



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国洗衣连锁市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国洗衣连锁市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239126.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着现代洗衣店连锁洗涤业的发展，洗涤技术也已经历了多次的更新换代。由于社会的发展，科技的进步，越来越多的新技术、新工艺、新材料正逐步应用在洗涤业，以适应人们对洗涤越来越高的要求。洗涤业也正在转化为一个跨行业、多学科、综合性的行业。

随着人们生活节奏的加快，卫生意识的增强，洗涤市场正处于一个高速发展的变革阶段。它吸引了众多的与洗涤业相关的行业，如机械制造业、化工业、管理与营销，甚至自动化工业等都加入了这场洗涤的变革当中。一方面使洗涤的科技含量逐步的提高；另一方面，这些行业的加入也为洗涤业带来了巨大的生机和活力，引起了洗涤业的重大变革。比如，自动化的加入，不仅使人们的自助洗衣成为现实，洗衣店连锁大大方便了人们的洗衣消费，而且为机械化、现代化的管理，规模化发展以及满足人们越来越高的对环保的要求，也变为现实。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国洗衣连锁市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了洗衣连锁业相关概述、中国洗衣连锁行业运行环境等，接着分析了中国洗衣连锁行业运行的现状，然后介绍了中国洗衣连锁行业竞争格局。随后，报告对中国洗衣连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣连锁市场发展前景与投资预测。您若想对洗衣连锁产业有个系统的了解或者想投资洗衣连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章洗衣连锁业相关概述

第一节洗衣行业连锁简述

一、洗衣行业连锁的服务内容

二、洗衣行业连锁的连锁方式

三、洗衣行业连锁的经营模式

第二节洗衣行业兴起与发展演进

一、中国洗衣业的三个发展阶段

二、洗衣服务业组织方式特征

- 三、品牌创立还处于初步尝试阶段
- 四、洗衣服务业属于长青行业
- 五、洗衣连锁经营模式简单、运营成本低

第二章2012-2013年中国洗衣连锁行业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国洗衣连锁行业政策环境分析

- 一、政府鼓励连锁经营行业规范发展
- 二、节能环保政策波及洗衣业
- 三、干洗剂可能致癌行业协会否认
- 四、洗衣业服务质量规范
- 五、各地陆续出台洗衣业规范性文件
- 六、政府发布洗染业管理办法

第三节2012-2013年中国洗衣连锁行业社会环境分析

- 一、中国经济下行趋势，影响居民收支情况
- 二、居民对洗衣服务的消费意识不断增强
- 三、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可
- 四、服装纺织面料更新换代加快
- 五、中国人口结构分析

第四节2012-2013年中国洗衣连锁相关产业环境分析

- 一、城镇服装消费发展趋势
- 二、服装业流行面料趋势
- 三、中国洗衣连锁业的相关行业组织
- 四、中国洗涤设备制造业发展现状
- 五、干洗机及其使用的洗涤溶剂
- 六、中国ODS清洗剂淘汰时间表

第三章2012-2013年中国洗衣连锁行业运行形势分析

第一节2012-2013年中国洗衣服务业运行总况

- 一、中国洗衣服务市场规模分析
- 二、洗衣服务市场的三大业态分析
- 三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛
- 四、政府行为将促进竞争格局变化
- 五、洗衣业发展要过五关

第二节2012-2013年中国洗衣连锁行业现状综述

- 一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟
- 二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式
- 三、洗衣连锁业的服务特点
- 四、连锁品牌建设初见成效
- 五、洗衣业特许经营市场主要特点

第三节2012-2013年中国洗衣服务行业存在的问题探讨

- 一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变
- 二、与国际同行仍存在不小的差距
- 三、盈利能力下降，影响投资热情
- 四、洗衣业成为消费者投诉的热点

第四章2012-2013年中国洗衣连锁重点区域市场运行分析

第一节北京

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、北京洗衣连锁店生意进入黄金时期
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、北京洗衣连锁店发展空间较大

第二节上海

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、上海干洗业发展历程演进
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、上海洗衣连锁业发展优势分析

第三节重庆

- 一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、重庆洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、重庆洗衣连锁业发展优势分析

第四节深圳

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、深圳洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、深圳洗衣连锁业发展优势分析

第五节广州

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、广州洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、广州洗衣连锁业发展优势分析

第六节石家庄

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、石家庄洗衣连锁业现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、上海洗衣连锁业发展优势分析

第五章2012-2013年中国洗衣连锁行业竞争格局分析

第一节2012-2013年中国洗衣连锁行业竞争行为

一、市场定位

二、连锁网络的布局及店址的选择

三、洗涤设备竞争

四、营销方式竞争

五、质量和技术竞争

六、总部支持服务竞争

七、管理效率及员工素质竞争

八、产品和市场研发能力的竞争

第二节2012-2013年中国洗衣连锁竞争的特点和形式

一、洗衣店竞争的特点

二、洗衣店竞争的形式

三、洗衣店宣传和促销方式的选择

第三节2012-2013年中国洗衣连锁品牌竞争现状

一、主要洗衣连锁的品牌定位分析

二、主要洗衣连锁的价格定位分析

三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析

四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析

五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析

六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析

第四节2013-2018年中国洗衣连锁业竞争趋势分析

第六章2012-2013年洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析

第一节GEP

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第二节福奈特

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第三节普兰德

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第四节伊尔萨

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第五节洁丰干洗

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第七章2012-2013年中国洗衣连锁主体企业竞争力分析

第一节象王

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第二节雪丽阿姨

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第三节荣昌

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第四节福奈特

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第五节泰洁干洗连锁

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第六节三洋干洗连锁

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第七节康洁洗衣

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第八节上海正章洗染

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、企业竞争力分析

第八章2012-2013年中国干洗机设备产业运行态势分析

第一节2012-2013年我国干洗机制造行业销售状况分析

一、我国干洗机制造行业市场收入分析

二、我国干洗机制造企业盈利水平情况

三、我国干洗机制造行业成本费用分析

第二节2012-2013年主要干洗机设备制造企业对比分析

一、北京尤萨洗涤设备有限公司

二、上海航星机械(集团)有限公司

三、上海鹿舟实业有限公司

四、济南绿洲清洗设备有限公司

第九章2012-2013年中国干洗耗材市场运行剖析

第一节2012-2013年中国干洗耗材市场概述

第二节四氯乙烯市场应用现状

第三节石油溶剂市场应用现状

第四节干洗辅料市场应用现状

第十章2013-2018年中国洗衣连锁市场发展前景与投资预测分析

第一节2013-2018年中国洗衣连锁市场前景展望

一、洗衣市场前景广阔

二、水洗厂连锁投资前景

三、品牌连锁洗衣店加盟前景看好

第二节2013-2018年中国洗衣连锁发展趋势分析

一、洗衣连锁加速优胜劣汰

二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度

三、绿色环保服务必成行业发展趋势

四、连锁体系迅速加强服务体系

第三节2013-2018年中国洗衣连锁行业投资机会分析

第四节2013-2018年中国洗衣连锁行业投资风险分析

第五节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239126.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。