



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国天然气市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国天然气市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239198.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 天然气的相关概述 32

第一节 天然气概述 32

一、天然气的定义 32

二、天然气的成因 32

三、天然气的分类 32

四、天然气的开采 33

第二节 LNG、CNG与LPG的区别 34

第三节 天然气的特性与用途 35

一、天然气的特性 35

二、天然气的用途 35

第四节 中国天然气产业链竞争分析 36

一、天然气产业链分析 36

二、我国天然气上中游竞争分析 36

三、我国天然气下游市场竞争分析 36

第二章 2011-2013年世界天然气工业发展状况分析 37

第一节 2013年世界天然气储量情况 37

一、2013年世界主要国家天然气资源储量 37

二、2013年世界天然气资源开发利用情况 38

三、世界深海油气勘探前景广阔 39

四、世界未探明天然气储量分布 40

第二节 世界天然气价格与原油价格的关系及其发展趋势 40

一、欧洲与亚洲的天然气计价公式 40

二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战 42

三、天然气价格与石油价格的间接联系 44

四、天然气定价机制发展趋势 45

第三节 2013年世界天然气发展情况分析 46

一、世界天然气产业发展加速 46

二、2013年全球天然气消费情况分析 51

- 三、2013年全球天然气消费量 52
- 四、2013年全球天然气产量 52
- 五、2013年世界天然气价格状况 53
- 六、国际天然气贸易市场面临不稳定前景 54
- 七、未来几年世界天然气产业发展情况预测 58
- 第四节 2011-2013年世界液化天然气发展情况分析 59
 - 一、2013年全球LNG需求情况分析 59
 - 二、2013年全球LNG供应情况分析 61
 - 三、2013年世界液化天然气贸易状况分析 62
 - 四、世界液化天然气贸易进入新阶段 62
 - 五、全球液化天然气产业新经营模式 65
 - 六、俄罗斯LNG项目建设进展情况 67
 - 七、国际LNG贸易的发展趋势 70

第三章 2011-2013年世界主要国家和地区天然气市场分析 74

第一节 俄罗斯天然气发展情况分析 74

- 一、俄罗斯天然气储量概括 74
- 二、俄罗斯天然气行业发展情况 74
- 三、2013年俄罗斯天然气产量分析 75
- 四、2013年俄罗斯天然气出口情况 76
- 五、2013年俄罗斯天然气出口量分析 76
- 六、2013年俄罗斯天然气需求量分析 77
- 七、俄罗斯天然气政策及展望 77
- 八、2013-2018年俄罗斯天然气年产量预测 78
- 九、俄罗斯东部天然气规划的实施进展 79

第二节 海湾及中东地区天然气发展情况分析 & 未来规划 84

- 一、2013年海湾地区天然气储量情况以及分布格局状况 84
- 二、2013年中东地区天然气产量分析 84
- 三、2013年中东地区天然气消费量分析 84
- 四、中东或将变成天然气净进口国家 85
- 五、阿拉伯国家天然气出口大幅增长 88
- 六、2015年前沙特将大幅提升天然气产量 89

七、2017年伊朗天然气产量增长情况分析	90
八、2020年中东国家天然气需求预测	90
第三节 中亚油气供应形势分析	91
一、中亚将成为世界主要应急能源供应地	91
二、2013年哈萨克斯坦油气产量情况	92
三、2013年土库曼斯坦油气行业发展	93
四、2013年乌兹别克斯坦油气行业发展	94
五、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦油气供应分析	94
第四节 其它国家天然气发展情况分析	94
一、2013年新加坡天然气市场概况	94
二、2013年英国天然气行业发展情况	95
三、2013年阿曼天然气行业发展情况	96
四、2013年印度尼西亚天然气行业发展情况	97
五、2013年印度天然气行业发展情况	97
六、2013年巴西天然气行业发展情况	98
七、2013年美国天然气行业发展情况	98
八、2013年阿尔及利亚天然气发展情况分析	98
九、尼日利亚天然气工业发展现状	99

第四章 2011-2013年中国天然气行业发展环境分析 100

第一节 2011-2013年中国宏观经济环境分析 100

一、2011-2013年中国GDP增长情况分析	100
二、2011-2013年中国工业经济发展形势分析	102
三、2011-2013年中国全社会固定资产投资分析	106
四、2011-2013年中国社会消费品零售总额分析	112
五、2011-2013年中国城乡居民收入与消费分析	112
六、2011-2013年中国对外贸易发展形势分析	114

第二节 中国天然气行业监管体制分析 116

一、中国天然气行业监管体制现状	116
二、天然气行业监管体制存在的问题	117

第三节 中国天然气行业政策环境分析 118

一、外商投资经营天然气项目相关政策	118
-------------------	-----

- 二、2007年发改委颁布《天然气利用政策》 119
- 三、2012年底中国天然气价格改革方案出台 120
- 四、2013年发改委完善天然气价格管理政策 121
- 五、2013年中国液化天然气产业相关标准 122
- 六、《天然气基础设施建设和运营管理条例》 123
- 七、中国天然气分布式能源建设发展规划 134
- 第四节 中国天然气价格管理的问题与对策 137
 - 一、中国天然气价格管理存在的主要问题 137
 - 二、发达国家天然气价格管理的实践与启示 139
 - 三、完善中国天然气价格管理的政策建议 140
- 第五节 中国天然气出厂价形成机制改革 141
 - 一、中国天然气出厂价的演变历程 141
 - 二、中国现行天然气出厂价形成机制 142
 - 三、中国天然气出厂价改革思路分析 144

第五章 2006-2013年中国石油天然气开采业经济运行分析 147

- 第一节 2008-2012年中国石油天然气开采业发展概述 147
 - 一、2011年中国石油天然气开采业发展概况 147
 - 二、2012年中国石油天然气开采业发展概况 149
 - 三、2013年中国石油天然气开采业发展概况 149
 - 四、2013年石油和天然气开采服务业发展概况 150
 - 五、2013年中国石油天然气开采业发展概况 151
- 第二节 2006-2013年中国石油天然气开采业总体状况分析 153
 - 一、2006-2013年中国石油天然气开采业企业数量 153
 - 二、2006-2013年中国石油天然气开采业亏损面情况 153
 - 三、2006-2013年中国石油天然气开采业销售额增长 153
 - 四、2006-2013年中国石油天然气开采业利润总额增长 154
 - 五、2006-2013年中国石油天然气开采业资产增长分析 154
 - 六、2006-2013年中国石油天然气开采业从业人数分析 155
- 第三节 2006-2013年中国石油天然气开采业投资价值 155
 - 一、2006-2013年中国石油天然气开采业销售利润率 155
 - 二、2006-2013年中国石油天然气开采业毛利率分析 156

三、2006-2013年中国石油天然气开采业资产利润率	156
第四节 2006-2013年中国石油天然气开采业成本费用分析	157
一、2006-2013年中国石油天然气开采业销售成本分析	157
二、2006-2013年中国石油天然气开采业销售费用分析	157
三、2006-2013年中国石油天然气开采业管理费用分析	157
四、2006-2013年中国石油天然气开采业财务费用分析	158
第五节 2006-2013年中国石油天然气开采业经营效益分析	158
一、2006-2013年中国石油天然气开采业盈利能力分析	158
二、2006-2013年中国石油天然气开采业偿债能力分析	159
三、2006-2013年中国石油天然气开采业运营能力分析	159
第六节 2011-2013年中国石油天然气开采业集中度分析	160
一、2011-2013年中国石油天然气开采业资产集中度分析	160
二、2011-2013年中国石油天然气开采业销售集中度分析	160
三、2011-2013年中国石油天然气开采业利润集中度分析	161

第六章 2011-2013年中国天然气行业发展情况分析 162

第一节 中国天然气行业发展概述 162

- 一、中国天然气资源分布特点 162
- 二、中国天然气勘探开发分析 163
- 三、中国天然气产业发展分析 165
- 四、中国天然气化工技术发展概况 167
- 五、中国天然气产业迎来大发展黄金期 169
- 六、中国天然气产业步入正轨需要时间 171
- 七、2012年海南液化天然气项目动工 172
- 八、中国天然气价格路线图 173

第二节 2013年中国天然气管道铺设新进展情况 175

- 一、中亚—中国天然气管道及西气东输二线 175
- 二、中哈天然气管道二期工程 175
- 三、中缅油气管道 176
- 四、陕京三线 176
- 五、大连—沈阳及秦皇岛—沈阳天然气管道 178
- 六、阜新煤制天然气外输管道 178

七、塔轮复线(塔中—轮南)	178
八、南疆天然气利民工程	179
九、气化陕西工程	180
十、甘肃省供气工程	181
十一、涩宁兰复线	182
十二、泰安—青岛—威海天然气管道	183
十三、江都—如东天然气管道	184
十四、克什克腾旗—古北口天然气管道	185
十五、榆林—济南、安阳—洛阳天然气管道	185
第三节 中国天然气行业价格问题分析	186
一、国外天然气定价机制	186
二、中国天然气成本构成分析	187
三、中国天然气价格构成分析	188
四、中国天然气定价机制发展历程	188
五、我国天然气定价机制发展特点	191
六、中国天然气定价机制改革分析	192
七、中国天然气定价机制改革思路初定	193
八、天然气定价机制存在的问题及对策	194
九、中国天然气行业价格发展趋势分析	196
第四节 影响中国天然气产业发展的因素	197
一、天然气基础设施发展因素	197
二、天然气市场体制发展因素	197
三、天然气供需市场分布因素	198
四、天然气管理体系和法规因素	198
第五节 中国天然气产业存在的问题	199
一、中国天然气产业三大"拦路虎"	199
二、天然气产业规制中存在的问题	203
三、天然气价格管制必然恶化供需矛盾	205
四、制约中国天然气产业发展的主要问题	207
五、中国天然气目前亟须解决的问题	209
第六节 促进天然气产业发展的对策	210
一、发展天然气分布式能源的建议	210

- 二、中国天然气产业规制改革建议 213
- 三、推进中俄天然气合作的对策建议 216
- 四、中国应对国际天然气市场变局的策略 234
- 五、加快中国天然气产业发展战略思考 235

第七章 2011-2013年中国天然气市场分析 237

第一节 2011-2013年中国天然气市场概况 237

- 一、天然气市场发展的特点 237
- 二、中国天然气市场发展解析 238
- 三、天然气进入大规模发展阶段 240
- 四、中国四大类天然气消费市场 240
- 五、中国天然气市场渗透率分析 241
- 六、中外天然气市场发展对比分析 242

第二节 2010-2013年中国及重点省市天然气产量分析 243

- 一、2011年全国及主要省份天然气产量分析 243
- 二、2012年全国及主要省份天然气产量分析 244
- 三、2013年全国及主要省份天然气产量分析 246
- 四、2013年全国及主要省份天然气产量分析 247

第三节 2011-2013年中国重点天然气上市公司市场优势分析 248

- 一、中国石化天然气市场优势 248
- 二、中国海油天然气市场优势 249
- 三、中国石油天然气市场优势 250

第四节 2013年中国天然气市场发展态势分析 250

- 一、2013年中国中亚天然气管道正式投如运营 250
- 二、2013年中国将加快建设一批天然气储气库 251
- 三、2013年西气东输管道工程正式通过国家验收 251
- 四、2013年中俄天然气合作将进入实质谈判阶段 251
- 五、2013年中国最大天然气产区进入储量增长高峰期 255

第八章 2011-2013年中国液化天然气市场分析 257

第一节 中国液化天然气发展现状分析 257

- 一、中国LNG产业的发展状况 257

二、中国东南沿海液化天然气布局初步成型	258
三、国内外LNG价差将推进我国气价改革	260
四、LNG产业正越来越受到中国重视	261
五、中国沿海液化天然气（LNG）产业布局与发展前景	262
第二节 液化成本上涨对我国LNG产业发展的影响	263
一、国际LNG市场的变化和诱因	263
二、液化成本上涨原因	263
三、液化项目成本的未来走势分析	265
四、液化项目成本上涨对LNG行业的影响	265
五、如何应对液化成本上涨带来的新的市场环境	268
第三节 中国液化天然气市场概况	270
一、液化天然气将成中国天然气市场的主力军	270
二、中国LNG现货贸易尝试和发展	270
三、2013年中国进口现货液化天然气价格状况	271
四、中国LNG市场竞争格局	272
第四节 部分地区液化天然气市场发展状况	273
一、珠三角地区LNG的潜在需求分析	273
二、中海油福建LNG产业格局初步形成	274
三、海南发展LNG汽车有优势	274
四、上海石油交易所推出LNG现货竞买交易平台	275
五、长三角将启国内最大LNG客车推广项目	276
第五节 中国液化天然气产业发展存在的问题	276
一、我国LNG产业发展面临的国际形势	276
二、中国LNG资源供应紧张	277
三、LNG市场尚处于初级阶段	277
四、中国液化天然气产业发展面临的挑战	278
第六节 中国液化天然气产业的发展对策	278
一、中国LNG产业的发展趋势	278
二、LNG产业的发展需处理五个关系	280
三、中国天然气市场发展思路	281
四、中国液化天然气发展的政策建议	284
五、应对全球液化天然气(LNG)市场变化策略分析	284

第九章 2006-2013年中国天然气进出口市场分析	286
第一节 2007-2012年中国天然气进出口分析	286
一、2007-2012年天然原油和天然气开采进出口总体情况	286
二、2011年天然原油和天然气开采进出口统计	286
三、2012年天然原油和天然气开采进出口统计	287
四、2013年天然原油和天然气开采进出口统计	288
五、2013年天然原油和天然气开采进出口统计	288
第二节 2006-2013年中国液化天然气（27111100）进出口分析	289
一、2006-2013年中国液化天然气进口分析	289
二、2006-2013年中国液化天然气进出口均价	290
三、2011-2013年主要省市液化天然气进出口情况	290
四、2011-2013年中国液化天然气进出口流向情况	291
第三节 2006-2013年中国气态天然气（27112100）进出口分析	292
一、2006-2013年中国气态天然气进口分析	292
二、2006-2013年中国气态天然气出口分析	293
三、2006-2013年中国气态天然气进出口均价	293
四、2011-2013年主要省市气态天然气进出口情况	293
五、2011-2013年中国气态天然气进出口流向情况	294
第四节 2011-2013年中国天然气进口来源情况分析	295
一、我国天然气进口多元化格局初步形成	295
二、中亚地区	298
三、俄罗斯	298
四、卡塔尔	298
五、澳大利亚	299
六、马来西亚	300
七、印度尼西亚	300
第五节 中国天然气进口困局及对策	301
一、中国天然气进口困局	301
二、中国进口天然气气价酝酿改革	302
三、中国天然气供需矛盾突出	303
四、中国天然气进口对策	304

第十章 2011-2013年中国主要区域天然气市场分析 306

第一节 2011-2013年西北地区天然气市场分析 306

一、2013年新疆有望成为煤制天然气生产外输基地 306

二、新疆加快南疆天然气利民工程建设 306

三、新疆两年内道路运输推广使用天然气 307

四、2013年新疆塔里木油田天然气供应充足 308

五、2013年新疆逐步放宽天然气利用政策 309

六、2012年新疆天然气生产及消费情况分析 309

七、克什克腾旗煤转天然气实现污水零排放 310

八、青海省天然气行业发展前景良好 311

第二节 2011-2013年东北地区天然气市场分析 311

一、东北天然气开发利用基本态势 311

二、2012年东北天然气生产及消费情况 313

三、东北天然气开发利用的历史机遇分析 313

四、东北天然气资源开发利用的现存问题透析 315

五、2012年辽河油田实现"以气代油" 317

六、东北地区天然气开发利用推进对策分析 317

第三节 2011-2013年西南地区天然气市场分析 319

一、中国西南地区首座储气库将建成 319

二、中国可采页岩气缓解西南天然气紧缺 320

三、2013年西南油气田加快天然气增储上产步伐 321

四、2012年西南地区出现天然气供应紧张局面 321

五、西南地区改善天然气消费结构策略分析 321

六、2012年四川省天然气生产及消费情况分析 322

七、四川投巨资建全国最大天然气化工基地 323

八、高效开发四川天然气的现实意义 324

九、提高四川天然气开发经济产量的途径分析 324

第四节 2011-2013年东南部地区天然气市场分析 326

一、中海油拟建东南沿海天然气管网系统 326

二、东南沿海天然气市场需求巨大 327

三、沿海地区建设煤制天然气工厂优劣势分析 327

四、苏北五市天然气市场发展展望 327

五、东南沿海液化天然气产业布局与发展前景	329
六、2012年上海市天然气生产及消费情况分析	330
七、2012年珠三角地区用上中亚天然气	330
八、2013年浙江省天然供应及消费情况	331
第五节 2011-2013年其它地区天然气市场分析	331
一、2013年北京市天然气供应及消费情况	331
二、2013年湖南省天然气供应及消费情况	332
三、2012年山东省天然气生产及供应情况	332
四、2012年广东省天然气生产及供应情况	332
五、宝鸡城市天然气发展远期调峰对策分析	333
第六节 2011-2013年新疆石油天然气开发有利条件及竞争力分析	334
一、新疆石油天然气发展有利条件及竞争力分析	334
二、新疆石油天然气产业发展态势及重要地位	336
三、新疆石油天然气开发利用展望	337
第十一章 2011-2013年天然气相关产业发展及影响分析	339
第一节 世界能源市场发展状况	339
一、2013年世界能源发展现状	339
二、2013年世界能源消费现状	349
三、世界主要国家能源发展形势	351
四、2035年世界能源需求分析	357
五、2035年世界能源格局预测	358
第二节 2011-2012中国能源市场发展状况	360
一、2013年中国能源生产情况分析	360
二、2013年中国能源消费情况分析	361
三、2013年能源经济运行情况分析	361
四、2013年中国能源行业的新进展	363
五、2013年中国能源产业结构调整	364
六、2012年中国能源经济形势展望	366
七、"十二五"中国能源规划思路及目标	370
八、"十二五"中国能源规划工作重点	377
第三节 2011-2013年中国煤层气市场分析	383

一、煤层气与常规天然气比较	383
二、中国煤层气的资源分布	385
三、中国煤层气的开发利用	385
四、国内煤层气的开发成果	386
五、中国煤层气抽采量分析	390
六、中国煤层气产业化研究	390
七、"十一五"煤层气开发利用规划	391
八、2013年全国各地煤层气开发情况	399
九、2013年中国煤层气发电情况分析	400
十、"十二五"煤层气开发利用规划	401
第四节 2011-2013年中国LPG市场分析	404
一、液化石油气行业发展概述	404
二、国内LPG产业的市场特征	405
三、中国液化石油气的经营模式	405
四、国内液化石油气产业结构特点	408
五、中国液化石油气行业亟待整合	408
六、国内液化气价格变动影响因素	410
七、2012年国内LPG价格走势情况	413
八、2011-2013年LPG产量情况分析	416
九、2012年中国LPG进口情况分析	416
十、2012年中国LPG出口情况分析	416
十一、"十二五"中国LPG需求预测	417
十二、LPG产业未来的发展之路	418
第五节 2012年其它非常规天然气发展情况	422
一、中国非常规天然气产业发展概述	422
二、中国非常规天然气资源分布与特点	423
三、中国启动非常规天然气开发战略	423
四、页岩气专项发展规划将尽快制定	424
五、中国页岩气可采资源量情况分析	424
六、2012年中国煤制天然气发展情况	425
第六节 中国天然气与其它能源的发展关系	426
一、天然气与煤炭的关系	426

- 二、天然气与石油的关系 427
- 三、天然气与可再生能源的关系 427
- 四、天然气与电力在终端使用上的关系 428

第十二章 2011-2013年中国天然气行业发展战略分析 429

第一节 2011-2013年天然气战略规划模型及案例分析 429

- 一、天然气战略规划模型构成 429
- 二、案例分析 433
- 三、结论与建议 435

第二节 2011-2013年中国天然气产业发展战略分析 436

- 一、让天然气在能源竞争中占上风 436
- 二、破解天然气时代中国遭遇的困局 438
- 三、在天然气储库建设方面予以加强 440
- 四、中国天然气基础设施亟待完善 443
- 五、中国天然气一体化发展的思考 443

第三节 2011-2013年中国天然气产业发展战略措施 447

- 一、树立和强化新的资源价值观 447
- 二、建立国家天然气协调管理体系 448
- 三、促进天然气产业主体的建立和完善 449
- 四、推动上下游一体化协调发展 449
- 五、加大天然气产业的投资力度 450
- 六、加强天然气勘探开发技术攻关 451
- 七、加强天然气利用技术的研究 451

第四节 2011-2013年中国天然气市场发展战略分析 452

- 一、中国天然气市场的战略对策 452
- 二、中国天然气市场发展的思路 456
- 三、中国天然气消费市场定位探讨 460
- 四、中国天然气供应安全战略研究 465

第五节 天然气销售企业社会战略营销模式的构建与实施 470

- 一、天然气销售企业社会战略营销相关概述 470
- 二、天然气销售企业社会战略营销模式的构建 471
- 三、天然气销售企业社会战略营销策略制定与实施 473

四、天然气销售企业社会战略营销管理实施案例分析 477

第十三章 2011-2013年中国天然气行业主要企业发展情况分析 479

第一节 中国石油天然气股份有限公司 479

一、企业基本情况 479

二、中石油国内天然气可采储量 479

三、2013年企业经营情况分析 480

四、2013年企业经济指标分析 483

五、2013年企业盈利能力分析 486

六、2013年企业偿债能力分析 487

七、2013年企业运营能力分析 489

八、2013年企业成本费用分析 489

九、企业发展战略及未来展望 491

第二节 中国石油化工股份有限公司 492

一、企业基本情况 492

二、中石化国内天然气可采储量 492

三、中石化天然气重点项目情况 494

四、2013年企业经营情况分析 494

五、2013年企业经济指标分析 495

六、2013年企业盈利能力分析 498

七、2013年企业偿债能力分析 499

八、2013年企业运营能力分析 500

九、2013年企业成本费用分析 501

十、企业发展战略及未来展望 504

第三节 中国海洋石油总公司 505

一、企业基本情况 505

二、中海油国内天然气可采储量 506

三、2013年企业经营情况分析 507

四、企业发展战略及未来展望 508

第四节 四川广安爱众股份有限公司 509

一、企业基本情况 509

二、2013年企业经营情况分析 509

三、2013年企业经济指标分析	509
四、2013年企业盈利能力分析	512
五、2013年企业偿债能力分析	513
六、2013年企业运营能力分析	514
七、2013年企业成本费用分析	515
八、企业发展战略及未来展望	516
第五节 长春燃气股份有限公司	517
一、企业基本情况	517
二、2013年企业经营情况分析	517
三、2013年企业经济指标分析	517
四、2013年企业盈利能力分析	520
五、2013年企业偿债能力分析	521
六、2013年企业运营能力分析	522
七、2013年企业成本费用分析	523
八、企业发展战略及未来展望	524
第六节 四川明星电力股份有限公司	525
一、企业基本情况	525
二、2013年企业经营情况分析	526
三、2013年企业经济指标分析	526
四、2013年企业盈利能力分析	528
五、2013年企业偿债能力分析	530
六、2013年企业运营能力分析	531
七、2013年企业成本费用分析	532
八、企业发展战略及未来展望	533
第七节 申能股份有限公司	533
一、企业基本情况	533
二、2013年企业经营情况分析	533
三、2013年企业经济指标分析	534
四、2013年企业盈利能力分析	537
五、2013年企业偿债能力分析	538
六、2013年企业运营能力分析	539
七、2013年企业成本费用分析	540

八、企业发展战略及未来展望 541

第八节 海洋石油工程股份有限公司 542

一、企业基本情况 542

二、2013年企业经营情况分析 542

三、2013年企业经济指标分析 543

四、2013年企业盈利能力分析 545

五、2013年企业偿债能力分析 546

六、2013年企业运营能力分析 547

七、2013年企业成本费用分析 548

八、企业发展战略及未来展望 549

第九节 新疆广汇实业股份有限公司 550

一、企业基本情况 550

二、2013年企业经营情况分析 551

三、2013年企业经济指标分析 551

四、2013年企业盈利能力分析 554

五、2013年企业偿债能力分析 555

六、2013年企业运营能力分析 556

七、2013年企业成本费用分析 557

八、企业发展战略及未来展望 558

第十节 上海大众公用事业（集团）股份有限公司 559

一、企业基本情况 559

二、2013年企业经营情况分析 559

三、2013年企业经济指标分析 560

四、2013年企业盈利能力分析 562

五、2013年企业偿债能力分析 563

六、2013年企业运营能力分析 565

七、2013年企业成本费用分析 565

八、企业发展战略及未来展望 567

第十一节 中海广东天然气有限责任公司 567

一、公司基本情况 567

二、2013年企业主要经济指标 568

三、2013年企业偿债能力分析 569

四、2013年企业盈利能力分析 569

五、2013年企业运营能力分析 569

六、2013年企业成本费用分析 570

第十二节 内蒙古西部天然气股份有限公司 570

一、公司基本情况 570

二、2013年企业主要经济指标 571

三、2013年企业偿债能力分析 572

四、2013年企业盈利能力分析 572

五、2013年企业运营能力分析 573

六、2013年企业成本费用分析 573

第十三节 中国燃气控股有限公司 573

一、企业基本情况 573

二、2013年企业经营情况分析 574

三、2013年企业主要经济指标 575

四、2013年企业偿债能力分析 575

五、2013年企业盈利能力分析 577

六、2013年企业运营能力分析 578

七、2013年企业成本费用分析 578

八、企业发展战略及未来展望 580

第十四节 浙江省天然气开发有限公司 582

一、公司基本情况 582

二、2013年企业主要经济指标 582

三、2013年企业偿债能力分析 583

四、2013年企业盈利能力分析 583

五、2013年企业运营能力分析 584

六、2013年企业成本费用分析 584

第十四章 2013-2018年天然气产业发展前景预测分析 585

第一节 2013-2018年世界天然气发展预测分析 585

一、2012年世界天然气行业发展展望 585

二、未来世界天然气行业发展趋势分析 585

三、世界天然气市场价格走势预测分析 587

四、2020年世界液化天然气市场展望	588
五、2010-2035年全球天然气产量预测	589
六、2020-2035年世界天然气消费量预测	589
七、2030年欧洲天然气进口依存度预测	589
第二节 2013-2018年中国天然气产业发展趋势分析	590
一、清洁煤产业中煤层气发展空间大	590
二、“十二五”天然气消费将快速增长	591
三、LNG成未来中国天然气市场主力军	592
四、未来天然气国际合作市场前景乐观	593
第三节 2013-2018年中国天然气市场供需预测分析	597
一、2015年中国天然气产量预测分析	597
二、2015年中国天然气需求预测分析	597
三、未来中国天然气供应格局预测分析	598
四、2010-2020年天然气供需预测分析	599
五、2020年中国天然气消费结构预测	600
第四节 2013-2018年中国天然气资源勘探预测分析	600
一、我国近海天然气分布与勘探潜力	600
二、油气资源未来将现四大热点区域	601
三、中国油气聚集远景地区划定	603
四、中国天然气勘探开发将有大发展	604
五、非常规天然气成为重要勘探对象	607
第五节 天然气水合物	608
一、中国天然气水合物的资源潜力及分布	608
二、中国海域天然气水合物调查取得的成果	609
三、中国天然气水合物开采技术发展获进展	610
四、天然气水合物改变全球竞争力的能源新竞赛	610
五、中国天然气水合物开发中存在的问题及建议	612
六、天然气水合物商业利用以技术创新为前提	614
第十五章 2013-2018年中国天然气项目融资问题分析	615
第一节 全球及中国天然气项目的融资演变	615
第二节 天然气项目特点、融资特点及影响因素分析	616

- 一、天然气及其项目主要特点 616
- 二、天然气项目的融资的特点 617
- 三、天然气项目融资相关影响因素 617
- 第三节 关于中国未来天然气项目的融资对策与建议 618
- 一、从产业链的整体考虑项目的融资 618
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 619
- 三、采用多种形式进行项目融资 620
- 四、本国筹资的重要性 621
- 五、有效吸引私人投资 622
- 六、政府的政策支持 622

第十六章 2013-2018年中国天然气产业投资机会与前景分析 623

第一节 2010-2015年中国天然气产业投资机会分析 623

- 一、2013年全球油气上游业务并购活跃 623
- 二、2013年石油和天然气行业投资分析 624
- 三、2012年首家民营企业投资天然气管道 624
- 四、石油天然气仍是能源市场中坚力量 625
- 五、中国天然气基础设施投资需求量大 626
- 六、民企可重点布局天然气储运销售环节 627
- 七、天然气发展带来油气输送管产业春天 628
- 八、西气东输三线2013年开建投资或突破千亿 628

第二节 2013-2018年中国天然气产业投资风险因素分析 630

- 一、价格变化的风险因素 630
- 二、季节变化的风险因素 631
- 三、专用性资产风险因素 632
- 四、替代品竞争风险因素 634
- 五、市场结构性风险因素 635

第三节 2013-2018年中国天然气市场风险防范措施 636

- 一、采取鼓励政策加快天然气产业链下游市场发展 636
- 二、积极推进天然气产业链市场竞争格局的形成 636
- 三、适当发展天然气发电突破天然气产业链瓶颈 637

第四节 2013-2018年天然气在城市燃气中前景分析 638

- 一、中国城市燃气发展的前景分析 638
- 二、中国城市燃气商业模式与盈利 640
- 三、城市燃气发展面临的机遇分析 641
- 四、LNG在城市燃气发展中的前景 643

第十七章 2013-2018年中国天然气主要投资领域分析 644

第一节 天然气在城市燃气领域的发展状况 644

- 一、中国城市燃气的现状 644
- 二、城市燃气用天然气消费量蹿升 645
- 三、城市燃气应坚持市场化方向 645
- 四、发改委优先保证生活用天然气 647
- 五、民用燃气市场LPG将与天然气长期并存 647
- 六、中国城市燃气用天然气消费量预测 648

第二节 天然气在汽车燃料领域的发展状况 649

- 一、天然气燃料的物理性质 649
- 二、中国发展LNG汽车的可行性探讨 652
- 三、天然气汽车的种类 654
- 四、天然气替代汽柴油的优点 655
- 五、天然气加气站简介 656
- 六、发展趋势 657

第三节 天然气在发电领域的发展状况 657

- 一、天然气发电现状与未来预测 657
- 二、天然气分布式发电有望成突破口 658
- 三、天津三电厂用天然气供热发电 659
- 四、天然气发电五大优势 660
- 五、天然气发电存在的问题 661
- 六、天然气发电技术特点和应用前景 664

第四节 中国液化天然气小区气化的发展分析 671

- 一、中国发展LNG小区气化的有利条件 671
- 二、中国LNG小区气化的崛起 672
- 三、中国LNG小区气化发展应注意的问题 673

图表目录

图表 1：天然气和LNG行业产业链简图 36

图表 2：我国天然气消费结构 37

图表 3：欧洲长期合同气价与布伦特油价的关系 42

图表 4：垄断市场与取消管制的市场的主要区别 44

图表 5：美国天然气现货价与石油产品价格之间的关系 45

图表 6：2013年世界天然气消费分布图 52

图表 7：俄罗斯联邦天然气出口量的变化（亿立方米） 76

图表 8：俄罗斯含油气盆地 79

图表 9：俄罗斯东西伯利亚和远东地区天然气生产和销售规划目标(单位：亿立方米/年) 80

图表 10：堪察加半岛 81

图表 11：萨哈林 - 哈巴罗夫斯克 - 符拉迪沃斯托克（SKV）输气管道 82

图表 12：世界主要天然气国家储量/产量比例表 87

图表 13：中东主要天然气国家储量/产量比例表 87

图表 14：中东地区2015年电力生产需求表 87

图表 15：阿联酋2015年电力生产需求表 87

图表 16：国内生产总值同比增长速度 100

图表 17：2013年国内生产总值初步核算数据 101

图表 18：GDP环比增长速度 102

图表 19：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 103

图表 20：2013年规模以上工业增加值同比增长速度 103

图表 21：2013年9月份规模以上工业生产主要数据 105

图表 22：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 107

图表 23：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速 107

图表 24：2013年分地区投资相邻两月累计同比增速 108

图表 25：2013年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 109

图表 26：2008-2012年我国进出口总额（亿美元） 114

图表 27：2013年我国外贸进出口统计情况 115

图表 28：部分城市天然气成本与价格比较（单位：元/立方米） 138

图表 29：2011～2013年上半年石油天然气行业累计产品销售收入同比增速 151

图表 30：2012～2013年上半年油气开采业累计利润及同比增速 152

图表 31：2012～2013年上半年油气开采业累计销售利润率 152

图表 32：2006-2013年中国石油天然气开采业企业数量 153

图表 33：2006-2013年中国石油天然气开采业亏损面情况 153

图表 34：2006-2013年中国石油天然气开采业销售额增长 153

图表 35：2006-2013年中国石油天然气开采业利润总额增长 154

图表 36：2006-2013年中国石油天然气开采业资产增长分析 154

图表 37：2006-2013年中国石油天然气开采业从业人数 155

图表 38：2006-2013年中国石油天然气开采业销售利润率 155

图表 39：2006-2013年中国石油天然气开采业毛利率 156

图表 40：2006-2013年中国石油天然气开采业资产利润率 156

图表 41：2006-2013年中国石油天然气开采业销售成本 157

图表 42：2006-2013年中国石油天然气开采业销售费用 157

图表 43：2006-2013年中国石油天然气开采业管理费用 157

图表 44：2006-2013年中国石油天然气开采业财务费用 158

图表 45：2006-2013年中国石油天然气开采业盈利指标分析 158

图表 46：2006-2013年中国石油天然气开采业偿债能力 159

图表 47：2006-2013年中国石油天然气开采业运营能力 159

图表 48：2013年中国石油天然气开采业资产集中度 160

图表 49：2011-2013年中国石油天然气开采业销售集中度分析 160

图表 50：2011-2013年中国石油天然气开采业利润集中度分析 161

图表 51：中国天然气资源分布 162

图表 52：2009年天然气储量排名前20位的国家 163

图表 53：不同市场结构下的天然气定价方式 187

图表 54：天然气产业政府规制的法律框架图 215

图表 55：国内外天然气消费结构的对比 242

图表 56：2011年全国及主要省份天然气产量分析 243

图表 57：2012年全国及主要省份天然气产量分析 244

图表 58：2013年全国及主要省份天然气产量分析 246

图表 59：2013年7月全国及主要省份天然气产量分析 247

图表 60：2006-2013年LNG进口均价 258

图表 61：化厂成本构成分析 263

图表 62：LNG液化项目经济性分析 266

图表 63：2006-2013年LNG进口均价 272

图表 64：2007-2012年天然原油和天然气开采进出口总体情况	286
图表 65：2011年12月全国天然原油和天然气开采进口统计表（单位：吨、万美元）	286
图表 66：2011年12月全国天然原油和天然气开采出口统计表（单位：吨、万美元）	286
图表 67：2012年12月全国天然原油和天然气开采进口统计表（单位：吨、万美元）	287
图表 68：2012年12月全国天然原油和天然气开采出口统计表（单位：吨、万美元）	287
图表 69：2013年9月全国天然原油和天然气开采进口统计表（单位：吨、万美元）	288
图表 70：2013年9月全国天然原油和天然气开采出口统计表（单位：吨、万美元）	288
图表 71：2013年07月全国天然原油和天然气开采进口统计表（单位：吨、万美元）	288
图表 72：2013年07月全国天然原油和天然气开采出口统计表（单位：吨、万美元）	289
图表 73：2006-2013年中国液化天然气进口分析	289
图表 74：2006-2013年中国液化天然气进出口均价	290
图表 75：2013年9月各省市天然原油和天然气开采进口统计（单位：万吨、万美元、%）	290
图表 76：中国液化天然气进口关区、收发货地	291
图表 77：2006-2013年中国气态天然气进口分析	292
图表 78：2006-2013年中国气态天然气出口分析	293
图表 79：2006-2013年中国气态天然气进出口均价	293
图表 80：2013年9月各省市天然原油和天然气开采出口统计（单位：万吨、万美元、%）	293
图表 81：2011-2013年中国气态天然气进出口流向情况	294
图表 82：近5年全球一次能源消费量	350
图表 83：2013年各地区一次能源消费增速和占比	350
图表 84：2013年全球各类一次能源消费占比	350
图表 85：2013年中国液化石油气产量分月度统计	404
图表 86：广东进口气和国产价差比较（单位：元/吨）	413
图表 87：2012年广东进口气和国产气价差	413
图表 88：2012年国内市场价格走势回顾	414
图表 89：2012年国内各地区价格比较	415
图表 90：2007-2013年中国液化石油气行业产量情况	416
图表 91：2010-2012年全国LPG表观消费量（单位：万吨）	417
图表 92：新顺通公司社会战略营销运营策略	477
图表 93：2013年中国石油天然气股份有限公司勘探与生产运营情况	481
图表 94：2013年中国石油天然气股份有限公司炼油与化工生产情况	482
图表 95：2013年中国石油天然气股份有限公司销售业务情况	483

图表 96 : 2012-2013年中国石油天然气股份有限公司主要经济指标分析	483
图表 97 : 2012-2013年中国石油天然气股份有限公司企业盈利能力分析	486
图表 98 : 2012-2013年中国石油天然气股份有限公司企业偿债能力分析	487
图表 99 : 2012-2013年中国石油天然气股份有限公司企业经营能力分析	489
图表 100 : 2012-2013年中国石油天然气股份有限公司成本费用分析	489
图表 101 : 2012-2013年中国石油化工股份有限公司主要经济指标分析	495
图表 102 : 2012-2013年中国石油化工股份有限公司企业盈利能力分析	498
图表 103 : 2012-2013年中国石油化工股份有限公司企业偿债能力分析	499
图表 104 : 2012-2013年中国石油化工股份有限公司企业经营能力分析	500
图表 105 : 2012-2013年中国石油化工股份有限公司成本费用分析	501
图表 106 : 2013年四川广安爱众股份有限公司主营业务分行业情况	509
图表 107 : 2012-2013年中国四川广安爱众股份有限公司主要经济指标分析	509
图表 108 : 2012-2013年四川广安爱众股份有限公司企业盈利能力分析	512
图表 109 : 2012-2013年四川广安爱众股份有限公司企业偿债能力分析	513
图表 110 : 2012-2013年四川广安爱众股份有限公司企业经营能力分析	514
图表 111 : 2012-2013年中国四川广安爱众股份有限公司成本费用分析	515
图表 112 : 2013年长春燃气股份有限公司主营业务分行业、分产品情况 (单位:元 币种:人民币)	517
图表 113 : 2012-2013年中国长春燃气股份有限公司主要经济指标分析	517
图表 114 : 2012-2013年长春燃气股份有限公司企业盈利能力分析	520
图表 115 : 2012-2013年长春燃气股份有限公司企业偿债能力分析	521
图表 116 : 2012-2013年长春燃气股份有限公司企业经营能力分析	522
图表 117 : 2012-2013年长春燃气股份有限公司成本费用分析	523
图表 118 : 2012-2013年中国四川明星电力股份有限公司主要经济指标分析	526
图表 119 : 2012-2013年四川明星电力股份有限公司企业盈利能力分析	528
图表 120 : 2012-2013年四川明星电力股份有限公司企业偿债能力分析	530
图表 121 : 2012-2013年四川明星电力股份有限公司企业经营能力分析	531
图表 122 : 2012-2013年四川明星电力股份有限公司成本费用分析	532
图表 123 : 2012-2013年中国申能股份有限公司主要经济指标分析	534
图表 124 : 2012-2013年申能股份有限公司企业盈利能力分析	537
图表 125 : 2012-2013年申能股份有限公司企业偿债能力分析	538
图表 126 : 2012-2013年申能股份有限公司企业经营能力分析	539

图表 127：2012-2013年申能股份有限公司成本费用分析 540

图表 128：2013年海洋石油工程股份有限公司主营业务分行业、分产品情况表（单位：万元
币种：人民币） 542

图表 129：2012-2013年中国海洋石油工程股份有限公司主要经济指标分析 543

图表 130：2012-2013年海洋石油工程股份有限公司企业盈利能力分析 545

图表 131：2012-2013年海洋石油工程股份有限公司企业偿债能力分析 546

图表 132：2012-2013年海洋石油工程股份有限公司企业经营能力分析 547

图表 133：2012-2013年海洋石油工程股份有限公司成本费用分析 548

图表 134：2012-2013年中国新疆广汇实业股份有限公司主要经济指标分析 551

图表 135：2012-2013年新疆广汇实业股份有限公司企业盈利能力分析 554

图表 136：2012-2013年新疆广汇实业股份有限公司企业偿债能力分析 555

图表 137：2012-2013年新疆广汇实业股份有限公司企业经营能力分析 556

图表 138：2012-2013年新疆广汇实业股份有限公司成本费用分析 557

图表 139：2012-2013年中国上海大众公用事业（集团）股份有限公司主要经济指标分析 560

图表 140：2012-2013年上海大众公用事业（集团）股份有限公司企业盈利能力分析 562

图表 141：2012-2013年上海大众公用事业（集团）股份有限公司企业偿债能力分析 563

图表 142：2012-2013年上海大众公用事业（集团）股份有限公司企业经营能力分析 565

图表 143：2012-2013年上海大众公用事业（集团）股份有限公司成本费用分析 565

图表 144：中海广东天然气有限责任公司主要经济指标走势 568

图表 145：中海广东天然气有限责任公司负债能力指标走势 569

图表 146：中海广东天然气有限责任公司盈利指标走势 569

图表 147：中海广东天然气有限责任公司运营能力指标走势 569

图表 148：中海广东天然气有限责任公司成本费用率分析 570

图表 149：内蒙古西部天然气股份有限公司主要经济指标走势 571

图表 150：内蒙古西部天然气股份有限公司负债能力指标走势 572

图表 151：内蒙古西部天然气股份有限公司盈利指标走势 572

图表 152：内蒙古西部天然气股份有限公司运营能力指标走势 573

图表 153：内蒙古西部天然气股份有限公司成本费用率分析 573

图表 154：2009-2013年中国燃气控股有限公司主要财务指标 575

图表 155：2009-2013年中国燃气控股有限公司资产负债表 575

图表 156：2009-2013年中国燃气控股有限公司综合损益表 577

图表 157：2009-2012年中国燃气控股有限公司现金流量表 578

图表 158：中国燃气控股有限公司成本费用率分析 578

图表 159：浙江省天然气开发有限公司主要经济指标走势 582

图表 160：浙江省天然气开发有限公司负债能力指标走势 583

图表 161：浙江省天然气开发有限公司盈利指标走势 583

图表 162：浙江省天然气开发有限公司运营能力指标走势 584

图表 163：浙江省天然气开发有限公司成本费用率分析 584

图表 164：未来天然气产量预测（亿立方米） 597

图表 165：2015年我国天然气消费量估算 598

图表 166：2012 年2 月～2013 年6 月我国油气开采业固定资产投资同比增速 624

图表 167：城市燃气行业主要业务模式与影响因素 640

图表 168：城市燃气企业对天然气价改的期望表 642

图表 169：我国加气站分布 656

图表 170：常规燃煤火力发电与燃气-蒸汽轮机联合循环热效率的比较 665

图表 171：装机容量500 MW 燃用天然气电厂和燃煤电厂的环境影响比较 666

图表 172：先进微型燃气轮机主要性能指标 668

图表 173：天然气燃气 / 蒸汽联合循环与常规火力机组的燃料成本的比较 669

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239198.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。