



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国饰品市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国饰品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239167.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

饰品是用来装饰的物品，一般用途为装点居室，美化公共环境，装点汽车，美化个人仪表。故饰品可分为以下几类：居家饰品、服饰饰品、汽车饰品等。

饰品行业是从珠宝首饰、工艺礼品行业分离出来、综合形成的一个新兴行业。随着经济社会的发展，人们在满足基本的生活需求之余，开始追求时尚与个性，由此推动了这一新兴行业的发展。艾凯咨询集团统计数据显示，广东有饰品企业和经营户4500多家，义乌有8800多家，青岛约4000家，散落在其它各地的饰品企业和经营户不计其数。广东、义乌、青岛是中国流行饰品的三大集聚地，形成三足鼎立的格局，其中义乌已被中国轻工联命名为“中国流行饰品工贸之都”。在流行饰品产业链上，许多地方依托各自的资源优势，形成了相关特色产业。如“世界人工宝石之都”广西梧州，“中国珍珠之乡”浙江诸暨，“中国人造水晶之都”浙江浦江等。前瞻网认为这些特色产业基地与中国三大流行饰品集聚地相互融合，基本上形成了我国饰品行业的生产格局。

大城市的饰品销售方式基本以公司直营店，加盟店以及小饰品店为主；中小城市的饰品消费由于受收入水平等方面的限制，仍然以鲜花店、礼品店的形式销售饰品，其产品一般都是较普通的饰品，产品的档次偏低。随着中国二三线城市的发展，这些城乡居民的饰品消费需求也会逐渐跟上大城市的步伐，这对广大饰品企业来说更是难得的发展机遇。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国饰品市场深度分析与投资前景预测报告》共四章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国饰品行业发展综述

1.1 饰品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 饰品行业主要研究类别

1.2 饰品行业的主要产品大类

1.3 饰品行业的主要特点

1.3.1 饰品行业市场需求波动大

1.3.2 饰品行业产品的生命周期短

1.3.3 饰品行业对设计能力的要求高

第二章 饰品行业产业链分析

2.1 饰品行业上下游产业链简介

2.2 饰品行业上游供应链分析

2.2.1 银的供应与价格趋势分析

- (1) 资源状况
- (2) 生产状况
- (3) 消费情况
- (4) 价格趋势

2.2.2 宝玉石及各种彩石的供应与价格趋势分析

- (1) 资源状况
- (2) 生产状况
- (3) 价格趋势

2.2.3 珍珠的生产与价格趋势分析

- (1) 生产状况
- (2) 价格趋势

2.2.4 合金的生产与价格趋势分析

2.2.5 压力克的生产与价格趋势分析

2.2.6 水钻的生产与价格趋势分析

- (1) 生产状况
- (2) 价格趋势

2.3 饰品行业的下游批零行业分析

2.3.1 主要二级批发市场发展现状分析

2.3.2 下游零售终端的发展现状分析

- (1) 饰品行业特许加盟店的发展现状
- (2) 饰品企业直营店的发展现状
- (3) 网络营销的发展现状

第三章 饰品行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 行业相关的质量和安全标准

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 2012年国际宏观经济预测
- (3) 国际宏观经济走向对饰品行业的影响

3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状与发展趋势
- (2) 国内宏观经济走向对饰品行业的影响
- (3) "人口红利消失"对饰品行业的影响

3.3 行业社会环境分析

3.3.1 消费观念的变化对饰品消费的影响

3.3.2 时尚文化对饰品消费的影响

3.3.3 消费者环保、安全意识加强对饰品行业的影响

3.4 行业产品技术环境分析

3.4.1 行业技术水平及设计现状

3.4.2 新材料的发掘

第四章 饰品行业的主要生产基地分析

4.1 饰品行业的主要生产基地概述

4.2 义乌饰品生产基地发展现状分析

4.2.1 义乌饰品行业的基本发展概况

4.2.2 义乌饰品行业的生产情况

4.2.3 义乌饰品行业的销售情况

4.2.4 义乌饰品的主要销售渠道分析

- (1) 二级批发市场
- (2) 大型展销会
- (3) 其他零售渠道

4.2.5 义乌饰品行业相关政策、行业规划与质量标准

4.2.6 义乌饰品行业的优劣势分析

- (1) 行业优势分析
- (2) 行业劣势分析

4.2.7 义乌饰品行业的发展趋势

- (1) 建立自主品牌，转型升级

(2) 制定行业标准，争夺价值链高端

4.3 青岛饰品生产基地发展现状分析

4.3.1 青岛饰品行业的发展概况

4.3.2 青岛饰品行业的销售情况

4.3.3 青岛饰品的主要销售渠道分析

(1) 二级批发市场

(2) 大型展销会

4.3.4 青岛饰品行业相关政策与行业规划

4.3.5 青岛饰品行业的优劣势分析

(1) 行业优势分析

(2) 行业劣势分析

4.3.6 青岛饰品的发展趋势

4.4 广东饰品生产基地发展现状分析

4.4.1 广东饰品行业的发展概况

4.4.2 广东饰品的主要销售渠道分析

(1) 专业市场

(2) 其他零售渠道

4.4.3 广东饰品产业基地发展分析

(1) 番禺产业基地

(2) 花都产业基地

(3) 深圳产业基地

4.4.4 广东饰品行业相关政策与行业规划

4.4.5 广东饰品行业的优劣势分析

(1) 行业优势分析

(2) 行业劣势分析

4.4.6 广东饰品行业的发展趋势

4.5 其他饰品生产基地分析

4.5.1 "世界人工宝石之都"广西梧州发展分析

4.5.2 "中国珍珠之乡"浙江诸暨发展分析

4.5.3 "中国人造水晶之都"浙江浦江发展分析

4.5.4 "中国天然水晶之都"东海发展分析

报告图表摘要

图表1 饰品的主要产品大类

图表2 饰品行业的产业链示意图

图表3 2002-2012年中国银储量和储量基础（单位:t）

图表4 2006-2012年美国白银产量和回收量对比（单位:吨）

图表5 2009-2012年中国主要产银企业的产量（单位:吨）

图表6 我国发现的宝玉石品种及分布

图表7 2008-2012年以来促进消费的各项政策

图表8 2010.11-2011.04美国国债收益率、通胀预期（单位:%）

图表9 2009.09-2011.04欧元区CPI走势（单位:%）

图表10 2009.10-2011.05欧元区经济信心指数

图表11 2012年3月分行业看工业增加值同比增速（单位:%）

图表12 2010.02-2011.03城镇固定资产投资与房地产投资同比增速（单位:%）

图表13 2012年3月社会消费品零售分项统计及同比增速（单位:亿元，%）

图表14 2010.09-2011.03非食品类CPI同比走势（单位:%）

图表15 2007.03-2011.03我国外贸进出口数据同比情况（单位:%）

图表16 义乌市按经营产品分类的企业单位数（单位:家）

图表17 义乌市饰品企业生产情况（单位:家）

图表18 义乌市饰品年销售额占比（单位:%）

图表19 义乌市饰品企业出口国家占比（单位:%）

图表20 义乌市饰品企业销售渠道占比（单位:%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239167.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。