



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国丝绸行业市场分析及 投资预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国丝绸行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23925.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 丝绸及其产业概述

#### 一、丝绸简述

- (一) 丝绸的特性
- (二) 丝绸发展简史
- (三) 丝绸的分类

#### 二、丝绸产业概述

- (一) 丝绸行业简介
- (二) 丝绸产业相关概念
- (三) 丝绸行业原料概述
- (四) 丝绸行业的主管部门与监管体制

#### 四、丝绸的产业链及工艺流程

- (一) 丝绸的产业链流程
- (二) 丝绸产业主要产品的生产流程
- (三) 真丝绸产业链各环节的具体工艺流程

### 第二章 2008年中国丝绸产业市场运行环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国丝绸行业政策环境

- (一) 《丝织物试验方法和检验规则》新标准
- (二) 《丝绸围巾》标准
- (三) 《鲜茧收购资格认定办法》
- (四) 《茧丝绸行业特色生产基地评定办法》

#### 三、2008年中国丝绸行业技术环境

- (一) 丝绸印染技术
- (二) 丝绸织品技术

### (三) 真丝绸防缩抗皱整理技术

## 第三章 2008年全球丝绸行业发展概况

### 一、2008年国际丝绸行业发展概况

#### (一) 全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描

#### (二) 高新技术引领全球丝绸业迈向新的发展

#### (三) 全球丝绸品种五个更新方向

### 二、2008年全球丝绸行业市场运行

#### (一) 全球丝绸市场运行特点

#### (二) 全球丝绸主要产品价格走势

#### (三) 全球丝绸市场竞争

### 三、2008年丝绸产业主要运行国家

#### (一) 2008年日本蚕丝进出量增大

#### (二) 反倾销引发印度丝绸业争论

#### (三) 泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角

### 四、2009-2012年全球丝绸行业发展趋势

## 第四章 2008年中国丝绸行业发展现状综述

### 一、2008年中国丝绸行业发展总体状况

#### (一) 中国丝绸行业中低端市场饱和

#### (二) 中国丝绸行业高端市场空间大

#### (三) 中国丝绸品牌发展特点

### 二、2008年中国丝绸行业市场发展状况

#### (一) 中国丝绸行业生产情况

#### (二) 中国丝绸行业消费者需求

#### (三) 中国丝绸行业出口贸易情况

### 三、2008年中国丝绸产业发展存在的问题

#### (一) 技术进步缓慢，产品以低端为主

#### (二) 市场竞争混乱

#### (三) 品牌建设滞后

#### (四) 知识产权保护不力

## 第五章 2007-2008年中国丝绢纺织及精加工行业相关经济数据监测

- 一、2007-2008年中国丝绢纺织及精加工业总体数据
  - (一) 2007年中国丝绢纺织及精加工业全部企业数据
  - (二) 2008年中国丝绢纺织及精加工业全部企业数据
- 二、2007-2008年中国丝绢纺织及精加工业不同规模企业数据
  - (一) 2007年中国丝绢纺织及精加工业不同规模企业数据
  - (二) 2008年中国丝绢纺织及精加工业不同规模企业数据
- 三、2007-2008年中国丝绢纺织及精加工业不同所有制企业数据
  - (一) 2007年中国丝绢纺织及精加工业不同所有制企业数据
  - (二) 2008年中国丝绢纺织及精加工业不同所有制企业数据

## 第六章 2007-2008年中国丝及丝织品产量数据统计

- 一、2007年中国丝及丝织品产量数据
  - (一) 2007年全国丝及丝织品产量数据
  - (二) 2007年重点省市丝及丝织品产量数据
- 二、2008年中国丝及丝织品产量数据
  - (一) 2008年全国丝及丝织品产量数据
  - (二) 2008年重点省市丝及丝织品产量数据

## 第七章 2008年中国丝绸产业主要产品发展走势

- 一、蚕丝
  - (一) 中国蚕丝生产及出口情况
  - (二) 国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果
  - (三) 中国蚕丝行业存在的问题
  - (四) 中国传统蚕丝产业的发展建议
- 二、真丝绸面料
  - (一) 江苏盛泽地区真丝面料市场
  - (二) 东方市场销售火热的几种真丝绸面料
  - (三) 丝绸城二款真丝面料销售较旺
- 三、仿真丝面料
  - (一) 仿真丝面料发展概况
  - (二) 丝绸市场仿真丝面料品种形成三大体系
  - (三) 东方丝绸市场仿真丝类面料热销

## 四、蚕丝被

- (一) 蚕丝被行业发展概况
- (二) 推进蚕丝被行业发展的四大突破
- (三) 制约蚕丝被发展的几大瓶颈
- (四) 中国蚕丝被行业发展对策

## 五、丝绸服装纺织

- (一) 中国丝绸服装设计的发展
- (二) 丝绸服装民族化风格设计要点剖析
- (三) 江苏苏州市丝绸服装发展简况及对策

## 第八章 2008年中国丝绸市场品牌策略

### 一、2007-2008年丝绸市场品牌发展概况

- (一) 中国丝绸品牌的发展与复兴
- (二) 中国丝绸品牌的消费终端
- (三) 中国第一家高档丝绸品牌专营店打开销售新模式
- (四) 国内外丝绸品牌的差距
- (五) 中国丝绸品牌存在的问题及发展平台

### 二、2008年丝绸行业高档丝绸标志的推行

- (一) 中国高档丝绸标志在全国推行
- (二) 实施高档丝绸标志的影响及措施
- (三) 杭州丝绸企业借奥运商机打造国际品牌

### 三、2008年中国实施丝绸品牌推进战略

- (一) 透视中国实施丝绸品牌推进战略的重要性
- (二) 中国政府为推进品牌战略所采取的措施
- (三) 中国推进品牌战略存在的问题
- (四) 加快中国丝绸品牌战略推进的对策

## 第九章 2008年中国丝绸行业竞争格局透析

### 一、2008年中国丝绸行业竞争现状

### 二、2008年中国丝绸地区竞争格局

- (一) 浙江
- (二) 江苏

(三) 四川

(四) 安徽

(五) 陕西

(六) 云南

### 三、2009-2012年中国丝绸产业竞争趋势

## 第十章 中国丝绸行业重点企业

### 一、江苏恒源丝绸集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 二、达利丝绸(浙江)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 三、四川省安岳县帛秦工贸有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 四、四川红旗丝绸有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 五、信达丝绸有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 六、江苏新民纺织科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

## 第十一章 2008年中国丝绸上游蚕茧收购情况统计

### 一、2008年中国蚕茧整体收购情况

(一) 蚕茧质量情况

(二) 价格波动情况

### 二、2008年中国重点养蚕区域蚕茧收购情况

(一) 广东

(二) 江苏

(三) 浙江

(四) 安徽

(五) 四川

(六) 广西

### 三、2008年政策针对蚕茧收购状况采取措施

(一) 加大对蚕桑生产的扶持力度。

(二) 加快现行蚕茧收购体制

(三) 改善、优化蚕桑生产环境

## 第十二章 2008年中国丝绸相关行业发展态势探析

一、棉纺织行业

二、毛纺织行业

三、化纤行业

## 第十三章 2009-2012年中国丝绸行业发展及投资前景展望

一、2009-2012年中国丝绸行业发展前景

(一) 中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期

(二) 中国茧丝绸行业的发展空间广阔

(三) 中国茧丝绸行业将面临新一轮发展

二、2009-2012年中国丝绸印染技术研发趋势

(一) 冷轧堆丝绸精炼技术

(二) 喷雾染色技术

(三) 涂料印花技术

(四) 四分色印花技术

(五) 数字印花技术

三、2009-2012年中国"十一五"丝绸行业发展展望

(一) "十一五"丝绸业发展的重点任务

(二) 完成丝绸行业"十一五"发展目标任重道远

(三) "十一五"中国茧丝绸业发展的主要内容

四、2009-2012年中国丝绸行业投资

(一) 中国丝绸行业投资环境



(二) 中国丝绸行业投资机会

(三) 中国丝绸行业投资风险

## 五、中国丝绸市场发展建议

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23925.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。