



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国网络安全产品 (UTM) 市场深度分析与投资 前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国网络安全产品（UTM）市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239138.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着网络应用的变化，网络安全产品的防护功能将朝着单层向多层、被动向主动、边界向核心的方向发展。

信息化进程的迅猛发展使人们的工作和生活越来越多地依赖于网络。然而，日益猖獗的网络病毒、垃圾邮件和黑客入侵等破坏行为也给网络安全造成极大的威胁，它不仅使企业因网络安全问题蒙受巨大经济损失，而且严重的网络安全事件甚至会扰乱全社会的公共秩序和经济活动。为此，各式各样的网络安全产品也应运而生。

中国的网络安全技术在近几年得到快速的发展，这一方面得益于从中央到地方政府的广泛重视，另一方面因为网络安全问题日益突出，网络安全企业不断跟进最新安全技术，不断推出满足用户需求、具有时代特色的安全产品，进一步促进了网络安全技术的发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国网络安全产品（UTM）市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了UTM的相关概述、中国杀毒软件行业市场发展环境等，接着分析了中国UTM市场运营的现状，然后介绍了中国UTM的应用深度研究、中国UTM的实现与关键技术。随后，报告对国内UTM做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国UTM市场发展前景与投资预测。您若想对UTM产业有个系统的了解或者想投资UTM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 UTM的相关概述

#### 第一节 UTM概念阐述

##### 一、UTM概念的产生

##### 二、UTM技术架构

##### 三、UTM理念创建的由来

#### 第二节 UUTM的基本内涵

##### 一、防火墙

##### 二、防病毒

##### 三、入侵检测/阻挡

### 第三节 UUTM的特点

- 一、UTM基本特点
- 二、UTM的优点
- 三、UTM的缺点

## 第二章 2012-2013年中国杀毒软件行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国UMT产品市场投资政策环境分析

- 一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策
- 二、软件产业"十一五"专项规划
- 三、中国软件采购政策
- 四、《软件产品管理办法》的实施
- 五、政策环境对软件业发展的影响

### 第三节 2012-2013年中国UMT产品市场社会环境分析

## 第三章 2012-2013年中国UTM市场运营状况分析

### 第一节 企业网络安全存在的问题

- 一、企业网络安全不容忽视
- 二、网络犯罪使全球企业损失严重
- 三、企业无线网络安全问题分析
- 四、中小型企业网络面临的安全问题
- 五、企业信息化建设中网络安全问题

### 第二节 中国企业网络安全现状

- 一、国内企业网络安全状况调查回顾
- 二、我国网络安全总体状况分析
- 三、中小企业网络安全现状分析
  - 1、电脑受病毒的困扰
  - 2、频频遭受网络攻击
  - 3、垃圾邮件困扰

#### 4、防护系统脆弱

#### 四、中国和世界企业网络安全建设投入对比

#### 第三节 中国企业网络安全市场发展

##### 一、中国网络安全市场增长迅速

##### 二、中国企业网络安全产品市场规模

##### 三、中国企业网络安全市场现状分析

##### 四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

#### 第四节 传统企业网络安全解决方案的问题

##### 一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂

##### 二、缺乏内部信息安全监控

##### 三、传统UTM管理瓶颈

##### 四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

### 第四章 2012-2013年中国UTM市场深度剖析

#### 第一节 全球UTM市场发展概况

##### 一、全球UTM市场发展演进

##### 二、UTM已成为全球网络安全最大市场

##### 三、全球UTM产品市场保持增长

##### 四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

#### 第二节 2012-2013年中国UTM市场的发展状况综述

##### 一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋

##### 二、中国UTM市场发展概况

##### 三、政府和企业推动UTM蓬勃发展

##### 四、中国UTM市场尚未培育成形

#### 第三节 中国UTM市场的发展

##### 一、UTM主流厂商新产品相继入市

##### 二、中国UTM市场全面发展

##### 三、中国UTM市场品牌分析

##### 四、UTM进入加速发展阶段

##### 五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新

#### 第四节 2013-2018年中国UTM发展面临的挑战

##### 一、易用性的挑战

- 二、提高应用层检测精度的挑战
- 三、功能协调性的挑战
- 四、功能与性能的矛盾

## 第五章 2012-2013年中国UTM的应用深度研究分析

### 第一节 UTM在我国企业中的应用实例

- 一、中小企业
- 二、大型企业
- 三、某电网公司办公网出口安全改造
- 四、某软件外包公司边界安全防护

### 第二节 访问控制

- 一、UTM与访问控制
- 二、UTM访问控制的设计策略
- 三、UTM访问控制功能的关键技术

### 第三节 防病毒

- 一、UTM为什么需要承载防病毒模块
- 二、UTM的病毒检测技术
- 三、UTM中防病毒的灵活性
- 四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

### 第四节 内容过滤

- 一、内容过滤的概述
- 二、UTM内容过滤的问题与设计
- 三、设计UTM内容过滤技术的方法
- 四、内容过滤的应用与发展趋势

### 第五节 反垃圾邮件

- 一、我国垃圾邮件的现状
- 二、UTM实现反垃圾邮件
- 三、UTM中常用的反垃圾邮件技术
- 四、UTM中反垃圾邮件配置举例

## 第六章 2012-2013年中国UTM的实现与关键技术分析

### 第一节 2012-2013年中国UTM市场技术的发展概况

- 一、UTM市场技术发展之路不平坦
- 二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破
- 三、UTM产品性能受技术背景制约
- 四、UTM产品缺乏技术性能统一标准

## 第二节 UTM的实现方式

- 一、第一代：叠加式的UTM
- 二、第二代：一体化的UTM

## 第三节 UTM的硬件平台

- 一、x86架构
- 二、NP架构
- 三、ASIC架构
- 四、多核SOC架构
- 五、多核是最适合UTM的架构

## 第四节 UTM的软件技术

- 一、驾驭多核的关键软件技术
- 二、基于标签的综合匹配技术
- 三、最优规则树技术
- 四、多模匹配算法
- 五、事件关联与归并处理技术
- 六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

## 第七章 2012-2013年国内UTM重点企业运营状况分析

### 第一节 Fortinet

- 一、公司简介
- 二、Fortinet公司UTM产品的发展现状
- 三、Fortinet领跑全球UTM市场
- 四、Fortinet不断开拓中国UTM市场

### 第二节 Check Point

- 一、公司简介
- 二、Check Point在UTM市场被评为"领导者"
- 三、Check Point全年业绩再创新高
- 四、Check Point在中国UTM市场迅速发展

## 第八章 2012-2013年中国UTM优势企业运营动态分析

### 第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、启明星辰UTM市场占有率居第一
- 三、启明星辰UTM产品实现革命性升级
- 四、启明星辰经营状况分析
- 五、启明星辰万兆级UTM产品领跑国内市场

### 第二节 网御神州科技(北京)有限公司

- 一、企业简介
- 二、网御神州多核UTM受保险企业青睐
- 三、网御神州加速创新发展
- 四、网御神州UTM产品取得突破
- 五、网御神州UTM获"2011中国IT市场年会"大奖

### 第三节 山石网科通信技术（北京）有限公司

- 一、公司简介
- 二、山石网科UTM产品取得突破
- 三、山石网科进入UTM市场三甲

## 第九章 2013-2018年中国UTM市场发展前景与投资预测分析

### 第一节 2013-2018年中国UTM市场前景展望

- 一、UTM市场发展前景光明
- 二、UTM市场未来将快速成长
- 三、UTM或将成为安全市场的领导者
- 四、UTM将不断取得突破

### 第二节 2013-2018年中国UTM产品发展趋势

- 一、UTM不断走向融合
- 二、硬件平台向多核迁移
- 三、逐步走向标准化

### 第三节 2013-2018年中国UMT产品行业投资机会分析

- 一、中国UTM产品市场空间与商机点评
- 二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大



三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求

第四节 2013-2018年中国UMT产品行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239138.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。