



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国美容产业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国美容产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239130.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

一个发展速度比房地产、比IT业还要快的产业，一个和我们生活密切相关的产业，一个整体经济效益保持良好的产业，一个知名品牌寥寥无几的产业，一个蕴涵巨大商机而门槛较底的产业-----这就是美容业，和改革开放同时起步，却很少被经济学家关注的产业。

现在，美容消费已经成为中国居民继房地产、汽车、旅游之后的又一大消费热点；在未来5年，这个数字将还要再翻一番。

从世界范围来看，美容产业的项目和技术发展正在向新的领域挺进，生殖美容悄然兴起。这对进入该行业的企业尤其重要。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国美容产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了国际美容产业运行态势、中国美容产业运行环境等，接着分析了中国美容产业运行的现状，然后介绍了中国美容化妆品市场运行格局、中国整形美容市场运行态势、中国减肥、美发、美甲市场运行态势等。最后分析了中国美容业发展趋势与投资预测。您若想对美容产业有个系统的了解或者想投资美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2012-2013年国际美容产业运行态势分析

#### 第一节2012-2013年国际美容市场综述

- 一、世界各地不同特色的SPA
- 二、世界香料香精市场分析
- 三、世界美容院经营状况分析

#### 第二节2012-2013年国际整形美容市场透析

- 一、韩国整形美容市场分析
- 二、美国男性整容市场分析
- 三、日本女性整容的理由
- 四、好莱坞整容成热潮

#### 第三节2012-2013年国外化妆品市场探析

- 一、全球品牌化妆品销售情况

二、韩国化妆品店发展透析

三、泰国男性化妆品市场增长形势

四、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第四节2012-2013年国际美容市场发展趋势分析

一、国际美容化妆品业科技发展趋势

二、亚洲整形美容发展趋势

三、未来最热门的整形美容术

四、美国美容业需求预测分析

五、全球减肥市场预测分析

第二章2012-2013年中国美容产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国美容产业政策环境分析

一、美容业健康发展需要政府摆正态度

二、我国重拳出击美容服务等欺诈行为

三、中国出台美容美发行业新卫生规范

四、《化妆品标识管理规定》施行

五、化妆品成分必须全部标识

第三节2012-2013年中国美容行业标准规范的缺失

一、医学美容呼唤行业标准

二、规范医学美容行业痛并美丽着

第四节2012-2013年中国美容相关政策法规

一、美容美发业管理暂行办法

二、医疗美容服务管理办法

三、初级美容师国家职业标准

四、高级美容师国家职业标准

第三章2012-2013年中国美容产业运行形势透析

第一节2012-2013年中国美容行业发展概况

一、中国美容发展衍进与兴起

二、中国美容业亮点分析

三、中国美容行业主要业态

四、美容机构主要分布

第二节2012-2013年中国美容业深度剖析

一、中国美容行业步入知本经济时代

二、中国美容行业热点事件聚焦

三、美容业新经济增长点分析

四、中国药妆市场走向分析

第三节2012-2013年中国美容行业存在的问题分析

一、美容行业存在的问题

二、中国美容市场洗牌之前的危机

三、美容业的资源泛滥与浪费

四、美容业陷入诚信危机

五、美容行业专业线市场存在的问题

第五四2012-2013年美容行业发展建议及对策分析

一、美容化妆品业应统一行为标准与服务规范

二、促进美容行业发展的四项建议

三、美容业发展需要建设品牌文化

四、美容业投资注意的问题

第四章2012-2013年中国美容市场运行动态分析

第一节2012-2013年中国美容市场发展情况分析

一、观念变得快美容机构变得更快

二、我国市场细分明朗美容产业增值明显

三、我国美容行业人才市场分析

四、国内美容市场快速增长国际品牌纷至沓来

第二节2012-2013年中国美容市场热点分析

一、美容业成第四大消费热点

二、整容美容成国内第五大消费热点

三、美容行业的新中医时代

四、青少年美容是美容新市场

五、美容化妆业的奥运市场分析

六、健康生活理念催生美容产业投资热

第三节2012-2013年中国城市美容经济竞争力分析

一、华北区美容经济竞争力分析

二、华南区美容经济竞争力分析

三、华东区美容经济竞争力分析

四、华中区美容经济竞争力分析

五、西南区美容经济竞争力分析

六、西北区美容经济竞争力分析

七、东北区美容经济竞争力分析

第四节2012-2013年中国美容市场消费群体分析

一、青少年美容消费分析

二、美容院消费者心理分析

三、老年人美容市场分析

第五章2012-2013年中国美容化妆品市场运行格局分析

第一节2012-2013年中国化妆品销售市场分析

一、转型下的中国化妆品产业

二、化妆品各种渠道的生态描述

三、化妆品行业渠道现象分析

第二节2012-2013年中国美容化妆品市场现状分析

一、我国化妆品行业的可持续发展

二、化妆品及容器需求预测分析

第三节2012-2013年美容化妆品市场消费状况调查

第四节2012-2013年中国美容化妆品业发展趋势及策略

一、我国化妆品行业的发展趋势

二、化妆品行业品牌发展趋势

三、化妆品行业连锁经营发展趋势

四、美容化妆品市场细分策略

五、美容化妆品企业的多品牌现象策略

第六章2012-2013年中国整形美容市场运行态势分析

## 第一节2012-2013年中国整形美容市场透析

- 一、中国整形美容业的兴起
- 二、整形美容产业正式步入高级阶段
- 三、整形美容队伍的发展变化
- 四、我国整形美容行业的网络推广模式

## 第二节2012-2013年中国整形美容产品分析

- 一、整形美容产品市场规模
- 二、整形美容产品的实质
- 三、整形美容产品的项目形式

## 第三节2012-2013年中国整形美容的消费者分析

- 一、消费者构成分析
- 二、消费者需求分析
- 三、消费者心理分析
- 四、消费者行为分析

## 第四节2012-2013年整形美容市场现状分析

- 一、我国整形美容业市场规模
- 二、整形美容亮点分析
- 三、中老年人整容的心理取向
- 四、整容趋向老龄、低龄化

## 第五节2012-2013年整形美容市场竞争状况及发展建议

- 一、整形美容市场竞争状况分析
- 二、整容市场呼唤理性竞争
- 三、我国医疗整形美容业走向个人品牌时代

## 第六节2013-2018年整形市场发展趋势分析

- 一、假体隆胸仍是主流
- 二、自体脂肪隆胸成趋势
- 三、非手术和微创整形术受欢迎
- 四、“脸部大改造”更安全
- 五、求美者越来越理性

## 第七节2013-2018年中国整形美容发展趋势分析

- 一、整容市场流行新趋势
- 二、国内整形美容销售额预测

### 三、未来整容手术的替代趋势

## 第七章2012-2013年中国减肥、美发、美甲市场运行态势分析

### 第一节2012-2013年中国减肥美体市场分析

- 一、减肥行业发展阶段
- 二、减肥市场消费量状况
- 三、减肥药品市场调查分析
- 四、全球近1/5的体重超标肥胖者是中国人
- 五、我国减肥药市场发展趋势
- 六、美体瘦身行业趋势分析

### 第二节2012-2013年中国美发用品市场分析

- 一、我国美发市场空白形式日显
- 二、美发市场策略
- 三、中国洗发水市场现状
- 四、美容美发行业整顿任重道远
- 五、我国生发剂市场日益升温前景看好
- 六、中国美发美容协会对美发美容用具要求
- 七、我国洗发水市场的发展及趋势
- 八、美发用品店商机无限

### 第三节2012-2013年中国美甲市场现状分析

- 一、美甲业进入发展期
- 二、美甲已经从时尚渐变为一种生活形态
- 三、美甲行业发展存在的问题
- 四、男士崇尚美甲
- 五、美甲行业的前景分析

## 第八章2012-2013年中国男士美容市场动态分析

### 第一节2012-2013年男士美容市场分析

- 一、男士最喜欢的SPA调查分析
- 二、男士美容护肤卖点分析
- 三、男士美容护肤市场现状分析
- 四、男士美容新热点分析



## 第二节2012-2013年男士整形美容市场分析

- 一、男性整形美容的兴起分析
- 二、男士整形消费分析
- 三、未来男士整形主流分析

## 第三节2012-2013年男士美容化妆品市场分析

- 一、男性最爱的美容项目市场前景
- 二、男士美容市场呈专柜专区发展
- 三、2013年男士化妆品市场份额预测
- 四、2013年男士美容市场预测

## 第九章2012-2013年中国美容业培训市场分析

### 第一节2012-2013年美容业人才现状与职业培训

- 一、美容业管理人才渐从香港到大陆发展
- 二、美容业急需高端人才
- 三、美容市场呼唤美甲技师

### 第二节2012-2013年美容教育发展现状及建议

- 一、中国美容教育本质分析
- 二、培育美容文化促进美容教育
- 三、我国当代美容教育的新使命
- 四、提高美容师的综合素质

### 第三节2012-2013年美容学历教育的发展分析

- 一、美容职业教育走上“洋路子”
- 二、美容学历教育出现3种人适合读MBA
- 三、上海第一个专业“美容师学院”诞生
- 四、美容美发专业走进大学校园
- 五、美容培训也能拿英国学位

### 第四节2013-2018年中国美容教育发展趋势分析

- 一、美容教育产业投资趋于多元化发展
- 二、美容职业教育将受到国家教育和劳动管理部门的更加重视
- 三、美容学历教育将快速发展
- 四、专业美容教育师资需求进一步增加

## 第十章2012-2013年中国美容业市场营销战略分析

### 第一节2012-2013年中国美容业营销现状分析

- 一、美容业流行营销模式分析
- 二、中国美容业营销呼唤全面升级
- 三、美容业营销大思路

### 第二节2012-2013年中国美容市场专业线市场分析

- 一、专业线美容企业的“渠道扁平化”分析
- 二、专业线美容市场分析
- 三、专业线美容企业品牌建设分析

### 第三节2012-2013年中国美容企业淡季营销的策略

- 一、劈分市场，有的放矢
- 二、聚焦大户，政策倾斜
- 三、终端补货，培训先行
- 四、活动推广，刺激消费
- 五、推陈出新，吸引订货
- 六、销售竞赛，推动走量

### 第四节2012-2013年中国美容行业前店后院营销策略

- 一、“前店后院”的分类
- 二、“前店后院”产生的原因
- 三、“前店后院”发展的优势
- 四、“前店后院”发展瓶颈
- 五、“前店后院”的营销策略

## 第十一章2012-2013年中国直销与美容业的发展动态分析

### 第一节直销

- 一、直销的发展
- 二、直销的行业特点
- 三、直销与传销的区别
- 四、美容业与直销业的异同

### 第二节直销法的影响

- 一、直销模式如何与美容业嫁接
- 二、直销冲击中国美容业

三、直销立法催生中国美容业营销新天地

四、美容业直销之惑

五、面临直销热美容业的选择

第三节直销与美容业的发展

一、高额利润催生美容直销热

二、直销将成为美容保健品市场主要手段

第十二章2012-2013年中国连锁经营与美容业的发展分析

第一节2012-2013年中国美容连锁经营分析

一、中国美容连锁加盟市场分析回顾展望

二、美容企业连锁经营成必然趋势

三、中国美容业加盟连锁发展之现状

四、美容连锁企业的品牌文化与品牌管理

第二节2012-2013年中国大力发展我国美容业的连锁经营

一、美容业连锁经营九大营销策略

二、美容业连锁经营的未来方向

三、化妆品行业连锁经营的十大设想

四、连锁经营的发展趋势

五、美容院特许加盟连锁经营赢利模式

第十三章2012-2013年中国美容院经营策略分析

第一节2012-2013年中国美容院经营现状分析

一、美容院最新热门项目调查

二、十大领航美容院分析

三、美容院人气促销排行榜

四、美容院新型经营理念分析

五、美容院成功经营方式分析

六、美容院发展主趋势分析

第二节2012-2013年中国美容院成功经营策略分析

一、营业额的构成

二、顾客管理的要点

三、根据季节性的变化订立销售计划与促销办法

#### 四、促销活动的策划与组织

#### 第三节2012-2013年中国美容院经营管理策略分析

- 一、促销为美容院添利
- 二、美容院经营的黄金法则
- 三、美容院如何选择自己的产品品牌
- 四、美容院的核心竞争力
- 五、建立星级美容院的新经营构想

#### 第四节2013-2018年中国美容院发展趋势分析

- 一、市场发展为美容院带来的经营新模式
- 二、美容院未来发展趋势
- 三、未来美容院经营管理模式分析
- 四、未来美容院的主流模式分析
- 五、美容院电脑信息化管理势在必行
- 六、美容院投资高科技仪器成为经营趋势

#### 第十四章2012-2013年中国美容院服务营销策略分析

##### 第一节2012-2013年美容院服务营销系统构建

- 一、美容院服务营销系统的构建要素分析
- 二、美容院服务营销系统的构成
- 三、美容院服务营销系统核心评估——服务产品质量评估

##### 第二节2012-2013年我国美容院营销现状分析

- 一、营销意识淡薄，营销观念落后
- 二、市场调研欠深入、不科学
- 三、市场定位存在许多误区
- 四、营销策略存在许多不足
- 五、促销人员——美容师素质低下

##### 第三节2012-2013年我国美容院市场营销环境分析

- 一、美容院服务营销的优势与机会分析
- 二、美容院服务营销的劣势与威胁分析

##### 第四节2012-2013年美容院服务营销策略分析

- 一、美容院服务有形化营销策略
- 二、美容院服务技巧化营销策略

三、美容院服务关系化营销策略

四、美容院服务规范化营销策略

## 第十五章2013-2018年中国美容业发展趋势与投资预测分析

### 第一节2013-2018年美容美发业市场发展前景

一、美容美发市场细分加剧

二、进一步规范美容美发市场

三、美容美发行业对高级人才需求

四、美容美发教育前景看好

### 第二节2013-2018年中国最热门的美容项目预测分析

一、香熏世界将大放异彩

二、美塑疗法

三、形象、色彩设计成热潮

四、产后修复术是热点

五、美容保健用品的风靡

六、净颜祛斑大升级

七、中医美容势不可挡

八、面部修饰持续走俏

九、概念美容

十、男士关注小美容项目

### 第三节2013-2018年美容业细分产品发展趋势

一、护肤美白发展趋势

二、美容彩妆市场展望

三、香水业展望

四、彩妆销售额预测

### 第四节2013-2018年中国美容业发展趋势

一、中国美容市场增长预测

二、我国美容业收入预测

三、未来几年中国美容消费热点流行趋势

### 第四节2013-2018年男士美容市场商机分析

一、男士美容市场投资与风险分析

二、男性化妆品市场的开发

### 三、男性美容投资趋势

#### 第五节2013-2018年美容业投资热点析

##### 一、生产厂家的优势

##### 二、品牌优势

##### 三、销售支持优势

#### 第六节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239130.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。