



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国现代农业行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国现代农业行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239108.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

第一章 中国现代农业发展背景与阶段	11
1.1 现代农业全产业链研究范围	11
1.1.1 全产业链核心利益	11
1.1.2 现代农业经济周期	11
1.1.3 主要产品研究种类	13
1.1.4 主要产业链条分布	13
1.2 现代农业一体化投资背景分析	14
1.2.1 土地流通与大规模集中	14
(1) 土地流通与大规模集中的制度及形式	14
(2) 农村土地流通情况	15
1.2.2 农业相关扶持政策分析	15
(1) 全国现代农业发展规划	15
(2) 近年中央一号文件分析	17
(3) 相关财税补贴政策分析	19
1.2.3 科技农业相关产业受重视	20
1.2.4 农业经济国际化程度提高	21
1.3 农业产业链投资与发展困境分析	21
1.3.1 农业产业链双柠檬市场	22
1.3.2 农业产业链低水平均衡	23
1.3.3 市场主体的力量不对等	25
1.3.4 农业产业链“双失灵”	25
1.4 现代农业全产业链模式效益分析	26
1.4.1 产业链协同效应	26
1.4.2 企业成本效益分析	27
1.4.3 食品安全效益分析	27
1.5 现代农业全产业链模式局限分析	27
1.5.1 产业阶段适用的局限性	27
1.5.2 长期发展战略的局限性	28
1.5.3 产品品牌定位的局限性	28

- 1.5.4 全产业链模式本质分析 28
- 1.6 现代农业一体化投资壁垒分析 29
  - 1.6.1 现代农业进入壁垒分析 29
    - (1) 资金壁垒 29
    - (2) 网络壁垒 29
    - (3) 品牌信誉壁垒 29
    - (4) 管理能力壁垒 30
  - 1.6.2 现代农业退出壁垒分析 30

## 第二章 中国现代农业STP市场细分策略 31

### 2.1 现代农业细分市场前景分析 31

#### 2.1.1 种植业投资前景分析 31

- (1) 种植业种植面积预测 31
- (2) 主要种植业产量预测 32
  - 1) 粮食作物产量预测 32
  - 2) 经济作物产量预测 34
- (3) 种植业成本收益分析 35
- (4) 种植业发展趋势分析 36
- (5) 细分市场投资热点分析 36

#### 2.1.2 家禽养殖投资前景分析 36

- (1) 家禽养殖业生产规模预测 37
- (2) 家禽养殖业消费规模预测 37
- (3) 家禽养殖业盈利情况分析 37
- (4) 家禽养殖业发展趋势分析 38
- (5) 细分市场投资热点分析 38

#### 2.1.3 家畜养殖投资前景分析 38

- (1) 畜牧养殖业生产规模预测 39
- (2) 主要肉产品消费规模预测 40
  - 1) 猪肉消费规模预测 42
  - 2) 牛肉消费规模预测 43
  - 3) 羊肉消费规模预测 44
- (3) 畜牧养殖业盈利情况分析 44

- (4) 畜牧养殖业发展趋势分析 45
- (5) 细分市场投资热点分析 46
- 2.1.4 水产养殖投资前景分析 46
  - (1) 水产养殖业生产规模预测 46
  - (2) 水产养殖业消费规模预测 48
  - (3) 水产养殖业盈利情况分析 49
  - (4) 水产养殖业发展趋势分析 50
  - (5) 细分市场投资热点分析 50
- 2.2 质量安全食品市场定位分析 51
  - 2.2.1 有机食品市场定位分析 52
    - (1) 有机食品的产品竞争力分析 52
    - (2) 有机食品的产品差异性分析 53
    - (3) 有机食品主要目标市场分析 54
    - (4) 有机食品市场需求特征分析 55
    - (5) 有机食品投入产出效益分析 56
  - 2.2.2 绿色食品市场定位分析 58
    - (1) 绿色食品的产品竞争力分析 58
    - (2) 绿色食品的产品差异性分析 58
    - (3) 绿色食品主要目标市场分析 59
    - (4) 绿色食品市场需求特征分析 60
    - (5) 绿色食品投入产出效益分析 61
  - 2.2.3 无公害食品市场定位分析 63
    - (1) 无公害食品的产品竞争力分析 63
    - (2) 无公害食品的产品差异性分析 63
    - (3) 无公害食品主要目标市场分析 63
    - (4) 无公害食品市场需求特征分析 63
    - (5) 无公害食品投入产出效益分析 64
  - 2.2.4 一般食品市场定位分析 64
    - (1) 一般食品的产品竞争力分析 65
    - (2) 一般食品的产品差异性分析 65
    - (3) 一般食品主要目标市场分析 65
    - (4) 一般食品市场需求特征分析 65

(5) 一般食品投入产出效益分析 66

第三章 中国现代农业独立业务单元运作模式 67

3.1 现代农业产业链上下游介绍 67

3.1.1 现代农业全产业链简介 67

3.1.2 现代农业全产业链现状 67

3.2 现代农业农资供应商环节分析 69

3.2.1 不同主体农资连锁模式对比 69

(1) 邮政农资连锁模式分析 69

(2) 生产企业农资连锁模式 71

(3) 经销企业农资连锁模式 72

(4) 供销社系统农资连锁模式 74

3.2.2 不同业态农资连锁模式对比 76

(1) 直营连锁模式分析 76

(2) 加盟连锁模式分析 77

(3) 自由连锁模式分析 78

3.2.3 典型农资连锁商业模式分析 78

(1) 锦绣千村模式分析 78

(2) 苏农连锁模式分析 80

(3) 中诚国联模式分析 81

(4) 沃润德模式分析 82

3.3 现代农业农产品生产环节分析 85

3.3.1 国内农产品生产模式分析 85

(1) 传统农产品生产模式弊端 85

(2) 新型农产品生产模式兴起 85

(3) 生态农业生产模式 86

3.3.2 国外现代农业农产品生产模式分析 86

(1) 欧盟国家产业化经营模式 86

(2) 移民国家农场主现代农业模式 88

(3) 亚洲小规模家庭式种养兼业模式 88

(4) 现代化设施集约化生产模式 89

3.3.3 田间管理食品链合作模式分析 89

- (1) 食品链合作模式操作流程 89
- (2) 食品链合作模式安全效益 90
- (3) 食品链合作模式经济效益 90
- 3.3.4 家禽养殖模式经济效益对比 91
  - (1) 国内外家禽主要养殖模式 91
  - (2) 不同家禽养殖模式效益对比 92
  - (3) 家禽养殖模式创新与趋势 95
- 3.3.5 家畜养殖模式经济效益对比 96
- 3.3.6 网易第三代养猪模式分析 96
  - (1) 网易养猪模式的技术路线 96
  - (2) 网易生猪养殖场建设规划 96
  - (3) 第三代养猪模式前景分析 99
- 3.4 现代农业农产品加工环节分析 100
  - 3.4.1 农产品加工产业集群模式 100
    - (1) 资源型农产品加工产业集群 101
    - (2) 链条型农产品加工产业集群 102
    - (3) 循环型农产品加工产业集群 102
  - 3.4.2 农产品加工企业战略模式 103
    - (1) 市场导向型战略模式 103
    - (2) 地域固定型战略模式 104
    - (3) 能力制约型战略模式 105
  - 3.4.3 涪陵榨菜加工企业利益联结模式 105
    - (1) 与农户的利益联结模式分析 105
    - (2) 利益联结模式存在的问题 106
    - (3) 利益联结模式优化建议 108
- 3.5 现代农业农产品流通环节分析 111
  - 3.5.1 国内农产品主要物流模式 111
    - (1) 跨区域型农产品物流模式 111
    - (2) 区域型农产品物流模式 112
    - (3) 中转型农产品物流模式 112
    - (4) 地方性农产品物流模式 113
    - (5) 第三方农产品物流模式 113

### 3.5.2 农产品现代物流系统运行模式 113

(1) 农业现代物流的功能要素 113

(2) 供应链的系统化运行模式 114

(3) 运营及优化管理策略系统 116

## 第四章 中国现代农业产业链投资价值分析 118

### 4.1 现代农业产业链投资价值综述 118

4.1.1 现代农业产业链利润结构分析 118

4.1.2 现代农业产业链市场需求特点 119

### 4.2 农资供应商环节投资效益分析 119

4.2.1 种苗引进环节投资效益 119

4.2.2 农药生产环节投资效益 120

(1) 产业规模分析 120

(2) 投入产出效益分析 121

4.2.3 种猪引进环节投资效益 122

4.2.4 饲料加工环节投资效益 123

(1) 产业规模分析 123

(2) 投入产出效益分析 123

4.2.5 化肥生产环节投资效益 124

(1) 产业规模分析 125

(2) 投入产出效益分析 125

### 4.3 现代农业种养殖场投资效益分析 126

4.3.1 种植/养殖土地资源分析 126

(1) 养殖草地资源分析 127

1) 各类草地面积规模 127

2) 各地草地面积规模 127

3) 各类草地生产力统计 129

4) 各类草地载畜能力统计 130

(2) 农村土地资源分析 130

1) 农村土地流转模式 130

2) 农村土地流转现状 133

4.3.2 种植/养殖场地投资规划 137



- (1) 种植/养殖场地选择要素 137
- (2) 种植/养殖场地成本测算 138
- (3) 企业种植/养殖场地投资现状 138
- (4) 企业种植/养殖场地规划建议 139
- 4.3.3 重点种养场地投资效益 141
  - (1) 农药生产基地投资效益 141
  - (2) 家畜/家禽厂投资效益 141
  - (3) 饲料厂投资效益 142
- 4.4 农产品加工环节投资价值分析 142
  - 4.4.1 农产品加工行业经营效益 142
    - (1) 农产品加工企业规模及结构 142
    - (2) 农产品加工产值规模及结构 144
    - (3) 农产品加工收入规模及结构 144
    - (4) 农产品加工利润规模及结构 146
  - 4.4.2 农产品细分市场投资价值 147
    - (1) 粮食加工市场投资价值 147
    - (2) 油料加工市场投资价值 149
    - (3) 果品加工市场投资价值 152
    - (4) 蔬菜加工市场投资价值 153
    - (5) 烟草加工市场投资价值 155
    - (6) 茶叶加工市场投资价值 158
    - (7) 肉制品加工市场投资价值 160
    - (8) 水产品加工市场投资价值 162
- 4.5 农产品流通环节投资价值分析 164
  - 4.5.1 行业进入与退出壁垒分析 164
    - (1) 农产品流通行业政策壁垒 164
    - (2) 农产品流通行业技术壁垒 164
    - (3) 农产品流通行业资金壁垒 164
    - (4) 农产品流通行业其他壁垒 164
  - 4.5.2 农产品流通环节投资效益 165

5.1 现代农业产业链整合框架分析	166
5.1.1 现代农业产业链建设主体	166
5.1.2 现代农业产业链构成要素	166
5.1.3 现代农业产业链建设方式	167
5.2 现代农业产业链整合模式分析	168
5.2.1 完全纵向一体化合同型模式	168
5.2.2 不完全纵向一体化合同型模式	169
5.2.3 农工商综合体混合发展模式	169
5.2.4 三位一体化复合型发展模式	170
5.3 现代农业纵向一体化操作分析	170
5.3.1 产业链上典型企业分布	170
5.3.2 企业纵向一体化的条件	171
5.3.3 产业链纵向一体化风险	171
5.3.4 企业纵向一体化风险规避	172
5.3.5 现代农业产业链联动优化	173
5.4 国外企业全产业链运作案例分析	174
5.4.1 美国ADM公司全产业链模式	174
(1) 公司农业产业链发展历程	174
(2) 公司产业链利润分布情况	175
(3) 公司产业一体化架构分析	176
(4) 公司全产业链商业模式分析	176
1) 公司盈利模式分析	176
2) 公司营销模式分析	176
3) 公司融资模式分析	177
4) 公司扩张模式分析	177
5.4.2 美国邦吉公司全产业链模式	179
(1) 公司农业产业链发展历程	179
(2) 公司产业链利润分布情况	180
(3) 公司产业一体化架构分析	181
(4) 公司全产业链商业模式分析	182
1) 公司盈利模式分析	182
2) 公司营销模式分析	182

- 3) 公司融资模式分析 183
- 4) 公司扩张模式分析 183
- 5.5 国内企业全产业链运作案例分析 195
  - 5.5.1 中粮集团全产业链模式分析 195
    - (1) 中粮集团主要财务数据分析 196
    - (2) 中粮集团产业链上竞争对手 196
    - (3) 中粮集团产业链上优势分析 198
    - (4) 中粮集团全产业链整合困局 198
    - (5) 中粮集团全产业链战略模式 199
  - 1) 公司盈利模式分析 199
  - 2) 公司营销模式分析 200
  - 3) 公司融资模式分析 200
  - 4) 公司扩张模式分析 200
  - 5.5.2 新希望集团全产业链模式分析 200
    - (1) 新希望集团主要财务数据分析 201
    - (2) 新希望集团产业链上竞争对手 202
    - (3) 新希望集团产业链上优势分析 203
    - (4) 新希望集团全产业链整合困局 204
    - (5) 新希望集团全产业链战略模式 204
  - 1) 公司盈利模式分析 204
  - 2) 公司营销模式分析 205
  - 3) 公司融资模式分析 205
  - 4) 公司扩张模式分析 205
- 5.6 行业内其他企业运作模式特色 206
  - 5.6.1 乳制品产业链运作案例分析 206
    - (1) 奶联社养殖合作模式特色分析 206
    - (2) 蒙牛全产业链运作特色分析 207
    - (3) 伊利全产业链运作特色分析 208
  - 5.6.2 肉蛋类加工产业链运作案例分析 210
    - (1) 圣农集团产业链运作特色分析 210
    - (2) 双汇集团产业链运作特色分析 211
    - (3) 德青源生态农业产业链运作特色 212

- 5.6.3 果蔬加工产业链运作特色分析 213
  - (1) 汇源集团绿色生态链运作特色 213
  - (2) 利农集团蔬菜种植模式特色分析 214
- 5.7 其他产业资本的运作模式分析 215
  - 5.7.1 联想集团农业商业模式分析 215
  - 5.7.2 网易公司农业商业模式分析 218
- 5.8 企业全产业链扩张失败案例分析 219
  - 5.8.1 三九药业产业链扩张失败案例 219
  - 5.8.2 德隆系产业链扩张失败案例 223

## 第六章 中国现代农业竞争格局与投资资本分析 228

- 6.1 现代农业产业链各环节竞争格局 228
  - 6.1.1 农资供应环节竞争格局分析 228
    - (1) 农资供应环节规模集中度 228
    - (2) 农资供应环节品牌集中度 228
    - (3) 农资供应企业并购与重组 228
  - 6.1.2 农业种养环节竞争格局分析 230
    - (1) 农业种养环节规模集中度 230
    - (2) 农业种养环节品牌集中度 230
    - (3) 农业种养企业并购与重组 230
  - 6.1.3 农产品加工环节竞争格局分析 231
    - (1) 农产品加工环节规模集中度 231
    - (2) 农产品加工环节品牌集中度 232
    - (3) 农产品加工企业并购与重组 232
  - 6.1.4 农产品流通环节竞争格局分析 233
    - (1) 农产品流通环节规模集中度 233
    - (2) 农产品流通环节品牌集中度 234
    - (3) 农产品流通企业并购与重组 234
- 6.2 现代农业VC/PE资本投资分析 236
  - 6.2.1 现代农业基金募集概况 236
  - 6.2.2 现代农业基金募集规模 237
  - 6.2.3 企业获VC/PE融资情况 238

- 6.2.4 VC/PE资本产业链投资分布 241
- 6.2.5 VC/PE资本投资优势分析 242
- 6.2.6 VC/PE现代农业投资动向 242
- 6.3 其他产业资本投资分析 243
  - 6.3.1 其他产业资本投资分布 243
  - 6.3.2 其他产业资本投资优势 243
  - 6.3.3 其他产业资本投资规模 244
  - 6.3.4 其他产业资本投资动向 244

## 第七章 中国现代农业策略性商业模式分析 246

- 7.1 现代农业渠道建立模式分析 246
  - 7.1.1 连锁加盟零售店商业模式 246
  - 7.1.2 区域多类型零售渠道模式 246
  - 7.1.3 渠道整合品类的商业模式 247
  - 7.1.4 美日农产品营销渠道模式 247
    - (1) 美国农产品渠道建立模式 247
    - (2) 日本农产品渠道建立模式 249
- 7.2 现代农业营销与推广模式分析 250
  - 7.2.1 农产品网络营销模式分析 250
    - (1) 农产品网络营销渠道建设 250
    - (2) 农产品网络营销渠道模式 252
  - 7.2.2 农产品实体营销模式分析 253
  - 7.2.3 农产品虚实结合营销模式 256
  - 7.2.4 蒙牛营销与推广案例分析 265
    - (1) 蒙牛营销费用投入与收益 265
    - (2) 蒙牛的市场营销策略分析 267
      - 1) STP分析 267
      - 2) 4PS策略 268
- 7.3 现代农业名牌企业战略模式 269
  - 7.3.1 国外农产品企业品牌战略借鉴 269
  - 7.3.2 国内农产品名牌企业模式构建 271
    - (1) 名牌企业战略模式基础 271

- (2) 名牌企业战略主导系统 272
- (3) 名牌企业战略基本要素 275
- (4) 名牌企业战略科技动力 278
- (5) 名牌企业战略实施途径 279
- 7.4 现代农业产业链金融服务模式 282
  - 7.4.1 园区主导型产业链融资 282
  - 7.4.2 政府主导型产业链融资 284
  - 7.4.3 核心企业主导型产业链融资 285
  - 7.4.4 农业产业链融资效益分析 286
  - 7.4.5 农业产业链融资存在的问题 287
- 7.5 现代农业纵向一体化资本运作 288
  - 7.5.1 企业扩张型资本运作分析 288
  - 7.5.2 企业收缩型资本运作分析 290
  - 7.5.3 企业内涵式资本运作分析 292
  - 7.5.4 企业外延式资本运作分析 293

## 第八章 中国现代农业商业模式发展趋势与投资规划 295

- 8.1 现代农业企业上下游产业链整合趋势 295
  - 8.1.1 产业链上游并购整合趋势分析 295
  - 8.1.2 产业链下游并购整合趋势分析 295
  - 8.1.3 现代农业产业链发展趋势分析 296
- 8.2 现代农业商业模式发展趋势 297
  - 8.2.1 适应宏观经济变化的商业模式 297
  - 8.2.2 适应国家政策变化的商业模式 298
  - 8.2.3 适应市场竞争变化的商业模式 299
  - 8.2.4 适应消费需求变化的商业模式 299
  - 8.2.5 适应企业自身发展的商业模式 300
- 8.3 现代农业产业链投资规划 300
  - 8.3.1 现代农业产业链环节投资规划 300
  - 8.3.2 现代农业产业链区域投资规划 301
  - 8.3.3 不同资本规模对产业链的投资规划 307

## 【图表目录】

- 图表1 “十二五”现代农业发展主要指标类别 16
- 图表2 近年来中央一号文件主题及主要政策 18
- 图表3 2005-2013年中央财政支农资金规模增长走势(单位:亿元, %) 20
- 图表4 农业产业链及其主体 22
- 图表5 产业链中影响食品安全的各个环节 23
- 图表6 农业产业链的低水平均衡 24
- 图表7 1999-2020年中国耕地面积变化趋势图(单位:万公顷) 31
- 图表8 2000-2013年中国农作物面积变化趋势图(单位:万公顷, %) 32
- 图表9 2001-2020年中国粮食产量及增长速度变化趋势预测(单位:万吨) 33
- 图表10 2008-2013年中国四类口粮作物产量变化(单位:万吨) 33
- 图表11 2001-2013年中国主要经济作物产量及增长速度(单位:万吨, %) 35
- 图表12 2012年中国种植业种粮成本构成(%) 36
- 图表13 2007-2013年畜牧养殖业产值(单位:亿元, %) 39
- 图表14 2012年我国不同规模生猪养殖结构(单位:头, %) 39
- 图表15 1990-2020年中国城镇居民肉类消费结构变化趋势(单位:%) 40
- 图表16 1990-2020年中国农村居民肉类消费结构变化趋势(单位:%) 41
- 图表17 1990-2020年中国肉类人均消费量变化趋势(单位:%) 41
- 图表18 1990-2020年中国猪肉消费量变化趋势(单位:万吨) 42
- 图表19 1990-2020年中国牛肉人均消费量变化(单位:kg/人) 43
- 图表20 2001-2020年中国羊肉人均消费量变化趋势(单位:kg/人) 44
- 图表21 2006-2016年畜牧养殖业成本利润率变动趋势(单位:%) 45
- 图表22 2004-2013年水产养殖及水产品产量及增长情况(单位:万吨, %) 47
- 图表23 2003-2013年水产养殖及水产品出口量及金额情况(单位:万吨, 亿美元) 48
- 图表24 2000-2013年中国城镇居民水产品消费及增长情况(单位:元, %) 49
- 图表25 我国食品分类情况 52
- 图表26 2005-2013年我国有机食品国内销售额(单位:亿美元) 54
- 图表27 我国有机食品国内销售额(单位:万公顷) 56
- 图表28 有机水稻与常规水稻的投入产出效益比较(单位:元/公顷) 57
- 图表29 有机水稻与常规水稻的产量、价格比较(单位:千克/公顷, 元/千克) 57
- 图表30 2001-2013年我国绿色食品销售额与出口额(单位:亿元) 59
- 图表31 我国绿色食品消费因素结构(单位:%) 60

- 图表32 我国绿色食品需求结构(单位:%) 61
- 图表33 我国绿色食品投入产出效益(单位:%) 62
- 图表34 消费者购买无公害食品的因素(单位:%) 64
- 图表35 消费者不购买无公害食品的因素(单位:%) 64
- 图表36 我国水稻投入产出效益分析(单位:元/亩)(单位:%) 66
- 图表37 现代农业产业链上下游简介 67
- 图表38 荷兰现代农业结构及农产品产值(单位:%) 89
- 图表39 不同养殖模式下蛋鸡福利比较 93
- 图表40 不同养殖模式下蛋鸡福利水平的比较 94
- 图表41 不同养殖模式下蛋鸡生产成本的比较 94
- 图表42 网易养猪场地功能示意图 97
- 图表43 网易养猪场总规划图 98
- 图表44 农产品加工产业集群模式的划分 100
- 图表45 不同类型农产品加工产业集群的特点 101
- 图表46 农产品加工企业市场导向型模式图 103
- 图表47 农产品加工企业地域固定型模式图 104
- 图表48 农产品加工企业能力制约型模式图 105
- 图表49 农业现代物流与供应链运行模式 115
- 图表50 农业产业链利润结构 118
- 图表51 2008-2013年农药制造业产业规模情况(单位:家,个,万人,亿元) 121
- 图表52 2008-2013年农药生产投入与产出变化趋势图(单位:亿元,%) 121
- 图表53 2000-2013年农药制造业产成品变化情况(单位:亿元,%) 122
- 图表54 2008-2013年饲料加工业产业规模情况(单位:家,个,万人,亿元) 123
- 图表55 2008-2013年饲料加工投入与产出变化趋势图(单位:亿元) 124
- 图表56 2000-2013年饲料加工业产成品变化情况(单位:亿元) 124
- 图表57 2010-2013年化肥行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%) 125
- 图表58 2008-2013年中国化肥产值及增长情况(单位:亿元,%) 125
- 图表59 2004-2013年中国化肥产值及增长情况(单位:亿元,%) 126
- 图表60 中国各类草地面积统计表(单位:万公顷,%) 127
- 图表61 中国各地草地面积统计表(单位:万公顷,%) 127
- 图表62 中国各类草地产草量统计表(单位:千克/公顷,万吨,%) 129
- 图表63 中国各类草地产草量统计表(单位:羊单位/公顷,只羊,%) 130



图表64 2008-2013年全国农村土地流转面积(单位:亿亩) 134

图表65 2012年前十大省市农村土地流转面积占耕地面积比重(单位:%) 134

图表66 2012年我国土地流转方式(单位:%) 135

图表67 2012年我国土地流转方式(单位:%) 135

图表68 2012年我国前十省土地流转合同签订率(单位:%) 136

图表69 2012年流转土地用于种植粮食作物的前十省(单位:%) 136

图表70 2004-2013年中国农产品加工企业数量变化(单位:家) 143

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239108.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。