



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国洗衣连锁市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国洗衣连锁市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239126.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着现代洗衣店连锁洗涤业的发展，洗涤技术也已经历了多次的更新换代。由于社会的发展，科技的进步，越来越多的新技术、新工艺、新材料正逐步应用在洗涤业，以适应人们对洗涤越来越高的要求。洗涤业也正在转化为一个跨行业、多学科、综合性的行业。

随着人们生活节奏的加快，卫生意识的增强，洗涤市场正处于一个高速发展的变革阶段。它吸引了众多的与洗涤业相关的行业，如机械制造业、化工业、管理与营销，甚至自动化工业等都加入了这场洗涤的变革当中。一方面使洗涤的科技含量逐步的提高；另一方面，这些行业的加入也为洗涤业带来了巨大的生机和活力，引起了洗涤业的重大变革。比如，自动化的加入，不仅使人们的自助洗衣成为现实，洗衣店连锁大大方便了人们的洗衣消费，而且为机械化、现代化的管理，规模化的发展以及满足人们越来越高的对环保的要求，也变为现实。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国洗衣连锁市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了洗衣连锁业相关概述、中国洗衣连锁行业运行环境等，接着分析了中国洗衣连锁行业运行的现状，然后介绍了中国洗衣连锁行业竞争格局。随后，报告对中国洗衣连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣连锁市场发展前景与投资预测。您若对洗衣连锁产业有个系统的了解或者想投资洗衣连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章洗衣连锁业相关概述

#### 第一节洗衣行业连锁简述

- 一、洗衣行业连锁的服务内容
- 二、洗衣行业连锁的连锁方式
- 三、洗衣行业连锁的经营模式

#### 第二节洗衣行业兴起与发展演进

- 一、中国洗衣业的三个发展阶段
- 二、洗衣服务业组织方式特征

- 三、品牌创立还处于初步尝试阶段
- 四、洗衣服务业属于长青行业
- 五、洗衣连锁经营模式简单、运营成本低

## 第二章2012-2013年中国洗衣连锁行业运行环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2012-2013年中国洗衣连锁行业政策环境分析

- 一、政府鼓励连锁经营行业规范发展
- 二、节能环保政策波及洗衣业
- 三、干洗剂可能致癌行业协会否认
- 四、洗衣业服务质量规范
- 五、各地陆续出台洗衣业规范性文件
- 六、政府发布洗染业管理办法

### 第三节2012-2013年中国洗衣连锁行业社会环境分析

- 一、中国经济下行趋势，影响居民收支情况
- 二、居民对洗衣服务的消费意识不断增强
- 三、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可
- 四、服装纺织面料更新换代加快
- 五、中国人口结构分析

### 第四节2012-2013年中国洗衣连锁相关产业环境分析

- 一、城镇服装消费发展趋势
- 二、服装业流行面料趋势
- 三、中国洗衣连锁业的相关行业组织
- 四、中国洗涤设备制造业发展现状
- 五、干洗机及其使用的洗涤溶剂
- 六、中国ODS清洗剂淘汰时间表

## 第三章2012-2013年中国洗衣连锁行业运行形势分析

### 第一节2012-2013年中国洗衣服务业运行总况

- 一、中国洗衣服务市场规模分析
- 二、洗衣服务市场的三大业态分析
- 三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛
- 四、政府行为将促进竞争格局变化
- 五、洗衣业发展要过五关

## 第二节2012-2013年中国洗衣连锁行业现状综述

- 一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟
- 二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式
- 三、洗衣连锁业的服务特点
- 四、连锁品牌建设初见成效
- 五、洗衣业特许经营市场主要特点

## 第三节2012-2013年中国洗衣服务行业存在的问题探讨

- 一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变
- 二、与国际同行仍存在不小的差距
- 三、盈利能力下降，影响投资热情
- 四、洗衣业成为消费者投诉的热点

## 第四章2012-2013年中国洗衣连锁重点区域市场运行分析

### 第一节北京

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、北京洗衣连锁店生意进入黄金时期
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、北京洗衣连锁店发展空间较大

### 第二节上海

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、上海干洗业发展历程演进
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、上海洗衣连锁业发展优势分析

### 第三节重庆

- 一、经济状况分析

- 二、居民消费水平
- 三、重庆洗衣连锁加盟现状分析
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、重庆洗衣连锁业发展优势分析

#### 第四节深圳

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、深圳洗衣连锁加盟现状分析
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、深圳洗衣连锁业发展优势分析

#### 第五节广州

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、广州洗衣连锁加盟现状分析
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、广州洗衣连锁业发展优势分析

#### 第六节石家庄

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、石家庄洗衣连锁业现状分析
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、上海洗衣连锁业发展优势分析

### 第五章2012-2013年中国洗衣连锁行业竞争格局分析

#### 第一节2012-2013年中国洗衣连锁行业竞争行为

- 一、市场定位
- 二、连锁网络的布局及店址的选择
- 三、洗涤设备竞争
- 四、营销方式竞争
- 五、质量和技术竞争
- 六、总部支持服务竞争
- 七、管理效率及员工素质竞争

## 八、产品和市场研发能力的竞争

### 第二节2012-2013年中国洗衣连锁竞争的特点和形式

- 一、洗衣店竞争的特点
- 二、洗衣店竞争的形式
- 三、洗衣店宣传和促销方式的选择

### 第三节2012-2013年中国洗衣连锁品牌竞争现状

- 一、主要洗衣连锁的品牌定位分析
- 二、主要洗衣连锁的价格定位分析
- 三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析
- 四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析
- 五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析
- 六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析

### 第四节2013-2018年中国洗衣连锁业竞争趋势分析

## 第六章2012-2013年洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析

### 第一节GEP

- 一、公司经营业绩分析
- 二、经营现状及发展模式
- 三、全国门店分布
- 四、公司发展前景

### 第二节福奈特

- 一、公司经营业绩分析
- 二、经营现状及发展模式
- 三、全国门店分布
- 四、公司发展前景

### 第三节普兰德

- 一、公司经营业绩分析
- 二、经营现状及发展模式
- 三、全国门店分布
- 四、公司发展前景

### 第四节伊尔萨

- 一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第五节洁丰干洗

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第七章2012-2013年中国洗衣连锁主体企业竞争力分析

第一节象王

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第二节雪丽阿姨

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第三节荣昌

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第四节福奈特

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析



#### 四、公司连锁经营策略分析

#### 五、企业竞争力分析

#### 第五节泰洁干洗连锁

##### 一、公司发展概况

##### 二、公司营业规模

##### 三、公司经营模式分析

#### 四、公司连锁经营策略分析

#### 五、企业竞争力分析

#### 第六节三洋干洗连锁

##### 一、公司发展概况

##### 二、公司营业规模

##### 三、公司经营模式分析

#### 四、公司连锁经营策略分析

#### 五、企业竞争力分析

#### 第七节康洁洗衣

##### 一、公司发展概况

##### 二、公司营业规模

##### 三、公司经营模式分析

#### 四、公司连锁经营策略分析

#### 五、企业竞争力分析

#### 第八节上海正章洗染

##### 一、公司发展概况

##### 二、公司营业规模

##### 三、公司经营模式分析

#### 四、公司连锁经营策略分析

#### 五、企业竞争力分析

### 第八章2012-2013年中国干洗机设备产业运行态势分析

#### 第一节2012-2013年我国干洗机制造行业销售状况分析

##### 一、我国干洗机制造行业市场收入分析

##### 二、我国干洗机制造企业盈利水平情况

##### 三、我国干洗机制造行业成本费用分析

## 第二节2012-2013年主要干洗机设备制造企业对比分析

一、北京尤萨洗涤设备有限公司

二、上海航星机械(集团)有限公司

三、上海鹿舟实业有限公司

四、济南绿洲清洗设备有限公司

## 第九章2012-2013年中国干洗耗材市场运行剖析

第一节2012-2013年中国干洗耗材市场概述

第二节四氯乙烯市场应用现状

第三节石油溶剂市场应用现状

第四节干洗辅料市场应用现状

## 第十章2013-2018年中国洗衣连锁市场发展前景与投资预测分析

第一节2013-2018年中国洗衣连锁市场前景展望

一、洗衣市场前景广阔

二、水洗厂连锁投资前景

三、品牌连锁洗衣店加盟前景看好

第二节2013-2018年中国洗衣连锁发展趋势分析

一、洗衣连锁加速优胜劣汰

二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度

三、绿色环保服务必成行业发展趋势

四、连锁体系迅速加强服务体系

第三节2013-2018年中国洗衣连锁行业投资机会分析

第四节2013-2018年中国洗衣连锁行业投资风险分析

第五节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239126.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。