人造板行业国有企业销售利润 49

图表：2012-2013年我国强化木地板及人造板行业集体企业销售利润 50

图表：2012-2013年我国强化木地板及人造板行业股份合作企业销售利润 50

图表：2012-2013年我国强化木地板及人造板行业股份制企业销售利润 51

图表：2012-2013年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售利润 51

图表：2012-2013年我国强化木地板及人造板行业外资企业销售利润 52

图表：2012-2013年我国强化木地板及人造板行业其他企业销售利润 52

图表：2012年我国强化木地板进口金额情况 53

图表：2012年我国木地板进口结构情况 54

图表：2012年我国强化木地板进口区域情况 54

图表：2012年我国强化木地板进口金额情况 55

图表：2012年我国木地板出口结构情况 55

图表：2012年我国强化木地板出口区域情况 56

图表：2013年上半年我国强化木地板进口金额情况 56

图表：2013年上半年我国强化木地板出口金额情况 57

图表：2013年我国强化木地板进口预测 59

图表：2013年我国强化木地板出口预测 59

图表：2012-2013年上半年我国房地产投资对比 62

图表：2012-2013年上半年我国分地区房地产投资对比 63

图表：2012-2013年上半年我国房地产开发企业房屋施工面积对比 64

图表：2013年上半年我国房地产投资额 66

图表：2013年上半年我国商品房销售面积情况 66

图表：2013年上半年我国商品房销售额 67

图表：2011年我国林业供给情况 76

图表：2011年我国林业供给情况 76

图表：2011年我国林产品对外贸易额情况 77

图表：2011年我国原木进出口情况 77

图表：2011年我国锯材进出口情况 78

图表：2011年我国胶合板、纤维板和刨花板进出口情况 78

图表：2011年我国木家具进出口情况 79

图表：2011年我国纸和纸制品进出口情况 79

图表：2011年我国林产品出口市场情况 80

图表：2011年我国林产品进口市场情况 80

图表：2012年我国林产品进出口情况 81

图表：2013年1-4月我国原木进口贸易方式占比情况 83

图表：2013年1-4月我国原木进口地区占比情况 83

图表：2013年1-4月我国原木进口企业占比情况 84

图表：2013年1-4月我国原木进口数量情况 84

图表：2013年1-4月我国重点省市原木进口数量情况 85

图表：2013年1-4月我国原木种类进口数量情况 85

图表：2012-2013年我国木材价格指数 92

图表：我国胶粘剂价格情况 106

图表：我国强化木地板区域分布情况 116

图表：2012年圣象集团盈利情况 196

图表：2012年圣象集团资产情况 196



图表：2009-2013年圣象全球一体化产业链规划 197

图表：圣象集团国际化战略 197

图表：圣象集团终极目标 197

图表：2012年升达林业产品构成业务收入情况 204

图表：2012年升达林业产品构成业务成本情况 204

图表：2012年升达林业地区构成业务收入情况 204

图表：2012年升达林业地区构成业务成本情况 205

图表：2012年大自然地板营业额情况 240

图表：2012年大自然地板税后盈利情况 240

图表：2012年大自然地板经营成本情况 241

图表：2012年大自然地板销售费用情况 241

图表：2012年大自然地板经营盈利情况 241

图表：2012年大自然地板流动资产情况 242

图表：2012年大自然地板流动负债情况 242

图表：2012年大自然地板净流动负债情况 242

图表：2012年大自然地板总资产情况 243

图表：2012年大自然地板总负债情况 243

图表：2013-2017年我国强化木地板消费预测 278

图表：2013-2017年我国强化木地板市场规模预测 279

图表：2013-2017年我国木地板总产值预测 279

图表：2013-2017年我国木地板总产值预测 280

图表：2013-2017年我国强化木地板供给预测 280

图表：2013-2017年我国强化木地板生产规模预测 281

图表：2013-2017年我国强化木地板需求预测 281

图表：2013-2017年我国强化木地板供需平衡预测 282

图表：2013-2017年我国强化木地板进口金额预测 283

图表：2013-2017年我国强化木地板出口金额预测 283

图表：2012年国内生产总值（GDP）初步核算情况 300

图表：2011年GDP环比增长速度 300

图表：2012年GDP环比增长速度 301

图表：2012年我国规模以上工业企业利润分析 301

图表：2011-2012年主要行业利润增长情况 302

图表：2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 302

图表：2012年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表 303

图表：2012年分经济类型主营业务收入与利润总额速度 304

图表：2012年12月规模以上工业企业账款情况 304

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速 305

图表：2012年分产业投资情况 305

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速 306

图表：2012年分登记注册类型投资情况 306

图表：2012年分项目隶属关系投资情况 307

图表：2012年分施工和新开工项目投资情况 307

图表：2012年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速 308

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 308

图表：全国消费价格涨跌幅 310

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100） 311

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2012年12月价格=100） 311

图表：2013年1月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 312

图表：2013年1月份居民价格分类别环比涨跌幅 313

图表：2013年1月居民消费价格主要数据 313

图表：2012年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 315

图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况 315

图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分） 316

图表：2012年12月份社会消费品零售总额主要数据 316

图表：2013年1-2月份社会消费品零售额分月同比增长速度 317

图表：2013年1-2月份社会消费品零售总额主要数据 318

图表：2012年城镇居民人均收入增长情况 319

图表：2012年我国城镇居民人均可支配收入 319

图表：2012年农村居民人均收入增长情况 320

图表：2012年我国农村居民人均可支配收入 320

图表：2012年我国农民工数量情况 321

图表：2012年居民消费价格指数 321

图表：2012年我国全国货物进出口情况 322

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度 322

图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度 323  
图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度 323  
图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 324  
图表：2012年我国规模以上企业增加值分析 324  
图表：2012年我国社会零售消费品总额环比增速分析 325  
图表：2012年我国固定资产环比增速分析 325  
图表：2012年与2013年我国CPI走势分析 326  
图表：2013年各月CPI预测 327  
图表：2008-2012年我国外汇储备情况 328  
图表：我国房地产投资与固定资产投资比较 329  
图表：2013年制造业投资增速与固定资产总投资比较 331  
图表：2008-2012年农村居民纯收入及增长速度 351  
图表：2008-2012年城镇居民纯收入及增长速度 351  
图表：2008-2012年研究与试验发展经费支出情况 358  
图表：2013年8月木地板行业股票走势 361  
图表：2013年大自然木地板主要指标 361  
图表：2012-2013年木地板投资收益情况 362  
图表：2011-2012年木地板投资收益情况 362

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239099.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。