



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国一体电脑（AIO）市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国一体电脑（AIO）市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239125.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

一体机比一般的台式机更节省空间。一体机就是将主机和显示器、音箱结合为一体的机器，它将主机的硬件都放到了显示器的后面，并尽量将它压缩起来，同时也内置音箱，使它的体积尽可能地小，这样可以使用户大大节省放置机器的空间。平心而论，同样多的价钱，装配台式机和选择笔记本，就性能而言，台式机有绝对的优势。所以大多数情况下，还是有很多人选择台式机。但是现在很多品牌的液晶一体电脑已经能够达到和台式机的性能和价格的平衡，将成本差异控制在几百块以内。所以，一体电脑又再次在与笔记本的竞争中占得了优势，而且最近中国自有品牌"原创网络"推出了全新的电脑一体机。

相对于传统的PC产品，一体机的市场定位相对清晰，在功能上直逼台式机。一体机的消费群体主要是对生活品味有更多追求的年轻人。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国一体电脑（AIO）市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了一体电脑相关概述、中国一体电脑产业运行环境等，接着分析了中国一体电脑市场运营的现状，然后介绍了中国一体电脑市场竞争格局。随后，报告对中国品牌一体电脑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国一体电脑市场发展趋势与投资预测。您若想对一体电脑产业有个系统的了解或者想投资一体电脑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章一体电脑相关概述

#### 第一节电脑的发展及应用

#### 第二节一体电脑

##### 一、一体电脑基本组成

##### 二、一体电脑特点

##### 三、一体电脑配置

#### 第三节其它各型电脑

##### 一、笔记本电脑（便携电脑、手提电脑）

##### 二、掌上电脑

三、超级计算机(巨型计算机)

四、台式电脑

五、光子计算机

六、黑洞计算机

七、生物计算机

八、DNA计算机

九、纳米计算机

十、AI(人工智能)

## 第二章2012-2013年全球电脑产业整体运行态势分析

### 第一节2012-2013年全球电脑市场运行总况

一、全球PC格局大洗牌

二、全球电脑市场规模分析

三、全球电脑市场品牌分析

### 第二节2012-2013年全球电脑市场监测

一、全球电脑销量

1、台式机

2、笔记本

二、全球电脑品牌销量排行

三、全球电脑价格分析

### 第三节2013-2018年全球电脑市场前景预测

## 第三章2012-2013年中国电脑产业运行新形势分析

### 第一节中国电脑产业动态聚焦

一、第二届国际(北京)平板电脑产业峰会

二、中国电脑普及应用情况

### 第二节2012-2013年中国电脑产业发展总况

一、中国计算机制造业经济指标分析

二、全球化背景下中国电脑市场格局分布

三、中国电脑市场需求回暖

四、2010-2012年中国电脑产量统计分析

1、微型计算机

## 2、笔记本电脑

### 第三节2012-2013年中国电脑产业市场走势分析

#### 一、中国电脑市场规模及容量分析

#### 二、电脑市场需求消费结构分析

##### 1、笔记本

##### 2、台式机

#### 三、中国电脑价格走势分析

##### 1、品牌机价格

##### 2、杂牌机价格

### 第四节2012-2013年全球一体电脑销售情况

#### 一、全球一体电脑销量及市场占有率分析

#### 二、全球一体电脑市场预测

### 第五节2012-2013年中国电脑产业发展中存在的问题

## 第四章2012-2013年中国一体电脑产业运行环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2012-2013年中国一体电脑市场政策环境分析

#### 一、解读下乡电脑政策

#### 二、相关产业政策分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节2012-2013年中国一体电脑市场技术环境分析

#### 一、产品配置兼容的发展

#### 二、电池配件技术的革新

### 第四节2012-2013年中国一体电脑社会环境分析

## 第五章2012-2013年中国一体电脑市场运营态势分析

### 第一节2012-2013年中国一体电脑市场总况

#### 一、一体电脑外观与设计

#### 二、一体电脑三全产品线分析（全平台、全尺寸、全价格段产品线）

三、一体电脑成本

四、一体电脑爆发元年

五、品牌加低价格AIO全新模式

第二节2012-2013年中国一体电脑高速发展因素分析

一、厂商的看好与推动

二、需求日渐细分化的发展趋势

三、一体电脑多层次和多角度的定位挖掘出了更多的市场发展空间

第六章2012-2013年中国一体电脑市场深度分析

第一节2012-2013年中国一体电脑市场产销形势

一、中国一体电脑市场容量分析

二、PC一体机大受市场欢迎

三、中国一体电脑潜在需求分析

四、一体电脑销量及占PC传统机比重

第二节2012-2013年中国一体电脑买场分析

一、IT卖场（中关村等）

二、家电卖场（国美、苏宁）

第三节2012-2013年中国一体电脑价格分析

一、主流品牌机价格

二、一体电脑同品牌传统PC价格对比

第七章2012-2013年中国一体电脑市场调研分析

第一节消费者购买、使用一体电脑情况分析

一、受访者拥有电脑的比例

二、受访者对一体电脑认知情况

三、受访者对一体电脑关注度

第二节一体电脑功能和需求调查

一、购买一体电脑时消费者对具体功能参数的要求

二、购买一体电脑时消费者对具体配置的要求

三、消费者对一体电脑品牌关注度

四、一体电脑产品的价位调查

第三节购买一体电脑考虑最多的因素（价格、品牌、实用性、其它）

## 第八章2012-2013年中国一体电脑市场销售渠道及策略分析

### 第一节中国一体电脑市场销售终端的基本类型

- 一、中国一体电脑渠道之：传统IT渠道特点
- 二、一体电脑终端之：大型行业直销渠道
- 三、一体电脑终端之：3C渠道

### 第二节一体电脑企业主要代理模式分析

- 一、代理模式分析
- 二、代理支持分析
- 三、代理政策的几点建议

### 第三节2012-2013年中国一体电脑市场销售分析

- 一、渠道增值能力备受关注
- 二、更多渠道青睐一体电脑
- 三、消费渠道浮出水面

### 第四节中国一体电脑在不同渠道销售策略分析

- 一、一体电脑主要厂商产品策略情况
- 二、价格策略
- 三、渠道策略

## 第九章2012-2013年中国一体电脑市场竞争格局分析

### 第一节2012-2013年中国一体电脑竞争总况

- 一、一体电脑三大竞争优势
- 二、一体电脑与传统PC竞争分析
- 三、一体电脑与传统笔记本电脑竞争分析

### 第二节2012-2013年中国一体电脑市场竞争力分析

- 一、国内外品牌竞争
- 二、价格竞争分析
- 三、性价比分析

### 第三节2012-2013年中国一体电脑市场集中度分析

### 第四节2013-2018年中国一体电脑竞争趋势

## 第十章2012-2013年外资品牌一体电脑市场分析

## 第一节IBM

### 一、企业概况

### 二、IBM一体电脑规格及参数

### 三、IBM一体电脑市场分析

## 第二节苹果

## 第三节惠普

## 第四节戴尔

## 第五节索尼（Sony）

## 第十一章2012-2013年中国品牌一体电脑市场分析

### 第一节Lenovo（联想）

#### 一、企业概况

#### 二、联想一体电脑规格及参数

#### 三、联想一体电脑市场分析

### 第二节Founder（方正）

### 第三节神舟

### 第四节海尔集团

### 第五节万利达

### 第六节清华同方

### 第七节宏基（ASUS）中国台湾

### 第八节华硕（Acer）中国台湾

## 第十二章2012-2013年中国一体电脑零部件市场分析

### 第一节一体电脑一般配置

### 第二节2012-2013年中国一体电脑零部件市场分析

#### 一、机箱

##### 1、电源

##### 2、硬盘

##### 3、磁盘内存

##### 4、主板

##### 5、CPU - 中央处理器

##### 6、光驱

- 7、声卡
- 8、网卡
- 9、显卡
- 二、显示器
- 三、键盘
- 四、鼠标
- 五、音箱

## 第十三章2013-2018年中国一体电脑市场发展趋势与投资预测分析

### 第一节2013-2018年中国一体电脑前景预测

- 一、电脑制造业前景预测
- 二、一体电脑市场销售形势预测
- 三、一体电脑的配件发展前景
- 四、电脑产量预测预测
- 五、一体电脑市场盈利预测

### 第二节2013-2018年中国一体电脑趋势预测

- 一、一体电脑外观与设计流行趋势
- 二、一体电脑价格趋势

### 第三节2012-2013年中国一体电脑投资概况

- 一、一体电脑投资特性
- 二、一体电脑投资环境

### 第四节2013-2018年中国一体电脑市场投资空白点分析

- 一、农村市场分析
- 二、一体电脑清洗市场分析

### 第五节2013-2018年中国一体电脑市场投资风险分析

### 第六节专家建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239125.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。