



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国水产养殖市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国水产养殖市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239162.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水产养殖是人为控制下繁殖、培育和收获水生动植物的生产活动。一般包括在人工饲养管理下从苗种养成水产品的全过程。广义上也可包括水产资源增殖。水产养殖有粗养、精养和高密度精养等方式。粗养是在中、小型天然水域中投放苗种，完全靠天然饵料养成水产品，如湖泊水库养鱼和浅海养贝等。精养是在较小水体中用投饵、施肥方法养成水产品，如池塘养鱼、网箱养鱼和围栏养殖等。高密度精养采用流水、控温、增氧和投喂优质饵料等方法，在小水体中进行高密度养殖，从而获得高产，如流水高密度养鱼、虾等。

艾凯咨询集团数据显示，2013年中国近海海水养殖1551万吨，是世界主要渔业生产国中，海水养殖产量超过海洋捕捞的唯一国家。其中，海水养殖占全国海水产品总产量的53.35%，占世界海水养殖总量的80%。

数据显示，当前国家耕地资源日益紧缺，粮食安全面临严重威胁，大力开发海洋生物资源，提供更多更好的海洋水产品，有利于改善食品结构，保证国家食品安全。海水产品在居民膳食结构中的比重也显著增加。

近海捕捞渔业高速增长下的隐患。各类污染物通过食物链富集到海洋生物体内，难降解，高毒性物质在海产品体内的积累会对食用者的健康造成严重损害。同时，部分养殖者盲目追求经济效益，大量投饵，滥用抗生素，也造成了严重的食品安全隐患。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国水产养殖市场深度分析与投资前景预测报告》共七章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

第一章 中国水产养殖行业发展综述

1.1 行业定义及阶段

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业养殖方式

1.1.3 行业发展阶段

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门

1.2.2 行业相关政策动向

1.2.3 水产养殖行业发展规划

- (1) 《全国海洋经济发展规划纲要》
- (2) 《全国优势农产品区域布局规划(2008-2015年)》
- (3) 《农产品出口"十一五"发展规划》
- (4) 《中长期渔业科技发展规划(2006-2020年)》
- (5) 中国渔业"十二五"发展规划相关动态

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济环境分析

- (1) 宏观经济走势分析
- (2) 2010-2012年宏观经济走势预测

1.3.2 宏观经济环境对相关行业的影响

- (1) 宏观经济对饲料行业的影响
- (2) 宏观经济对本行业的影响
- (3) 宏观经济对水产品加工行业的影响

1.4 行业需求环境分析

1.4.1 居民人均收入增长情况分析

1.4.2 居民消费影响因素与消费倾向分析

1.4.3 居民消费信心分析

1.4.4 居民消费结构及演进特征

1.4.5 居民消费行为特征分析

1.5 行业社会环境分析

1.5.1 行业发展与自然灾害的关联性分析

1.5.2 行业发展面临的环境保护问题分析

1.5.3 行业发展面临的食品安全问题分析

1.6 金融危机对行业发展的影响

1.6.1 金融危机对水产养殖行业的影响

1.6.2 金融危机对水产品加工工业的影响

第二章 国际水产养殖行业发展状况分析

2.1 行业国际市场发展状况分析

2.1.1 国际水产养殖行业发展概况

2.1.2 国际水产养殖市场规模分析

2.1.3 国际水产养殖市场发展前景

2.2 主要水产养殖国家和地区发展分析

2.2.1 日本水产养殖行业发展分析

- (1) 日本水产养殖行业发展历程
- (2) 日本水产养殖行业发展现状
- (3) 日本水产养殖行业面临的困境
- (4) 日本针对困境所采取的措施

2.2.2 挪威水产养殖行业发展分析

- (1) 挪威水产养殖行业发展概况
- (2) 挪威水产养殖行业的特点
- (3) 经验借鉴与启示

2.2.3 台湾水产养殖行业发展分析

- (1) 台湾水产养殖行业发展概况
- (2) 台湾水产养殖行业的特点
- (3) 经验借鉴与启示

2.2.4 越南水产养殖行业发展分析

- (1) 越南水产养殖行业发展的优势条件
- (2) 越南水产养殖行业发展概况

第三章 中国水产养殖行业发展状况分析

3.1 中国水产养殖行业发展概况

3.1.1 中国水产养殖行业发展总体概况

3.1.2 中国水产养殖行业发展影响因素

(1) 促进行业发展的有利因素

- 1) 市场容量和增长潜力巨大
- 2) 符合人们崇尚健康的消费理念
- 3) 世界范围内产业转移的机遇
- 4) 国家产业政策的支持
- 5) 产业结构调整的有力因素
- 6) 水产品加工技术的发展

(2) 影响行业发展的不利因素

- 1) 渔业资源日趋紧张
- 2) 水产品的质量安全隐患

3) 国际贸易当中的摩擦问题

4) 人民币升值影响

3.1.3 中国水产行业产业链一体化分析

(1) 产业链一体化发展现状

(2) 产业链一体化发展前景

3.2 中国水产养殖行业供给分析

3.2.1 水产养殖水域面积情况

(1) 海水养殖水域面积情况

(2) 淡水养殖水域面积情况

3.2.2 水产养殖区域分布情况

(1) 海水养殖区域分布情况

(2) 淡水养殖区域分布情况

3.2.3 水产养殖产量分析

(1) 水产养殖产量分析

1) 总产量分析

2) 产量区域分布

3) 产量占比分析

(2) 水产养殖产量构成分析

1) 海水养殖产量分析

1、海水养殖年度产量

2、海水养殖产量区域分布情况

3、海水养殖产量构成情况

2) 淡水养殖产量分析

1、淡水养殖年度产量

2、淡水养殖产量区域分布情况

3、淡水养殖产量构成情况

3.2.4 水产养殖产值分析

(1) 水产养殖产值分析

1) 总产值分析

2) 产值占比分析

(2) 水产养殖产值区域分布情况

1) 海水养殖产值区域分布情况

2) 淡水养殖产值区域分布情况

3.3 中国水产品加工产品需求分析

3.3.1 水产品冷冻加工产品需求分析

(1) 国际水产品冷冻加工产品需求分析

(2) 国内水产品冷冻加工产品需求分析

3.3.2 鱼糜制品需求分析

(1) 国际鱼糜制品需求分析

(2) 国内鱼糜制品需求分析

3.3.3 鱼油制品需求分析

(1) 国际鱼油制品需求分析

(2) 国内鱼油制品需求分析

3.3.4 水产罐头制品需求分析

(1) 国际水产罐头制品需求分析

(2) 国内水产罐头制品需求分析

3.3.5 鱼粉需求分析

3.3.6 藻类加工产品需求分析

3.3.7 水产干制品需求分析

3.3.8 水产腌制品需求分析

3.4 中国水产品消费需求分析

3.4.1 城镇居民水产品需求分析

3.4.2 农村居民水产品需求分析

3.4.3 低收入家庭水产品需求分析

3.4.4 中高收入家庭水产品需求分析

第四章 中国水产养殖行业产品市场分析

4.1 常规鱼市场分析

4.1.1 养殖环境分析

4.1.2 市场需求及影响因素

4.1.3 价格走势及影响因素

4.1.4 发展建议

4.1.5 市场前景预测

4.2 贝类市场分析

4.2.1 养殖环境分析

4.2.2 养殖区域分布

4.2.3 产量构成分析

4.2.4 市场需求分析

4.2.5 价格走势分析

4.2.6 发展建议

4.3 藻类市场分析

4.3.1 养殖环境分析

4.3.2 产量构成分析

4.3.3 市场需求分析

4.3.4 价格走势分析

4.3.5 发展建议

4.4 河蟹市场分析

4.5 虾类市场分析

4.6 优质淡水鱼市场分析

4.7 龟鳖类市场分析

4.8 海水优质鱼类市场分析

4.8.1 养殖环境分析

4.8.2 产量构成分析

4.8.3 市场需求分析

4.8.4 价格走势分析

4.8.5 发展建议

4.9 海珍品市场分析

4.9.1 鲍鱼市场分析

(1) 养殖环境分析

(2) 主要产区分析

(3) 产量规模分析

(4) 市场需求分析

(5) 价格走势分析

(6) 市场前景预测

4.9.2 海参市场分析

(1) 养殖环境分析

(2) 养殖面积情况

(3) 主要产区分析

(4) 产量规模分析

(5) 市场需求分析

(6) 价格走势分析

(7) 市场前景预测

4.10 苗种市场分析

4.10.1 海水养殖苗种产量

(1) 海水养殖苗种产量地区分布

(2) 海水养殖苗种产量构成情况

4.10.2 淡水养殖苗种产量

(1) 淡水养殖苗种产量地区分布

(2) 淡水养殖苗种产量构成情况

4.10.3 苗种需求分析

4.10.4 苗种竞争情况

第五章 中国水产养殖行业重点区域市场分析

5.1 山东省水产养殖行业发展分析

5.1.1 山东省水产养殖行业养殖面积

5.1.2 山东省水产养殖行业配套政策

5.1.3 山东省水产养殖行业发展动态

5.1.4 山东省水产养殖行业产量分析

5.1.5 山东省水产养殖行业需求分析

5.1.6 山东省水产养殖行业发展前景

5.2 广东省水产养殖行业发展分析

5.2.1 广东省水产养殖行业养殖面积

5.2.2 广东省水产养殖行业配套政策

5.2.3 广东省水产养殖行业发展动态

5.2.4 广东省水产养殖行业产量分析

5.2.5 广东省水产养殖行业需求分析

5.2.6 广东省水产养殖行业发展前景

5.3 江苏省水产养殖行业发展分析

- 5.3.1 江苏省水产养殖行业养殖面积
- 5.3.2 江苏省水产养殖行业配套政策
- 5.3.3 江苏省水产养殖行业发展动态
- 5.3.4 江苏省水产养殖行业产量分析
- 5.3.5 江苏省水产养殖行业需求分析
- 5.3.6 江苏省水产养殖行业发展前景
- 5.4 湖南省水产养殖行业发展分析
 - 5.4.1 湖南省水产养殖行业养殖面积
 - 5.4.2 湖南省水产养殖行业配套政策
 - 5.4.3 湖南省水产养殖行业发展动态
 - 5.4.4 湖南省水产养殖行业产量分析
 - 5.4.5 湖南省水产养殖行业需求分析
 - 5.4.6 湖南省水产养殖行业发展前景
- 5.5 福建省水产养殖行业发展分析
 - 5.5.1 福建省水产养殖行业养殖面积
 - 5.5.2 福建省水产养殖行业配套政策
 - 5.5.3 福建省水产养殖行业发展动态
 - 5.5.4 福建省水产养殖行业产量分析
 - 5.5.5 福建省水产养殖行业需求分析
 - 5.5.6 福建省水产养殖行业发展前景
- 5.6 湖北省水产养殖行业发展分析
 - 5.6.1 湖北省水产养殖行业养殖面积
 - 5.6.2 湖北省水产养殖行业配套政策
 - 5.6.3 湖北省水产养殖行业发展动态
 - 5.6.4 湖北省水产养殖行业产量分析
 - 5.6.5 湖北省水产养殖行业需求分析
 - 5.6.6 湖北省水产养殖行业发展前景
- 5.7 黑龙江省水产养殖行业发展分析
 - 5.7.1 黑龙江省水产养殖行业养殖面积
 - 5.7.2 黑龙江省水产养殖行业配套政策
 - 5.7.3 黑龙江省水产养殖行业产量分析
 - 5.7.4 黑龙江省水产养殖行业存在问题

- (1) 传统的养殖模式存在弊病
- (2) 药物残留影响水产品质量安全

5.7.5 黑龙江省水产养殖行业发展对策

- (1) 推广水产健康化、生态化养殖
- (2) 完善水产健康化、生态化养殖技术措施
- (3) 制定和实施水产健康化、生态化养殖推广的具体方案
- (4) 推广健康化、生态化养殖要有长远打算

第六章 中国水产养殖行业主要企业经营分析

6.1 中国水产养殖企业总体发展状况分析

6.2 中国水产养殖行业领先企业个案分析

6.2.1 大连獐子岛渔业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析

6.2.2 湛江国联水产开发股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业养殖规模与场地
- (3) 企业养殖品种分析
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析

6.2.3 大湖水殖股份有限公司经营情况分析

6.2.4 山东好当家海洋发展股份有限公司经营情况分析

6.2.5 山东东方海洋科技股份有限公司经营情况分析

第七章 中国水产养殖行业投资与前景分析

7.1 中国水产养殖行业投资风险

7.1.1 水产养殖行业政策风险

7.1.2 水产养殖行业技术风险

7.1.3 水产养殖行业供求风险

7.1.4 水产养殖行业宏观经济波动风险

7.1.5 水产养殖行业关联产业风险

7.1.6 水产养殖行业产品结构风险

7.1.7 水产养殖企业生产规模风险

7.2 中国水产养殖行业投资特性分析

7.2.1 水产养殖行业进入壁垒分析

(1) 质量安全壁垒

(2) 资源壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 资金规模壁垒

7.2.2 水产养殖行业盈利模式分析

7.2.3 水产养殖行业盈利因素分析

7.3 中国水产养殖行业发展趋势与前景预测

7.3.1 水产养殖行业发展方向分析

7.3.2 水产养殖行业发展趋势分析

(1) 水产品消费将持续稳步提升中

(2) 养殖模式发生改变

(3) 优质鱼品种比例加大

(4) 对虾增长缓慢

(5) 鳊、甲鱼、鳙鱼等养殖维持现有规模

7.3.3 水产养殖行业发展前景预测

(1) 海水养殖前景预测

(2) 淡水养殖前景预测

报告图表摘要

图表1 城镇居民和农村居民可支配收入增长情况(单位:%)

图表2 2009-2012年消费者信心指数和消费预期指数(单位:%)

图表3 中国水产养殖水域面积（单位:千公顷）
图表4 中国海水养殖水域面积（单位:千公顷）
图表5 中国淡水养殖水域面积（单位:千公顷）
图表6 中国水产养殖水产品产量（单位:万吨）
图表7 中国水产养殖水产品产量区域分布（单位:万吨）
图表8 中国海水养殖水产品产量（单位:万吨）
图表9 中国海水养殖水产品产量区域分布情况（单位:万吨）
图表10 中国海水养殖产量构成情况（单位:万吨）
图表11 中国淡水养殖水产品产量（单位:万吨）
图表12 中国淡水养殖水产品产量区域分布情况（单位:万吨）
图表13 中国海水养殖产值区域分布情况（单位:亿元）
图表14 中国淡水养殖产值区域分布情况（单位:亿元）
图表15 2003-2012年全国三大鱼类价格走势（月度）（单位:元/公斤）
图表16 2007-2012年全国淡水鱼价格每日走势（单位:元/公斤）
图表17 2007-2012年北京市场大扇贝价格（单位:元/公斤）
图表18 2008-2012年鲍鱼价格走势（单位:元/公斤）
图表19 中国海参养殖面积情况（单位:千公顷）
图表20 中国海参产量（单位:万吨）
图表21 2006-2012年海参价格走势（单位:元/公斤）
图表22 2005-2012年山东刺参价格走势（单位:元/公斤）
图表23 2006-2012年山东刺参价格走势（年度比较）（单位:元/公斤）
图表24 海水养殖苗种产量地区分布（单位:亿尾）
图表25 海水养殖苗种产量构成情况（单位:亿尾）
图表26 淡水养殖苗种产量地区分布（单位:亿尾）
图表27 淡水养殖苗种产量构成情况（单位:亿尾）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239162.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。