



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国丝绸行业市场分析及 投资预测报告

一、调研说明

《2009年中国丝绸行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23925.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 丝绸及其产业概述

一、丝绸简述

- (一) 丝绸的特性
- (二) 丝绸发展简史
- (三) 丝绸的分类

二、丝绸产业概述

- (一) 丝绸行业简介
- (二) 丝绸产业相关概念
- (三) 丝绸行业原料概述
- (四) 丝绸行业的主管部门与监管体制

四、丝绸的产业链及工艺流程

- (一) 丝绸的产业链流程
- (二) 丝绸产业主要产品的生产流程
- (三) 真丝绸产业链各环节的具体工艺流程

第二章 2008年中国丝绸产业市场运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国丝绸行业政策环境

- (一) 《丝织物试验方法和检验规则》新标准
- (二) 《丝绸围巾》标准
- (三) 《鲜茧收购资格认定办法》
- (四) 《茧丝绸行业特色生产基地评定办法》

三、2008年中国丝绸行业技术环境

- (一) 丝绸印染技术
- (二) 丝绸织品技术

（三）真丝绸防缩抗皱整理技术

第三章 2008年全球丝绸行业发展概况

一、2008年国际丝绸行业发展概况

（一）全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描

（二）高新技术引领全球丝绸业迈向新的发展

（三）全球丝绸品种五个更新方向

二、2008年全球丝绸行业市场运行

（一）全球丝绸市场运行特点

（二）全球丝绸主要产品价格走势

（三）全球丝绸市场竞争

三、2008年丝绸产业主要运行国家

（一）2008年日本蚕丝进出量增大

（二）反倾销引发印度丝绸业争论

（三）泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角

四、2009-2012年全球丝绸行业发展趋势

第四章 2008年中国丝绸行业发展现状综述

一、2008年中国丝绸行业发展总体状况

（一）中国丝绸行业中低端市场饱和

（二）中国丝绸行业高端市场空间大

（三）中国丝绸品牌发展特点

二、2008年中国丝绸行业市场发展状况

（一）中国丝绸行业生产情况

（二）中国丝绸行业消费者需求

（三）中国丝绸行业出口贸易情况

三、2008年中国丝绸产业发展存在的问题

（一）技术进步缓慢，产品以低端为主

（二）市场竞争混乱

（三）品牌建设滞后

（四）知识产权保护不力

第五章 2007-2008年中国丝绢纺织及精加工行业相关经济数据监测

一、2007-2008年中国丝绢纺织及精加工业总体数据

(一) 2007年中国丝绢纺织及精加工业全部企业数据

(二) 2008年中国丝绢纺织及精加工业全部企业数据

二、2007-2008年中国丝绢纺织及精加工业不同规模企业数据

(一) 2007年中国丝绢纺织及精加工业不同规模企业数据

(二) 2008年中国丝绢纺织及精加工业不同规模企业数据

三、2007-2008年中国丝绢纺织及精加工业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国丝绢纺织及精加工业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国丝绢纺织及精加工业不同所有制企业数据

第六章 2007-2008年中国丝及丝织品产量数据统计

一、2007年中国丝及丝织品产量数据

(一) 2007年全国丝及丝织品产量数据

(二) 2007年重点省市丝及丝织品产量数据

二、2008年中国丝及丝织品产量数据

(一) 2008年全国丝及丝织品产量数据

(二) 2008年重点省市丝及丝织品产量数据

第七章 2008年中国丝绸产业主要产品发展走势

一、蚕丝

(一) 中国蚕丝生产及出口情况

(二) 国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果

(三) 中国蚕丝行业存在的问题

(四) 中国传统蚕丝产业的发展建议

二、真丝绸面料

(一) 江苏盛泽地区真丝面料市场

(二) 东方市场销售火热的几种真丝绸面料

(三) 丝绸城二款真丝面料销售较旺

三、仿真丝面料

(一) 仿真丝面料发展概况

(二) 丝绸市场仿真丝面料品种形成三大体系

(三) 东方丝绸市场仿真丝类面料热销

四、蚕丝被

- (一) 蚕丝被行业发展概况
- (二) 推进蚕丝被行业发展的四大突破
- (三) 制约蚕丝被发展的几大瓶颈
- (四) 中国蚕丝被行业发展对策

五、丝绸服装纺织

- (一) 中国丝绸服装设计的发展
- (二) 丝绸服装民族化风格设计要点剖析
- (三) 江苏苏州市丝绸服装发展简况及对策

第八章 2008年中国丝绸市场品牌策略

一、2007-2008年丝绸市场品牌发展概况

- (一) 中国丝绸品牌的发展与复兴
- (二) 中国丝绸品牌的消费终端
- (三) 中国第一家高档丝绸品牌专营店打开销售新模式
- (四) 国内外丝绸品牌的差距
- (五) 中国丝绸品牌存在的问题及发展平台

二、2008年丝绸行业高档丝绸标志的推行

- (一) 中国高档丝绸标志在全国推行
- (二) 实施高档丝绸标志的影响及措施
- (三) 杭州丝绸企业借奥运商机打造国际品牌

三、2008年中国实施丝绸品牌推进战略

- (一) 透视中国实施丝绸品牌推进战略的重要性
- (二) 中国政府为推进品牌战略所采取的措施
- (三) 中国推进品牌战略存在的问题
- (四) 加快中国丝绸品牌战略推进的对策

第九章 2008年中国丝绸行业竞争格局透析

一、2008年中国丝绸行业竞争现状

二、2008年中国丝绸地区竞争格局

- (一) 浙江
- (二) 江苏

(三) 四川

(四) 安徽

(五) 陕西

(六) 云南

三、2009-2012年中国丝绸产业竞争趋势

第十章 中国丝绸行业重点企业

一、江苏恒源丝绸集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、达利丝绸(浙江)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、四川省安岳县帛秦工贸有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、四川红旗丝绸有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、信达丝绸有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、江苏新民纺织科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十一章 2008年中国丝绸上游蚕茧收购情况统计

一、2008年中国蚕茧整体收购情况

(一) 蚕茧质量情况

(二) 价格波动情况

二、2008年中国重点养蚕区域蚕茧收购情况

(一) 广东

(二) 江苏

(三) 浙江

(四) 安徽

(五) 四川

(六) 广西

三、2008年政策针对蚕茧收购状况采取措施

(一) 加大对蚕桑生产的扶持力度。

(二) 加快现行蚕茧收购体制

(三) 改善、优化蚕桑生产环境

第十二章 2008年中国丝绸相关行业发展态势探析

一、棉纺织行业

二、毛纺织行业

三、化纤行业

第十三章 2009-2012年中国丝绸行业发展及投资前景展望

一、2009-2012年中国丝绸行业发展前景

(一) 中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期

(二) 中国茧丝绸行业的发展空间广阔

(三) 中国茧丝绸行业将面临新一轮发展

二、2009-2012年中国丝绸印染技术研发趋势

(一) 冷轧堆丝绸精炼技术

(二) 喷雾染色技术

(三) 涂料印花技术

(四) 四分色印花技术

(五) 数字印花技术

三、2009-2012年中国"十一五"丝绸行业发展展望

(一) "十一五"丝绸业发展的重点任务

(二) 完成丝绸行业"十一五"发展目标任重道远

(三) "十一五"中国茧丝绸业发展的主要内容

四、2009-2012年中国丝绸行业投资

(一) 中国丝绸行业投资环境

(二) 中国丝绸行业投资机会

(三) 中国丝绸行业投资风险

五、中国丝绸市场发展建议

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23925.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。