



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国雪花白大理石 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国雪花白大理石行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239114.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国雪花白大理石行业概述 19

第一节 中国雪花白大理石行业定义及分类 19

第二节 中国雪花白大理石生产技术现状 19

第三节 中国雪花白大理石产业链分析 21

一、中国雪花白大理石产业链及模型介绍 21

二、中国雪花白大理石产业链模型分析 24

第二章 中国雪花白大理石行业整体运营现状分析及预测 25

第一节 中国雪花白大理石行业产销分析及预测 25

一、2012-2013年中国雪花白大理石行业产销分析 25

二、2013 - 2018年中国雪花白大理石行业产销预测 26

第二节 2013年中国雪花白大理石行业盈利能力分析 27

一、2013年中国雪花白大理石行业盈利能力分析 27

二、2013 - 2018年中国雪花白大理石行业盈利能力预测 27

第三节 2013年中国雪花白大理石行业偿债能力分析 28

一、2013年中国雪花白大理石行业偿债能力分析 28

二、2013 - 2018年中国雪花白大理石行业偿债能力预测 28

第四节 2013年中国雪花白大理石行业投资分析 29

一、经营环境评估分析 29

二、投资趋势评估分析 30

三、投资方向评估分析 30

第三章 中国雪花白大理石行业价格现状及预测 32

第一节 中国雪花白大理石行业价格现状 32

第二节 中国雪花白大理石行业价格主要影响因素分析 32

第三节 中国雪花白大理石行业未来价格走势预测 35

第四章 中国雪花白大理石国内市场供需现状及预测 36

第一节 中国雪花白大理石生产现状分析 36

一、2012 - 2013年中国雪花白大理石产能、产量统计分析 36

二、2012 - 2013年中国雪花白大理石消费情况 38

第二节 中国雪花白大理石行业未来市场发展趋势分析 39

一、2013 - 2018年中国雪花白大理石产能、产量预测 39

二、2013 - 2018年中国雪花白大理石消费量预测 41

第三节 中国主要区域中国雪花白大理石行业竞争态势分析 42

一、华东地区 42

二、华北地区 43

三、华南地区 44

四、西北地区 45

五、西南地区 46

六、东北地区 47

七、华中地区 48

第五章 行业运行状况分析 50

第一节 行业情况背景 50

一、参与调查企业及其分布情况 50

二、典型企业介绍 53

第二节 总体效益运行状况 54

一、总体销售效益 54

二、2012 - 2013年中国雪花白大理石行业总体盈利能力 55

三、2012 - 2013年中国雪花白大理石行业总体税收能力 56

四、2012 - 2013年中国雪花白大理石行业市场总体产值能力 57

第三节 不同地区行业效益状况对比 58

一、不同地区销售效益状况对比 58

二、不同地区行业盈利能力状况对比 59

三、不同地区行业税收能力状况对比 59

四、不同地区行业产值状况对比 60

第四节 规模运行效益对比 61

一、行业不同规模销售效益状况对比 61

二、不同规模盈利能力状况对比 61

三、不同规模税收能力状况对比 62

四、不同规模产值状况对比 63

第五节 类型运行效益对比 63

一、行业不同类型销售效益状况对比 63

二、不同类型盈利能力状况对比 64

三、不同类型税收能力状况对比 64

四、不同类型产值状况对比 65

第六章 中国雪花白大理石行业目标市场分析 66

第一节 中国中国雪花白大理石行业目标市场分析 66

一、中国中国雪花白大理石行业主要消费领域 66

二、中国中国雪花白大理石行业下游主要市场发展情况分析 66

第二节 全球中国雪花白大理石行业目标市场分析 66

一、全球中国雪花白大理石行业主要消费领域 66

二、全球中国雪花白大理石行业下游主要市场发展情况分析 67

第七章 中国雪花白大理石行业进出口市场分析 69

第一节 影响进出口市场的因素分析 69

一、可能涉及的倾销及反倾销 69

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 70

三、近期人民币汇率变化的影响 71

四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析 73

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 78

第三节 国内行业2012-2013年进出口数据分析 79

第四节2013-2018年国内行业未来进出口情况预测 79

第八章 中国雪花白大理石行业所处生命周期 81

第一节 生命周期 81

第二节 中国雪花白大理石行业技术变革与产品革新 82

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 82

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 83

第三节 差异化 / 同质化分析 83

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 83

二．产品个性化是行业远离战火的武器	84
三．中国雪花白大理石产品的个性化空间很大	85
第四节 进入 / 退出难度分析	86
一．中国雪花白大理石产品市场进入壁垒	86
二．可以选择不同方式进入	87
第九章 中国雪花白大理石销售状况分析	89
第一节 中国雪花白大理石国内营销模式分析	89
第二节 中国雪花白大理石国内分销商形态分析	89
第三节 中国雪花白大理石国内销售渠道分析	90
第四节 中国雪花白大理石行业国际化营销模式分析	90
第五节 中国雪花白大理石重点销售区域分析	91
第六节 2012 - 2013年市场供需现状分析	91
第七节 2013-2018年行业发展前景预测	92
第十章 中国雪花白大理石的的生产分析	93
第一节 行业生产规模及增长速度	93
第二节 产业地区分布情况	94
第三节 优势企业产品价格策略	94
第四节 行业生产所面临的几个问题	95
第五节 未来几年行业产量变化趋势	96
第六节 中国雪花白大理石营销策略分析	97
第七节 中国雪花白大理石行业广告与促销方式分析	97
一、主要的广告媒体	97
二、主要的广告媒体的优/缺点分析	99
第十一章 国内重点企业竞争力分析	113
第一节 环球石材集团有限公司	113
一、企业简介	113
二、企业主营业务及行业	113
三、企业总体经营情况分析	113
（一）企业偿债能力分析	113

(二) 企业运营能力分析	115
(三) 企业盈利能力分析	118
四、企业心竞争能力	119
五、企业战略分析	119
第二节 山东华峰石业集团有限公司	120
一、企业简介	120
二、企业主营业务及行业	120
三、企业总体经营情况分析	120
(一) 企业偿债能力分析	120
(二) 企业运营能力分析	122
(三) 企业盈利能力分析	125
四、企业心竞争能力	126
五、企业战略分析	127
第三节 溪石集团发展有限公司	127
一、企业简介	127
二、企业主营业务及行业	128
三、企业总体经营情况分析	128
(一) 企业偿债能力分析	128
(二) 企业运营能力分析	130
(三) 企业盈利能力分析	133
四、企业心竞争能力	134
五、企业战略分析	135
第四节 高时石材集团	135
一、企业简介	135
二、企业主营业务及行业	135
三、企业总体经营情况分析	136
(一) 企业偿债能力分析	136
(二) 企业运营能力分析	137
(三) 企业盈利能力分析	140
四、企业心竞争能力	141
五、企业战略分析	141
第五节 福建泉州南星大理石有限公司	143

- 一、企业简介 143
- 二、企业主营业务及行业 143
- 三、企业总体经营情况分析 144
 - (一) 企业偿债能力分析 144
 - (二) 企业运营能力分析 146
 - (三) 企业盈利能力分析 149
- 四、企业心竞争能力 150
- 五、企业战略分析 150

第十二章 中国雪花白大理石行业信贷建议 152

- 第一节 总体授信策略 152
- 第二节 客户分类及准入标准 155
 - 一、重点支持类客户 155
 - 二、适度支持类客户 156
- 第三节 授信产品指引 156
 - 一、重点支持类客户 156
 - 二、适度支持类客户 156
- 第四节 授信担保要求 157

第十三章 中国雪花白大理石行业营销策略 164

- 第一节 中国雪花白大理石行业技术开发策略 164
- 第二节 中国雪花白大理石行业发展策略 164
- 第三节 中国雪花白大理石行业渠道策略 166
- 第四节 中国雪花白大理石行业区域市场策略 168

第十四章 企业生产管理风险分析 169

- 第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施 169
- 第二节 工艺流程安全设计 174
- 第三节 单元区域规划 187
- 第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施） 193
- 第五节 公用工程设施安全分析建议 217
- 第六节 企业网络安全风险分析 235

第十五章 中国雪花白大理石行业投资策略分析	238
第一节 2013年中国雪花白大理石行业投资环境分析	238
第二节 2013年中国雪花白大理石行业投资趋势分析	238
第三节 2013年中国雪花白大理石行业产品投资方向	239
第四节 2013-2018年中国雪花白大理石行业投资收益预测	241
一、产业经济研究院预测理论依据	241
二、2013-2018年中国雪花白大理石行业工业总产值预测	242
三、2013-2018年中国雪花白大理石行业行业销售收入预测	243
四、2013-2018年中国雪花白大理石行业利润总额预测	245
五、2013-2018年中国雪花白大理石行业总资产预测	246

第十六章 中国雪花白大理石行业风险趋势分析与对策 248

第一节 中国雪花白大理石行业风险分析 248

- 一、市场竞争风险 248
- 二、原材料压力风险分析 250
- 三、技术风险分析 251
- 四、政策和体制风险 253
- 五、进入退出风险 254

第二节 中国雪花白大理石行业投资风险及控制策略分析 256

- 一、2013-2018年中国雪花白大理石行业市场风险及控制策略 256
- 二、2013-2018年中国雪花白大理石行业政策风险及控制策略 257
- 三、2013-2018年中国雪花白大理石行业经营风险及控制策略 258
- 四、2013-2018年中国雪花白大理石同业竞争风险及控制策略 258
- 五、2013-2018年中国雪花白大理石行业其他风险及控制策略 259

图表目录

- | | |
|--------------------------------|----|
| 图表 1 产业链形成模式示意图 | 22 |
| 图表 2 雪花白大理石产业链模型 | 24 |
| 图表 3 2008-2013年我国雪花白大理石行业产销率 | 25 |
| 图表 4 2013-2018年我国雪花白大理石行业产销率预测 | 26 |
| 图表 5 2008-2013年我国雪花白大理石行业销售利润率 | 27 |

- 图表 6 2013-2018年雪花白大理石市场行业销售利润率预测 27
- 图表 7 2008-2013年我国雪花白大理石行业资产负债率 28
- 图表 8 2013-2018年雪花白大理石市场行业资产负债率预测 28
- 图表 9 雪花白大理石生产企业定价目标选择 33
- 图表 10 雪花白大理石企业对付竞争者降价的程序 34
- 图表 11 2008-2013年我国雪花白大理石行业资产合计及增长情况 36
- 图表 12 2008-2013年我国雪花白大理石行业资产合计及增长对比 36
- 图表 13 2008-2013年我国雪花白大理石行业工业总产值及增长情况 37
- 图表 14 2008-2013年我国雪花白大理石行业工业总产值及增长对比 37
- 图表 15 2008-2013年我国雪花白大理石行业销售收入及增长情况 38
- 图表 16 2008-2013年我国雪花白大理石行业销售收入及增长对比 38
- 图表 17 2008-2013年华东地区雪花白大理石行业销售收入及增长情况 42
- 图表 18 2008-2013年华北地区雪花白大理石行业销售收入及增长情况 43
- 图表 19 2008-2013年华南地区雪花白大理石行业销售收入及增长情况 44
- 图表 20 2008-2013年西北地区雪花白大理石行业销售收入及增长情况 45
- 图表 21 2008-2013年西南地区雪花白大理石行业销售收入及增长情况 46
- 图表 22 2008-2013年东北地区雪花白大理石行业销售收入及增长情况 47
- 图表 23 2008-2013年华中地区雪花白大理石行业销售收入及增长情况 48
- 图表 24 2013年大理石十大品牌影响力排行 53
- 图表 25 2008-2013年我国雪花白大理石行业销售收入及增长情况 54
- 图表 26 2008-2013年我国雪花白大理石行业销售收入及增长对比 55
- 图表 27 2008-2013年我国雪花白大理石行业利润总额及增长情况 55
- 图表 28 2008-2013年我国雪花白大理石行业利润总额及增长对比 56
- 图表 29 2008-2013年我国雪花白大理石行业税金总额及增长情况 56
- 图表 30 2008-2013年我国雪花白大理石行业税金总额及增长对比 57
- 图表 31 2008-2013年我国雪花白大理石行业工业总产值及增长对比 57
- 图表 32 2012-2013年9月我国雪花白大理石行业不同地区销售收入占比 58
- 图表 33 2012-2013年9月我国雪花白大理石行业不同地区利润总额占比 59
- 图表 34 2012-2013年9月我国雪花白大理石行业不同地区税金总额占比 59
- 图表 35 2012-2013年9月我国雪花白大理石行业不同地区工业总产值占比 60
- 图表 36 2012-2013年9月我国雪花白大理石行业不同规模企业销售收入占比 61
- 图表 37 2012-2013年9月我国雪花白大理石行业不同规模企业利润总额占比 61

图表 38 2012-2013年9月我国雪花白大理石行业不同规模企业税金总额占比 62

图表 39 2012-2013年9月我国雪花白大理石行业不同规模企业工业总产值占比 63

图表 40 2012-2013年9月我国雪花白大理石行业不同类型企业销售收入占比 63

图表 41 2012-2013年9月我国雪花白大理石行业不同类型企业利润总额占比 64

图表 42 2012-2013年9月我国雪花白大理石行业不同类型企业税金总额占比 64

图表 43 2012-2013年9月我国雪花白大理石行业不同类型企业工业总产值占比 65

图表 44 2011-2013年我国雪花白大理石行业出口金额 79

图表 45 2013-2018年雪花白大理石市场行业出口金额预测 79

图表 46 我国雪花白大理石行业所处生命周期示意图 81

图表 47 雪花白大理石产业链投资示意图 85

图表 48 2012-2013年9月我国雪花白大理石行业不同地区销售收入占比 91

图表 49 2008-2013年我国雪花白大理石行业供需情况 91

图表 50 近3年环球石材集团有限公司资产负债率变化情况 114

图表 51 近3年环球石材集团有限公司产权比率变化情况 115

图表 52 近3年环球石材集团有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 53 近3年环球石材集团有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 54 近3年环球石材集团有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 55 近3年环球石材集团有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 56 近3年山东华峰石业集团有限公司资产负债率变化情况 121

图表 57 近3年山东华峰石业集团有限公司产权比率变化情况 122

图表 58 近3年山东华峰石业集团有限公司固定资产周转次数情况 123

图表 59 近3年山东华峰石业集团有限公司流动资产周转次数变化情况 124

图表 60 近3年山东华峰石业集团有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表 61 近3年山东华峰石业集团有限公司销售毛利率变化情况 126

图表 62 近3年溪石集团发展有限公司资产负债率变化情况 128

图表 63 近3年溪石集团发展有限公司产权比率变化情况 129

图表 64 近3年溪石集团发展有限公司固定资产周转次数情况 130

图表 65 近3年溪石集团发展有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表 66 近3年溪石集团发展有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 67 近3年溪石集团发展有限公司销售毛利率变化情况 133

图表 68 近3年高时石材集团资产负债率变化情况 136

图表 69 近3年高时石材集团产权比率变化情况 137

图表 70	近3年高时石材集团固定资产周转次数情况	138
图表 71	近3年高时石材集团流动资产周转次数变化情况	139
图表 72	近3年高时石材集团总资产周转次数变化情况	140
图表 73	近3年高时石材集团销售毛利率变化情况	141
图表 74	近3年福建泉州南星大理石有限公司资产负债率变化情况	144
图表 75	近3年福建泉州南星大理石有限公司产权比率变化情况	145
图表 76	近3年福建泉州南星大理石有限公司固定资产周转次数情况	146
图表 77	近3年福建泉州南星大理石有限公司流动资产周转次数变化情况	147
图表 78	近3年福建泉州南星大理石有限公司总资产周转次数变化情况	148
图表 79	近3年福建泉州南星大理石有限公司销售毛利率变化情况	149
图表 80	雪花白大理石行业生产开发策略	165
图表 81	雪花白大理石渠道策略示意图	167
图表 82	雪花白大理石项目投资注意事项图	240
图表 83	2013-2018年我国雪花白大理石行业工业总产值预测图	242
图表 84	2013-2018年我国雪花白大理石行业销售收入预测图	243
图表 85	2013-2018年我国雪花白大理石行业利润总额预测图	245
图表 86	2013-2018年我国雪花白大理石行业资产合计预测图	246
图表 87	2013-2018年大理石行业同业竞争风险及控制策略	248
图表 88	2013-2018年雪花白大理石行业同业竞争风险及控制策略	256
表格目录		
表格 1	2013-2018年我国雪花白大理石行业资产合计预测结果	39
表格 2	2013-2018年我国雪花白大理石行业工业总产值预测结果	39
表格 3	2013-2018年我国雪花白大理石行业销售收入预测结果	41
表格 4	2011-2013年同期华东地区雪花白大理石行业产销能力	42
表格 5	2011-2013年华东地区雪花白大理石行业盈利能力表	43
表格 6	2011-2013年同期华北地区雪花白大理石行业产销能力	43
表格 7	2011-2013年华北地区雪花白大理石行业盈利能力表	44
表格 8	2011-2013年同期华南地区雪花白大理石行业产销能力	44
表格 9	2011-2013年华南地区雪花白大理石行业盈利能力表	45
表格 10	2011-2013年同期西北地区雪花白大理石行业产销能力	45
表格 11	2011-2013年西北地区雪花白大理石行业盈利能力表	45
表格 12	2011-2013年同期西南地区雪花白大理石行业产销能力	46

表格 13	2011-2013年西南地区雪花白大理石行业盈利能力表	46
表格 14	2011-2013年同期东北地区雪花白大理石行业产销能力	47
表格 15	2011-2013年东北地区雪花白大理石行业盈利能力表	47
表格 16	2011-2013年同期华中地区雪花白大理石行业产销能力	48
表格 17	2011-2013年华中地区雪花白大理石行业盈利能力表	48
表格 18	近4年环球石材集团有限公司资产负债率变化情况	113
表格 19	近4年环球石材集团有限公司产权比率变化情况	114
表格 20	近4年环球石材集团有限公司固定资产周转次数情况	115
表格 21	近4年环球石材集团有限公司流动资产周转次数变化情况	116
表格 22	近4年环球石材集团有限公司总资产周转次数变化情况	117
表格 23	近4年环球石材集团有限公司销售毛利率变化情况	118
表格 24	近4年山东华峰石业集团有限公司资产负债率变化情况	121
表格 25	近4年山东华峰石业集团有限公司产权比率变化情况	122
表格 26	近4年山东华峰石业集团有限公司固定资产周转次数情况	123
表格 27	近4年山东华峰石业集团有限公司流动资产周转次数变化情况	124
表格 28	近4年山东华峰石业集团有限公司总资产周转次数变化情况	124
表格 29	近4年山东华峰石业集团有限公司销售毛利率变化情况	125
表格 30	近4年溪石集团发展有限公司资产负债率变化情况	128
表格 31	近4年溪石集团发展有限公司产权比率变化情况	129
表格 32	近4年溪石集团发展有限公司固定资产周转次数情况	130
表格 33	近4年溪石集团发展有限公司流动资产周转次数变化情况	131
表格 34	近4年溪石集团发展有限公司总资产周转次数变化情况	132
表格 35	近4年溪石集团发展有限公司销售毛利率变化情况	133
表格 36	近4年高时石材集团资产负债率变化情况	136
表格 37	近4年高时石材集团产权比率变化情况	137
表格 38	近4年高时石材集团固定资产周转次数情况	138
表格 39	近4年高时石材集团流动资产周转次数变化情况	138
表格 40	近4年高时石材集团总资产周转次数变化情况	139
表格 41	近4年高时石材集团销售毛利率变化情况	140
表格 42	近4年福建泉州南星大理石有限公司资产负债率变化情况	144
表格 43	近4年福建泉州南星大理石有限公司产权比率变化情况	145
表格 44	近4年福建泉州南星大理石有限公司固定资产周转次数情况	146

表格 45 近4年福建泉州南星大理石有限公司流动资产周转次数变化情况 147

表格 46 近4年福建泉州南星大理石有限公司总资产周转次数变化情况 148

表格 47 近4年福建泉州南星大理石有限公司销售毛利率变化情况 149

表格 48 2013-2018年我国雪花白大理石行业工业总产值预测结果 242

表格 49 2013-2018年我国雪花白大理石行业销售收入预测结果 244

表格 50 2013-2018年我国雪花白大理石行业利润总额预测结果 245

表格 51 2013-2018年我国雪花白大理石行业资产合计预测结果 246

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239114.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。