



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国口腔医疗市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国口腔医疗市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/239466.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国口腔疫病的患病率非常高，几乎每个人都不同程度地拥有口腔疾病问题。《第三次全国口腔健康流行病学调查资料》显示，我国口腔疾病患病率仍然高达90%以上。我国5岁组乳牙、12岁组恒牙、35岁至44岁组、65岁至74岁组的龋齿患病率分别为66%、28.9%、88.1%和98.4%。同时，全国35岁至44岁年龄段人群牙周健康率仅有22.7%。与高患病率形成鲜明对比的是，目前国内口腔疾病患者的就诊率非常低。《第三次全国口腔健康流行病学调查资料》数据显示，龋齿患病率达到66%的5岁组儿童，其中只有3%进行了治疗；而患病率高达98.4%的65岁至74岁老年人的治疗率也只有9%至22%。

2010年中国口腔医疗产品的市场销售规模超过160亿元。中国目前设有口腔科的综合医院约1.8万家，专业口腔医院近300家，私人口腔医疗机构近5万家，这些机构每年在口腔医疗服务方面的营业额约达到500亿元左右。随着中国经济的发展，人们健康意识的增加，对于口腔医疗服务的需求将会呈现更加迅速的发展，由此也将带动口腔医疗相关产品市场的快速增长。口腔医疗产品市场中，目前的最佳发展区域中，耗材类产品的市场规模和发展速度都是较好的。尤以技工修复耗材和临床修复耗材为主。

口腔医疗相关产品包括口腔医疗设备(牙椅、手机、空压机、消毒设备、口腔影像设备、口腔修复设备、口腔内科设备、教学系统等)和口腔器械、耗材(技工修复耗材、临床修复耗材、内科耗材、正畸耗材等)。近三年来口腔医疗产品市场增长速度超过19%，2010年中国口腔医疗产品的市场年销售规模超过160亿元人民币。相对来看，口腔医疗设备市场增长比较稳定，口腔医疗器械发展较快，但行业利润微薄，而口腔医疗耗材市场不但增长快速，且行业利润率较高，是目前发展势头最好的板块。今后，口腔医疗保健机构既有公有制的非营利性的口腔专科医院、综合医院的口腔专科，也有其他成份的口腔医疗机构。未来几年中国民营口腔医疗机构将变得更加普遍，并在口腔医疗保健中起到重要作用。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国口腔医疗市场深度分析与投资前景预测报告》共十章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国医学协会、中国医疗器械协会、中华口腔医学会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及口腔医疗研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对口腔医疗相关企业的实地调查，对我国口腔医疗行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了口腔医疗行业的前景与风险。报告揭示了口腔医疗市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 口腔医疗行业运行现状

第一章 口腔医疗产业发展概述 1

第一节 口腔市场特性 1

一、口腔疾病特点 1

二、口腔市场特性 4

三、口腔服务因素分析 4

第二节 口腔医疗地位分析 5

一、口腔医疗服务在医疗服务行业中的地位 5

二、口腔医疗器材在医疗器材行业中的地位 5

第二章 2012-2013年中国口腔医疗行业发展环境分析 6

第一节 口腔医疗行业经济环境分析 6

一、中国宏观经济现状 6

1、中国GDP增长情况 6

2、居民人均GDP增长 7

3、居民收入水平分析 7

4、居民消费支出水平 14

5、居民消费结构分析 18

6、消费价格指数分析 20

7、社会消费品零售总额 24

二、中国宏观经济展望 27

第二节 口腔医疗行业政策环境分析 33

一、行业管理及体制 33

二、行业相关标准 35

三、行业相关政策 52

第三节 口腔医疗行业需求环境分析 53

一、我国口腔疾病患病率及人口构成 53

二、我国医院口腔患者疾病转归情况 53

1、口腔疾病人数及出院人数 53

2、口腔治疗技术 54

3、平均医药费 55

三、我国医院口腔患者年龄别疾病构成 56

1、年龄结构 56

2、性别分布 57

第四节 口腔医疗行业社会环境分析 57

一、人口总量增长 57

二、人口结构变化 62

三、居民医疗保健水平 68

四、医疗服务行业发展 68

第二部分 口腔医疗市场发展分析

第三章 2012-2013年中国口腔医疗行业发展状况分析 71

第一节 口腔医疗行业发展分析 71

一、中国口腔医疗行业发展历程 71

二、中国口腔医疗行业发展特点 71

三、中国口腔医疗市场发展现状 76

1、口腔医疗消费状况 76

2、口腔医疗产业市场化程度 76

3、口腔医疗服务效益状况 76

4、牙医和牙医教育状况 77

四、中国口腔医疗市场经营主体 77

1、口腔医疗市场经营主体构成 77

2、口腔医疗市场经营主体特点 77

3、口腔医师执业类别构成分析 78

4、口腔医生待遇和市场需求分析 78

五、中国牙科市场快速发展的动力 79

六、口腔医疗行业存在的问题 81

第二节 口腔医疗保险市场分析 82

一、口腔医疗保险概念 82

二、国际口腔医疗保险经验借鉴 83

1、日本口腔医疗保险经验借鉴 83

2、荷兰口腔医疗保险经验借鉴 85

3、美国口腔医疗保险经验借鉴 85

- 三、中国口腔医疗保险市场需求 86
- 四、中国口腔医疗保险市场现状 88
- 五、中国口腔医疗保险发展建议 88
- 第三节 民营口腔医疗服务市场分析 90
 - 一、民营口腔医疗机构发展分析 90
 - 1、民营口腔医疗机构定义 90
 - 2、民营口腔医疗机构发展历程 90
 - 3、民营口腔医疗机构发展动力 91
 - 4、民营口腔医疗机构数量统计 92
 - 5、民营口腔医疗机构市场地位 92
 - 6、民营口腔医疗机构优、劣势分析 93
 - 二、民营口腔医疗服务市场主体结构 94
 - 三、民营口腔医疗服务市场竞争格局 95
 - 四、民营口腔医疗服务市场发展前景 97
 - 五、民营口腔医疗机构发展之瓶颈 98
- 第四节 职业牙医教育培训市场分析 103
 - 一、职业牙医教育培训市场需求 103
 - 二、职业牙医教育培训机构分析 105
 - 三、职业牙医教育培训市场趋势 107
- 第五节 口腔医疗行业品牌成长路径 107
 - 一、口腔医疗行业品牌化及成长路径 107
 - 1、价格路径 107
 - 2、管理路径 107
 - 3、技术路径 108
 - 4、市场路径 108
 - 二、口腔医疗企业品牌发展战略分析 108

第三部分 口腔医疗行业企业竞争格局

第四章 2012-2013年国际口腔医疗市场竞争格局分析 109

第一节 国际口腔医疗行业发展分析 109

- 一、国际口腔医疗行业发展概况 109
- 二、主要国家口腔医疗行业发展分析 111

- 1、美国口腔医疗行业发展分析 111
- 2、德国口腔医疗行业发展分析 112
- 3、瑞士口腔医疗行业发展分析 112
- 4、日本口腔医疗行业发展分析 113
- 5、台湾口腔医疗行业发展分析 116
- 三、国际口腔医疗行业发展趋势 122
- 第二节 国际跨国企业经营情况分析 124
- 一、卡瓦盛邦公司经营情况分析 124
- 1、企业发展简况分析 124
- 2、企业经营情况分析 124
- 3、企业市场地位分析 125
- 4、企业在华投资布局 126
- 二、德国贺利氏古莎公司经营情况分析 127
- 1、企业发展简况分析 127
- 2、企业经营情况分析 127
- 3、企业市场地位分析 128
- 4、企业在华投资布局 128
- 三、法国赛普敦公司经营情况分析 129
- 1、企业发展简况分析 129
- 2、企业经营情况分析 130
- 3、企业市场地位分析 130
- 4、企业在华投资布局 130
- 四、法国艾龙集团经营情况分析 131
- 1、企业发展简况分析 131
- 2、企业经营情况分析 131
- 3、企业市场地位分析 133
- 4、企业在华投资布局 133
- 五、瑞士康特齿科集团经营情况分析 134
- 1、企业发展简况分析 134
- 2、企业经营情况分析 134
- 3、企业市场地位分析 134
- 4、企业在华投资布局 135

六、日本森田集团公司经营情况分析 135

1、企业发展简况分析 135

2、企业经营情况分析 136

3、企业市场地位分析 136

4、企业在华投资布局 136

第三节 国内口腔医疗行业竞争分析 136

一、口腔医疗行业供求分析 136

1、市场容量分析 136

2、市场需求分析 137

二、口腔医疗行业盈利水平 137

三、口腔医疗行业盈利模式 140

四、口腔医疗行业竞争格局 140

五、口腔医疗行业市场集中度 140

六、口腔医疗行业市场竞争趋势 140

第四部分 口腔医疗市场全景调研

第五章 2012-2013年中国口腔医疗服务模式及趋势分析 141

第一节 口腔医疗服务模式概况 141

一、口腔医疗服务行业模式及特点 141

二、口腔医疗服务行业模式发展趋势 143

三、对中国口腔医疗服务市场的建议 144

1、设立独立的口腔基本医疗保险。 144

2、建立口腔预防基金。 144

3、改善传统的付费方法建立按病种付费机制。 145

4、启动口腔商业医疗保险 145

四、口腔医疗市场未来商业营销模式预测 146

第二节 口腔医院服务模式分析 151

一、口腔医院规模分析 151

1、口腔医院数量及结构 151

2、口腔医院人员及结构 151

3、口腔医院资产与负债 151

4、口腔医院收入与支出 151

- 二、口腔医院服务情况 151
- 三、口腔医院运营分析 152
 - 1、口腔医院盈利能力分析 152
 - 2、口腔医院运营能力分析 152
 - 3、口腔医院发展能力分析 153
- 四、口腔医院发展前景分析 153
- 第三节 口腔连锁服务模式分析 154
 - 一、口腔连锁模式发展状况 154
 - 二、口腔连锁市场竞争格局 155
 - 三、口腔连锁优势企业分析 160
 - 1、单品牌口腔连锁 160
 - 2、双品牌口腔连锁 161
 - 四、口腔诊所连锁化分析 162
 - 1、口腔诊所连锁化趋势 162
 - 2、连锁口腔诊所经营方式 164
 - 3、连锁口腔诊所发展前景 169
 - 五、口腔连锁模式发展前景 169
- 第四节 个体口腔诊所服务模式分析 171
 - 一、个体口腔诊所市场定位 171
 - 二、个体口腔诊所市场规模 173
 - 三、个体口腔诊所经营模式 173
 - 四、个体口腔诊所发展趋势 176
 - 五、个体口腔诊所发展前景 177
 - 六、个体牙科诊所的现状特点和存在问题 177
 - 1、个体牙科诊所学历职称不高 178
 - 2、个体牙科诊所设备环境不佳 178
 - 3、个体牙科诊所消毒质量不高 178
 - 4、个体牙科诊所开业管理不善 178
 - 七、个体牙科诊所的发展对策和管理方法 179
 - 1、开展继续教育提高专业水平 179
 - 2、促进投资更新设备改善环境 179
 - 3、加强监督检查规范消毒方法 180

- 4、加强政府干预做好行业管理 180
- 八、我国口腔医院门诊急诊科室 180
 - 1、口腔门诊急诊科室的工作特点 181
 - 2、口腔急诊工作模式现状 181
 - 3、口腔急诊工作时间模式现状 182
 - 4、口腔医院门诊急诊科的业务拓展 182
 - 5、口腔门诊急诊科的建设 183
- 第五节 口腔医疗诊所分析 191
 - 一、口腔医疗行业前景分析 191
 - 二、口腔医疗诊所内环境 192
 - 三、口腔医疗诊所经营管理 192
 - 四、口腔医疗市场的整合与分销 192
 - 五、口腔医疗市场的分销 193

第六章 中国口腔医疗器材行业发展分析 194

第一节 口腔医疗器材行业发展状况分析 194

- 一、中国口腔医疗器材行业发展概况 194
- 二、中国口腔医疗器材行业发展特点 195
- 三、中国口腔医疗器材行业规模分析 196
 - 1、资产规模分析 196
 - 2、利润总额分析 197

第二节 口腔医疗器材行业供需平衡分析 197

- 一、口腔医疗器材行业供给总量分析 197
- 二、口腔医疗器材行业需求总量分析 199
- 三、口腔医疗器材行业供求平衡情况 200
- 四、口腔医疗器材行业供求平衡预测 201

第三节 口腔医疗器材行业进出口分析 202

- 一、口腔医疗器材行业进口情况 202
 - 1、行业进口金额统计 202
 - 2、行业进口区域分布 202
 - 3、行业进口贸易方式 203
 - 4、行业进口省市分布 203

二、口腔医疗器材行业出口情况 203

1、行业出口金额统计 203

2、行业出口区域分布 204

3、行业出口企业分布 204

4、行业出口省市分布 204

第四节 口腔医疗器材行业经济运行分析 205

一、口腔医疗器材行业经营效益分析 205

二、口腔医疗器材行业盈利能力分析 206

三、口腔医疗器材行业运营能力分析 207

四、口腔医疗器材行业偿债能力分析 212

五、口腔医疗器材行业发展能力分析 213

第五节 口腔医疗器材主要产品市场分析 214

一、牙科椅市场分析 214

1、牙科椅产品概述 214

2、牙科椅产品进出口 215

二、牙钻机市场分析 216

三、牙科手机市场分析 216

四、口腔显微市场分析 217

五、牙科综合治疗台市场分析 218

1、牙科综合治疗台产品概述 218

2、牙科综合治疗台产销情况 218

第七章 2012-2013年中国口腔医疗市场业务类型分析 220

第一节 口腔种植市场分析 220

一、口腔种植市场格局 220

1、口腔种植市场需求分析 220

2、口腔种植市场竞争格局 221

3、口腔种植行业进入壁垒 224

二、口腔种植临床应用情况 224

1、口腔种植率 224

2、口腔种植临床推广 225

3、口腔种植临床优势 227

| | |
|--------------------------------|-----|
| 4、中国三级口腔医疗机构的医生对种植的理解 | 228 |
| 三、口腔种植技术发展及趋势 | 230 |
| 四、口腔种植市场发展前景预测 | 232 |
| 第二节 口腔正畸市场分析 | 233 |
| 一、口腔正畸市场需求分析 | 233 |
| 二、口腔正畸市场规模分析 | 234 |
| 三、口腔正畸主要企业分析 | 234 |
| 四、口腔正畸市场前景预测 | 238 |
| 第三节 口腔修复市场分析 | 239 |
| 一、口腔修复市场需求分析 | 239 |
| 二、口腔修复市场规模分析 | 241 |
| 三、口腔修复主要企业分析 | 241 |
| 四、口腔修复市场发展趋势 | 245 |
| 五、口腔修复市场前景预测 | 248 |
| 第四节 口腔用药市场分析 | 250 |
| 一、口腔用药市场需求分析 | 250 |
| 二、口腔用药市场规模分析 | 250 |
| 三、口腔用药主要企业分析 | 252 |
| 四、口腔用药市场前景预测 | 254 |
| | |
| 第八章 2012-2013年中国口腔医疗行业重点区域发展分析 | 256 |
| 第一节 北京口腔医疗行业发展分析 | 256 |
| 一、口腔医疗行业发展分析 | 256 |
| 1、口腔医疗市场发展规模 | 256 |
| 2、口腔医疗市场发展特点 | 256 |
| 3、口腔医疗市场竞争格局 | 257 |
| 4、口腔医疗市场发展前景 | 257 |
| 二、口腔医疗器材市场分析 | 259 |
| 1、口腔医疗器材市场规模 | 259 |
| 2、口腔医疗器材市场需求 | 259 |
| 第二节 上海口腔医疗行业发展分析 | 259 |
| 一、口腔医疗行业发展分析 | 259 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 1、口腔医疗市场发展规模 | 259 |
| 2、口腔医疗市场发展特点 | 259 |
| 3、口腔医疗市场竞争格局 | 259 |
| 4、口腔医疗市场发展前景 | 260 |
| 二、口腔医疗器材市场分析 | 260 |
| 1、口腔医疗器材市场规模 | 260 |
| 2、口腔医疗器材市场需求 | 260 |
| 第三节 浙江口腔医疗行业发展分析 | 261 |
| 一、口腔医疗行业发展分析 | 261 |
| 1、口腔医疗市场发展规模 | 261 |
| 2、口腔医疗市场发展特点 | 263 |
| 3、口腔医疗市场竞争格局 | 263 |
| 4、口腔医疗市场发展前景 | 265 |
| 二、口腔医疗器材市场分析 | 266 |
| 1、口腔医疗器材市场规模 | 266 |
| 2、口腔医疗器材市场需求 | 266 |
| 第四节 广东口腔医疗行业发展分析 | 266 |
| 一、口腔医疗行业发展分析 | 266 |
| 1、口腔医疗市场发展规模 | 266 |
| 2、口腔医疗市场发展特点 | 268 |
| 3、口腔医疗市场竞争格局 | 270 |
| 4、口腔医疗市场发展前景 | 271 |
| 5、口腔医疗市场存在问题 | 272 |
| 6、口腔医疗市场发展建议 | 274 |
| 7、走出负面影响，走向健康发展 | 275 |
| 二、口腔医疗器材市场分析 | 276 |
| 1、口腔医疗器材市场规模 | 276 |
| 2、口腔医疗器材市场需求 | 280 |
| 第五节 中国区域简单分布和口腔资源分布 | 283 |
| 第九章 2012-2013年中国口腔医疗行业领先企业经营分析 | 286 |
| 第一节 通策医疗投资股份有限公司（口腔医疗连锁） | 286 |

- 一、企业发展简况分析 286
- 二、2012年经营分析 287
- 三、2012-2013年财务分析 288
- 四、企业经营模式分析 290
- 五、下属医院经营分析 290
 - 1、杭州口腔医院 290
 - 2、宁波口腔医院 291
- 六、企业经营状况SWOT分析 294
- 七、企业投资兼并与重组动向分析 295
- 八、企业最新发展动向分析 295
- 第二节 北京大学口腔医院（口腔医疗服务） 296
 - 一、医院发展简况分析 296
 - 二、医院组织机构设置 297
 - 三、医院医疗服务项目 298
 - 四、医院科学研究分析 301
 - 五、医院经营优劣势分析 301
 - 六、医院发展动向分析 301
- 第三节 咸阳西北医疗器械（集团）有限公司（口腔医疗器材） 303
 - 一、企业发展简况分析 303
 - 二、企业产销能力分析 303
 - 三、企业盈利能力分析 304
 - 四、企业运营能力分析 304
 - 五、企业偿债能力分析 304
 - 六、企业发展能力分析 305
 - 七、企业产品结构及新产品动向 305
 - 八、企业销售渠道与网络 305
 - 九、企业经营状况优劣势分析 306
 - 十、企业最新发展动向分析 306
- 第四节 连锁高端诊所口腔集团代表：瑞尔齿科 307
 - 一、背景和历史 307
 - 二、战略和布局 307

第五部分 口腔医疗行业投资分析与建议

第十章 中国口腔医疗行业前景预测与投资分析 311

第一节 口腔医疗行业前景预测 311

- 一、口腔医疗行业发展周期 311
- 二、口腔医疗行业发展前景 312
 - 1、口腔医疗服务行业前景预测 312
 - 2、口腔医疗器材市场前景预测 313
 - 3、职业牙医教育培训市场前景预测 314
- 三、口腔医疗行业发展趋势 315

第二节 口腔医疗行业投资分析 317

- 一、口腔医疗行业投资风险、 317
 - 1、政策风险 317
 - 2、市场风险 318
 - 3、质量风险 319
- 二、口腔医疗行业投资现状 320
 - 1、投资主体 320
 - 2、投资规模 320
 - 3、投资方式 322
 - 4、投资前景 323
- 三、口腔医疗行业风险管理 324
 - 1、口腔医疗风险管理概念 324
 - 2、口腔医疗风险管理存在问题 325
 - 3、口腔医疗风险管理实施策略 326
- 四、口腔医疗行业投资机会与建议 327

图表目录

- 图表：2008-2012年中国GDP及增长率 7
- 图表：2008-2012年中国人均GDP及增长率 7
- 图表：2008-2012年中国城镇居民平均每人年收入 9
- 图表：2011年与2012年国民人均收入对比 10
- 图表：2011年城乡居民收入对比 12
- 图表：2011城市居民收入结构 12

图表：2011农村居民收入结构 13

图表：城乡居民收入增长率 13

图表：2008-2011年我国人均消费 15

图表：2008-2011年我国农村人均消费 15

图表：2008-2011年我国城镇人均消费 16

图表：2008-2011年城乡居民消费对比 16

图表：2008-2011年居民消费指数 17

图表：2008-2011年农村居民消费指数 17

图表：2008-2011年城镇居民消费指数 18

图表：东部城镇居民人均年消费 18

图表：中部城镇居民人均年消费 18

图表：西部城镇居民人均年消费 19

图表：东部城镇每百户耐用品拥有量 19

图表：中部城镇每百户耐用品拥有量 19

图表：西部城镇每百户耐用品拥有量 19

图表：东北部城镇每百户耐用品拥有量 20

图表：2008-2012年中国居民消费价格指数 21

图表：2008-2012年中国城市居民消费价格指数 22

图表：2008-2012年中国农村居民消费价格指数 22

图表：2011-2012年我国居民消费价格涨跌幅 23

图表：2009-2011年我国消费价格变化 23

图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额及增长 26

图表：2010-2013年我国城镇社会消费品零售总额及增长 26

图表：2010-2013年我国乡村社会消费品零售总额及增长 27

图表：2010-2013年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 27

图表:2013年下半年中国宏观经济金融指标预测 32

图表：我国人口自然增长率变化趋势 64

图表：2006-2011年我国出生人口性别变化情况 64

图表：2011年末我国各年龄段人口比重 65

图表：2006-2011年我国各年龄人口比重变化情况 65

图表：我国人口结构变化 67

图表：人口年龄结构标准划分 67

图表：法国艾龙集团业绩增长 132

图表：法国艾龙集团业绩比例 132

图表：2010年-2012年我国口腔医疗市场规模及增长 152

图表：2013年-2017年我国口腔医疗市场规模预测 153

图表：2012年口腔医疗器材行业资产合计及增长 196

图表：2012年口腔医疗器材行业利润总额分析 197

图表：2012-2013年口腔医疗器材进口总值 202

图表：2012-2013年口腔医疗器材出口总值 203

图表：2012年口腔医疗器材行业销售收入分析 205

图表：2012年口腔医疗器材行业工业销售产值分析 205

图表：2012年口腔医疗器材行业出口交货值分析 206

图表：2012年口腔医疗器械行业成本利润率分析 206

图表：2012年口腔医疗器械行业销售利润率分析 207

图表：2012年口腔医疗器械行业流动资产周转率分析 207

图表：2012年口腔医疗器械行业产成品资金占有率分析 208

图表：2012年口腔医疗器材行业存货分析 208

图表：2012年口腔医疗器材行业利息支出分析 209

图表：2012年口腔医疗器材行业应缴增值税分析 209

图表：2012年口腔医疗器材行业销售成本分析 210

图表：2012年口腔医疗器材行业销售费用分析 210

图表：2012年口腔医疗器材行业销售税金分析 211

图表：2012年口腔医疗器材行业税金总额分析 211

图表：2012年口腔医疗器械行业资产负债率分析 212

图表：2012年口腔医疗器材行业应收账款分析 212

图表：2012年口腔医疗器材行业流动资产分析 213

图表：2012年口腔医疗器械行业人均销售率分析 213

图表：2012年口腔医疗器材行业产成品分析 214

图表：广州市口腔科医生各级专业人员构成比 270

图表：2012年通策医疗投资股份有限公司按行业构成经营分析 287

图表：2012年通策医疗投资股份有限公司按产品构成经营分析 287

图表：2012年通策医疗投资股份有限公司按地区构成经营分析 287

图表：2012-2013年通策医疗投资股份有限公司偿债能力分析 288

图表：2012-2013年通策医疗投资股份有限公司资本结构分析 288

图表：2012-2013年通策医疗投资股份有限公司经营效率分析 288

图表：2012-2013年通策医疗投资股份有限公司获利能力分析 289

图表：2012-2013年通策医疗投资股份有限公司发展能力分析 289

图表：2012-2013年通策医疗投资股份有限公司现金流量分析 289

图表：2012-2013年通策医疗投资股份有限公司投资收益分析 290

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/239466.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。