



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国手机配件市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国手机配件市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239127.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，我国的手机用户数已突破了10亿，庞大的市场需求衍生出了丰富多彩的手机周边产品。一些消费者不惜花重金为手机进行"美容"，手机膜、手机外壳、手机挂件、手机贴钻等配件产品充斥市场，因为一张一二元成本的手机膜可以卖到二三十元，因此手机配件业异常红火。

随着手机行业的发展，必将会带动手机配件行业的发展，在未来的发展中，手机配件行业运行将会迎来新的发展机遇。

当前，手机配件是手机市场监管最薄弱的一个环节，长此以往，或将祸及整个产业链的良性发展。因此，相关部门要加强市场管理和监督，正规厂商也应对假冒伪劣的手机配件产品加大打假力度，消费者更需理性地选择配件产品。只有这样多管齐下，才能创造一个良好的市场环境。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国手机配件市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了世界手机配件行业整体运营状况、中国手机配件行业市场发展环境等，接着分析了中国手机配件行业市场运行的现状，然后介绍了中国手机配件市场竞争格局。随后，报告对中国手机配件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机配件行业发展前景与投资预测。您若想对手机配件产业有个系统的了解或者想投资手机配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2012-2013年世界手机配件行业整体运营状况分析

#### 第一节 2012-2013年世界手机配件行业市场发展格局

##### 一、世界手机配件市场特征分析

##### 二、世界手机配件市场技术进展分析

##### 三、世界主要手机配件品牌综述

##### 四、世界手机配件市场发展动态分析

#### 第二节 2012-2013年世界手机配件品牌主要国家分析

##### 一、美国

## 二、日本

## 三、韩国

### 第三节 2013-2018年世界手机配件行业发展趋势分析

## 第二章 2012-2013年中国手机配件行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国手机配件市场政策环境分析

#### 一、手机配件通用标准

#### 二、手机电池标准解析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2012-2013年中国手机配件市场社会环境分析

#### 一、中国人口规模

#### 二、中国手机应用普及情况

#### 三、中国手机更新换代情况

## 第三章 2012-2013年中国手机配件行业市场运行态势分析

### 第一节 中国手机配件行业发展动态分析

#### 一、湖南打造手机配件产业群

#### 二、三星拟将手机配件的采购职能移至中国生产厂

### 第二节 中国手机配件市场运营现状综述

#### 一、手机配件制造商生产定制配件的能力将大大增强

#### 二、寒冬来袭手机市场再生变局

#### 三、诺基亚三款最新音乐配件解析

#### 四、手机配件销售领域亟待规范

### 第三节 2012-2013年中国手机配件市场走势分析

#### 一、手机配件价格坚挺

#### 二、品牌手机配件利润分析

#### 三、索爱莎拉波娃系列手机配件魅力上市

## 第四章 2012-2013年中国手机电池市场运营动态分析

### 第一节 2012-2013年中国手机电池运营格局分析

- 一、手机电池产能分布
- 二、手机电池市场消费分析
- 三、手机电池的质量情况分析

### 第二节 2012-2013年中国手机电池技术分析

- 一、电芯技术的发展应用
- 二、保护电路的工作原理
- 三、电池标识技术的应用
- 四、镍镉、镍氢电池的主要参数
- 五、锂离子电池技术的发展分析

### 第三节 2013-2018年中国手机电池发展景展望

- 一、中国原配手机电池发展机遇分析
- 二、各类手机电池的发展前景和走势
- 三、中国绿色电池市场发展预测

## 第五章 2012-2013年中国手机配件业内其它热点产品运营态势分析

### 第一节 充电器

- 一、统一充电器接口手机业开启绿色时代
- 二、充电器遭遇壁垒瓶颈
- 三、充电器市场价格分析

### 第二节 蓝牙耳机

- 一、蓝牙耳机相关概述
- 二、蓝牙耳机市场动态分析
- 三、蓝牙耳机市场供需分析
- 四、耳机价格走势分析

### 第三节 数据线

- 一、数据线品牌市场运行格局
- 二、数据线市场供需分析
- 三、数据线市场价格走势分析

### 第四节 内存卡

- 一、手机内存卡的相关介绍

## 二、手机内存卡品牌运行分析

## 三、手机内存卡市场价格分析

# 第六章 2010-2012年中国通信设备制造行业主要数据监测分析

## 第一节 2010-2012年中国通信设备制造行业总体数据分析

### 一、2010年中国通信设备制造行业全部企业数据分析

### 二、2011年中国通信设备制造行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国通信设备制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析

# 第七章 2012-2013年中国手机配件行业市场销售渠道运行态势分析

## 第一节 2012-2013年中国手机配件市场营销概况

### 一、手机配件营销特点分析

### 二、手机配件的营销要点解析

## 第二节 2012-2013年中国手机配件行业市场销售渠道分析

### 一、大型商场专柜

### 二、零售卖场超市

### 三、中小型专卖店

### 四、流通批发市场

## 第三节 2012-2013年中国手机配件行业市场销售渠道的瓶颈

## 第四节 2012-2013年手机配件渠道的升级状况分析

### 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

### 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

### 三、注重以产品引爆渠道网点的销量

### 四、注重以服务引爆渠道运营的提升

## 第八章 2012-2013年中国手机配件市场竞争格局分析

### 一、行业集中度急剧增加

### 二、价格竞争分析

### 三、营销渠道竞争分析

## 第二节 中国手机配件市场竞争格局

### 一、“冒牌货”争抢正牌产品市场利润

### 二、韩国4000万美元打造手机配件基地落户金坛

### 三、苹果争夺智能手机市场份额

### 四、摩托罗拉全力进军手机配件市场

## 第三节 2013-2018年中国手机配件行业竞争趋势分析

## 第九章 2012-2013年中国手机配件优势生产企业竞争力分析

## 第一节 夏新电子股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 宁波波导股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 北京索爱普天移动通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 天津三星通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 联想移动通信科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 富士康精密电子（烟台）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 贤宇电子（天津）有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 德州永佳电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 友威科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2012-2013年中国手机产业运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年中国手机行业市场发展态势分析

一、中国手机市场供给状况分析

二、中国手机市场需求状况分析

三、中国手机品牌与功能分析

#### 第二节 2012-2013年中国不同操作系统类型手机分析

一、智能手机

二、非智能手机

#### 第三节 2012-2013年中国不同网络类型手机分析

一、3G手机

二、GSM手机

三、CDMA手机

#### 第四节 2010-2012年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析

### 第十一章 2013-2018年中国手机配件行业发展前景与投资预测分析

#### 第一节 2013-2018年中国手机配件行业发展前景分析

##### 一、手机行业发民前景预测分析

##### 二、手机配件市场前景展望

#### 第二节 2013-2018年中国手机配件行业市场预测分析

##### 一、市场供需预测分析

##### 二、原装手机配件市场价格预测分析

##### 三、手机配件进出口预测分析

#### 第三节 2013-2018年中国手机配件行业投资机会分析

#### 第四节 2013-2018年中国手机配件行业投资风险分析

#### 第五节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239127.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。